

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал
Центр «Бизнес-школа»

**АННОТАЦИИ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ И РАБОЧИХ
ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки**

**«Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров
для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края»**

Барнаул, 2023

**Аннотация программы профессиональной переподготовки
«Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров
для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края»**

1. Направление подготовки

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. № 954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

4. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 октября 2013 г. № 06-735 «О дополнительном профессиональном образовании».

5. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (утв. Постановлением Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 августа 1998 г. № 37) (с изменениями и дополнениями).

6. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.02.2019 г. №103н «Профессиональный стандарт «Бухгалтер».

7. «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Министерством образования и науки Российской Федерации 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн).

8. Приказ РАНХиГС от 13 августа 2021 г. № 02-835 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ – программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации».

9. Приказ РАНХиГС от 19 апреля 2019 г. № 02-461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию».

2. Категория слушателей

Категория слушателей: руководители и специалисты субъектов малого и среднего предпринимательства, включенные в «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства».

К освоению программы допускаются лица:

- имеющие или получающие высшее и (или) среднее профессиональное образование;
- успешно прошедшие Конкурсный отбор.

3. Форма обучения: очная.

4. Период реализации программы: 11.04.2023 – 30.10.2023 гг.

5. Период актуальности программы: 1 календарный год с даты утверждения на ученом совете Алтайского филиала РАНХиГС.

6. Язык, на котором реализуется программа: русский

7. Основные модули/разделы/дисциплины/темы программы

Наименование модуля	Наименование дисциплины
Организация проектной деятельности	- Основы проектной деятельности - Критерии разработки проекта - Тренинг на командообразование

Организация командной работы в бизнесе	<ul style="list-style-type: none"> - Лидерство и управление командой - Создание команды: подходы и технологии - Мотивация командной деятельности - Инструменты повышения эффективности командной работы
Налогообложение бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> - Основы для управления налоговыми рисками и обеспечения налоговой безопасности Общая система налогообложения - Налог на добавленную стоимость - Налог на прибыль организаций - Налог на имущество организаций, транспортный и земельный налог - Специальные налоговые режимы (УСНО, ПСН, ЕСХН, НПД, автоматизированный налоговый режим) - Налогообложение физических лиц (НДФЛ) - Практикум по выбору оптимального режима налогообложения
Технологии эффективных коммуникаций	<ul style="list-style-type: none"> - Бизнес-презентация: подготовка и проведение - Деловое письмо - Стратегии презентации бизнеса в виртуальном пространстве - Деловая риторика и этикет
Управление финансами	<ul style="list-style-type: none"> - Управление доходами и расходами, принятие оперативных управленческих решений на основе СVP-анализа - Финансовое планирование и бюджетирование - Ценообразование - Основы бизнес-планирования и финансовые расчеты в MS Excel и Google Sheets
Маркетинг и продажи	<ul style="list-style-type: none"> - Основы маркетинга - Конкурентный анализ - Поведение потребителей. Портрет потребителей - Управление продажами - Маркетинговые коммуникации - Инструменты интернет-маркетинга
Технологии ведения переговоров	<ul style="list-style-type: none"> - Анализ и урегулирование конфликтов - Стратегии ведения переговоров - Стили и технологии эффективных переговоров - Сопротивление манипуляции - Жесткие переговоры: правила выживания
Правовая среда бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> - Правовые вопросы создания и управления коммерческой организацией - Правовое сопровождение бизнеса - Правовая безопасность бизнеса - Правовая среда бизнеса: проблемные вопросы и пути их разрешения (круглый стол)

8. Форма текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости слушателя

- текущий контроль: кейс, тест, реферат, доклад-презентация, устный опрос, опрос, типовые задания, защита мини-проектов, коллоквиум, круглый стол, спарринг-партнерство;
- промежуточная аттестация: зачет/экзамен.

9. Основная литература

- Алиев В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учеб. пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://new.znaniium.com>]. — (Высшее

образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-107262-2. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1002364>.

– Гребенников П. И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04226-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449676>.

– Лев М. Ю. Ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71070.html>.

– Орлова П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П. И. Орлова; под редакцией М. И. Глухой. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — ISBN 978-5-394-03636-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90232.html>.

– Основы риск-менеджмента / Д. Гэлаи, М. Кроуи, В. Б. Минасян, Р. Марк. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02578-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449729>.

– Поляк Г. Б., Смирнова Е. Е. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственный редактор Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 4-е изд. — Москва: Юрайт, 2022. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/nalogi-i-nalogooblozhenie-469875>.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля), программы профессиональной переподготовки
«Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края»**

1. Наименование дисциплины (модуля): Организация проектной деятельности.
2. Автор/составитель/разработчик: Гончарова Н.П., канд.соц.н., доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления Алтайского филиала РАНХиГС.
3. Форма обучения: очная.
4. Цель освоения модуля заключается в формировании представлений о проектной деятельности, ее содержании, этапах, алгоритмах и технологии разработки; развитии навыков совместной деятельности над проектом.
5. Основные темы дисциплины (модуля):

Номер раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	
	Темы лекций	Темы практических (семинарских) занятий
1	<p>Основы проектной деятельности:</p> <p>1) обоснование актуальности, формулирование целей и показателей проекта,</p> <p>2) задачи проекта, ожидаемые результаты проекта,</p> <p>3) разработка модели функционирования результатов проекта,</p> <p>4) разработка визуального представления проекта и представление пояснительной записки.</p>	<p>Основы проектной деятельности: кейс по содержанию лекционного занятия.</p>
2		<p>Критерии разработки проекта: кейс по содержанию вопросов:</p> <p>1) цели и показатели проекта,</p> <p>2) модель функционирования результатов проекта после передачи их в эксплуатацию,</p> <p>3) реестр заинтересованных сторон с обоснованием выгоды каждой стороны от реализации,</p> <p>4) реестр рисков и возможностей проекта для минимизации последствий вредного воздействия на проект и максимизации пользы проектного решения,</p> <p>5) стоимость проекта и его бюджет</p>
3		<p>Тренинг на командообразование:</p> <p>1) команда и ее особенности,</p> <p>2) тренинг по построению команды, оценка групповой динамики.</p>

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

- текущий контроль: кейс, тест;
- промежуточная аттестация: зачет (тест).

7. Основная литература

– Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489513> (дата обращения: 22.01.2023).

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля), программы профессиональной переподготовки
«Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края»**

1. Наименование дисциплины (модуля): Организация командной работы в бизнесе.
2. Автор/составитель/разработчик: Короткова А.А., канд.социол.наук, доцент кафедры психологии и социологии управления Алтайского филиала РАНХиГС
3. Форма обучения: очная.
4. Цель освоения модуля «Организация командной работы в бизнесе» заключается в понимании сущности управления командой и осознании эффективности ситуационного подхода к выбору результативного способа решения проблем, уяснение особенностей групповой динамики, знание специфики формирования и развития команды, приобретение навыков управления командой и командного взаимодействия. Проектно-инновационная деятельность значимая часть управления бизнесом и предполагает способность разрабатывать и использовать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики.
5. Основные темы дисциплины (модуля):

Номер раздела № п/п	Содержание тем	
	Темы лекции	Темы практических занятий
1	Лидерство и управление командой	Актуальность навыка управления командой в бизнесе. Лидер и руководитель: сравнительный анализ. Типы лидерства. Стили руководства при командной работе: практикум. Команда как малая группа: определение, признаки. Сравнение команды и коллектива. Понятие групповой динамики. Групповые процессы и групповые состояния. Групповые эффекты. Команда и коллектив: сравнительные характеристики. Стадии жизненного цикла команды. Тренинг.
2	Создание команды: подходы и технологии	Методические подходы к организации командной работы. Построение команды на основе эмоциональной сплоченности (Team building and development). Ролевой подход при построении команд: М. Белбина, Базарова Т.Ю., модель взаимодополняющей команды по Ицхаку Адизесу. Проблемно-ориентированный подход. Динамический подход к построению команды (К.Левин). Отбор членов команды. Тренинг, тестирование.
3	Мотивация командной деятельности	Инструменты мотивации команды. Особенности мотивации членов команды на различных этапах ее развития. Индивидуальный подход к мотивации членов команд. Нематериальная мотивация. Карьерный рост (возможность развиваться в своих компетенциях и внутри команды). Участие в стратегических сессиях (возможность принятия решений совместно с руководством). Обратная связь по результатам деятельности. Публичное признание. Создание комфортной атмосферы в коллективе. Командные соревнования. Тренинг.
4	Инструменты повышения эффективности командной работы.	Дисфункции в командной работе. Модели эффективности командной работы. Основные методы повышения эффективности команды: катарсис; катализация; конфронтация; рекомендация, теоретическое обоснование. Работа с сопротивлением изменениям. Гибкие методологии управления проектами: особенности организации команд. Эффективные совещания: правила организации, типичные ошибки. Фасилитация. Основные техники фасилитации. Тренинг.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
 - текущий контроль: кейс, тест;
 - промежуточная аттестация: зачет (тест).
7. Основная литература
 - Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 3. Комплексные методы адаптивного организационного поведения : учебник и

практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08250-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513192>.

– Болотова, А. К. Прикладная психология в бизнес-организациях: методы фасилитации : учебно-методическое пособие / А. К. Болотова, А. В. Мартынова. — Москва : Высшая школа экономики, 2013. — 320 с. — ISBN 978-5-7598-0987-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Развитие потенциала сотрудников: профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации : практическое пособие : [16+] / О. Жигилий, А. Глотова, Э. Борчанинова [и др.] ; ред. М. Савина. — 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 279 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81814>. — ISBN 978-5-9614-4582-4. — Текст : электронный.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля), программы профессиональной переподготовки
«Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края»**

1. Наименование дисциплины (модуля): Налогообложение бизнеса.
2. Автор/составитель/разработчик: Куликова И.В., канд.экон.наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансов Алтайского филиала РАНХиГС, Лукина Е.В., канд.экон.наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и финансов Алтайского филиала РАНХиГС
3. Форма обучения: очная.
4. Цель освоения модуля – формирование базовых теоретических знаний в области налогообложения бизнеса, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также получение практических навыков расчета налоговых платежей, взимаемых в Российской Федерации.
5. Основные темы дисциплины (модуля):

Номер раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	
	Темы лекций	Темы практических (семинарских) занятий
1.	<p>Основы для управления налоговыми рисками и обеспечения налоговой безопасности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательство о налогах и сборах: НК РФ, законы субъектов РФ, нормативные и правовые акты органов местного самоуправления. 2. Налоговое обязательство и его исполнение. 3. Налоговые проверки. 4. Подходы налоговых органов к контрольной работе. 5. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. 6. Налоговые риски. 7. Критерии и индикаторы налоговых рисков. 8. Риски налогоплательщика в части построения бизнеса. 9. Риски контрагентов. 10. Интерактивные сервисы для идентификации рисков. 11. Налоговая выгода (ст. 54.1 НК РФ) - пределы допустимого. 12. Налоговая реконструкция. 	Налоговые риски и их оценка
1.1.	<p>Налог на добавленную стоимость:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Налог на добавленную стоимость: налогоплательщики, освобождение от уплаты налога, объект налогообложения и порядок определения налоговой базы, порядок применения вычетов по НДС, сроки уплаты, документооборот и порядок отражения налога в бухгалтерском учете. 2. Определение налоговой базы и расчет суммы НДС в 1С. Порядок заполнения налоговой декларации 	Налог на добавленную стоимость
1.2.		<p>Налог на прибыль организаций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Налог на прибыль организаций: налогоплательщики, объект налогообложения, особенности исчисления налоговой базы в соответствии с налоговым учетом, налоговый период, порядок исчисления авансовых платежей и суммы налога на прибыль.

		<p>2. Определение налоговой базы и расчет суммы налога на прибыль в 1С.</p> <p>3. Порядок заполнения налоговой декларации.</p> <p>4. Налоговый учет.</p> <p>5. Особенности ведения налогового учета</p>
1.3.	<p>Налог на имущество организаций, транспортный и земельный налоги:</p> <p>1. Налог на имущество организаций, транспортный и земельный налоги: налогоплательщики, объект и порядок исчисления среднегодовой стоимости имущества, налоговый и отчетный периоды, исчисление авансовых платежей и суммы налога на имущество.</p> <p>2. Порядок применения налоговых льгот.</p> <p>3. Заполнение налоговой декларации</p>	Налог на имущество организаций, транспортный и земельный налоги
1.4.	<p>Специальные налоговые режимы (УСН, патент, ЕСХН, НПД):</p> <p>1. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.</p> <p>2. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности субъектов малого предпринимательства (УСН).</p> <p>3. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Порядок определения доходов и расходов. Налоговая база. Налоговый период. Отчетный период. Порядок исчисления и уплаты налога.</p> <p>4. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог). Общие условия применения системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единого сельскохозяйственного налога) Налогоплательщики. Порядок и условия перехода на уплату единого сельскохозяйственного налога и возврата к общему режиму налогообложения. Объект налогообложения. Порядок определения и признания доходов и расходов. Налоговая база. Налоговый и отчетный период. Порядок исчисления и уплаты налога.</p> <p>5. Патентная система налогообложения, порядок применения. Налог на профессиональный доход. Налогоплательщики.</p> <p>6. Порядок регистрации налогоплательщика в качестве самозанятого. Ставки, порядок и сроки уплаты налога.</p>	Специальные налоговые режимы (УСН, патент, ЕСХН, НПД)
1.5.	<p>Налогообложение физических лиц:</p> <p>1. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ): налогоплательщики, объект и порядок определения налоговой базы, порядок применения льгот, порядок применения стандартных, социальных, имущественных вычетов, порядок исполнения обязанности по уплате налога налоговыми агентами, правила ведения бухгалтерского учета по налогу на доходы физических лиц.</p> <p>2. Определение налоговой базы и расчет суммы налога в 1С.</p>	Налог на доходы физических лиц
1.6.		<p>Практикум по выбору оптимального режима налогообложения:</p> <p>1. Налоговое бремя.</p>

		2. Расчет оптимальной налоговой нагрузки исходя из модели предпринимательской деятельности.
--	--	---

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

- текущий контроль: типовые задания;
- промежуточная аттестация: зачет (тест).

7. Основная литература

– Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08916-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468981> (дата обращения: 22.02.2022).

– Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14018-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469875> (дата обращения: 22.02.2022).

– Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11622-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468769> (дата обращения: 22.02.2022).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля), программы профессиональной переподготовки
«Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края»

1. Наименование дисциплины (модуля): Технологии эффективных коммуникаций.
2. Автор/составитель/разработчик: Шмаков А.А., канд.филол.наук, и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайского филиала РАНХиГС
3. Форма обучения: очная.
4. Цель освоения модуля «Технологии эффективных коммуникаций» заключается в формировании и практическом применении у слушателей навыков подготовки и проведения бизнес-презентаций перед различными типами аудиторий, техник делового письма и методами составления текстов, изучат основы деловой риторики и этикета деловых коммуникаций. Слушатели сумеют выработать собственную стратегию позиционирования своего дела в виртуальном пространстве социальных медиа.
5. Основные темы дисциплины (модуля):

Номер раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	
	Темы лекций	Темы практических (семинарских) занятий
1	-	Бизнес-презентация: подготовка и проведение
2	-	Деловое письмо
3	-	Стратегии презентации бизнеса в виртуальном пространстве
4	-	Деловая риторика и этикет

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
 - текущий контроль: доклад-презентация, устный опрос, кейс;
 - промежуточная аттестация: зачет (тест).
7. Основная литература
 - Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00331-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468746>.
 - Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477307>.
 - Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468718>.
 - Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469928>.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля), программы профессиональной переподготовки
«Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края»**

1. Наименование дисциплины (модуля): Управление финансами.
2. Автор/составитель/разработчик: Воробьев С.П., канд.экон.наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансов Алтайского филиала РАНХиГС, Лукина Е.В., канд.экон.наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и финансов Алтайского филиала РАНХиГС.
3. Форма обучения: очная.
4. Целью освоения модуля является совершенствование имеющихся компетенций и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, связанной с управлением финансами хозяйствующих субъектов.
5. Основные темы дисциплины (модуля):

Номер раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	
	Темы лекций	Темы практических (семинарских) занятий
1	<p>Управление доходами и расходами, принятие оперативных управленческих решений на основе CVP-анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация расходов и доходов. 2. Направления использования выручки. 3. Управление формированием прибыли. 4. Точка безубыточности. 5. Производственный, финансовый и совокупный рычаги. 6. Производственный, финансовый и совокупный риски. 7. Анализ операционной деятельности по показателям отчета о прибылях и убытках: «валовая прибыль – EBITDA – EBIT – чистая прибыль»; взаимосвязь показателей с величиной оборотного капитала и денежными потоками организации. 	<p>Доходы и расходы: оценка динамики, структуры, принятие оперативных управленческих решений на основе CVP-анализа</p>
2	<p>Финансовое планирование и бюджетирование:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы планирования. 2. Содержание основных бюджетов финансового плана компании. 3. Управление денежным циклом компании. 4. Взаимосвязь денежного цикла и уровня чистого оборотного капитала. 5. Методы анализа потока денежных средств, способности компании генерировать операционный денежный поток на основе анализа отчета о движении денежных средств. 6. Инвестиционное проектирование. 	<p>Финансовое планирование и бюджетирование</p>
3	<p>Ценообразование:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор целей ценовой политики. 2. Методы ценообразования: преимущества и недостатки. 3. Расчет целевой прибыли. 4. Стратегии ценообразования: «снятия сливок», стратегия «прочного проникновения на рынок», позиционирование товара, установление цен в рамках товарного ассортимента. 5. Стадии жизненного цикла товара. 6. Престижная цена, скользящая (падающая) цена, долговременная, гибкая, договорная. 7. Особенности определения стоимости услуг (за единицу, абонемент и др.). 	<p>Ценообразование</p>
4	<p>Основы бизнес-планирования и финансовые расчеты в MS Excel и Google Sheets:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание основных разделов бизнес-плана. 	<p>Бизнес-план: проведение финансовых расчетов в MS Excel и Google Sheets</p>

	<p>2. Сущность инвестиций, инвестиционной деятельности и инвестиционной активности хозяйствующих субъектов.</p> <p>3. Источники инвестиций.</p> <p>4. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>5. Встроенные функции MS Excel для проведения финансовых расчетов (нахождение платы по процентам, расчет регулярных выплат по займу, оценка эффективности капиталовложений и др.).</p> <p>6. Группировка финансовых данных. Google-таблицы для учета финансов в малом бизнесе: поток денежных средств, балансовое обобщение и др.</p>	
--	--	--

б. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

- текущий контроль: типовые задания;
- промежуточная аттестация: зачет (тест).

7. Основная литература

- Гребенников, П. И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04226-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449676>
- Основы риск-менеджмента / Д. Гэлаи, М. Кроуи, В. Б. Минасян, Р. Марк. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02578-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449729>
- Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учеб. пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-107262-2. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1002364>
- Орлова, П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П. И. Орлова; под редакцией М. И. Глухой. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — ISBN 978-5-394-03636-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90232.html>
- Лев, М. Ю. Ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71070.html>

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля), программы профессиональной переподготовки
«Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края»**

1. Наименование дисциплины (модуля): Маркетинг и продажи.
2. Автор/составитель/разработчик: Рожкова Д.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Алтайского филиала РАНХиГС, Лукина Е.В., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и финансов Алтайского филиала РАНХиГС
3. Форма обучения: очная.
4. Целью освоения модуля является формирование теоретических представлений и развитие практических навыков в сфере маркетинга и управления продажами.
5. Основные темы дисциплины (модуля):

Номер раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	
	Темы лекций	Темы практических (семинарских) занятий
1	Основы маркетинга: 1. Основные понятия маркетинга. 2. Цели и задачи маркетинга. 3. Создание брифа 4. Воронка продаж 5. Лояльность потребителя и узнаваемость бренда	Создание брифа
2	Конкурентный анализ: 1. Понятие и виды конкуренции. 2. Конкурентное преимущество и цепочка ценностей. 3. Способы и инструменты анализа деятельности конкурентов. 4. Понятие позиционирования. 5. Разбор необходимости УТП. 6. Влияние УТП на продажи.	Способы и инструменты анализа деятельности конкурентов
3	Поведение потребителей. Портрет потребителей: 1. Анализ целевой аудитории, сегментация рынка. 2. Портреты целевой аудитории. 3. Анализ страниц сайта и воронки продаж. 4. Виды трафика. 5. UTM-разметка источников трафика. 6. Юнит-экономика 7. Анализ эффективности источников трафика.	Анализ целевой аудитории, сегментация рынка
4	-	Управление продажами: воронка продаж, тренинг по персональным продажам
5	Маркетинговые коммуникации: 1. Виды маркетинговых коммуникаций. 2. Контент-маркетинг. 3. Составление контент-стратегии под задачи бизнеса. 4. Подготовка площадки для продвижения. 5. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций.	Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций
6	-	Инструменты интернет-маркетинга: 1. Контекстная реклама. 2. Работа с рекламными кампаниями 3. Яндекс Директ. 4. Поисковая оптимизация. 5. Направления оптимизации сайта, инструменты. 6. Маркетплейсы Работа с рекламными кампаниями

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

- текущий контроль: типовое задание;
- промежуточная аттестация: зачет (тест).

7. Основная литература

- Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511490> (дата обращения: 28.02.2021).
- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512019> (дата обращения: 28.02.2021).
- Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16289-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530925> (дата обращения: 28.02.2021).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля), программы профессиональной переподготовки
«Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края»

1. Наименование дисциплины (модуля): Технологии ведения переговоров.
2. Автор/составитель/разработчик: Короткова А.А., канд.социол.наук, доцент кафедры психологии и социологии управления Алтайского филиала РАНХиГС
3. Форма обучения: очная.
4. Цель курса - изучение основных особенностей, стратегий и технологий ведения переговоров, развитие навыков ведения коммерческих переговоров.
5. Основные темы дисциплины (модуля):

Номер темы	Содержание тем	
	Темы лекций	Темы практических занятий
1		Анализ и урегулирование конфликтов Понятие конфликта, его сущность и структура. Необходимые и достаточные условия возникновения конфликта. Субъекты конфликта и их характеристика. Образ конфликтной ситуации, мотивы конфликта, позиции конфликтующих сторон и их роль в анализе конфликта. Классификация и причины конфликтов. Типы конфликтных ситуаций. Динамика, этапы развития конфликта. Модели поведения личности в конфликтном взаимодействии и их характеристика. Стратегии поведения личности в конфликте. Тестирование, тренинг.
2		Стратегии ведения переговоров. Переговоры как диалог и как взаимодействие партнеров. Переговоры как процесс. Виды переговоров. Предмет переговоров. Позиции в переговорах, их роль и требования к их формулированию. Обратная связь, коммуникативные барьеры. Условия эффективного взаимодействия в переговорном процессе. Этапы переговорного процесса. Подготовка к переговорам. Постановка целей. Уяснение пределов возможностей сторон. Информационная подготовка. Начало переговоров. Размещение участников переговоров. Обсуждение процедуры и регламента переговоров. Согласование повестки дня. Определение общих интересов. Пакеты предложений. Начало беседы и его психологические приемы. Основная часть переговоров: выявление разногласий, обсуждение проблем, выдвижение аргументов в поддержку своих взглядов и предложений, их обоснование. Рассмотрение вариантов возможного решения каждой из проблем; согласование позиций. Выработка договоренностей, разработка и принятие совместного соглашения. Завершение переговоров
3		Стили и технологии эффективных переговоров Стили переговоров. Стратегии поведения на переговорах в концепции К. Томаса-Р. Киллмена. Стратегии поведения на переговорах в рамках сотрудничества. Приемы конструктивной тактики на переговорах в рамках сотрудничества. Психологические механизмы влияния (воздействия) на переговорах. Установка и установочная система участников переговоров. Тактика влияния на переговорах. Тренинг.
4		Сопроотивление манипуляции Психология обмана на переговорах. Обман (ложь) как социально-психологический феномен переговорного процесса. Психологические признаки обмана со стороны участников переговорного процесса. Манипуляция в переговорах: классификация. Техники сопротивления манипуляции. Тренинг.
5		Жесткие переговоры: правила выживания Стратегии ведения конфронтационных переговоров. Тактика ведения переговоров в рамках конфронтации. Психологическая

Номер темы	Содержание тем	
	Темы лекций	Темы практических занятий
		специфика стратегии и тактики ведения переговоров в экстремальных ситуациях. Особенности переговоров в экстремальных ситуациях. Выдвижение и обсуждение предложений и условий. Достижение договоренности и обеспечение ее выполнение. Тренинг.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

- текущий контроль: кейс, тест;
- промежуточная аттестация: зачет (тест).

7. Основная литература

- Генералова, С. В. Деловые коммуникации. Технология ведения деловых переговоров : практикум / С. В. Генералова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-4487-0728-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97408.html>.
- Матвеева, Л. В. Психология ведения переговоров : учебное пособие для вузов / Л. В. Матвеева, Д. М. Крюкова, М. Р. Гараева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 121 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05727-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/410153>
- Грег, Уильямс Жесткие переговоры: как противостоять агрессору / Уильямс Грег, Айер Пэт ; перевод А. Сатунин ; под редакцией Л. Макариной. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-9614-3021-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93100.html>. — Режим доступа: для авторизир.
- Петрова, Ю. А. Золотые правила успешных переговоров : практическое пособие / Ю. А. Петрова, Е. Б. Спиридонова. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4486-0467-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79625.html>.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля), программы профессиональной переподготовки
«Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края»**

1. Наименование дисциплины (модуля): Правовая среда бизнеса.
2. Автор/составитель/разработчик: Чесноков А.А., канд. юрид. наук, доцент, заведующий кафедрой частного права Алтайского филиала РАНХиГС, Полещенкова Т.В., канд. юрид. наук, доцент, декан Юридического факультета Алтайского филиала РАНХиГС.
3. Форма обучения: очная.
4. Целью реализации модуля «Правовая среда бизнеса» является совершенствование и получение слушателями новых компетенций создания и сопровождения бизнеса, а также обеспечения его безопасного и эффективного развития.
5. Основные темы дисциплины (модуля):

Номер, раздел (темы)	Содержание раздела (темы)	
	Темы лекций	Темы практических (семинарских) занятий
1	Правовые вопросы создания и управления коммерческой организацией	Создание эффективной организационно-правовой среды хозяйственной деятельности. Правовой статус предпринимателей. Выбор наилучшей формы предприятия с точки зрения налогообложения, сферы деятельности и устойчивости бизнеса. Создание, сопровождение и ликвидация бизнеса, банкротство юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Основы корпоративного права, взаимодействие акционеров (участников, учредителей), формирование и утверждение устава, локальных актов и структуры управления. Кадровая работа в организации, особенности работы с самозанятыми.
2	Правовое сопровождение бизнеса	Типичные ошибки при заключении, исполнении и расторжении предпринимательских договоров (подряд, аренда, поставка и др.), механизмы минимизации рисков, связанных с контрагентами. Основы договорной, претензионной и исковой работы. Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках 223-ФЗ и 44-ФЗ.
3	Правовая безопасность бизнеса	Взаимодействие с контролирующими органами, защита прав и законных интересов предпринимателей в судах. Правовые аспекты экономической безопасности, снижение правовых угроз бизнеса. Механизмы противодействия корпоративным атакам. Ответственность в предпринимательской сфере. Защита отношений, возникающих в результате инвестиционной и инновационной деятельности. Безопасность на рынке ценных бумаг. Защита деловой репутации, интеллектуальной собственности, в том числе, в цифровом пространстве.
4	Правовая среда бизнеса: проблемные вопросы и пути их разрешения (круглый стол)	

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

- текущий контроль: защита мини-проектов, кейсы по созданию бизнеса, коллоквиум, кейсы по судебной практике круглый стол, спарринг-партнерство;
- промежуточная аттестация: зачет (тест).

7. Основная литература

- Гражданское право России. Особенная часть в 2 т. Том 1: учебник для академического бакалавриата / А. П. Анисимов, М. Ю. Козлова, А. Я. Рыженков, С. А. Чаркин ; под общей редакцией А. Я. Рыженкова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07877-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434192> (дата обращения: 11.06.2022).
- Предпринимательское право : учебник для вузов / А. В. Шашкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01005-3. — Текст :

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470721> (дата обращения: 11.06.2022).

– Коммерческое право : учебник для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Б. И. Пугинского. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 590 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14231-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468091> (дата обращения: 28.06.2021).