Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.02 «Визуальные коммуникации и эффекты»
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Шмаков Артем Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики.

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич.

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.4	Способен самостоятельно создавать мультимедийный контент различных жанровых форм.
ПК-4	Способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика	ПК-4.2	Способен выбирать релевантные мультимедийные и интерактивные средств для достижения коммуникативных задач.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.4	Способен самостоятельно создавать видеоконтент различных жанровых форм.	Успешно демонстрирует владение навыками самостоятельно создавать видеоконтент различных жанровых форм.
ПК-4.2	Владеет основными принципами определения мультимедийных и интерактивных средств для достижения коммуникативных задач.	Демонстрирует способности определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач.

ПК-2.4 Способен самостоятельно создавать мультимедийный контент различных жанровых форм.

РПД, стр. 6

1. **Выберите верный вариант продолжения утверждения: Для усиления эффекта, типа взрыва или удара, его звук должен быть… Укажите один верный ответ.**

1. Немного раньше события по видео
2. Точно во время события
3. Чуть позже

Ответ: 3

РПД, стр. 6

2. Соотнесите термины с их определениями:

A. Визуальный контент	1. это рисунки, фотографии и другие изображения, которые поясняют и дополняют текст.
B. Графический дизайн	2. вся визуальная информация, которая сопровождает текст в Интернете: фотографии, рисунки, схемы, видеоролики, графический дизайн, логотипы и прочее
C. Иллюстрация	3. это использование изображений, цветов, шрифтов и других элементов для создания визуальных

	сообщений. Сюда входят плакаты, баннеры рекламные креативы, логотипы и фирменный стиль.

A	B	C

Ответ: 231

РПД, стр. 6

3. Расположите этапы создания Gif-изображения в правильной последовательности:

1. Выбор инструмента (программы)
2. Подготовка материалов
3. Настройка параметров анимации
4. Создание анимации
5. Предварительный просмотр и редактирование
6. Экспорт в формат GIF
7. Тестирование и сохранение
8. Оптимизация анимации

Ответ: 21435687

РПД, стр. 6

4. Дайте определение понятию «Визуальная коммуникация», какие её основные элементы?

Ответ:

Визуальная коммуникация — процесс передачи информации и идей с помощью визуальных элементов, таких как (элементы) изображения, цвета, формы, шрифты и композиция.

Критерии оценивания: Оценка «зачтено» ставится, если студент дал определение верно отражающее суть определения и назвал не менее 2 элементов.

ПК-4.2 Способен выбирать релевантные мультимедийные и интерактивные средств для достижения коммуникативных задач.

РПД, стр. 6

5. Укажите, какой формат видео-контента лучше всего смотрят? Выберите один верный ответ.

1. Видео в высоком разрешении
2. Длинные видео с монотонным содержанием
3. Короткие видео с яркими кадрами и насыщенными цветами

Ответ: 3

РПД, стр. 6

6.Соотнесите термины с их определениями:

А. Подписчики	1. совместное участие автора, аудитории, зрителя, видео и сервиса YouTube. Оценивается подсчетом операций, которые совершают зрители, просматривая видео (оценки,наличие комментариев, добавление в избранное, подписки).
В. Взаимодействие	2. посетители, которые подписались на рассылку RSS, чтобы регулярнополучать обновления сайта

C. Видеоблог (влог)	3. непринужденная и располагающая к диалогу форма блога, где мультимедийной средой являются видео

A	B	C

Ответ: 213

РПД, стр. 6

7. Дайте определение понятию “Канал” (в контексте медиа продвижения).

Ответ:

Канал — доступная всем пользователям страница YouTube со списком видеороликов,

плейлистов, оценок, избранных видео, комментариев и сведений о действиях. У одного

пользователя может быть несколько каналов.

Критерий оценивания: ответ студента совпадает с эталонным

РПД, стр. 6

8. Вставьте пропущенное слово:

_____ - жанр, в котором автор снимает свой игровой процесс на видео и комментирует происходящее на экране по ходу прохождения.

Ответ: Летсплей

РПД, стр. 6

9. Вставьте пропущенное слово:

В жанровой классификации выделяют следующие основные виды видеоблогов: обучающий, _____, информационный, полемический.

Ответ: развлекающий