Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «29» апреля 2021 г. № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Деловые коммуникации
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Документ подписан электронной подписью
Сертификат 0445A07A004BB0E9904E8660F1D88A32BA
Владелец: Панарин Игорь Анатольевич
Действителен с 26.07.2023 г. по 26.10.2024 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Шмаков А.А., к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.5	Способность к коммуникации в устной, письменной электронной формах для решения вопросов делового характера в рамках осуществления профессиональной деятельности.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-4.5	Соблюдает требования к языку и форме делового общения в процессе коммуникации на государственном языке для решения вопросов делового характера.	Продемонстрировал знания и умения соблюдения требований к языку и форме делового общения в процессе коммуникации на государственном языке для решения вопросов делового характера.

УК-4.5 Способность к коммуникации в устной, письменной электронной формах для решения вопросов делового характера в рамках осуществления профессиональной деятельности.

стр.5 РПД

1. Укажите, какая потребность организации не относится к коммуникационным? (укажите один правильный ответ):

1. в информации о ситуации, в которой организация действует;
2. в определенном уровне известности;
3. в сохранении норм прибыли;
4. в обратной связи

Ответ: 3

стр.5 РПД

2. Установите соответствие между ролевыми функциями и исполнителями этих функций в деловом коммуникационном процессе (бизнес-PR)*:*

A. инициатор, заказчик	1) СМИ.
B. соисполнитель	2) Предприятие
C. исполнитель	3) Общественнос
D. потребитель	4) PR-структура ть

A	B	C	D

Ответ: 2134

стр.5 РПД

3. Определите последовательность развертывания логической цепочки терминов (от меньшего понятия к большему):

1. ситуация общения
2. Интеракция

3. коммуникация
4. уровень коммуникации

Ответ: 2143

стр.5 РПД

4. Дайте определение понятия "социальная коммуникация".

Эталонный ответ: социальная коммуникация - это процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

стр.5 РПД

5. Вставьте пропущенное слово:

Интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей - _____

Ответ: Атрибуция

стр.5 РПД

6. Вставьте два пропущенных слова:

Вербальные коммуникации осуществляются с помощью: _____

Ответ: устной речи

стр.5 РПД

7. Вставьте пропущенное слово:

Признание ценности и значимости поведенческих действий друг друга характерно для _____ стиля взаимодействия партнёров

Ответ: делового

стр.5 РПД

8. Вставьте два пропущенных слова:

Деловые партнеры с визуальной модальностью мыслят преимущественно _____

Ответ: зрительными образами

стр.5 РПД

9. Вставьте пропущенное слово:

К открытым вопросам в деловой коммуникации относятся _____

Ответ: риторические