Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.35 Иностранный язык (немецкий)
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Пыриков А.В., к.фил.н., доцент кафедры иностранных языков Алтайского филиала РАНХиГС

Заведующий кафедрой иностранных языков, к.п.н., доцент Т.А.Райкина

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	Способность к построению грамотной речи в устной, письменной и электронной формах на русском и иностранном языках.
		УК-4.2	Способность самостоятельно писать и создавать тексты на русском и иностранном(ых) языке(ах).
		УК-4.3	Способность вести коммуникацию, учитывая особенности ситуации, стиля и жанра, а также социокультурные различия, на государственном и иностранном(-ых) языках.
		УК-4.4	Способность применять коммуникативный, нормативный и этический аспекты культуры речи при общении на русском и иностранном(ых) языке(ах).
ОПК-1	Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникацион-ные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	Способен владеть нормами современного русского и иностранного языка(ов)
		ОПК-1.2	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продук-ты на родном и иностранном языках.
		ОПК-1.3	Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) ме-диапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах).

		ОПК-1.4	Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга в социальных сетях для создания медиа-текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах)

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-4.1	Способен к построению грамотной речи в устной, письменной и электронной формах на иностранном языке.	Продемонстрировал соблюдение требований к грамотной речи на иностранном языке.
УК-4.2	Создание и первичное редактирование текстов на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	Готов к созданию и первичному редактированию и правке текстов на иностранном языке.
УК-4.3	Готовность к осуществлению коммуникации с учетом особенностей ситуации, стиля и жанра, а также социокультурных различий на иностранном языке.	Готов к осуществлению коммуникации с учетом указанных особенностей на иностранном языке с соблюдением стилистических и социокультурных норм.
УК-4.4	Применяет коммуникативный, нормативный и этический аспекты культуры речи при общении на русском и иностранном(ых) языке(ах).	Владеет навыками построения высказываний, отвечающих коммуникативному, нормативному и этическому аспектам культуры речи на иностранном(ых) языках.
ОПК-1.1	Владение нормами современного русского и иностранного языка(ов)	Способен без затруднений создавать тексты, соответствующие нормам современного иностранного языка
ОПК-1.2	Владение приемами и техниками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на родном и иностранном языках	Владеет приемами и техниками создания востребованных обществом и индустрией коммуникационных продуктов на родном и иностранном языках.
ОПК-1.3	Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах)	Знает основные положения медиамаркетинга, имеет представления о специфике маркетинга в современной медиасреде и медиаиндустрии.
ОПК-1.4	Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга в социальных сетях для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах)	Использует знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга в социальных сетях в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на иностранном языке

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

стр. 16 РПД

1. Finden Sie die richtige Antwort!

Jonas, was machst du morgen
_____ halb fünf? Hast du Zeit?
Nein, da bin ich noch an der Uni.
1. um
2. in
3. am
4. von
Ответ: 1

стр. 13 РПД
2. Finden Sie Antonyme zu folgenden Wörtern.

1.	kaufen	a. nehmen
2.	geben	b. der Verkäufer
3.	fragen	c. der Nachteil
4.	Vorteil	d. verkaufen
5.	Der Kunde	e. antworten

A	B	C	D	E

Ответ: 25413

стр. 13 РПД
3. Bestimmen Sie die richtige Reihenfolge!
1. kauft
2. Man
3. verschiedener
4. Brandmarken
5. die
6. Waren.
Ответ: 2 1 5 6 3 4

стр. 13
4. Beantworten Sie argumentierend die Frage.
Was ist Ihre Lieblingsbrandmarke und Warum?
Beispiel:
(Ich habe keine persönlichen Vorlieben oder Gefühle, da ich ein KI-Modell bin und nicht über persönliche Präferenzen verfüge. Daher kann ich keine Lieblingsmarke haben. Wenn es um Marken geht, ist es wichtig zu beachten, dass die Wahl einer Lieblingsmarke stark von individuellen Vorlieben, Bedürfnissen und Erfahrungen abhängt. Jeder Mensch hat unterschiedliche Gründe dafür, warum er eine bestimmte Marke bevorzugt, sei es aufgrund der Qualität der Produkte, des Designs, der Markenwerte oder anderer Faktoren. Es ist entscheidend, dass die Auswahl einer Lieblingsmarke auf persönlichen Überlegungen beruht und nicht allgemein festgelegt werden kann. Letztendlich ist die Frage nach der Lieblingsmarke eine sehr subjektive Angelegenheit und variiert von Person zu Person.)

Параметры оценивания	**Критерии оценивания в баллах**			
	5	**4**	**3**	**2**
Содержание ответа	Дан развернутый ответ из 5 и более предложений на	Ответ достаточно полный, содержит 3-4 предложения, но есть	Ответ недостаточно полный, фрагментарный, содержит 1-2 предложения, требует наводящих	Ответ не по теме ИЛИ Ответ содержит только 1 предложение,

	поставленный вопрос. Ответ логичен, не требует дополнительных уточняющих вопросов	отдельные нарушения логики (повторы, отрывочные фразы и т.п.). В целом ответ не требует дополнительных вопросов	вопросов, на которые обучающийся может дать удовлетворительный ответ	обучающийся не может дать ответы на дополнительные наводящие вопросы
Языковая грамотность	Грамматических ошибок нет. В ответе может встречаться не более одной-двух лексических или фонематических ошибок	В ответе может встречаться не более одной-двух грамматических ошибок и не более двух лексических или фонематических ошибок	В ответе встречаются две или более грамматические ошибки, а также более двух лексических или фонематических ошибок	В ответе встречаются большое количество грамматических, лексических или фонематических ошибок

стр. 22 РПД

5. Finden Sie die richtige Antwort!

Was hat der Arzt gesagt?

Er sagt, ich _____ drei Tage im Bett bleiben.

1. soll
2. kann
3. will
4. möchte

Ответ: 1

стр. 18 РПД

6. Finden Sie Antonyme zu folgenden Wörtern.

1. laufen a. die Nacht
2. kaufen b. stehen
3. schön c. Geld bekommen
4. der Tag d. schrecklich
5. Geld ausgeben e. verkaufen

Ответ: 1-b, 2-e, 3-d, 4-a, 5-c

стр. 23 РПД

7. Bestimmen Sie die richtige Reihenfolge!

1. war
2. Unser
3. Hotel
4. im
5. Zentrum,
6. aber
7. laut
8. war
9. das

10. Zimmer
Ответ: 2 3 1 4 5 6 9 10 8 7

стр. 19 РПД
8. Beantworten Sie argumentierend die Frage.
Wie wichtig sind Reisen in Ihrem Leben?
Beispiel:
(Reisen sind für mich ein wichtiger Teil meines Lebens, da sie mich ausdehnen und meine Perspektiven erweitern. Sie bieten die Möglichkeit, neue Kulturen und Lebensweisen kennenzulernen und mich zu entwickeln. Reisen sind eine Art von Bildung, die mich über die Welt und die Menschen hinaus führt. Sie sind eine Art von Abenteuer, die mich aus dem Alltag befreit und mich inspiriert. Reisen sind eine Art von Therapie, die mich von den Stressen und Belastungen des Alltags entlastet. Sie sind eine Art von Erfahrung, die mich bereichert und mich zu einer besseren Person macht. Reisen sind eine Art von Investition in mein Leben, da sie meine Persönlichkeit und meine Weltanschauung verändern.)

Параметры оценивания	**Критерии оценивания в баллах**			
	5	**4**	**3**	**2**
Содержание ответа	Дан развернутый ответ из 5 и более предложений на поставленный вопрос. Ответ логичен, не требует дополнительных уточняющих вопросов	Ответ достаточно полный, содержит 3-4 предложения, но есть отдельные нарушения логики (повторы, отрывочные фразы и т.п.). В целом ответ не требует дополнительных вопросов	Ответ недостаточно полный, фрагментарный, содержит 1-2 предложения, требует наводящих вопросов, на которые обучающийся может дать удовлетворительный ответ	Ответ не по теме ИЛИ Ответ содержит только 1 предложение, обучающийся не может дать ответы на дополнительные наводящие вопросы
Языковая грамотность	Грамматических ошибок нет. В ответе может встречаться не более одной-двух лексических или фонематических ошибок	В ответе может встречаться не более одной-двух грамматических ошибок и не более двух лексических или фонематических ошибок	В ответе встречаются две или более грамматические ошибки, а также более двух лексических или фонематических ошибок	В ответе встречаются большое количество грамматических, лексических или фонематических ошибок

ОПК-1 Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникацион-ные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

стр. 32 РПД
9. Finden Sie die richtige Antwort!

- Guten Tag, mein Name ist Harald Becher. Können Sie mich bitte mit Frau Sommer _____?

- Frau Sommer ist gerade nicht am Platz. Kann ich etwas ausrichten?

1. anrufen
2. sprechen
3. verbinden
4. telefonieren

Ответ: 3

стр. 33 РПД

10. Finden Sie Antonyme zu folgenden Wörtern.

1.	sparen	a. nehmen
2.	schließen	b. finden
3.	geben	c. abnehmen
4.	suchen	d. öffnen
5.	zunehmen	e. ausgeben

A	B	C	D	E

Ответ: 34521

стр. 33 РПД

11. Bestimmen Sie die richtige Reihenfolge!

1. kauft
2. Man
3. verschiedener
4. Brandmarken
5. die
6. Waren.

Ответ: 215634

стр. 32 РПД

12. Beantworten Sie argumentierend die Frage.

Wozu braucht man Geld?

Beispiel:

(Geld ist ein wichtiger Bestandteil unseres täglichen Lebens.
Es dient dazu, unsere Bedürfnisse zu erfüllen und unsere Lebensqualität zu verbessern.
Geld ermöglicht es uns, unsere Wünsche und Träume zu verwirklichen.
Es ist ein Mittel, um unsere Sicherheit und Unabhängigkeit zu gewährleisten.
Geld ist ein wichtiger Faktor in unserem sozialen Leben und unserer Kommunikation.
Es ist ein wichtiger Bestandteil unserer Wirtschaft und unserer Gesellschaft.)

Параметры оценивания	**Критерии оценивания в баллах**			
	5	**4**	**3**	**2**
Содержание ответа	Дан развернутый ответ из 5 и более предложений на поставленный вопрос. Ответ	Ответ достаточно полный, содержит 3-4 предложения, но есть отдельные нарушения	Ответ недостаточно полный, фрагментарный, содержит 1-2 предложения, требует наводящих вопросов, на которые	Ответ не по теме ИЛИ Ответ содержит только 1 предложение, обучающийся не может дать

	логичен, не требует дополнительных уточняющих вопросов	логики (повторы, отрывочные фразы и т.п.). В целом ответ не требует дополнительных вопросов	обучающийся может дать удовлетворительный ответ	ответы на дополнительные наводящие вопросы
Языковая грамотность	Грамматических ошибок нет. В ответе может встречаться не более одной-двух лексических или фонематических ошибок	В ответе может встречаться не более одной-двух грамматических ошибок и не более двух лексических или фонематических ошибок	В ответе встречаются две или более грамматические ошибки, а также более двух лексических или фонематических ошибок	В ответе встречаются большое количество грамматических, лексических или фонематических ошибок

стр. 37 РПД

13. Finden Sie die richtige Antwort!

Die BRD besteht aus…

1) 16 Bundesländern.
2) 16 Kantonen.
3) 16 Republiken.
4) 16 Subjekten

Ответ: 1

стр. 39 РПД

14. Задание на установление соответствия:

Finden Sie Antonyme zu folgenden Wörtern.

1. Drama a. zerstören
2. alles b. schweigen
3. richtig c. nichts
4. sprechen d. Komödie
5. gründen e. falsch

A	B	C	D	E

Ответ: 54213

Стр. 39 РПД

15. Bestimmen Sie die richtige Reihenfolge!

1. Deutschlands
2. Die
3. Wiedervereinigung
4. fand
5. 1990
6. statt.

Ответ: 231456

стр. 37 РПД

16. Задание с развёрнутым ответом:

Beantworten Sie argumentierend die Frage.

Wohin gehen Sie aus?

Beispiel:

(Ich gehe gerne ins Kino, um mir Filme anzusehen. Ein gemütliches Abendessen in einem Restaurant ist auch eine schöne Möglichkeit, um auszugehen. Manchmal treffe ich mich mit Freunden in einer Bar, um etwas trinken zu gehen. Ein Spaziergang im Park oder an einem See ist eine entspannende Art, den Abend zu verbringen. Gelegentlich besuche ich Konzerte oder Theateraufführungen, um kulturelle Erlebnisse zu genießen. Insgesamt bevorzuge ich Orte, an denen ich mich entspannen und unterhalten kann.)

Параметры оценивания	**Критерии оценивания в баллах**			
	5	**4**	**3**	**2**
Содержание ответа	Дан развернутый ответ из 5 и более предложений на поставленный вопрос. Ответ логичен, не требует дополнительных уточняющих вопросов	Ответ достаточно полный, содержит 3-4 предложения, но есть отдельные нарушения логики (повторы, отрывочные фразы и т.п.). В целом ответ не требует дополнительных вопросов	Ответ недостаточно полный, фрагментарный, содержит 1-2 предложения, требует наводящих вопросов, на которые обучающийся может дать удовлетворительный ответ	Ответ не по теме ИЛИ Ответ содержит только 1 предложение, обучающийся не может дать ответы на дополнительные наводящие вопросы
Языковая грамотность	Грамматических ошибок нет. В ответе может встречаться не более одной-двух лексических или фонематических ошибок	В ответе может встречаться не более одной-двух грамматических ошибок и не более двух лексических или фонематических ошибок	В ответе встречаются две или более грамматические ошибки, а также более двух лексических или фонематических ошибок	В ответе встречаются большое количество грамматических, лексических или фонематических ошибок