

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал РАНХиГС
Институт бизнеса и делового администрирования РАНХиГС

УТВЕРЖДЕН
ученым советом
Алтайского филиала РАНХиГС
Протокол от «27» апреля 2023 г. № 08

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки**

**«Мастер делового администрирования –
Master of Business Administration (MBA)»**

| №п/п¹ | Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)² | Общая трудоемко сть, час. | Всего | Контактная работа, час. | | Самостоятельная работа, час | Текущий контроль успеваемости | Промежуточная аттестация | Итоговая аттестация | Код компетенции |
|-------|--|---------------------------------|------------|---------------------------------------|---|--------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|------------------------|--------------------|
| | | | | В том числе | | | | | | |
| | | | | Лекции / в интерактивно й форме | Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | Базовые дисциплины | 330 | 150 | 34/2 | 116/116 | 180 | | | | |
| 1. | Формирование команды | 10 | 10 | 0/0 | 10/10 | 0 | Д,К | 3 (Т) | | ПСК-9 |
| 2. | Управленческая экономика* | 100 | 40 | 12/0 | 28/28 | 60 | О,К,ПЗ,Д | Э (Т) | | ПСК-6 |
| 3. | Правовая среда бизнеса* | 48 | 20 | 4/0 | 16/16 | 28 | Д,О,Т,Р | Э (Т) | | ПСК-6 |
| 4. | Финансовые рынки* | 40 | 20 | 4/0 | 16/16 | 20 | Т,О | 3 (Т) | | ПСК-6 |
| 5. | Общий менеджмент* | 52 | 20 | 2/0 | 18/18 | 32 | Т,О,Р | Э (Т) | | ПСК-4,9 |
| 6. | Финансовый и управленческий учет* | 80 | 40 | 12/2 | 28/28 | 40 | Д,Т | Э (Т) | | ПСК-6 |
| | Профессиональные дисциплины | 492 | 184 | 48/0 | 136/136 | 308 | | | | |
| 7. | Организационное поведение | 70 | 30 | 6/0 | 24/24 | 40 | Т | Э (Т) | | ПСК-4 |
| 8. | Маркетинг | 62 | 20 | 4/0 | 16/16 | 42 | К, ТЗ,ГП,Д | Э (Т) | | ОПК ОС-1 |
| 9. | Разработка и принятие управленческих решений | 62 | 20 | 4/0 | 16/16 | 42 | О,Д,Э | 3 (Т) | | ОПК ОС-1 |
| 10. | Управление человеческими ресурсами | 62 | 20 | 4/0 | 16/16 | 42 | Д,К | Э (Т) | | ПСК-8 |
| 11. | Методы оптимизации управленческих решений | 46 | 20 | 8/2 | 12/12 | 26 | КП | Э (Т) | | ПСК-3 |
| 12. | Методы оценки и оптимизации рисков | 58 | 20 | 4/0 | 16/16 | 38 | КП,К, Э | 3 (Т) | | ОПК ОС-2 |
| 13. | Финансовый менеджмент | 70 | 30 | 8/0 | 22/22 | 40 | О | Э (Т) | | ОПК ОС-2, ПСК-1 |
| 14. | Стратегический менеджмент | 62 | 24 | 10/2 | 14/14 | 38 | Д, К,Т | 3 (Т) | | ОПК ОС-3, ПСК-2 |
| | Специализации по выбору | 184 | 92 | 30/0 | 62/62 | 92 | | | | |
| | Маркетинг и управление продажами | | | | | | | | | |
| 15. | Управление маркетингом | 48 | 24 | 8/0 | 16/16 | 24 | О,Д | Э (Т) | | ОПК ОС-1 |
| 16. | Управление продажами | 40 | 20 | 6/0 | 14/14 | 20 | О | Э (Т) | | ПСК-7 |
| 17. | Коммуникации в сфере маркетинга | 48 | 24 | 8/0 | 16/16 | 24 | К,ПЗ | 3 (Т) | | ПСК-7 |
| 18. | Стратегии маркетинга | 48 | 24 | 8/0 | 16/16 | 24 | К,ПЗ | 3 (Т) | | ОПК ОС-1 |
| | Предпринимательство и управление компаний | | | | | | | | | |
| 19. | Предпринимательство | 24 | 12 | 4/0 | 8/8 | 12 | К,Э,ДИ,ПЗ | Э (Т) | | ПСК-4,9 |
| 20. | Корпоративное управление | 32 | 16 | 4/0 | 12/12 | 16 | К,ДИ | Э (Т) | | ПСК-6 |
| 21. | Маркетинговые стратегии компании | 40 | 20 | 8/0 | 12/12 | 20 | К,ПЗ | 3 (Т) | | ОПК ОС-1 |
| 22. | Формирование и развитие управленческой команды | 24 | 12 | 4/0 | 8/8 | 12 | ДИ,К | 3 (Т) | | ПСК-8 |
| 23. | Управление стоимостью компании | 32 | 16 | 4/0 | 12/12 | 16 | ПЗ,К | 3 (Т) | | ОПК ОС-2 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|------------|------------|--------------|----------------|------------|--------|-------|--|-------------------|
| 24. | Стратегия развития компании | 32 | 16 | 6/0 | 10/10 | 16 | ПЗ | 3 (Т) | | ОПК ОС-1 |
| | Экономика и финансы | | | | | | | | | |
| 25. | Технологии финансового анализа | 72 | 36 | 12/0 | 24/24 | 36 | К,КР | Э (Т) | | ПСК-6 |
| 26. | Финансовый инжиниринг | 32 | 16 | 4/0 | 12/12 | 16 | Д,К | 3 (Т) | | ПСК-6 |
| 27. | Оценка бизнеса и управление стоимостью компании | 48 | 24 | 8/0 | 16/16 | 24 | ПЗ,К,П | Э (Т) | | ПСК-6 |
| 28. | Стратегическое бюджетирование | 32 | 16 | 6/0 | 10/10 | 16 | Д,К | 3 (Т) | | ПСК-6 |
| | Операционный менеджмент | | | | | | | | | |
| 29. | Теория ограничений в управлении производством и менеджменте проектов | 32 | 16 | 6/0 | 10/10 | 16 | К,КП | 3 (Т) | | ПСК-3 |
| 30. | Повышение эффективности операционной деятельности | 40 | 20 | 8/0 | 12/12 | 20 | Д,Э | Э (Т) | | ПСК-4 |
| 31. | Принципы и технологии бережливого производства (лин-менеджмент) | 32 | 16 | 4/0 | 12/12 | 16 | ДИ,Э | 3 (Т) | | ПСК-2 |
| 32. | Управление качеством на основе системы «Шести сигм» | 32 | 16 | 4/0 | 12/12 | 16 | Д,Э | 3 (Т) | | ПСК-3 |
| 33. | Прогноз спроса и оптимизации управления запасами в цепочках поставок | 48 | 24 | 8/0 | 16/16 | 24 | КП,ДИ | Э (Т) | | ПСК-3 |
| | Digital-продукты и стартапы | | | | | | | | | |
| 34. | Стартапы и инновационная экосистема | 20 | 10 | 2/0 | 8/8 | 10 | ПЗ | 3 (Т) | | ОПК ОС-3 ПСК-3 |
| 35. | Клиенто-центричные подходы | 48 | 24 | 8/0 | 16/16 | 24 | Д | Э (Т) | | ПСК-4 |
| 36. | Управление цифровым продуктом | 36 | 18 | 6/0 | 12/12 | 18 | К | 3 (Т) | | ОПК ОС-2 |
| 37. | Венчурные фонды и инвестиционная оценка | 48 | 24 | 8/0 | 16/16 | 24 | Д | Э (Т) | | ПСК-2 |
| 38. | Цифровой маркетинг и инфлюенс маркетинг | 32 | 16 | 6/0 | 10/10 | 16 | ГП | 3 (Т) | | ОПК ОС-1 |
| | Технологии стратегического прорыва и цифровая трансформация | | | | | | | | | |
| 39. | Прорывные технологии и стратегии входа, тренды: от e-commerce до мета-вселенных | 32 | 18 | 6/0 | 12/12 | 14 | Т,О | 3 (Т) | | ПКС-1,2 |
| 40. | Искусственный интеллект, Big Data, интернет вещей, блокчейн, квантовые компьютеры | 48 | 24 | 10/0 | 14/14 | 24 | Т,О | 3 (Т) | | ПСК-1,2 |
| 41. | Цифровая трансформация и практики ее реализации | 20 | 10 | 2/0 | 8/8 | 10 | Т,О | 3 (Т) | | ПСК-1,2 |
| 42. | Креативность и принятие риска в прорывных и инкрементных инновациях | 20 | 10 | 2/0 | 8/8 | 10 | Т,О | 3 (Т) | | ПСК-1 |
| 43. | Lowcode платформы и CRM: опыт прорывных и инкрементных инноваций | 20 | 10 | 2/0 | 8/8 | 10 | Т,О | 3 (Т) | | ПСК-1 |
| 44. | Гибкое управление современным бизнесом – методы Agile | 44 | 20 | 8/0 | 12/12 | 24 | ДИ | Э (Т) | | ПСК-1 |
| | Профессиональные навыки менеджера | 304 | 144 | 32/10 | 112/112 | 160 | | | | |
| 45. | Лидерство | 40 | 20 | 4/0 | 16/16 | 20 | К,ДИ,Э | 3 (Т) | | ПСК-8 |
| 46. | Техника ведения переговоров | 32 | 20 | 4/0 | 16/16 | 12 | Д,К | 3 (Т) | | ПСК-7 |
| 47. | Управление конфликтами | 24 | 10 | 2/0 | 8/8 | 14 | Т | 3 (Т) | | ПСК-8 |
| 48. | Организационное развитие и управление изменениями | 28 | 20 | 8/4 | 12/12 | 8 | К,КР | 3 (Т) | | ПСК-5 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|-------------|------------|-------------|--------------|------------|--------|-------|--|-------------------|
| 49. | Техника презентаций | 36 | 10 | 2/2 | 8/8 | 26 | ДИ | 3 (Т) | | ПСК-7 |
| 50. | Управление проектами | 56 | 20 | 4/2 | 16/16 | 36 | ДИ,К,О | 3 (Т) | | ПСК-4 |
| 51. | Прорывные технологии в бизнесе | 24 | 10 | 2/0 | 8/8 | 14 | Д,О | 3 (Т) | | ПСК-3 |
| 52. | Цифровая трансформация бизнеса | 24 | 10 | 2/0 | 8/8 | 14 | О,Д | 3 (Т) | | ПСК-3 |
| 53. | Мастер-классы руководителей успешных компаний | 16 | 14 | 2/2 | 12/12 | 2 | | 3 (Т) | | ПСК-6 |
| 54. | Кросс-культурный менеджмент | 24 | 10 | 2/0 | 8/8 | 14 | Д,О | 3 (Т) | | ПСК-7 |
| | Курсы по выбору | 240 | 80 | 30/0 | 50/50 | 160 | | | | |
| 55. | Управление бизнес-процессами | 30 | 10 | 4/0 | 6/6 | 20 | Д | 3 (Т) | | ПСК-1 |
| 56. | Контрактная система в бизнесе (госзакупки для бизнеса) | 30 | 10 | 4/0 | 6/6 | 20 | Т | 3 (Т) | | ПСК-6 |
| 57. | Дистанционные трудовые отношения и их правовое регулирование | 30 | 10 | 4/0 | 6/6 | 20 | Т | 3 (Т) | | ПСК-6 |
| 58. | Критическое мышление | 60 | 20 | 4/0 | 16/16 | 40 | Т,Д | 3 (Т) | | ОПК ОС-2 ПСК-6 |
| 59. | Правовая безопасность бизнеса | 30 | 10 | 4/0 | 6/6 | 20 | Д,О,Т | 3 (Т) | | ПСК-6 |
| 60. | Управление рекламой | 30 | 10 | 4/0 | 6/6 | 20 | Р,Д | 3 (Т) | | ПСК-8 |
| 61. | Медиация в бизнесе | 30 | 10 | 4/0 | 6/6 | 20 | Т | 3 (Т) | | ПСК-7, ПСК-8 |
| 62. | Техники эффективного общения | 30 | 10 | 4/0 | 6/6 | 20 | Д | 3 (Т) | | ПСК-7 |
| 63. | Стресс-менеджмент | 30 | 10 | 4/0 | 6/6 | 20 | Д,Э | 3 (Т) | | ПСК-8, ПСК-9 |
| 64. | Интеллектуальная собственность в бизнесе | 30 | 10 | 4/0 | 6/6 | 20 | О,Д,Э | 3 (Т) | | ПСК-6 |
| 65. | Актерское мастерство для менеджеров | 30 | 10 | 4/0 | 6/6 | 20 | ДИ | 3 (Т) | | ПСК-7 |
| 66. | Нейромаркетинг | 30 | 10 | 4/0 | 6/6 | 20 | К,Д | 3 (Т) | | ОПК ОС-1 |
| 67. | Корпоративная социальная ответственность | 30 | 10 | 4/0 | 6/6 | 20 | О | 3 (Т) | | ПСК-3 |
| | Итого: обязательные дисциплины | 1126 | 478 | 114 | 364 | 648 | | | | |
| | Итого: дисциплины по выбору (специализации и курсы по выбору) | 424 | 172 | 60 | 112 | 252 | | | | |
| | Итого: | 1550 | 650 | 174 | 476 | 900 | | | | |
| | Итоговая аттестация | 250 | | | | | | | | |
| | Подготовка и защита итоговой аттестационной работы | 250 | | | | | | | | |
| | Всего: | 1800 | 650 | 174 | 476 | 900 | | | | |