

Результаты анкетирования по вопросам оценки качества образовательной программы и подготовки обучающихся (работодателей и(или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования)

Алтайский филиал РАНХиГС

Образовательная программа: 42.04.05 Медиакоммуникации. Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах

№ п\п	Примерные вопросы	Ответы	Результаты анкетирования, %
1	Как давно Вы сотрудничаете с данной ОО?	<ul style="list-style-type: none"> – Год – Два – Более 5 лет 	-100%
2	Сотрудничаете ли Вы в области проведения практики, стажировок?	<ul style="list-style-type: none"> – Да – Нет. 	-100%
3	Принимаете ли Вы участие в разработке ООП?	<ul style="list-style-type: none"> – Да – Нет – Не знаю о чем речь 	-100%
4	Принимаете ли Вы участие в разработке фонда оценочных средств?	<ul style="list-style-type: none"> – Да – Нет – Не знал, что это возможно 	-100%
5	Сотрудничаете ли Вы с кафедрами в области актуализации и разработки учебных курсов?	<ul style="list-style-type: none"> – Да – Нет – Не знал, что это возможно 	-100%
6	Сотрудничаете ли Вы в области преподавания и проведение мастер-классов?	<ul style="list-style-type: none"> – Да, регулярно – Да, время от времени – Нет 	-100%
7	Трудоустраиваете ли Вы выпускников программы?	<ul style="list-style-type: none"> – Да – Нет (в связи с отсутствием выпуска) 	-100%
8	Как бы Вы оценили качество подготовки выпускников?	<ul style="list-style-type: none"> – 2-не удовлетворен – 3-не в полной мере – 4-в большей степени удовлетворен – 5-удовлетворен полностью 	-100%
9	Какие компетенции, на Ваш взгляд, недостаточно сформированы у выпускников	Перечислить	По программе выпуск отсутствует, но работодатели отмечают, что на данный момент целом все компетенции у обучающихся сформированы на достаточно высоком уровне.