

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
В/02.7 – Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ОПК ОС-1.1	Знает теоретико-методологические и организационные нюансы экономической деятельности хозяйствующих субъектов, знает основные методики расчета экономических показателей хозяйствующих субъектов. Может проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Объем дисциплины/модуля/практики: 5 зачетных единиц (180 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.	Теория потребителя	Предпочтения и полезность. Отношение предпочтения, аксиомы потребительского выбора: полнота, транзитивность, непрерывность, локальная ненасыщаемость, монотонность, выпуклость, строгая выпуклость. Функция полезности. Задача потребителя, функция спроса по Маршаллу. Косвенная функция полезности, свойства косвенной функции полезности. Поиск наименьшего уровня расходов, необходимого для достижения уровня полезности u ; функция расходов; функция спроса по Хиксу; свойства функции расходов. Связь между косвенной функцией полезности и функцией расходов. Двойственность между функциями спроса по Маршаллу и по Хиксу. Свойства потребительского спроса, эффекты дохода и замещения, уравнение Слуцкого. Соотношения между эластичностями, агрегирование потребительского спроса. Выявленные предпочтения, слабая аксиома выявленных предпочтений, сильная аксиома выявленных предпочтений.
Тема 2.	Выбор в условиях неопределенности	Лотереи, исходы, простые лотереи, сложные лотереи. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности. Полнота, транзитивность, непрерывность, монотонность, аксиома независимости. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна. Свойство ожидаемой полезности. Существование функции полезности фон Неймана-Моргенштерна. Единственность функций фон Неймана-Моргенштерна с точностью до положительных аффинных преобразований. Несклонность к риску, нейтральность к риску, склонность к риску. Гарантированный эквивалент лотереи. Премия за риск. Мера Эрроу-Пратта абсолютной несклонности к риску. Постоянная, убывающая, возрастающая степень абсолютной несклонности к риску. Изменение объема инвестиций в рисковый актив при изменении богатства инвестора. Выбор оптимального объема страхового покрытия.
Тема 3.	Теория производителя	Производство, множество производственных возможностей, производственный план, производственная функция, изокванта,

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>эластичность замещения. Вогнутость однородных первой степени производственных функций. Отдача от масштаба. Минимизация издержек, функция издержек, условный спрос фирмы на факторы производства, свойства функции издержек, свойства функций условного спроса на факторы производства. Функция издержек в краткосрочном периоде. Кривая долгосрочных совокупных издержек и семейство кривых краткосрочных совокупных издержек. Максимизация прибыли, функция предложения продукции, функции спроса фирмы на факторы производства, функция прибыли, свойства функции прибыли, свойства функций предложения фирмы и спроса на факторы производства. Функция прибыли в краткосрочном периоде.</p>
Тема 4.	Частичное и общее равновесие	<p>Частичное равновесие. Краткосрочное равновесие на конкурентном рынке, долгосрочное равновесие на конкурентном рынке. Цена и индивидуальное благосостояние, компенсирующая вариация, излишек потребителя. Излишек производителя. Максимизация совокупного излишка потребителя и производителя при конкурентном рыночном равновесии.</p> <p>Общее равновесие. Экономика обмена, допустимые распределения, Парето-эффективные распределения, блокирующие коалиции, равновесие в экономике обмена, ядро экономики обмена. Равновесие в конкурентных рыночных системах. Существование равновесия, избыточный спрос, свойства функций совокупного избыточного спроса, Вальрасовское равновесие. Распределения, равновесные по Вальрасу; множественность равновесий; ядро и равновесия в конкурентных экономиках. Равновесие в экономике с производством, описание производственного сектора, описание потребителей, существование Вальрасовского равновесия в экономике с производством. Равновесие в экономике Робинзона Крузо. Равновесное по Вальрасу распределение в экономике с производством, Парето-эффективное распределение в экономике с производством. Первая теорема благосостояния для экономики с производством. Вторая теорема благосостояния для экономики с производством. Ядро и равновесия, реплицированные экономики, одинаковый подход в ядре, ящик Эджворта для реплицированной экономики с двумя типами. Предельная теорема о ядре.</p>
Тема 5.	Общественный выбор и благосостояние	<p>Общественный выбор и теорема Эрроу, отношение общественного предпочтения, парадокс Кондорсе, функция общественного благосостояния, условия Эрроу для функции общественного благосостояния, теорема о невозможности Эрроу. Справедливость, подход Харшаньи, подход Роулза.</p>
Тема 6.	Теория игр	<p>Игры в стратегической форме, доминирующие стратегии, равновесие по Нэшу. Неполная информация. Игры в развернутой форме, совершенное в подыграх равновесие в чистых стратегиях. Секвенциальное равновесие.</p>
Тема 7.	Экономика информации	<p>Неблагоприятный отбор, информация и эффективность рыночных исходов. Рыночные сигналы, игра с сигналами на рынке страхования, свойство единственности пересечения; конкурентное равновесие в случае, когда страховая компания может идентифицировать типы страхователей по степени риска; объединяющие и разделяющие равновесия, свойства разделяющего равновесия, свойства объединяющего равновесия, интуитивный критерий Хо-Крепса.</p> <p>Скрининг, модель скрининга на рынке страхования, объединяющие и разделяющие равновесия, отсутствие объединяющих равновесий, свойства разделяющего равновесия.</p> <p>Моральный риск и модель контрактных отношений. Симметричная информация. Асимметричная информация.</p>
Тема 8.	Аукционы и создание механизмов	<p>Стандартные аукционы: аукцион первой цены, аукцион второй цены, голландский аукцион, английский аукцион. Модель независимых частных оценок. Поведение на аукционе первой цены, симметричное равновесие на аукционе первой цены. Поведение на голландском аукционе, симметричное равновесие на голландском аукционе. Поведение на аукционе второй цены, равновесие на аукционе второй цены. Поведение на английском аукционе, равновесие на английском аукционе. Сравнение</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		доходов. Теорема об эквивалентности доходов. Максимизация дохода, оптимальный механизм продажи.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510303>.

2. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517944>.

3. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508164>.

4. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1,2. Мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 934 с. — ISBN 978-5-394-04124-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/230090>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.О.02 Макроэкономика (продвинутый уровень)

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
В/02.7 – Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ОПК ОС – 2.1	Без затруднений демонстрирует навыки работы по сбору, обработки и анализу сводных, обобщающих показателей национальной экономики с применением ИКТ

Объем дисциплины/модуля/практики: 5 зачетных единиц (180 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Моделирование экономического роста. Модель экономического роста Солоу. Модель экономического роста Рамсея.

Стилизованные факты экономического роста. Недостатки модели экономического роста Солоу и пути их преодоления. Модель Рамсея. Общее макроэкономическое равновесие. Графическая иллюстрация равновесия в модели Рамсея. Факторы экономического роста в модели Рамсея. Факторы, определяющие доход на душу населения в долгосрочном периоде. Факторы, определяющие темпы роста дохода на душу населения в долгосрочном периоде. Влияние бюджетно-налоговой политики на экономический рост в модели Рамсея. Гипотеза Барро-Рикардо. Налогообложение и субсидирование капитала.

Тема 2. Модель экономического роста Мэнкью-Ромера-Уэйла с человеческим капиталом.

Результаты верификации модели Солоу на реальных данных. Человеческий капитал. Постановка модели МРУ. Производственная функция. Динамика накопления физического и человеческого капитала. Устойчивые значения выпуска, физического и человеческого капитала в расчете на единицу эффективного труда. Проблема измерения человеческого капитала. Верификация модели МРУ на фактических данных.

Тема 3. Влияние институциональных трансформаций на экономический рост.

Иерархия институтов. Схема О. Уильямсона. Сущность институциональных трансформаций. Траектории институциональных изменений. Модели институциональных изменений. Эффект блокировки и институциональные ловушки. Институциональные факторы экономического роста.

Тема 4. Цифровая экономика. Влияние процессов цифровой трансформации на экономический рост.

История развития цифровой экономики. Нормативные акты и базовые понятия цифровой экономики. Влияние цифровой экономики на трансформацию институтов. Влияние цифровой экономики на трансформацию совокупного спроса и совокупного предложения. Институциональные основы создания цифровых благ. Институциональные изменения рынков в цифровой среде. Сетевые эффекты и сетевые блага. Цифровые

платформы. Цифровые экосистемы. Механизмы взаимодействия цифровых платформ и других экономических агентов. Возможности снижения уровня трансакционных издержек экономических агентов в результате сетевого взаимодействия. Персонализированное предложение как инструмент управления рынком со стороны цифровых платформ.

Тема 5. Теория реальных деловых циклов. Влияние технологических шоков и бюджетно-налоговой политики на макроэкономическое равновесие.

Стилизованные факты экономических колебаний. Основные характеристики теории реальных деловых циклов. Понятие технологического шока. Гибкость цен. Нейтральность денег. Простая версия модели реальных деловых циклов. Задачи типичного домашнего хозяйства. Функция полезности. Бюджетное ограничение. Условия первого порядка. Спрос на товары и услуги, предложение труда. Задача типичной фирмы. Условия первого порядка. Спрос на труд. Общее экономическое равновесие. Подход к численному решению моделей. Определение долгосрочного устойчивого уровня. Логлинеаризация модели вокруг устойчивого состояния. Калибровка параметров модели. Влияние временных и постоянных технологических шоков на динамику основных макроэкономических показателей. Влияние бюджетно-налоговой политики на экономическое равновесие. Критика теории реального делового цикла. Направления развития.

Тема 6. Влияние денежно-кредитной политики на макроэкономическое равновесие.

Деньги. История развития денег. Современные виды денег. Механизм влияния денежно-кредитной политики на макроэкономическое равновесие. Верификация выводов неокейнсианских моделей на реальных данных.

Тема 7. Неформальная экономика и её оценка.

История развития неформальной экономики. Основные понятия неформальной экономики и их соотношение. Методы оценки неформальной экономики. Балансовый метод. Ресурсный метод. Примеры.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Вечканов Г. С. Макроэкономика: Учебник для вузов. 3-е изд., дополненное. — (Серия «Учебник для вузов») / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 560 с. - ISBN 978-5-4461-9966-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377289/reading>. - Текст: электронный.

2. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468469>

3. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9802-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471882>

4. Кульков, В. М. Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Кульков, И. М. Теняков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03568-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469079>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.О.03 Эконометрика (продвинутый уровень)

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ / ТФ / трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
F/01.7 - Определение направлений развития организации	ОПК ОС-3.1	на уровне знаний: знает основные подходы построения, обоснования и проверки адекватности и использования эконометрических моделей
		на уровне умений: разрабатывает эконометрические модели для обоснования и анализа финансово-экономических показателей, анализа социально-значимых проблем и процессов; оценивает условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; применяет количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений
		на уровне навыков: владеет методологией экономического исследования, современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, современной методикой построения эконометрических моделей, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
F/01.7 - Определение направлений развития организации	ОПК ОС-5.1	на уровне знаний: знает современные методы эконометрического анализа и основанные на них современные программные продукты, необходимые для исследований
		на уровне умений: применяет современный эконометрический инструментарий для исследований экономических решений на уровне организаций и рынках присутствия организации;
		на уровне навыков: методикой и методологией проведения эконометрических исследований в экономической сфере; навыками самостоятельной исследовательской работы

Объем дисциплины/модуля/практики: 5 зачетных единиц (180 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Регрессионный анализ и эндогенность.

Этапы эмпирического анализа экономических задач. Типы данных. Структурное и неструктурное моделирование. Причинно-следственная связь и принцип *ceterisparibus*. Условное математическое ожидание. Классическая линейная модель регрессии. Оценка методом наименьших квадратов. Вывод МНК-оценок. Метод моментов – определение и пример. Подобранные значения и остатки. Качество подбора. Коэффициенты регрессии, изменение масштаба. Простейшие способы учета нелинейности. Моменты МНК-оценок, их несмещенность, дисперсия оценок. Оценка дисперсии ошибок. Модель регрессии с многими объясняющими переменными. МНК-оценки для множественной регрессии. Теорема Гаусса – Маркова. Оценка дисперсии ошибки. Матрица ковариации оценок. Интерпретация коэффициентов. Оценивание условного ожидания и прогнозирование. Построение доверительных множеств и проверка гипотез. Распределения МНК-оценок коэффициентов и остаточной суммы квадратов, t-статистика. Доверительные интервалы для отдельных коэффициентов, основанные на значениях t-статистик. Проверка гипотез: критическое множество и уровень значимости статистического критерия, мощность

критерия при простой альтернативе. Проверка гипотез о значениях коэффициентов с использованием t -статистики. Наблюденный уровень значимости (P -значение). Случайные регрессоры. Асимптотические свойства МНК-оценок. Состоятельность. Тестирование гипотез с использованием асимптотических свойств. Тестирование произвольных ограничений на коэффициенты. F -статистика. Проблемы множественной регрессионной модели. Выбор функциональной формы. Ошибки спецификации. Тестирование на ошибки спецификации. Коррелированные регрессоры. Проблема мультиколлинеарности. Пропущенные переменные. Смещение оценок. Прокси-переменные. Бинарные и дискретные объясняющие переменные. Сгенерированные регрессоры. Переменные, измеренные с ошибкой. Неслучайная выборка и пропущенные наблюдения. Проблема гетероскедастичности. Тестирование гипотез при наличии гетероскедастичности. Тестирование на присутствие гетероскедастичности. Обобщенный МНК. Доступный ОМНК. Эндогенность. Источники эндогенности. Смещение в МНК-оценках из-за эндогенности. Инструментальные переменные. Требования к инструментальным переменным. 2-ступенчатый МНК. Состоятельность, асимптотическая нормальность и эффективность. Тестирование гипотез. Тестирование гипотез в присутствии гетероскедастичности. Проблемы 2-ступенчатого МНК. Слабые инструменты. Тесты на эндогенность. Тест условий сверхидентификации.

Тема 2. Оценка систем уравнений.

МНК для систем уравнений. Экзогенность объясняющих переменных. Строгая экзогенность. Примеры систем: внешне не связанные уравнения (SUR), панельные данные. Вид матрицы ковариации ошибок. Оценка объединенным МНК. Оценка ОМНК и доступным ОМНК. Асимптотические свойства. Тестирование гипотез. Оценка внешне не связанных уравнений с ограничениями на параметры. Оценка систем уравнений с помощью инструментальных переменных. 2-ступенчатый МНК для систем уравнений. 3-ступенчатый МНК. Обобщенный метод моментов. Матрицы весов. Оптимальная матрица весов. Выбор метода оценки систем. Тестирование гипотез. Системы одновременных уравнений. Экономические задачи, приводящие к системам одновременных уравнений. Идентификация. Условия исключения. Сокращенная форма. Линейные ограничения общего вида. Условия идентификации, отсутствия идентификации, точной идентификации и сверхидентификации. Эффективная оценка параметров сокращенной формы. Идентификация на основе произвольных ограничений между уравнениями. Идентификация на основе ограничений на матрицу ковариации. Нелинейность по эндогенным переменным.

Тема 3. Модели панельных данных.

Мотивация: проблема пропущенных переменных. Фиксированные эффекты, случайные эффекты. Предположения об ошибках: строгая экзогенность объясняющих переменных, поперiodная экзогенность. Оценки уравнения в разностях. Оценки панелей со случайными эффектами. Оценки панелей с фиксированными эффектами. Тест Хаусмана. Кластеризация наблюдений.

Тема 4. Нелинейность и отбор

Дискретные зависимые переменные. Линейная модель вероятности. Пробит-модель. Логистическая модель. Оценка методом максимального правдоподобия. Эндогенность в объясняющих переменных. Множественная логистическая модель. Упорядоченные логистические и пробит-модели. Цензурированные регрессии и неслучайные выборки. Тобит-модели. Гетерогенность и эндогенность в тобит-моделях. Селективная выборка. тестирование и коррекция смещения селективной выборки. Оценка программ и экспериментов. Проблема дизайна экспериментов и самоотбор. Методы оценки с

использованием propensityscore. Методы оценки с использованием инструментальных переменных.

Тема 5. Адаптивные методы анализа временных рядов. Прогнозирование по моделям ARMA, ARIMA.

Сглаживание временного ряда. Прогнозирование будущих значений временного ряда. Скользящие средние. Фильтр Ходрика – Прескотта. Простое экспоненциальное сглаживание. Двойное экспоненциальное сглаживание, метод Брауна. Метод Хольта. Метод Хольта – Винтерса. Фильтр Бакстера – Кинга. Прогнозирование по моделям ARMA, ARIMA.

Тема 6. Причинность и блочная экзогенность.

Понятия причинности по Грейнджеру и блочной экзогенности одной группы переменных относительно другой группы переменных.

Тема 7. Методология векторных авторегрессий (VAR).

Методология VAR и ее инструментарий (функции импульсного отклика и декомпозиции дисперсий ошибок прогнозов). Примеры использования методологии VAR для конкретных статистических данных, возникающие при этом затруднения.

Тема 8. Нелинейные модели временных рядов.

Модели временных рядов с условной гетероскедастичностью; мотивация к их использованию. Модель ARCH, ее недостатки. Тестирование на ARCH-эффект. Модели AR/ARCH. Стандартизованные остатки. Обобщенная ARCH модель (GARCH), ее преимущества и недостатки. Тестирование на GARCH эффект. Модели AR/GARCH. Модель IGARCH. Модели с эффектом рычага: EGARCH, TARARCH. Кривая влияния новостей. Проверка гипотезы об отсутствии асимметрии влияния плохих и хороших новостей. Компонентная GARCH. Модель GARCH-in-Mean. Многомерные модели GARCH.

Тема 9. Практические вопросы коинтеграционного анализа нестационарных временных рядов. Динамический метод наименьших квадратов.

Методы оценивания долговременной связи между нестационарными временными рядами. Оценивание в треугольной модели. Оценивание ранга коинтеграции методом Йохансена. Динамический метод наименьших квадратов. Динамический метод наименьших квадратов для коинтегрированных рядов первого порядка интегрированности. Динамический метод наименьших квадратов для системы коинтегрированных рядов, содержащей ряды первого и второго порядков интегрированности.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Мардас, А. Н. Эконометрика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8164-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470285>
2. Демидова, О. А. Эконометрика: учебник и практикум для вузов / О. А. Демидова, Д. И. Малахов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00625-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469219>

3. Костромин, А.В., Эконометрика : учебное пособие / А.В. Костромин, Р.М. Кундакчян. — Москва : КноРус, 2021. — 228 с. — ISBN 978-5-406-08124-2. — URL:<https://book.ru/book/939179>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.О.04 Управление проектами

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
В/02.7 – Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	УК – 2.1	Разрабатывает разделы бизнес-планы проектов, распределяет работы между исполнителями проекта, рассчитывает показатели эффективности проекта.
В/02.7 – Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ОПК ОС–4.1	Экономически обосновывает распределение ресурсов по этапам проекта и влияние этого распределения на экономические показатели проекта

Объем дисциплины/модуля/практики: 4 зачетных единиц (144 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Понятие, сущность, этапы проектной деятельности

Понятие проекта. Виды и типы проектов. Необходимость проведения оценки проекта. Понятие эффективности проекта, виды эффективности проекта. Жизненный цикл проекта. Особенности оценки эффективности проекта на разных стадиях жизненного цикла. Основные принципы оценки эффективности проекта.

Тема 2. Процессы управления проектом

Процессы управления проектами. Инициация проекта. Планирование. Иерархическая структура работ (ИСР). Исполнение. Управление сроками проекта. Операции проекта и их последовательность. Мониторинг и управление. Завершение. План управления проектом. Уровни и виды планирования проекта. Назначение ответственных лиц. Управление исполнением проекта. Управление работами проекта. Принятие решений. Управление изменениями проекта. Управление завершением проекта

Тема 3. Управление стоимостью проекта

Основные принципы и цель управления стоимостью проекта. Управления стоимостью на протяжении жизненного цикла проекта. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Смета проекта. Классификация затрат проекта. Функции контроля стоимости проекта. Методы управления стоимостью проекта. Отчетность по затратам.

Тема 4. Управление человеческими ресурсами проекта

План управления человеческими ресурсами проекта. Команда проекта. Модель формирования эффективной команды проекта. Принципы создания команды проекта. Подходы и методы к формированию команды проекта. Состав команды проекта. Управление конфликтами проекта.

Тема 5. Управление рисками проекта

Планирование управления рисками проекта. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Планирование реагирования на известные риски. Мониторинг и управление рисками: основные инструменты и методы.

Тема 6. Управление закупками проекта

Планирование и организация закупок и поставок ресурсов проекта. Управление поставками. Этапы проектно-закупочного цикла. Правовое регулирование закупок. Организационные формы закупок. Основные требования к закупкам и поставкам. Структура логистической системы проекта.

Тема 7. Завершение проекта

Оценка эффективности проекта. Тиражирование проекта.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511087>.

2. Управление проектами : учебник для вузов / В. Н. Островская, Г. В. Воронцова, О. Н. Момотова [и др.]. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 400 с. — ISBN 978-5-8114-9172-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/187775>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510590>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.01 Иностранный язык (английский, профессиональный)

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Работа заинтересованными сторонами	УК - 4.1	на уровне знаний: Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.
		на уровне умений: Умеет использовать техники эффективных коммуникаций.
		на уровне навыков: Владеет навыками взаимодействия с заинтересованными сторонами и проведения мониторинга заинтересованных сторон.
Работа заинтересованными сторонами	УК - 5.1	на уровне знаний: Знает международные стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную деятельность организации.
		на уровне умений: Умеет осуществлять поиск и анализировать информацию.
		на уровне навыков: Владеет навыками межкультурного общения.

Объем дисциплины/модуля/практики: 3 зачетных единицы (108 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Academic Communication. Types of academic writing (scientific article, abstracts, description of a scientific project, review). Analysis of the main components of a scientific article (relevance, research, problem, background, research methods, data, experiment, scope of research, conclusions, criticism, prospects, application, and significance). Writing a review, writing an abstract for an article. Intercultural communication. Dispute as a method of communicative and managerial influence, its goals and approaches.

Тема 2. Presentation. Preparing presentations at International conferences. Structure, including insights, supporting data. Client-facing communication. Public speaking. Preparing a poster presentation.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for Public Speaking: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 167 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12960-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519206>

2. Английский язык для экономистов (B1–B2): учебник и практикум для вузов / Т. А. Барановская [и др.]; ответственный редактор Т. А. Барановская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 421 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15097-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510883>

3. Ашурбекова, Т. И. Английский язык для экономистов (B1–B2): учебник и практикум для вузов / Т. И. Ашурбекова, З. Г. Мирзоева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07039-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451987>

4. Невзорова, Г. Д. Английский язык в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02057-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470382>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.01 Иностранный язык (немецкий, профессиональный)

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудо- или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Работа заинтересованными сторонами	УК - 4.1	на уровне знаний: Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.
		на уровне умений: Умеет использовать техники эффективных коммуникаций.
		на уровне навыков: Владеет навыками взаимодействия с заинтересованными сторонами и проведения мониторинга заинтересованных сторон.
Работа заинтересованными сторонами	УК - 5.1	на уровне знаний: Знает международные стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную деятельность организации.
		на уровне умений: Умеет осуществлять поиск и анализировать информацию.
		на уровне навыков: Владеет навыками межкультурного общения.

Объем дисциплины/модуля/практики: 3 зачетных единицы (108 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Wissenschaftliche Kommunikation. Arten des wissenschaftlichen Schreibens (wissenschaftlicher Artikel, Abstracts, Beschreibung eines wissenschaftlichen Projekts, Rezension). Analyse der Hauptbestandteile eines wissenschaftlichen Artikels (Relevanz, Forschung, Problem, Hintergrund, Forschungsmethoden, Daten, Experiment, Umfang der Forschung, Schlussfolgerungen, Kritik, Perspektiven, Anwendung und Bedeutung). Verfassen einer Rezension, Verfassen einer Zusammenfassung für einen Artikel.

Тема 2. Meine Forschungsarbeit. Vorbereiten von Präsentationen auf internationalen Konferenzen. Struktur, einschließlich Erkenntnisse, unterstützende Daten. Kommunikation mit dem Kunden. Öffentliches Sprechen. Vorbereiten einer Posterpräsentation. Kommunikation. Interkulturelle Kommunikation, Vorbereitung und Durchführung von Geschäftsverhandlungen. Nationale Stile von Geschäftsbeziehungen. Merkmale der nationalen Ethik von Geschäftspartnern. Elektronische Kommunikation, das Internet im System der modernen sozialen Kommunikationsmittel. Geschäftskorrespondenz. Methoden und Taktiken von Geschäftsverhandlungen. Der Streit als Methode der kommunikativen und unternehmerischen Einflussnahme, seine Ziele und Ansätze.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Работникова, Н. А. Немецкий язык для экономистов (A2—C1): учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Работникова, Е. В. Чернышева, И. И. Климова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07839-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516292>

2. Смирнова, Т. Н. Немецкий язык. Deutsch mit lust und liebe. Продвинутый уровень: учебник и практикум для вузов / Т. Н. Смирнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02468-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/451666>

3. Львова, О. В. Немецкий язык для экономистов: учебник и практикум для вузов / О. В. Львова, Т. Н. Николаева, Г. Н. Махмутова ; под редакцией О. В. Львовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00762-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469312>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.02 Экономика и организация отраслевых рынков

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации F/02.7 – Разработка стратегии управления изменениями в организации	ПКс – 2.1	на уровне знаний: знает основные показатели, с помощью которых можно оценить эффективность функционирования какой-либо экономической системы (хозяйствующего субъекта, отрасли, рынка и экономики страны в целом).
		на уровне умений: рассчитывает на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели.
F/01.7 – Определение направлений развития организации	ПКс - 7.1	на уровне знаний: знает основные статистические методы обработки данных и основные экономические показатели, характеризующие эффективность функционирования экономической системы в целом, эффективность использования ресурсов.
		на уровне умений: строит на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализирует и содержательно интерпретирует полученные результаты.

Объем дисциплины/модуля/практики: 3 зачетных единицы (108 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Отраслевой рынок, его структура и границы

Предмет и методология курса. Подходы к анализу отраслевых рынков.

Тема 2. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний

Рынок и отрасль: общее и особенное. Границы рынка: современная методология и практика ограничения рынков.

Тема 3. Исследование барьеров входа на отраслевой рынок

Содержание и значение концентрации. Показатели экономической концентрации. Рыночная власть, ее источники и показатели оценки.

Тема 4. Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний

Экономическое содержание отраслевых барьеров и их роль в функционировании рынка. Модели анализа поведения, блокирующего вход на рынок. Подходы к оценке уровня отраслевых барьеров.

Тема 5. Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании

Сущность и характеристики олигополии. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии: виды стратегий и модели анализа. Доминирование на отраслевых

рынках. Картель как форма кооперированного поведения фирм: модели, факторы устойчивости соглашений и государственное регулирование.

Тема 6. Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний

Сущность интеграционных процессов в отрасли. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность. Вертикальные контракты и их регулирование. Теоретический анализ вертикальной интеграции и вертикальных контрактов. Стратегия диверсификации.

Тема 7. Ценообразование и ценовая конкуренция

Дифференциация продукта, ее экономическая природа и источники. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта: модели квазимонопольного поведения. Государственное регулирование продуктовой дифференциации.

Тема 8. Анализ монопольных рынков

Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках. Ценообразование и ценовые стратегии фирм. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.

Тема 9. Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России

Сущность и экономические эффекты монопольной власти. Рынок естественной монополии. Регулирование рынков естественной монополии

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511798>

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530245>

3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530355>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.03 Финансы холдинговых формирований

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации F/02.7 – Разработка стратегии управления изменениями в организации	ПКс – 2.2	на уровне знаний: знает основные показатели, с помощью которых можно оценить эффективность функционирования холдинговых формирований. на уровне умений: рассчитывает на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности корпораций.
F/01.7 – Определение направлений развития организации	ПКс - 7.2	на уровне умений: применяет основные статистические методы обработки данных; умеет рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие эффективность функционирования холдинга, эффективность использования ресурсов.

Объем дисциплины/модуля/практики: 4 зачетных единицы (144 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Формирование и расширение холдингов.

Определение и классификация холдингов. Рост или устойчивость. Угрозы неэффективных поглощений. Правила Питера Друкера для сделок слияний и поглощений. Невозможность продажи по справедливой цене. Риск переплаты. Оправданность приобретений в рамках вертикальной интеграции. Диверсификация холдинга: плюсы и минусы. Подход к сравнению различных организационных форм. Риски финансирования. Менеджмент и акционеры. Издержки входа и выхода.

Тема 2. Внутрихолдинговое финансовое планирование.

Этапы планирования. Планирование: жесткость или гибкость. Контрольные показатели и нормативы. Контрольные показатели и оценка деятельности менеджмента. Планирование инвестиционных проектов. Стимулирование успешной реализации инвестиционных проектов. Влияние механизмов макроэкономического регулирования на планы компаний. Методы согласования заемной политики. Методы согласования политики размещения денежных средств. Самостоятельность финансовых руководителей дочерних компаний (проблемы и ограничения). Варианты внутрихолдингового финансирования. Особенности финансирования венчурных проектов.

Тема 3. Финансовый анализ в управлении холдингом.

Предмет и цели финансового анализа. Основные показатели дохода. Анализ темпов роста. Основные показатели доходности и направления их анализа. Факторный анализ в

управлении. Финансовый анализ в холдинговых структурах. Оценка финансовой устойчивости и ликвидности.

Тема 4. Управление финансовыми рисками в холдингах.

Риск и неопределенность, актуальность управления рисками. Подходы к классификации рисков холдинга.

Система риск-менеджмента холдинга. Методологические подходы к оценке финансовых рисков холдинга. Идентификация рисков. Информационная база и предпосылки моделей оценки рисков. Методологические подходы к моделированию финансовых рисков. Оценка и управление финансовыми рисками холдинга. Внешняя среда: макро- и микроокружение. Анализ рисков вертикально-интегрированного агрохолдинга.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для вузов / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16181-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530573>

2. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для вузов / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под редакцией С. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8751-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513205>

3. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17390-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532999>

4. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05868-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508017>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.04 Управление персоналом в цифровой экономике

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
В/02.7 – Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	УК - 3.1	Знает методы управления персоналом и командами. Умеет организовать коллектив на решение поставленной задачи, распределяя роли в команде на основе профессиональных компетенций Владеет навыками аргументации собственного варианта решения практико-ориентированной задачи.
Ф/02.7 – Разработка стратегии управления изменениями в организации	УК – 6.2	Знает основные методы научного исследования, лежащих в основе формирования навыков самосовершенствования. Умеет использовать внутренний потенциал при составлении планов личного развития.
Ф/01.7 - Определение направлений развития организации	ПКс-6.2	Используя современные ИКТ и статистические методы, обрабатывает информацию, характеризующую финансово-хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта.

Объем дисциплины/модуля/практики: 2 зачетных единицы (72 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Введение. Методологические основы управления персоналом организации в условиях цифровой экономики.

Управление персоналом как наука и как вид деятельности. Объект, субъект и предмет науки «Управление персоналом». Разграничение сущности понятий «персонал», «человеческие ресурсы», «трудовые ресурсы», «кадры», «штаты». Кадровая политика организации: сущность, функции. Цели системы управления персоналом организации. Баланс целей. Условия, в которых развивается современная наука управления персоналом в России. Специфические особенности управления персоналом в условиях цифровизации.

Тема 2. Личность и группа как объект и субъект управления персоналом организации.

Понятие личности с точки зрения различных общественных и гуманитарных наук. Ключевые профессиональные характеристики личности. Организационное развитие личности: принципы, методические инструменты. Понятие группы. Виды групп, их базовые характеристики. Толпа, как разновидность группы. Понятие команды. Проблема информации в группе. Статусно-ролевое распределение в группе. Коммуникации в группе. Кросс-культурные коммуникации.

Тема 3. Рынок труда. Кадровое планирование и маркетинг персонала в условиях цифровой экономики.

Социально-трудовые отношения в рыночной экономике. Рынок труда, его функции и отличительные особенности. Спрос и предложение на рынке труда. Занятость и безработица. Сущность, цели и задачи кадрового планирования. Маркетинг персонала: сущность, принципы и функции. Инструменты маркетинга персонала в условиях цифровой экономики.

Тема 4. Наем и высвобождение персонала.

Наем персонала: сущность, цели. Источники найма персонала. Требования к кандидатам на замещение вакантной должности. Отбор персонала: сущность, этапы, инструменты. Деловая оценка персонала. Подбор и расстановка персонала. Социализация, профориентация и трудовая адаптация персонала. Трудовой договор: сущность, виды. Высвобождение персонала.

Тема 5. Мотивация труда персонала организации. Оценка трудовой мотивации персонала организации.

Понятия «мотивация», «мотив», «стимул», «потребность». Виды и формы мотивации труда персонала организации. Теории мотивации. Содержательные теории мотивации: теория «иерархия потребностей» А. Маслоу, теория приобретённых потребностей Д. МакКлелланда, двухфакторная (мотивационно-гигиеническая) теория Ф. Герцберга, теория ERG К. Алдерфера. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий и предпочтений В. Врума, теория справедливости С. Адамса, модель Портера-Лоулера, теория «Х» и «У» МакГрегора, теория «Z» В. Оучи. Модель Герчикова. Место мотивации труда в системе функций менеджмента организации. Комплексная оценка трудовой мотивации как базовый элемент общей диагностики персонала организации. Методический инструментарий комплексной оценки трудовой мотивации персонала организации Л. Миляевой: сущность, рекомендации по применению. Адаптация методического инструментарий комплексной оценки трудовой мотивации персонала для организаций, использующих цифровые технологии. Сущность стимулирования труда и классификация стимулов. Заработная плата: сущность, характеристики, функции. Виды и формы заработной платы. Гибкие (стимулирующие) модели оплаты труда: сущность, виды.

Тема 6. Оценка результатов деятельности персонала организации.

Разработка системы оценки конечных результатов персонала организации: сущность и роль в системе управления персоналом. Аттестация персонала. Оценка результатов деятельности подразделений управления персоналом и организации в целом. Методический подход к оценке конечных результатов труда с помощью построения системы сквозных показателей. Роль элементов корпоративной и национальной культуры в процессе организации оценки и аттестации персонала.

Тема 7. Командообразование. Управление развитием персонала организации.

Методология построения управленческой команды И. Адизеса. Динамика ключевых функций управленческого персонала на разных стадиях жизненного цикла организации. Управление социальным развитием персонала. Организация обучения персонала: концепция, виды, методы. Метод обучения «кейс—стади». Понятие и этапы карьеры. Управление деловой карьерой персонала. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала. Методы стимулирования развития творческого потенциала персонала.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Управление персоналом в социальной работе : учебник для вузов / Т. В. Бюндюгова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13772-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/519765>

2. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14697-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/510735>

3. Маслова, В. М. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / В. М. Маслова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15958-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/510341>

4. Горленко, О. А. Управление персоналом : учебник для вузов / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16215-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/530633>

5. Анисимов, А. Ю. Управление персоналом организации : учебник для вузов / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева, Е. П. Грабская. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14305-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/519897>

6. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08906-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/516032>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.05 Статистические методы исследования

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ / ТФ / трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПКс-1.1	на уровне знаний: знает основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; знает основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро и макроуровне
		на уровне умений: осуществляет поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; анализирует и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявляет тенденции изменения социально-экономических показателей
		на уровне навыков: владеет методами расчета и статистического анализа важнейших показателей, характеризующих производственный потенциал, затраты и результаты в производстве товаров и услуг, экономическую эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, важнейших видов экономической деятельности и экономики в целом; владеет современными методиками расчета и анализа динамики социально-экономических показателей, характеризующих развитие социальных и экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне
F/01.7 – Определение направлений развития организации	ПКс-7.1	на уровне знаний: знает способы сбора и обработки данных, принципы работы, область применения и принципиальные ограничения методов и средств статистического анализа; знает этапы статистического исследования, особенности статистической методологии, виды статистических величин, методы сбора, обработки и анализа статистической информации
		на уровне умений: способен применять на практике результаты статистического исследования; осуществляет статистическое исследование, расчет статистических показателей и индексов, анализирует взаимосвязи и динамику социально-экономических явлений
		на уровне навыков: интерпретирует полученные в процессе статистического анализа результаты, формулирует выводы и рекомендации; анализирует показатели социально-экономической статистики в динамике и взаимосвязи

Объем дисциплины/модуля/практики: 5 зачетных единиц (180 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Статистика как наука, методы статистического исследования

Основные понятия и методы статистики. Организация современной системы статистики Российской Федерации. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка, ее задачи и виды. Группировка статистических данных. Алгоритм и правила построения группировки данных. Наглядное представление статистических данных. Классификация статистических таблиц. Правила оформления и заполнения таблиц. Особенности построения статистических графиков. Понятие о рядах распределения, их виды, правила построения. Графическое изображение рядов распределения. Абсолютные и относительные показатели. Тема 2. Средние величины. Вариация признака. Выборочное наблюдение. Анализ рядов динамики. Индексы.

Понятие средних величин и их виды. Степенные средние величины. Выбор формы и вида средних, способы их вычисления. Структурные средние величины. Вариация количественного признака. Применение показателей вариации для оценки формы распределения данных. Дисперсия альтернативного признака. Правило сложения дисперсий. Понятие о выборочном наблюдении, сфера его применения. Ошибки выборки. Объем выборки. Понятие о рядах динамики их виды. Показатели анализа рядов динамики. Методы анализа основной тенденции развития в рядах динамики и прогнозирование. Изучение сезонных колебаний. Понятие и виды индексов. Методы исчисления индексов. Индексный факторный анализ. Индексы цен, их использование и экономический смысл. Тема 3. Изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.

Взаимосвязи между явлениями и их типы. Статистические методы моделирования связи. Однофакторный линейный корреляционно-регрессионный анализ. Нелинейные и многофакторные модели регрессии. Непараметрические показатели связи.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14822-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/481975>

2. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01414-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451010>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.06 Отраслевой маркетинг и управление продажами

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
F/02.7 – Разработка стратегии управления изменениями в организации	ПКс-2.1	На уровне знаний: знает порядок разработки маркетинговой части бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью, порядок разработки перспективных и годовых маркетинговых планов организации, классификацию методов и приемов, используемых при маркетинговом анализе и анализе финансово-хозяйственной деятельности организации.
		На уровне умений: умеет анализировать и интерпретировать информацию, характеризующую макросреду среду организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.
		На уровне навыков: владеет навыком применения статистических, экономико-математических, маркетинговых методов исследований и качественных показателей деятельности организации.
В/02.7 – Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПКс-4.1	На уровне знаний: знает предметную область маркетинга и специфику маркетинговой деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.
		На уровне умений: умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, проводить анализ конкурентной среды, выявлять и классифицировать сильные, слабые стороны, возможности и угрозы организации.
		На уровне навыков: владеет навыком выявления возможностей и угроз внешней среды, формирования целевых показателей решений, принятых в области маркетинга и продаж.

Объем дисциплины/модуля/практики: 6 зачетных единиц (216 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Вариативность маркетинга в отраслях экономики	Маркетинг в промышленности: функции, принципы реализации. Особенности маркетинга в агропромышленном комплексе. Маркетинг в торговле. Банковский маркетинг. Маркетинг в сфере услуг: модели и концепции. Отраслевые особенности маркетинговых коммуникаций и сбытовой политики.
Тема 2	Маркетинговые стратегии: принципы формирования, виды	Значение маркетинговых стратегий для организаций разных отраслей экономики. Стратегический маркетинг как маркетинг, базирующийся на принципах предпринимательства и инноваций. Правила и алгоритмы разработки стратегий маркетинга. Портфельные стратегии и стратегии развития. Принципы формирования маркетинговых стратегий. Виды маркетинговых стратегий. Основные стратегии маркетинговых коммуникаций.
Тема 3	Планирование продаж. Эффективность продаж	Принципы и направления планирования продаж. Методы планирования продаж. Системы мотивации сотрудников отдела

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		продаж. Принципы поиска потенциальных клиентов. Процесс делового общения. Презентация товара. Работа с возражениями. Воронка продаж. Показатели эффективности продаж.
Тема 4	CRM: управление отношениями с клиентами	Понятие, принципы и преимущества CRM. Стратегия менеджмента контактов. Управление группами в CRM-системе. CRM-маркетинг. Юнит-экономика.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1	Восколович, Н. А.	Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2023	https://urait.ru/bcode/511464
2	Дивина, Т. В.	Маркетинг в машиностроении : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2023	https://urait.ru/bcode/518364
3	Карасев, А. П.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2023	https://urait.ru/bcode/511401
4	Карпова С. В.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2023	https://urait.ru/bcode/512019
5	Короткова, Т. Л.	Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2023	https://urait.ru/bcode/513376
6	Скобкин, С. С.	Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2023	https://urait.ru/bcode/514813
7	Суркова Н. В.	Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2023	https://urait.ru/bcode/511294

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.07 Комплексный экономический анализ

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ / ТФ / трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПКс-1.2	на уровне знаний: знает методику детерминированного факторного анализа, способы факторного анализа (цепных подстановок, индексный, интегральный и др.), особенности использования способов детерминированного факторного анализа для различных моделей факторных систем
		на уровне умений: применяет различные способы анализа при моделировании и выявлении взаимосвязей в факторных системах, элементы методики экономического анализа (сравнение, детализацию, элиминирование, обобщение и др.) для решения аналитических задач
		на уровне навыков: проводит детерминированный факторный анализ показателей деятельности хозяйствующих субъектов
F/01.7 - Определение направлений развития организации	ПКс-6.2	на уровне знаний: знает классификацию факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности коммерческих организаций, порядок оценки обеспеченности организации трудовыми ресурсами; методику анализа движения рабочей силы; методику анализа эффективности использования трудовых ресурсов; основные направления анализа затрат на производство и себестоимости продукции, задачи анализа и источники информации; систему показателей и факторов формирования себестоимости продукции, а также методику оценки их влияния; пути поиска неиспользованных резервов возможного снижения расходов на производство и реализацию продукции; методики анализа структуры и динамики показателей прибыли
		на уровне умений: учитывает при проведении анализа отраслевые и технологические особенности хозяйствующего объекта; находит необходимую информацию для проведения аналитических расчетов; осуществляет расчет основных показателей эффективности использования ресурсов и рентабельности деятельности; проводит факторный анализ показателей эффективности трудовых ресурсов; определяет влияние использования трудовых ресурсов на выпуск продукции; анализирует показатели состава, структуры и динамики трудовых ресурсов; формирует и интерпретирует выводы по результатам анализа эффективности использования трудовых ресурсов; правильно оценивать возможности проведения анализа себестоимости продукции с той или иной степенью детализации в зависимости от существующей в конкретной организации системы бухгалтерского учета и аналитической работы; в случае необходимости находит источники информации; осуществляет сбор и обработку данных в целях изучения себестоимости на объекте исследования; формирует комментарии по результатам анализа, разрабатывает предложения по повышению эффективности использования ресурсов и снижению себестоимости продукции, а также варианты управленческих решений; проводит факторный анализ динамики прибыли до налогообложения и чистой прибыли;

ОТФ / ТФ / трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		<p>проводит детализированный факторный анализ прибыли от продаж в разрезе позиций номенклатуры (ассортимента) продукции; проводит экспресс-анализ влияния факторов на динамику прибыли от продаж по данным формы «Отчет о финансовых результатах»</p> <p>на уровне навыков: владеет современными методами сбора, обработки, анализа и интерпретации аналитической информации, основами системного подхода к осуществлению комплексного экономического анализа; владеет навыками применения элементов методики экономического анализа; проводит детерминированный факторный анализ основных показателей эффективности использования ресурсов и рентабельности деятельности хозяйствующих субъектов, влияния на финансовые результаты; методиками анализа важнейших показателей использования трудовых ресурсов; основными понятиями и категориями, используемыми при управлении затратами и себестоимостью продукции, работ, услуг; владеет навыками факторного анализа и объективной оценки динамики и выполнения плана по показателям себестоимости продукции, а также навыками выявления причин изменения уровня затрат организации и себестоимости продукции, работ, услуг; методиками анализа рентабельности важнейших видов продукции, работ, услуг в целях обеспечения конкурентных преимуществ на рынках сбыта</p>

Объем дисциплины/модуля/практики: 9 зачетных единиц (324 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Виды экономического анализа

Сущность и значение экономического анализа при принятии управленческих решений. Классификация видов экономического анализа.

Тема 2. Приемы, способы и методы экономического анализа

Направления и основные методы анализа. Метод и методика экономического анализа. Приемы экономического анализа. Детерминированное моделирование факторных систем. Способы измерения влияния факторов в детерминированных моделях.

Тема 3. Анализ эффективности использования основных фондов

Значение, задачи и источники информации анализа эффективности использования основных фондов. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами. Оценка состояния основных фондов. Анализ технического состояния, обновления основных производственных фондов, выполнения планов по вводу новых мощностей. Расчет и анализ показателей движения основных фондов.

Тема 4. Анализ себестоимости продукции

Анализ и управление затратами и себестоимость продукции. Значение, задачи и источники информации анализа себестоимости. Анализ себестоимости продукции в динамике и выполнение плана по снижению затрат на рубль товарной продукции. Факторный анализ затрат на один рубль товарной продукции. Анализ состава и структуры затрат на производство и долевого влияния каждой статьи на изменение себестоимости продукции. Анализ состава и факторов формирования переменных затрат организации.

Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов

Значение, задачи и источники информации анализа трудовых ресурсов. Система показателей использования трудовых ресурсов и их характеристика. Анализ использования рабочего времени. Анализ обеспеченности и движения рабочей силы организации.

Тема 6. Анализ финансовых результатов деятельности организации

Финансовые результаты коммерческой организации и методы анализа. Понятие финансовых результатов и действующий порядок их формирования. Анализ структуры и динамики финансовых результатов. Факторный анализ формирования прибыли от продаж. Оценка качества прибыли. Факторный анализ формирования прибыли до налогообложения и чистой прибыли. Экономическая сущность, содержание и состав доходов и расходов организации. Анализ и оценка состава, структуры и динамики доходов и расходов организации. Оценка влияния факторов на изменение кредитоемкости.

Тема 7. Анализ финансовой устойчивости предприятия, платежеспособности организации

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния организации и его финансовой устойчивости. Оценка финансовой устойчивости организации на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала. Оценка операционного левериджа и запаса финансовой устойчивости организации. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами. Оценка финансовой устойчивости организации по функциональному признаку. Оценка финансовой устойчивости организации, основанная на соотношении финансовых и нефинансовых активов. Понятие платежеспособности и ликвидности организации. Анализ ликвидности баланса. Оценка платежеспособности организации.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Основная литература:

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02323-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488588>.

2. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496886>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.08 Налоговое планирование и оптимизация налогообложения

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
F/02.7 – Разработка стратегии управления изменениями в организации	ПКс – 2.2	<p>на уровне знаний: знать нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации; информационные технологии для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации</p> <p>на уровне умений: использовать методы осуществления проектной деятельности; составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации</p> <p>на уровне навыков: осуществление контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутривозможных резервов; контроль правильности осуществления расчетных операций; разработка эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов; разработка системы финансово-экономических показателей организации; составление экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления</p>
F/01.7 - Определение направлений развития организации	ПКс-6.2	<p>на уровне знаний: методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; правила использования вычислительной техники для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации; нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации</p> <p>на уровне умений: составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации; производить анализ хозяйственной деятельности организации; составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений; составлять прогноз основных</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудоустройство или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
		финансово-экономических показателей деятельности организации; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации на уровне навыков: разработка и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов; прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработка стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений

Объем дисциплины/модуля/практики: 3 зачетных единицы (108 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Содержание налогового планирования на уровне организаций

Содержание категорий «налог» и «планирование». Понятия «налоговое планирование на уровне хозяйствующего субъекта» и «планирование налогов». Система управления финансами предприятия и место в ней налогового планирования.

Периодизация налогового планирования. Модели поведения хозяйствующих субъектов применительно к оптимизации налогообложения. Классификация налогового планирования по видам. Формы и методы налогового планирования. Алгоритм организации налогового планирования. Принципы и стадии налогового планирования. Пределы налогового планирования. Принципы налогового планирования. Перспективное (долгосрочное) и операционное (текущее) налоговое планирование. Методы, формы и элементы налогового планирования. Этапы и инструменты налогового планирования.

Тема 2. Анализ налогов на предприятии и методика расчета налоговой нагрузки, оценки налогового бремени

Подходы к определению понятия «налоговое бремя». Тяжесть налогообложения. Факторы, влияющие на величину налогового бремени. Способы расчета налогового бремени организации. Способы снижения налогового бремени и расчет оптимальной налоговой нагрузки.

Тема 3. Планирование и оптимизация налога на прибыль

Содержание налога на прибыль: налогоплательщики, объект обложения, налоговая база. Основные направления оптимизации налогообложения прибыли: определение доходов, не учитываемых при формировании налоговой базы; обоснование и документальное подтверждение расходов; выбор метода исчисления авансовых платежей; осуществление контроля за величиной нормируемых расходов, создание резервов; выбор способа начисления амортизации; выбор условий договоров; и проч.

Тема 4. Планирование и оптимизация косвенных налогов

Виды косвенных налогов. Возможности планирования НДС в зависимости от места организации в цепочке производства и реализации. Целесообразность применения льгот по НДС. Использование различных ставок по НДС и применение налоговых вычетов. Возмещение НДС. Исчисление и уплата НДС налоговыми агентами. Арбитражная практика.

Тема 5. Планирование и оптимизация налогообложения имущества организации

Содержание налога на имущество. Анализ элементов учетной и договорной политики, влияющих на формирование налоговой базы по налогу на имущество. Возможность применения льгот. Взаимосвязь налога на имущество и налога на прибыль.

Тема 6. Планирование и оптимизация налога на доходы физических лиц и страховых взносов на обязательное страхование

Содержание налога на доходы физических лиц. Применение вычетов. Возможности различных форм стимулирования материальной заинтересованности (командировки, семинары, повышение квалификации, страхование). Замена индивидуальных выплат групповыми. Содержание взносов на обязательное страхование, их виды. Перечень выплат, не облагаемых взносами.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература:

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1.	Пименов Н. А.	<i>Пименов, Н. А.</i> Налоговый менеджмент : учебник для вузов / Н. А. Пименов. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14757-5.	Москва: Юрайт	2023	https://urait.ru/book/nalogo-vyy-menedzhment-511228
2.	Пименов Н. А., Демин С. С.	<i>Пименов, Н. А.</i> Налоговое планирование : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов, С. С. Демин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08503-	Москва: Юрайт	2023	https://urait.ru/book/nalogo-voe-planirovanie-512394

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.09 Бюджетирование и планирование в организациях

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК с – 1.2	на уровне знаний: знает сущность и значение планирования как функции менеджмента при принятии управленческих решений
		на уровне умений: организует выполнение бюджетных смет казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений
		на уровне навыков: способен разрабатывать бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПКс – 3.1	на уровне знаний: знает инструментальные средства разработки внутрихозяйственного финансового плана организации и управления ресурсами на уровне организации и основных ее подразделений
		на уровне умений: разрабатывает программы осуществления организационных изменений и оценивает их эффективность, осуществляет управление ресурсами на уровне организации и основных ее подразделений
		на уровне навыков: организует внутрихозяйственное планирование и управление ресурсами на уровне организации и основных ее подразделений

Объем дисциплины/модуля/практики: 6 зачетных единиц (216 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1 Бюджетирование как метод планирования

Экономическая сущность и содержание планирования. Принципы внутрихозяйственного планирования. Основные функции планирования. Система показателей и расчетов в планировании. Типы производства: массовое, серийное, единичное и непрерывное производство; специфика задач оперативного (оперативно-календарного) планирования в каждом типе производства. Классификация методов планирования. Балансовый метод. Нормативный метод. Программно-целевой метод. Методы оптимального планирования. Условия и факторы эффективности внутрифирменного планирования. Сущность и содержание бюджетного планирования. Компьютерные технологии бюджетного планирования. Инструменты целеполагания и планирования. Инструменты реализации установленных целей и задач. Планирование доходов медицинской организации. Планирование фонда оплаты труда. Определение потребности в материально-технических ресурсах. Планирование расходов медицинской организации. Соответствие расходов рекомендуемым нормативам затрат в тарифном соглашении.

Тема 2 Планирование распределения бюджетных средств. Обоснование основных разделов плановых финансовых документов

Звенья и виды бюджетов, их характеристика. Межбюджетные отношения в сфере здравоохранения. Взаимоотношения бюджета медицинской организации, бюджета территориального фонда обязательного медицинского страхования и страховой медицинской организацией. Принципы распределения доходов и расходов между бюджетами. Сущность сметного финансирования, виды смет. Особенности формирования плана финансово-хозяйственной деятельности. Планирование объемов оказания стационарной помощи. Планирование объемов оказания первичной медико-санитарной помощи. Расчет потребности в персонале. Определение потребности в материально-технических ресурсах. Методика обоснования расходов медицинской организации по элементам.

Тема 3 Управление затратами в медицинских организациях.

Методика обоснования расходов медицинской организации по элементам. Планирование цен на платные медицинские услуги. «Доходные» и вспомогательные центры в медицинских организациях: сущность и признаки. Методика обоснования расходов медицинской организации по основным подразделениям. Методика распределения затрат среди структурных подразделений.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Шубина, Т.В. Финансовое планирование и бюджетирование: учебник / Шубина Т.В., Екимова К.В. — Москва: КноРус, 2023. — 215 с. — ISBN 978-5-406-07952-2. — URL: <https://book.ru/book/941481>
2. Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика: учебник для среднего профессионального образования / В.Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 572 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16348-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530844>.
3. Шемякина, М.С. Организация налогового планирования и бюджетирования: учебное пособие / Шемякина М.С., Шлычков Д.С. — Москва: КноРус, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-406-08318-5. — URL: <https://book.ru/book/940116>
4. Шубина, Т.В. Финансовое планирование и бюджетирование: учебник / Шубина Т.В., Екимова К.В. — Москва : КноРус, 2023. — 215 с. — ISBN 978-5-406-07952-2. — URL: <https://book.ru/book/941481>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.10 Конкурентные стратегии и конкурентоспособность бизнеса

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК - 1.1	Знает об основных результатах новейших исследований в области экономической теории и практики. Самостоятельно может предлагать и обосновывать стратегии развития хозяйствующего субъекта, оценивать последствия их реализации.
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПКс-3.1	Знает факторы, определяющие конкурентоспособность продукции/услуг и конкурентоспособность хозяйствующего субъекта.

Объем дисциплины/модуля/практики: 6 зачетных единиц (216 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Введение в конкуренцию и конкурентоспособность бизнеса.

Понятийный аппарат.

Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Основные понятия и условия возникновения конкуренции. Функции конкуренции. Основные факторы конкуренции. Современные приоритеты в конкуренции. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру.

Тема 2. Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке.

Особенности конкурентных рыночных структур. Модель совершенной конкуренции. Модель монополистической конкуренции. Модель олигополистической конкуренции. Модель чистой монополии.

Тема 3. Теория конкурентных преимуществ.

Понятие и свойства конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Детерминанты конкурентного преимущества страны («национальный ромб»). Понятие конкурентного статуса фирмы. Оценка емкости рынка. Расчет рыночных долей. Оценка интенсивности конкуренции.

Тема 4. Оценка конкурентоспособности товара.

Методы оценки конкурентоспособности товара. Интегральный показатель конкурентоспособности товара. Расчет конкурентной цены.

Тема 5. Оценка конкурентоспособности фирмы.

Обзор определений конкурентоспособности фирмы. Виды конкурентоспособности фирмы. Показатели конкурентоспособности предприятий. Методы оценки конкурентоспособности фирмы.

Тема 6. Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции

Классификация конкурентных стратегий по М. Портеру: стратегия лидерства в минимизации издержек; стратегия дифференциации; стратегии фокусирования. Конкурентные стратегии предприятия по А.А. Томпсону и А.Д. Стрикленду. Стратегии конкуренции по Г.Л. Азоеву, А.П. Челенкову. Стратегия снижения себестоимости продукции. Особенности ценовых стратегий вытеснения конкурентов. «Ценовые войны». Стратегия дифференциации продукции. Формы реакции фирм на повышение активности конкурентов (отсроченная реакция, избирательная реакция, «реакция тигра», стохастическая реакция).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15784-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/509696>
2. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/532435>
3. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/513996>
4. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — URL : <https://urait.ru/bcode/496276>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.01.01 Финансовое право

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПКс-5.1	При анализе финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта и разработке рекомендаций в рамках ВКР грамотно применяет нормы права.
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПКс-6.1	Используя полученную информацию в ходе экономического анализа, определяет перспективные направления развития хозяйствующего субъекта или отдельных его бизнес-процессов.

Объем дисциплины/модуля/практики: 2 зачетных единицы (72 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Раздел 1. Основные положения финансового права

Понятие «финансы» в экономической и юридической литературе. Финансовая система РФ. Финансовая деятельность государства и муниципальных образований. Источники Финансового права Российской Федерации. Государственный финансовый контроль. Юридическая ответственность за нарушение финансово-правовых норм.

Раздел 2. Бюджетное право как подотрасль финансового права России

Бюджетное устройство: структура бюджетной системы и принципы построения бюджетной системы.

Бюджетная классификация Российской Федерации: понятие и состав. Доходы бюджетов: понятие и виды. Расходы бюджетов: понятие и особенности. Резервные фонды бюджетной системы.

Сбалансированность бюджетов. Источники финансирования дефицита бюджетов. Государственный долг: понятие, структура, управление и обслуживание. Государственные (и муниципальные) ценные бумаги. Внешние долговые требования Российской Федерации.

Бюджетный процесс: стадии и участники.

Государственные внебюджетные фонды.

Бюджетный контроль.

Раздел 3. Налоговое право как подотрасль финансового права России

Понятия и сущность налогов и сборов. Система налогов и сборов в России.

Источники налогового права. Принципы налогового права. Налоговые правоотношения. Правовое положение участников налоговых правоотношений.

Правовые основы порядка установления налогов и сборов. Законодательные ограничения для установления налогов и сборов. Элементы налогообложения. Налоговые льготы и налоговые вычеты. Специальные налоговые режимы.

Правила исполнения обязанности по уплате налогов и сборов. Порядок исчисления

и уплаты налогов и сборов. Взыскание налога, сбора, а также пеней, штрафа. Исполнение обязанности по уплате налога или сбора в особых случаях. Изменение срока уплаты налога и сбора, а также пени. Требование об уплате налогов и сборов. Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов. Зачет и возврат излишне уплаченных или излишне взысканных сумм.

Общие положения о налоговом контроле. Ответственность за нарушения законодательства о налогах и сборах Российской Федерации. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение. Обжалование актов налоговых органов и действий или бездействия их должностных лиц.

Раздел 4. Валютное право как подотрасль финансового права России

Объекты валютных операций. Резиденты и нерезиденты. Виды валютных операций. Ограничения в валютных правоотношениях. Валютное регулирование. Валютный контроль.

Раздел 5. Правовые основы денежного обращения в России

Организационно-правовые основы разработки и реализации Единой государственной денежно-кредитной политики РФ. Источники правового регулирования денежного обращения в Российской Федерации. Правовые аспекты наличного денежного обращения. Правовые формы безналичных расчетов. Национальная платежная система.

Организационно-правовые аспекты ПОД/ФТ в России. Международные стандарты ПОД/ФТ. Международное сотрудничество в области ПОД/ФТ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Финансовое право : учебник для вузов / Е. М. Ашмарина [и др.] ; под редакцией Е. М. Ашмариной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06049-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488985> (дата обращения: 07.09.2022).

2. Землин, А. И. Финансовое право Российской Федерации : учебник для вузов / А. И. Землин, О. М. Землина, Н. П. Ольховская ; под общей редакцией А. И. Землина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13903-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494692> (дата обращения: 07.09.2022).

3. Финансовое право : учебник / Г. Н. Василенко, А. И. Григорьев, О. В. Зиборов [и др.] ; под ред. О. В. Зиборова, Н. Д. Эриашвили. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2022. — 304 с. : ил., табл. — (Dura lex, sed lex). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690531> (дата обращения: 07.09.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-238-03552-9. — Текст : электронный.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.01.02 Трудовое право

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПКс-5.1	На уровне знаний: Знает правовые основы для использования трудовых ресурсов.
		На уровне умений: Может применять нормативные правовые акты в области труда для решения профессиональных задач.
		На уровне навыков: Владеет навыками по толкованию норм трудового законодательства РФ для принятия управленческих решений в профессиональной сфере деятельности.
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПКс-6.1	На уровне знаний: Знает правовые основы для разработки управленческих решений при применении трудовых ресурсов.
		На уровне умений: Может самостоятельно разрабатывать предложения, направленные на повышение эффективности использования трудовых ресурсов и основанные на нормах трудового законодательства РФ.
		На уровне навыков: Владеет навыками по применению норм трудового законодательства РФ для выработки предложений в профессиональной сфере деятельности.

Объем дисциплины/модуля/практики: 2 зачетных единицы (72 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.	Общая характеристика трудового	Признаки труда, регулируемого трудовым правом. Особенности наемного труда. Общие вопросы проблемы заемного труда. Понимание трудового права в трех аспектах (значениях). Отличительные признаки трудового права как самостоятельной отрасли права. Структурная сложность предмета трудового права. Особенности и уникальность методов трудового права. Место трудового права в системе отраслей российского права и научного знания. Цели и задачи трудового права (трудового законодательства), их соотношение. Функции трудового права. Современная система трудового права. Понятие и значение правовых принципов труда. Содержание основных принципов правового регулирования труда. Принцип свободы труда. Запрет на принудительный труд. Запрет на дискриминацию в сфере труда.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Понятие и классификации источников трудового права. Иерархия источников трудового права. Место общепризнанных на территории РФ международно-правовых актов в иерархии источников трудового права. Международные трудовые стандарты. Значение судебных прецедентов, трудовых обычаев и трудового договора.</p>
Тема 2.	Трудовое правоотношение. Субъекты трудового права	<p>Определение и основные признаки трудового правоотношения. Отличия трудовых отношений от смежных правовых отношений в сфере труда. Система трудовых правоотношений.</p> <p>Содержание трудового правоотношения. Основания возникновения, изменения и прекращения трудовых отношений. Юридические факты в трудовом праве. Понятие субъектов трудового права.</p> <p>Работник и работодатель как главные субъекты трудового правоотношения, их основные права и обязанности. Элементы правового статуса указанных субъектов. Трудовая правосубъектность граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства. Работники организации (трудовой коллектив) как субъект трудового права: понятие и полномочия. Общее собрание и общая конференция трудового коллектива.</p> <p>Трудовой статус профсоюзных организаций. Законодательство о праве граждан на объединения в профессиональные союзы.</p>
Тема 3.	Занятость и трудоустройство	<p>Законодательство о занятости в РФ. Международно-правовые акты в области занятости. Государственная политика и принципы в сфере занятости. Система и компетенция органов государственной службы занятости. Соотношение понятий «занятость» и «трудоустройство».</p> <p>Определение и виды занятости. Виды занятых граждан. Право граждан на трудоустройство и формы его реализации. Понятие, признаки и критерии подходящей работы. Дополнительные гарантии при трудоустройстве отдельных категорий граждан. Понятие безработного гражданина и дефиниция занятого гражданина. Порядок и условия признания граждан безработными. Порядок перерегистрации безработных. Права и гарантии безработного гражданина. Пособие по безработице. Правовые основания и последствия приостановления и прекращения выплаты пособия по безработице.</p>
Тема 4.	Социальное партнерство в сфере труда. Коллективные договоры и соглашения	<p>Законодательство о социальном партнерстве в РФ. Современное значение коллективно-договорного регулирования труда. Мировые модели социального партнерства. Научные и законодательные определения социального партнерства. Элементы социального партнерства. Понятие коллективного договора. Стороны коллективного договора и их представительство. Принципы и порядок заключения коллективных договоров в организации, у индивидуального предпринимателя.</p> <p>Содержание, структура и действие коллективного договора. Регистрация коллективных договоров: значение и порядок. Общетеоретические положения о соглашениях социального партнерства. Сроки действия актов социального партнерства. Контроль за выполнением коллективных договоров и соглашений. Ответственность сторон социального партнерства.</p>
Тема 5.	Трудовой договор: заключение, изменение и прекращение	<p>Понятие, значение и стороны трудового договора. Отграничение трудового договора от договоров гражданско-правового характера, связанных с трудом. Содержание трудового договора, виды его условий.</p> <p>Виды трудовых договоров. Срок трудового договора. Порядок заключения трудовых договоров. Гарантии граждан при приеме на работу.</p> <p>Трудовая книжка. Испытание при приеме на работу. Понятие и порядок изменения трудовых договоров. Переводы: определение и виды.</p> <p>Постоянные переводы работников на другую работу (на другую организацию или в другую местность). Виды временных переводов по инициативе работодателя и порядок их осуществления. Соотношение перевода и перемещения. Аннулирование трудового договора.</p> <p>Соотношение понятий: прекращение, расторжение и аннулирование трудового договора; увольнение работника и отстранение от работы. Основания для отстранения работника от работы. Понятие и общая характеристика оснований прекращения трудового договора. Общие</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		правила по оформлению прекращения трудового договора. Особенности расторжения трудового договора. Аттестация работников. Основания прекращения трудового договора по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон. Порядок оформления увольнения. Правовые последствия незаконного увольнения работников.
Тема 6.	Рабочее время, время отдыха и оплата труда	<p>Понятие и состав рабочего времени. Виды продолжительности рабочего времени. Режим рабочего времени: определение, виды и учет. Сверхурочные работы: понятие, ограничения, запреты. Порядок и случаи привлечения к сверхурочным работам. Работа за пределами нормальной продолжительности рабочего времени. Ненормированный рабочий день. Понятие и характеристика видов времени отдыха. Перерывы. Выходные и нерабочие праздничные дни как виды времени отдыха. Понятие и виды отпусков. Общие правила по порядку их предоставления. Продолжительность отпусков. Отпуск без сохранения заработной платы. Государственные гарантии по оплате труда. Минимальный размер оплаты труда. Понятие заработной платы: правовой и экономический аспекты. Соотношение заработной платы с вознаграждением за труд по гражданско-правовым договорам, гарантийными и компенсационными выплатами. Методы правового регулирования заработной платы. Системы и формы заработной платы. Структура заработной платы. Порядок установления и изменения заработной платы в организации. Индексация заработной платы. Порядок расчета средней заработной платы. Порядок, место и сроки выплаты заработной платы. Расчетный листок по заработной плате. Дифференциация оплаты труда в условиях, отклоняющихся от нормальных. Ограничение размера удержаний из заработной платы. Нормирование труда. Понятие норм труда. Разработка и утверждение типовых норм труда. Введение, замена и пересмотр норм труда. Понятие, виды гарантий и компенсаций.</p>
Тема 7.	Дисциплинарная и материальная ответственность	<p>Понятие и методы обеспечения трудовой дисциплины. Значение и содержание трудовой дисциплины. Правила внутреннего трудового распорядка, порядок их принятия. Поощрения за труд: понятие, виды и порядок их применения. Понятие, виды и основания применения (наложения) дисциплинарных взысканий. Порядок их обжалования и снятия. Понятие и виды дисциплинарной ответственности. Характеристика дисциплинарного проступка. Понятие, условия применения материальной ответственности сторон трудового отношения. Отличия материальной ответственности от гражданско-правового вида ответственности. Материальная ответственность работника перед работодателем. Ее виды, порядок определения размера и взыскания ущерба. Материальная ответственность работодателя перед работником. Ее основания и порядок исчисления ущерба. Институт возмещения морального вреда в трудовом праве.</p>
Тема 8.	Защита трудовых прав и трудовые споры	<p>Защита трудовых прав работников: понятие, цели и виды. Самозащита работниками трудовых прав. Прокурорский надзор за соблюдением трудового законодательства, в том числе в области охраны труда. Понятие, сущность и виды контроля за соблюдением трудового законодательства. Защита трудовых прав и свобод граждан профсоюзными организациями. Юридическая ответственность за несоблюдение норм трудового законодательства. Понятие, виды, причины и классификация трудовых споров. Внесудебный порядок разрешения трудовых споров, расширение сферы его применения. Порядок рассмотрения индивидуальных трудовых споров. Комиссия по трудовым спорам и ее компетенция. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения. Участие посредника и трудового арбитража в разрешении коллективного трудового спора.</p>

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Трудовое право : учебник / К. К. Гасанов, Ф. Г. Мышко, А. В. Тумаков [и др.] ; под ред. К. К. Гасанова, Ф. Г. Мышко, А. В. Тумакова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 553 с. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683462>.

2. Трудовое право : учебник для вузов / Р. А. Курбанов [и др.] ; под общей редакцией Р. А. Курбанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08130-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468792>.

3. Зарипова, З. Н. Трудовое право : учебник и практикум для вузов / З. Н. Зарипова, В. А. Шавин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14491-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477710>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.02.01 Электронная торговля

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК – 1.1	На уровне знаний: знает понятийный аппарат, предметную область электронной торговли, принципы ведения электронной торговли, особенности электронной коммерции в России и за рубежом.
		На уровне умений: умеет применять теоретические знания в области электронной торговли для решения практических задач в области коммерции.
		На уровне навыков: владеет навыком подготовки к ведению электронной торговли.
В/02.7 – Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПКс-4.2	На уровне знаний: знает специфику электронной торговли в объеме, достаточном для решения бизнес-задач.
		На уровне умений: умеет проводить конкурентный анализ с помощью сети Интернет, осуществлять выбор инструментов коммуникаций в сети Интернет в процессе ведения электронной торговли.
		На уровне навыков: владеет навыком выстраивания коммуникаций с потребителями с помощью инструментов цифрового маркетинга, формирования целевых показателей, принятых в области электронных продаж, оценки эффективности ведения электронной торговли.

Объем дисциплины/модуля/практики: 2 зачетных единицы (72 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Теоретические аспекты развития электронной торговли. Нормативное правовое регулирование электронной торговли	Электронная торговля в структуре внутренней розничной торговли России. Классификация электронных транзакций. Факторы, способствующие развитию, и проблемы становления электронной торговли. Основы правового регулирования электронной торговли. Основы правового регулирования дистанционной торговли. Налогообложение в электронной торговле.
Тема 2	Модели электронной торговли	Модель В2С в электронной торговле. Классификация моделей розничной электронной торговли. Модель В2В в электронной торговле. Управление процессом в цепочках поставки модели В2В в электронной торговле. Модели G2B, G2C, G2G в электронной торговле.
Тема 3	Интернет-технологии продвижения товаров и услуг в электронной торговле. Работа с маркетплейсами.	Понятие интернет-маркетинга в электронной торговле, его функции, задачи и методы. Особенности маркетинга услуг в электронной торговле. Реклама в электронной торговле. Внедрение электронной торговли в деятельность традиционных розничных торговых сетей. Поисковая оптимизация сайтов. Маркетплейсы: понятие, виды. Выбор организационно-правовой

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		формы для работы на маркетплейсах. Unit-экономика товара. Основы работы с российскими маркетплейсами.
Тема 4	Инфраструктура и эффективность электронной торговли	Организация оплаты товаров в электронной торговле. Организация доставки товаров в электронной торговле. Понятие экономического эффекта и эффективности в электронной торговле. Показатели оценки экономической эффективности организаций в электронной торговле. Показатели качества торгового обслуживания. Технологическая эффективность электронной торговли.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1	Гаврилов Л. П.	Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2023	https://urait.ru/bcode/510301
2	Дыганова Р. Р.	Электронная торговля : учебник	Москва : Дашков и К	2022	https://znanium.com/catalog/product/2086375
3	Жильцова О.Н	Интернет-маркетинг : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2022	https://urait.ru/bcode/489043

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.02.02 Инструменты цифрового маркетинга

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ/трудоустройство или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК – 1.1	На уровне знаний: знает понятийный аппарат, предметную область цифрового маркетинга, инструменты и стратегии маркетинга, реализуемых посредством сети Интернет.
		На уровне умений: умеет применять теоретические знания в области цифрового маркетинга для решения задач в области стратегического планирования.
		На уровне навыков: владеет навыком разработки и реализации стратегических решений для устранения слабых сторон организации.
В/02.7 – Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПКс-4.2	На уровне знаний: знает специфику маркетинговой деятельности в сети Интернет в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.
		На уровне умений: умеет проводить конкурентный анализ с помощью сети Интернет, осуществлять выбор инструментов маркетинговых коммуникаций в сети Интернет для реализации бизнес-возможностей.
		На уровне навыков: владеет навыком выстраивания коммуникаций с потребителями с помощью инструментов цифрового маркетинга, формирования целевых показателей решений, принятых в области цифрового маркетинга и электронных продаж.

Объем дисциплины/модуля/практики: 2 зачетных единицы (72 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Маркетинг и digital-стратегия	Нормативная правовая база, регламентирующая маркетинговую деятельность в сети Интернет. Уникальное торговое предложение. Уникальная ценность продукта. Анализ целевой аудитории и поиск «инсайтов» в сети Интернет. Портрет клиента.
Тема 2	Веб-аналитика. Основы юзабилити	Лояльность посетителя сайта и узнаваемость бренда. Модели атрибуции. Каннибализация трафика. Понятие конверсии. Ассоциированные конверсии. Работа с «Яндекс Метрика». Работа с «Google Analytics». Основы юзабилити (триггеры доверия).
Тема 3	Web-сайты: типы сайтов, основные конструкторы сайтов	Классификация сайтов. Сайты-заглушки. Сайты-визитки. Корпоративные сайты. Лендинг-пейдж. Сайты витрины/каталоги. Агрегаторы. Интернет-магазины. Доменное имя сайта. Хостинг. Система управления сайтом. Контент. Работа с конструктором сайтов «Tilda».
Тема 4	Маркетинговые инструменты в онлайн-пространстве	Тренды интернет-маркетинга. Типы трафика и UTM-метки. Контекстная реклама. Таргетированная реклама. Работа с e-mail и мессенджерами. Хиден-маркетинг. SERM. Репутационный маркетинг. Работа в социальных сетях (SMM). Работа с

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		маркетплейсами. Понятие и направления поисковой оптимизации. Способы поисковой оптимизации. Копирайтинг. Маркетинговые стратегии в онлайн-пространстве.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1	Жильцова О. Н.	Интернет-маркетинг : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2023	https://urait.ru/bcode/510958
2	Хуссейн, И. Д.	Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2023	https://urait.ru/bcode/520372

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.03.01 Бухгалтерский учет и отчетность в отдельных отраслях экономики

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	УК – 1.1	на уровне знаний: методы и инструменты формирования финансового плана и плана финансово – хозяйственной деятельности; разработки стратегий развития организации
		на уровне умений: оценивать ресурсы организации; работать в специализированных компьютерных программах для подготовки и реализации финансового плана и плана финансово – хозяйственной деятельности, формировать документы, бухгалтерскую и управленческую отчетность организации
		на уровне навыков: оценка ресурсов организации; расчет лимита бюджетных обязательств и ассигнований; обеспечение качества реализации финансового плана и плана финансово – хозяйственной деятельности организации
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПКс – 3.1	на уровне знаний: методы и модели финансового планирования и бюджетирования; механизмы финансирования деятельности организации
		на уровне умений: оценивать ресурсы организации; работать в специализированных компьютерных программах для ведения учета и подготовки финансовой и управленческой отчетности
		на уровне навыков: расчет показателей деятельности организации, лимитов бюджетных обязательств и ассигнований, подготовка финансовой и управленческой отчетности организации

Объем дисциплины/модуля/практики: 6 зачетных единицы (216 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Методологические и организационные основы ведения бухгалтерского (финансового) учета и составления отчетности

Государственное и профессиональное регулирование бухгалтерского (финансового) учета и отчетности в РФ и международной практике. Цели и задачи бухгалтерского (финансового) учета в управленческом цикле. Предмет, объекты и метод бухгалтерского (финансового) учета. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Тема 2. Порядок ведения бухгалтерского учета и отчетности в организациях здравоохранения.

Сущность и основные задачи бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета в секторе государственного управления. (Полномочия руководителя и главного бухгалтера учреждения. Главный бухгалтер, его права, обязанности и требования. Общие правила для государственных (муниципальных) учреждений в рамках единого порядка ведения учета. Ответственность за организацию и ведение бухгалтерского учета).

Элементы метода бухгалтерского учета: первичные учетные документы и учетные регистры, инвентаризация имущества и обязательств, оценка имущества и обязательств, отражение операций на счетах.

Характеристика Единого плана счетов для целей составления отчетности: счета балансовые и забалансовые, разделы Единого плана счетов, характеристика построения рабочего плана счетов для разных типов государственных (муниципальных) учреждений.

Учетная политика в секторе государственного управления и ее раскрытие.

Тема 3. Порядок ведения бухгалтерского учета и отчетности в промышленности

Сущность и этапы производственного процесса. Особенности бухгалтерского учета прямых и косвенных затрат. Особенности бухгалтерского учета продажи готовой продукции и формирования финансовых результатов. Специфика формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности промышленных предприятий.

Тема 4. Порядок ведения бухгалтерского учета и отчетности в торговле

Схема учета товарных операций. Особенности организации бухгалтерского (финансового) учета товаров в оптовой и розничной торговле. Порядок бухгалтерского (финансового) учета издержек обращения на предприятиях торговли.

Тема 5. Порядок ведения бухгалтерского учета и отчетности в сфере услуг

Схема учета оказанных услуг. Особенности организации бухгалтерского (финансового) учета в сфере сервиса. Бухгалтерский (финансовый) учет материалов в сфере сервиса.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1	Островская, О.Л.	Бухгалтерский учет в отраслях: учебник и практикум для вузов / О.Л. Островская, Л.Л. Покровская, М.А. Осипов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/bcode/532953
2	Солодова, С.В.	Бухгалтерский учет в организациях государственного сектора: учебник для вузов / С.В. Солодова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/bcode/530489
3	Иванова Н.Г., Канкулова М.А.	Бюджетная система Российской Федерации: учебник и практикум для вузов / Н. Г. Иванова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Ивановой, М. И. Канкуловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва	М.: Юрайт	2021	https://urait.ru/book/byudzhetsnaya-sistema-rossiyskoy-federacii-469327
4	Рябова Е. В.	Бюджетное устройство Российской Федерации: учебное пособие для вузов / Е. В. Рябова. — Москва :	М.: Юрайт	2021	https://urait.ru/book/byudzhetnoe-ustroystvo-rossiyskoy-federacii-476609
5	Солодова С. В., Глуценко А. В..	Бухгалтерский учет в бюджетных организациях: учебник для вузов / С. В. Солодова,	М.: Юрайт	2021	https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-v-byudzhetnyh-organizacijah-474323

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
		А. В. Глущенко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :			
6	О. Л. Островская, Л. Л. Покровская, М. А. Осипов.	Бухгалтерский учет в отраслях : учебник и практикум для вузов	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/bcode/532953

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.03.02 Финансовый и управленческий учет

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	УК – 1.1	На уровне умений: Умеет выявить внутренние резервы для обеспечения финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПКс – 3.1	На уровне знаний: Знает методики анализа показателей бюджетов
		На уровне навыков: Владеет методами решения учебных задач по определению целесообразности использования ресурсов организации

Объем дисциплины/модуля/практики: 6 зачетных единицы (216 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Классификация имущества организация. Бухгалтерский баланс. Счета бухгалтерского учета и двойная запись.

Понятие хозяйственного учета, его виды: бухгалтерский, оперативный, статистический. Измерители, используемые в хозяйственном учете. Понятие, цель, основные задачи бухгалтерского учета. Функции бухгалтерского учета. Принципы и допущения в бухгалтерском учете, а также требования, предъявляемые к бухгалтерской информации. Предмет бухгалтерского учета и его объекты, метод бухгалтерского учета и его слагаемые. Документ, понятие, классификация. Обязательные и дополнительные реквизиты. Счета бухгалтерского учета (активные, пассивные и активно-пассивные), правила записи операций на счетах. Сущность и значение двойной записи. Аналитический и синтетический учет. Учетные регистры для обобщения текущего бухгалтерского учета (сальдово-оборотная ведомость, сальдово-оборотная ведомость аналитического учета, шахматная оборотная ведомость). План счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов. Бухгалтерский баланс. Понятие. Структура. Разделы. Сущность балансового уравнения. Типы хозяйственных операций по степени их влияния на бухгалтерский баланс. Учетные регистры, понятие и классификация. Формы ведения бухгалтерского учета (мемориально-ордерная, журнально-ордерная, упрощенная форма, автоматизированная форма).

Тема 2. Учет внеоборотных активов

Понятие, состав, классификация и порядок оценки долгосрочных инвестиций. Учет затрат по капитальному строительству. Учет затрат на приобретение оборудования, сданного в монтаж. Порядок учета законченных капитальных вложений, а также порядок определения инвентарной стоимости вводимый в эксплуатацию объектов капитальных вложений. Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет поступления основных средств. Методы начисления и учет амортизации основных средств. Методы и учет

переоценки основных средств. Учет выбытия основных средств. Понятие и классификация нематериальных активов. Порядок оценки нематериальных активов. Синтетический учет поступления нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов и методы ее начисления и отражения в бухгалтерском учете. Порядок списания с бухгалтерского учета объектов нематериальных активов.

Тема 3 Учет оборотных активов

Особенности ведения расчетов наличными денежными средствами. Порядок синтетического учета кассовых операций. Виды расчетных счетов и операции по банковскому счету. Синтетический учет операций по расчетным счетам, валютным счетам и порядок отражения курсовых разниц. Понятие, классификация и оценка материалов. Учет поступления материалов и фактическая себестоимости материалов, поступающих на склад. Аналитический учет материалов. Учет налога на добавленную стоимость по приобретенным материалам. Оценка материалов при их списании в производство или ином выбытии. Синтетический и аналитический учет выбытия материалов. Понятие и классификация финансовых вложений. Общие принципы оценки и бухгалтерского учета финансовых вложений. Учет поступления и выбытия финансовых вложений. Порядок определения доходов и расходов по финансовым вложениям. Понятие, номенклатура и оценка готовой продукции. Аналитический учет выпуска готовой продукции. Аналитический и синтетический учет отгрузки и продажи готовой продукции. Понятие и бухгалтерский учет расходов на продажу. Порядок определения и списания финансовых результатов от продажи продукции (работ, услуг).

Тема 4 Учет капитала

Собственный капитал как источник финансирования предприятия. Порядок формирования и учет уставного капитала и уставного фонда. Понятие и порядок расчета величины чистых активов. Понятие и учет добавочного капитала. Понятие и учет резервного капитала, его формирование и использование. Порядок отражения движения капитала в отчетности организации.

Тема 5 Учет расчетов и обязательств

Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Синтетический и аналитический учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Порядок синтетического и аналитического учета расчетов с подотчетными лицами. Содержание и порядок ведения учета труда и его оплаты. Виды и учет удержаний из заработной платы. Учет расчетов с бюджетом.

Тема 6 Учет доходов, расходов и финансовых результатов

Понятие и классификация доходов организации. Общий порядок учета доходов от обычных видов деятельности организации. Учет прочих доходов организации. Понятие и классификация расходов организации. Общий порядок учета расходов от обычных видов деятельности организации. Учет прочих расходов организации. Понятие и порядок формирования финансового результата, отражение в учете. Понятие реформации бухгалтерского баланса. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка)

Тема 7 Основные концепции управленческого учета

Понятие, составные части управленческого учета. Принципы и функции управленческого учета. Основные концепции и терминология управленческого учета: концепция классификации затрат, концепция поведения затрат, концепция возмещения накладных (косвенных) расходов. Поведение постоянных и переменных затрат, их состав. «CVP»-анализ в системе принятия управленческих решений. Концепция маржинального дохода.

Тема 8 Модели учета затрат и калькулирования себестоимости

Определение системы учета затрат на производство и ее компонентов. Определение калькулирования и виды калькуляций. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования. Позаказный метод, попроцессный и попередельный методы учета затрат

и калькулирования на производство. Нормативный метод калькулирования и "стандарткостинг". Выявление, учет и списание отклонений фактических затрат от нормативных (стандартных). Калькулирование по частичным переменным издержкам (неполной себестоимости) и полной себестоимости. Характеристика системы "директ-костинг" и «АВС».

Тема 9 Финансовая отчетность

Формы бухгалтерской финансовой отчетности. Порядок составления и представления.

Тема 10 Управленческая отчетность

Отчеты по финансовому результату. Отчеты по балансу. Отчеты по денежным средствам.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1	Алисенов, А. С.	Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для вузов / А.С. Алисенов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва:	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/book/buhgalterskiy-finansovyy-uchet-489218
2	Воронова, Е. Ю.	Бухгалтерский управленческий учет: учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Воронова. — 3 – е изд., перераб. и доп. — Москва:	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/book/upravlencheskiy-uchet-487732
3	Дмитриева, И. М.	Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :	М.: Юрайт	2022	https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-497661
4	Каверина, О. Д.	Управленческий учет: учебник и практикум для вузов / О. Д. Каверина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :	М.: Юрайт	2022	https://urait.ru/book/upravlencheskiy-uchet-508089
5	Островская О. Л., Осипов М. А., Карлик А. Е., Абдалова Е. Б.	Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / О. Л. Островская, М. А. Осипов, А. Е. Карлик, Е. Б. Абдалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :	М.: Юрайт	2022	https://urait.ru/book/upravlencheskiy-uchet-489107
6	Шадрина, Г. В.	Бухгалтерский учет и анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. — Москва :	М.: Юрайт	2022	https://urait.ru/book/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-489435

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.04.01 Цифровые технологии бизнес-анализа

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПКс – 1.2	На уровне знаний: Виды экономической информации, методы сбора и обработки экономической информации, источники сбора информации.
		На уровне умений: Применяет информационные технологии для сбора и обработки экономических данных и проведения бизнес-анализа
		На уровне навыков: Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации; Осуществляет мониторинг данных для проведения расчетов экономических показателей организации
F/01.7 - Определение направлений развития организации	ПКс - 6.2	На уровне знаний: Структуру экономической информационной системы, принципы ее построения; Формы представления данных/информации с помощью программных средств
		На уровне умений: Определяет связи и зависимости между элементами информации в процессе бизнес-анализа
		На уровне навыков: Применяет инструменты информационных технологий при оформлении результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;

Объем дисциплины/модуля/практики: 4 зачетных единицы (144 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Информатизация и информационное общество.

Этапы информатизации и переход к информационному обществу. Последствия информатизации. Государственные программы информатизации в России и за рубежом. Электронное правительство. Технологические аспекты информатизации. Представления информации. Передача информации. Обработка данных.

На практических занятиях: рассматриваются действующие нормативные акты, регулирующие вопросы сбора и хранения информации. Рассмотрение источников информации, используемые для сбора данных в целях анализа деятельности отраслей.

Тема 2. Технологии интеллектуального анализа данных (Data Mining).

Понятие интеллектуального анализа данных. Область применения Data Mining. Задачи Data Mining: классификация, кластеризация, сокращение описания, ассоциация, прогнозирование, анализ отклонений, оценивание, анализ связей, визуализация. Методы и

алгоритмы Data Mining: метод ближайшего соседа, байесовские сети, деревья решений, нейронные сети, иерархические алгоритмы, графы, лепестковые диаграммы и др.

Тема 3. Технологии BigData.

Принципы работы с большими данными: горизонтальная масштабируемость, отказоустойчивость, локальность данных. MapReduce. Технологии Hadoop.

Тема 4. Экономические информационные системы.

Иерархия информационных систем управления. Системы бизнес-интеллекта (в том числе BI-системы). Аналитические приложения.

На практических занятиях: рассматриваются используемые в практике аналитические приложения, их возможности и ограничения их применения

Тема 5. Системы управления ресурсами предприятия (ERP-системы).

Сущность ERP-систем. Управление спецификациями изделий и технологиями производства. Планирование операций. Управление продажами. Управление запасами. Управление закупками. Управление производственными процессами. Учет и управление финансами. Ограниченность ERP-систем.

На практических занятиях: проектирование базы данных с использованием прикладной программы

Тема 6. Системы интеллектуального анализа данных (в том числе BI-системы).

Сущность систем бизнес-интеллекта. Хранилища данных. OLAP-системы. Понятие и модель данных OLAP. Признаки OLAP-данных. Тест FASMI. Структура OLAP-куба. Операции, выполняемые над OLAP-кубом. Бизнес-приложения на основе OLAP-технологий. Средства формирования запросов и визуализации данных.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Информатика для экономистов : учебник для вузов / В. П. Поляков [и др.] ; под редакцией В. П. Полякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 524 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510774>.

2. Экономическая информатика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.] ; ответственный редактор Ю. Д. Романова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3770-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533745>.

3. Нетесова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетесова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15926-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510292>.

4. Васильев, Е. П. Интеллектуальный анализ данных в технологиях принятия решений : учебное пособие / Е. П. Васильев, В. И. Орешков. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2023. — 180 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134854.html> (дата обращения: 28.12.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Васильева, Е. В., Корпоративные системы управления ресурсами. Особенности внедрения ERP-систем. : учебник / Е. В. Васильева, А. А. Громова. — Москва : КноРус, 2023. — 193 с. — ISBN 978-5-406-10675-4. — URL: <https://book.ru/book/946889> (дата обращения: 28.12.2023). — Текст : электронный.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.04.02 Управление знаниями и адаптивные информационные системы

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ/трудоустройство или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПКс – 1.2	На уровне знаний: Виды экономической информации, методы сбора и обработки экономической информации, источники сбора информации.
		На уровне умений: Применяет информационные технологии для сбора и обработки экономических данных
		На уровне навыков: Определяет проблемы управления знаниями и выбирать инструменты и методы для их решения;
F/01.7 - Определение направлений развития организации	ПКс - 6.2	На уровне знаний: Структуру экономической информационной системы;
		На уровне умений: Выявляет барьеры в процессах передачи, обмена, распространения знаний, а также навыками определения способов и технологий их преодоления;
		На уровне навыков: Разрабатывает стратегию (политику) управления знаниями в организации

Объем дисциплины/модуля/практики: 4 зачетных единицы (144 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Основные понятия, концепции, задачи и процессы управления знаниями

Основные определения. Роль знаний и управления знаниями в организации. Этапы формирования теории управления знаниями. Концепции управления знаниями в организации. Цель и задачи управления знаниями в организации. Модели процессов управления знаниями в организации. Основные этапы внедрения процессов и инструментов управления знаниями в организации

Тема 2. Методы и источники информации для создания знания

Обзор основных методов создания нового знания. Классификация документированных источников знаний. Технологии отбора и оценки источников информации, необходимой для создания знания

Тема 3. Искусственный интеллект. Представление знаний.

Развитие искусственного интеллекта. Символизм. Коннективизм. Модели и формы знаний. Формализмы для представления знаний. Подходы и методы приобретения знаний. Формирование знаний путем обучения. Обучение с подкреплением.

Тема 4. Интеллектуальные системы.

Интеллектуальные системы и их развитие. Классификация интеллектуальных систем. Архитектура интеллектуальных систем. Системы на предикатах. Системы на продукциях. Системы с планированием.

Логические обучаемые системы. Системы на нейронных сетях с неглубокой архитектурой. Системы на нейронных сетях с глубоким обучением. Логические когнитивные системы. Нейросетевые когнитивные системы. Нейрологические когнитивные системы.

Тема 5. Обработка данных и поиск информации. Распределенная обработка информации.

Интеллектуальный анализ данных. Категоризация и классификация документов. Поиск информации. Распределенный поиск информации. Распределенное управление. Управление командной работой.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Управление знаниями. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. И. Уринцов [и др.] ; ответственный редактор А. И. Уринцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 255 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3754-1. — С. 13 — 49 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508130/p.13-49>

2. Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для вузов / Л. А. Станкевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16238-7. — С. 375 — 404 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530657/p.375-404>.

3. Фролов, Ю. В. Управление знаниями : учебник для вузов / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05521-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515648>.

4. Нетесова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетесова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15926-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510292>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.05.01 Управление бизнес-процессами и инновационными проектами

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ/трудоовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
В/02.7 – Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	УК – 2.2	На уровне знаний: знание определения и классификации бизнес-процессов и инновационных проектов.
		На уровне умений: умение применять различные аспекты инвестиционного проектирования на всех этапах жизненного цикла проекта, корректировать ее и рассчитать все необходимые экономические показатели для его реализации.
		На уровне навыков: владеет навыками применения различных видов анализа бизнес-процессов.
В/02.7 – Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПКс-4.2	На уровне знаний: знание бизнес-проблем и бизнес-возможностей, возможных источников финансирования инновационных проектов.
		На уровне умений: умение разработать бизнес-процесс, анализировать экономический эффект при совершенствовании бизнес-процесса.
		На уровне навыков: владеет навыками обоснования стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

Объем дисциплины/модуля/практики: 2 зачетных единицы (72 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Моделирование бизнес-процессов

Определение бизнес-процесса. Детализация бизнес-процессов. Классификация процессов. Идентификация бизнес-процессов. Жизненный цикл управления бизнес-процессами. Понятие моделирование деятельности. Понятие модели бизнес-процесса. Методология создания модели. Матрица выбора процессов. Подготовка к моделированию бизнес-процессов. Структура иерархии моделей. Проверка корректности моделей. Описание окружения процессов. Организация работ по созданию моделей.

Тема 2. Анализ и совершенствование бизнес-процессов

Возможные направления анализа процесса. Виды анализа бизнес-процессов. Структурный анализ процесса. Логический анализ процесса. Количественный анализ показателей процесса. Подходы к совершенствованию бизнес-процессов. Разработка концепции совершенствования бизнес-процессов. Разработка бизнес-процессов «как должно быть». Изменения в организационной структуре. Планирование адаптации ИТ-систем. Разработка плана перехода к процессам «как должно быть». Анализ экономического эффекта при совершенствовании бизнес-процесса.

Тема 3. Управление инновационными проектами

Особенности и классификация инновационных проектов. Фазы и жизненный цикл инновационного проекта. Стандарты и области знаний в сфере управления проектами.

Инвестиционное проектирование инноваций. Маркетинговый аспект инвестиционного проектирования. Производственно-технический аспект инвестиционного проектирования. Финансово-оценочный аспект инвестиционного проектирования. Основные этапы управления реализацией инновационного проекта. Управления рисками и последствиями инновационных проектов.

Тема 4. Финансовое обеспечение инновационных проектов

Обзор возможных источников финансирования инновационных проектов. Банковское кредитования как источник инновационного финансирования. Эмиссионное финансирование. Венчурное финансирования. Лизинговое финансирование. Поддержка проектов Фондом содействия инноваций.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1	Поляков, Н.А., Мотовилов, О.В., Лукащов, Н.А.	Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов	Юрайт	2023	https://urait.ru/viewer/upravlenie-innovacionnymi-proektami-511434#page/1
2	Каменнова, М.С., Крохин, В.В., Машков, И.В.	Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов	Юрайт	2023	https://urait.ru/viewer/modelirovanie-biznes-processov-531540#page/1
3	Долганова, О.И., Виноградова, Е.В., Лобанова, А.М.	Моделирование бизнес-процессов : учебник для вузов	Юрайт	2023	https://urait.ru/book/modelirovanie-biznes-processov-511418

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.05.02 Стратегии внешнеэкономической деятельности

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ/трудоустройство или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
В/02.7 – Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	УК – 2.2	На уровне знаний: знание определения и классификации бизнес-процессов и инновационных проектов.
		На уровне умений: умение применять различные аспекты инвестиционного проектирования на всех этапах жизненного цикла проекта, корректировать ее и рассчитать все необходимые экономические показатели для его реализации.
		На уровне навыков: владеет навыками применения различных видов анализа бизнес-процессов.
В/02.7 – Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПКс-4.2	На уровне знаний: знание бизнес-проблем и бизнес-возможностей, возможных источников финансирования инновационных проектов.
		На уровне умений: умение разработать бизнес-процесс, анализировать экономический эффект при совершенствовании бизнес-процесса.
		На уровне навыков: владеет навыками обоснования стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

Объем дисциплины/модуля/практики: 2 зачетных единицы (72 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Основные характеристики внешнеэкономической деятельности

Необходимость внешнеэкономической деятельности. Цели и стратегии внешнеэкономической деятельности. Международное инвестиционное сотрудничество. международное разделение труда. Международная конкуренция.

Тема 2. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности. Выбор стратегии продвижения товаров на внешнем рынке

Особенности маркетинга внешнеэкономической деятельности. Международный маркетинг. Основные этапы маркетинга стратегии внешнеэкономической деятельности. Процесс выбора стратегии внешнеэкономической деятельности. Предпочтительные варианты стратегий выхода предприятия на рынок. Стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия по стадиям жизненного цикла товара.

Тема 3. Планирование реализации стратегии внешнеэкономической деятельности. Основные способы проникновения на зарубежные рынки

Процесс планирования внешнеэкономической деятельности предприятия. Планирование формирования спроса и стимулирования сбыта. Параметры рынков различных товаров, учитываемых при планировании внешнеэкономической деятельности предприятия. Основные способы проникновения на зарубежные рынки. Продвижение товаров на внешних рынках.

Тема 4. Направления развития внешнеэкономической деятельности предприятия

Этапы развития внешнеэкономической деятельности предприятия. Основные направления развития внешнеэкономической деятельности предприятия. Определение профиля международной специализации. Формирование территориально-географических приоритетов. Совершенствование механизмом управления внешнеэкономическим комплексом организации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1	Прокушев, Е.В., Костин, А.А.	Организация внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов	Юрайт	2023	https://urait.ru/viewer/organizaciya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-532684#page/1
2	Тебекин, А.В.	Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов	Юрайт	2023	https://urait.ru/viewer/strategicheskij-menedzhment-510702#page/1
3	Заволокина, Л.И, Диесперова, Н.А.	Мировая экономика : учебник для вузов	Юрайт	2023	https://urait.ru/viewer/mirovaya-ekonomika-519763#page/1

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.06.01 Цифровая логистика и управление запасами

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ/трудо-вые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	УК – 1.1	На уровне знаний: знание основных характеристик товаров/услуг (количественных, качественных, ассортиментных и стоимостных), необходимых для функционирования хозяйствующих субъектов/ведомств.
		На уровне умений: умение определять оптимальный размер заказа и уровень запасов; применять методы расчета показателей для минимизации затрат по управлению запасами; проектировать логистическую систему.
		На уровне навыков: владение навыками принятия стратегических решений в условиях определенности, риска и неопределенности при управлении запасами; владение навыками достижения стратегических целей организаций за счет снижения запасов при сохранении надежности функционирования логистической системы.
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПКс – 5.2	На уровне знаний: знание сущности управления запасами организации; методов планирования потребности в продукции и управления запасами организации; модели перспективных логистических процессов.
		На уровне умений: умение организовывать и вести эффективную систему сбора, регистрации, обобщения и систематизации правовой информации для совершенствования деятельности организации в области цифровой логистики.
		На уровне навыков: владение способностью находить оптимальные организационно-управленческие решения в области цифровой логистики и управления запасами организаций.

Объем дисциплины/модуля/практики: 2 зачетных единицы (72 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Запасы как объект управления в целях поставок. Основные теории управления запасами. Динамическая сущность логистики. Влияние логистики на эффективность и конкурентоспособность организации.

Цели формирования и функции запасов в целях поставок. Классификация запасами. Этапы развития теории и практики управления запасами. Анализ моделей и методов управления запасами. Актуальные принципы и правила логистики. Трансформация логистики в цифровой экономике. Типология логистики. Затраты в логистике.

Тема 2. Процессный функционал логистики. Внутрипроизводственная и сбытовая логистика. Анализ статистических методов расчета показателей запасов и методика расчета стратегических параметров запасов.

Структуры фирм и организация управления логистикой в организациях. Методы и модельное описание логистики. Системная организация логистики. Понятие и виды статистических задач управления запасами. Классическая статистическая задача управления запасами. Статистическая модель закупки запасных частей для сложных технических объектов.

Тема 3. Характеристика систем контроля состояния запасов. Неликвидные запасы и излишки. Логистика корпоративных структур и функциональные особенности корпоративной логистики.

Классификация систем контроля состояния запасов. Нормирование запасов. Параметры систем контроля состояния запасов. Излишки товарных запасов. Способы определения неликвидного товара. Инжиниринг логистических процессов. Цифровая трансформация корпоративных логистических систем.

Тема 4. Экономико-математические методы управления запасами, модель оптимального размера заказа. Практическое использование логистики. Взаимодействие логистики с производством и финансированием.

Классическая модель расчета оптимального размера заказа Харриса - Уилсона (E0Q). Модифицированные варианты модели E0Q. Перспективы развития модели E0Q. Логистика городских агломераций, региональная и коммерческая логистика.

Тема 5. Техника прогнозирования потребности в запасе. Моделирование запасов в условиях неопределенности. Цифровые инновации в логистике. Логистика закупок коммерческих организаций.

Подходы к прогнозированию будущего потребления запаса. Прогнозирование потребности в запасе на основе статистических данных. Прогнозирование потребности по временным рядам. Процедуры принятия решений в условиях неопределенности. Атрибуты анализа классической модели управления запасами в условиях неопределенности. Инновационные технологии цифровой логистики. Инфраструктура цифровой логистики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Лукинский В.С. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.] ; под общей редакцией В. С. Лукинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/upravlenie-zapasami-v-seryah-postavok-v-2-ch-chast-1-512111#page/330513085> (дата обращения: 28.08.2023).
2. Лукинский В.С. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.] ; под общей редакцией В. С. Лукинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/upravlenie-zapasami-v-seryah-postavok-v-2-ch-chast-2-513085> (дата обращения: 28.08.2023).
3. Щербаков В.В. Цифровая логистика : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/cifrovaya-logistika-531813#page/1> (дата обращения: 28.08.2023).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.06.02 Организация государственных закупок

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	УК – 1.1	На уровне знаний: знание требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; принципов функционирования ЕИС, требований к отчетам заказчиков, контрактам
		На уровне умений: умение проводить анализ рынка государственных и муниципальных заказов
		На уровне навыков: планирует закупочную деятельность; проводить оценку степени достижения целей осуществления закупок
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПКс – 5.2	На уровне знаний: знание требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок;
		На уровне умений: организовать мониторинг и контроль за осуществлением публичных закупок.
		На уровне навыков: владение технологиями и методами комплексного подхода к анализу выявленных проблем повышения эффективности государственных закупок; инструментами выбора поставщиков.

Объем дисциплины/модуля/практики: 2 зачетных единицы (72 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Нормативные правовые акты по вопросам осуществления закупок.

Информационное обеспечение контрактной системы.

Нормативные правовые акты Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд. Гражданский кодекс Российской Федерации и федеральное законодательство, регулирующие отношения в сфере закупок. Бюджетный кодекс Российской Федерации о принципах и порядке финансирования в сфере закупок для обеспечения государственных нужд. Федеральный закон от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Федеральные законы о лицензировании, стандартизации, сертификации, страховании и рекламе, регулирующие деятельность в сфере конкурсов и аукционов.

Тема 2. Формирование, обработка, хранение и предоставление данных участникам контрактной системы. Единая информационная система. Региональные и муниципальные информационные системы.

Формирование, обработка, хранение и предоставление данных участникам контрактной системы в сфере закупок. Подача заявок на участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) в форме электронного документа. Контроль за соответствием информации. Единая информационная система. Региональные и муниципальные информационные системы. Порядок работы на официальном сайте до ввода в эксплуатацию единой информационной системы.

Тема 3. Организация электронного документооборота в контрактной системе. Требования к сертификатам ключей проверки в единой информационной системе и на электронных площадках. ЕАИСТ.

Электронный документооборот в контрактной системе. Порядок организации электронного документооборота. Обмен электронными документами. Усиленная электронная подпись. Порядок использования усиленных электронных подписей в единой информационной системе и на электронных площадках. Порядок взаимодействия удостоверяющих центров с единой информационной системой и электронными площадками, ответственность таких удостоверяющих центров. Требования к сертификатам ключей проверки электронной подписи и ключам усиленной электронной подписи, используемым в единой информационной системе и на электронных площадках. Единая автоматизированная информационная система. Порядок функционирования единой информационной системы

Тема 4. Планирование и осуществление закупок. Планы закупок. Разработка, утверждение, внесение изменений.

Планы закупок. Разработка, утверждение, размещение, внесение изменений. Планы-графики. Разработка, утверждение, размещение, внесение изменений. Особенности планирования закупок с учетом требований бюджетного законодательства.

Нормирование закупочной деятельности. Разработка и утверждение сводного прогноза, планов закупок, планов-графиков, их размещение на сайте. Особенности действий специалистов Заказчика на этапе планирования. Осуществление закупок: способы определения контрагентов – конкурсы, аукционы, запросы котировок и предложений; совместные, централизованные закупки. Требования к участникам закупки. Оценка заявок, окончательных предложений участников закупки и критерии этой оценки. Правила описания объекта закупки. Контракт. Контрактная служба.

Отмена определения поставщика (подрядчика, исполнителя). Комиссия по осуществлению закупок. Извещение об осуществлении закупки. Изменение и отзыв заявок. Нарушение порядка осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд учреждений здравоохранения.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Изотова, Г. С. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами : учебник для вузов / Г. С. Изотова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14947-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485717> (дата обращения: 13.03.2023).
2. Кнутов, А. В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами : учебник и практикум для вузов / А. В. Кнутов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04912-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472990> (дата обращения: 13.03.2023).
3. Винокурцева Е. Развитие контрактной системы в сфере закупок в субъекте Российской Федерации : монография / Винокурцева Е., А. — Москва : Русайнс, 2020. — 129 с. — ISBN 978-5-4365-2954-7. — URL: <https://book.ru/book/935043> (дата обращения:

13.03.2023). — Текст : электронный.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б2.О.01(У) Учебная практика (ознакомительная практика)

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	УК-6.1	<p>Определяет направления профессионального развития в процессе научного исследования. Используя внутренний потенциал, составляет планы личного развития.</p>	<p>на уровне знаний: нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации; порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью; классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации; методы организации оперативного и статистического учета.</p> <p>на уровне умений: применять методики определения экономической эффективности производства; анализировать производственно-хозяйственные планы организации; рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации; выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудоые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
			<p>использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>на уровне навыков: выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации; проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов; расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации; проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации; подготовка отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации; определение резервов повышения эффективности деятельности организации.</p>
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ОПК ОС-6.1	<p>Может самостоятельно выявить актуальные темы для исследования. Критически оценивать применение достижений современной экономической науки в конкретных ситуациях профессиональной деятельности</p>	<p>на уровне знаний: нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; принципы, методы и инструменты проектного управления; методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники.</p> <p>на уровне умений: использовать методы осуществления проектной деятельности; адаптировать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для потребностей организации; составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации.</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
			на уровне навыков: осуществление контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутрихозяйственных резервов; ведение учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров.

Объем дисциплины/модуля/практики: 5 зачетных единиц (180 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ, выполняемых в период практики
1	Подготовительный этап	Участие у организационном собрании. Постановка целей и задач практики, определение задания на практику, прохождение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности, ознакомление с требованиями охраны труда, правилами внутреннего трудового распорядка. Изучение тематики НИР. Обсуждение интересующего направления НИР
2	Основной этап	Выбор темы и руководителя НИР. Изучение методов научных исследований. Анализ научной литературы по выбранной теме. Составление реферативного обзора статей по выбранной теме исследования.
3	Заключительный этап	Составление и оформление отчета по практике, заполнение сопроводительных документов. Защита отчета.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия*	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
F/02.7 – Разработка стратегии управления изменениями в организации	УК-1.2	Знает об основных результатах новейших исследований в области экономической теории и практики. Самостоятельно может предлагать и обосновывать стратегии развития хозяйствующего субъекта/отрасли, оценивать последствия, риски их реализации	на уровне умений: умеет разрабатывать стратегию организации для устранения проблемных ситуаций, выявленных в ходе анализа, системно оценивать ожидаемые результаты на уровне навыков: выявляет проблемные ситуации в экономической деятельности организации
E/01.7 – Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	УК-6.3	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах персонального менеджмента и самоорганизации.	на уровне знаний: правила и процедуры принятия организационно-управленческих решений на уровне умений: организовать свой труд и труд других людей на уровне навыков: брать ответственность за результаты деятельности (своей и других людей)
B/02.7 – Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ОПК ОС-4.2	На основе анализа предлагает решение практической задачи в профессиональной деятельности, направленное на улучшение результатов функционирования экономического агента	на уровне знаний: знает особенности использования способов детерминированного факторного анализа для различных моделей факторных систем на уровне умений: анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. на уровне навыков: навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; проводит детерминированный факторный

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия*	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
			анализ основных показателей эффективности использования ресурсов и рентабельности деятельности хозяйствующих субъектов, влияния на финансовые результаты;
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПКс - 1.3	С использованием современных информационно-коммуникационных технологий самостоятельно выбирает источники информации и собирает необходимую информацию для проведения расчетов экономических показателей	на уровне знаний: инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей на уровне умений: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы на уровне навыков: навыками представления результатов анализа
F/02.7 – Разработка стратегии управления изменениями в организации	ПКс - 2.3	Рассчитывает основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта/ведомства и использование его ресурсов, анализирует их динамику, делает выводы об эффективности деятельности хозяйствующего субъекта/ведомства и использования его ресурсов.	на уровне знаний: знает финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта на уровне умений: умеет рассчитывать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта на уровне навыков: владеет навыками проведения комплексного финансово-экономического анализа на уровне опыта практической деятельности: имеет опыт проведения анализа деятельности хозяйствующего субъекта с учетом его специфики
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПКс - 3.2	Умеет оценить эффективность распределения материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов хозяйствующего субъекта по бизнес-процессам и/или центрам ответственности, предлагает решения, направленные на улучшение финансово-экономического состояния хозяйствующего субъекта/ведомства.	на уровне знаний: знает отраслевые и технологические особенности хозяйствующего объекта на уровне умений: учитывает при проведении анализа отраслевые и технологические особенности хозяйствующего объекта; находит необходимую информацию для проведения аналитических расчетов на уровне навыков: рассчитывает основные показатели структуры и динамики движения ресурсов, показатели эффективности использования материальных и

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия*	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
В/02.7 – Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПКс - 4.3	Анализирует деятельность определенных экономических агентов, предлагает стратегию(и) поведения на выбранных рынках	<p>на уровне ресурсов, основные финансовые показатели</p> <p>на уровне знаний: знает классификацию факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности организаций; знает методики обоснования резервов снижения расходов организации</p> <p>на уровне умений: формирует комментарии по результатам анализа, разрабатывает предложения по повышению эффективности использования ресурсов и снижению себестоимости продукции, а также варианты управленческих решений</p> <p>на уровне навыков: владеет современными методами сбора, обработки, анализа и интерпретации аналитической информации, основами системного подхода к осуществлению комплексного экономического анализа; владеет навыками применения элементов методики экономического анализа;</p>
Е/01.7 – Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	ПКс - 5.3	При анализе деятельности хозяйствующего субъекта/ведомства и разработке рекомендаций в рамках ВКР грамотно применяет нормы права	<p>на уровне умений: умеет применять нормативно-правовые акты, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, финансового управления в организации при разработке рекомендаций в рамках ВКР</p> <p>на уровне навыков: применяет нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, финансового управления в организации</p>
Е/02.7 – Руководство бизнес-анализом	ПКс - 6.3	Представляет и аргументированно обосновывает управленческие решения, в том числе в рамках исследовательской работы, направленные на повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта/ведомства, определяет финансово-экономические показатели на перспективу	<p>на уровне знаний: обладает знаниями принципов, методов и стандартов сбора и обработки информации финансового учета и отчетности организации, управления затратами и принятия управленческих решений в области экономики и финансового управления организации</p> <p>на уровне умений: обладает умением применять методы сбора и обработки информации финансового учета и отчетности организации, управления затратами и принятия управленческих решений в области</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия*	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
			экономики и финансового управления организации на уровне навыков: обладает навыками применения методов сбора и обработки информации финансового учета и отчетности организации, управления затратами и принятия управленческих решений в области экономики и финансового управления организации; обладает навыками установления взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
F/01.7 Определение направлений развития организации	ПКс - 7.3	Самостоятельно составляет заключение и формулирует выводы по результатам исследования о текущем состоянии хозяйствующего субъекта/деятельности ведомства и перспективах развития, представляет доклад по результатам выполненного исследования. Готовит презентационный материал и представляет графически анализируемую информацию, используя информационно-коммуникационные технологии	на уровне знаний: знает методологию проведения научных исследований в области экономики и финансового управления на уровне умений: самостоятельно планирует, организует и проводит исследования, эффективно использует рабочее время и информационные ресурсы на уровне навыков: выявляет перспективные направления дальнейших исследований, составляет программу собственных исследований

* Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018 № 592н

* Профессиональный стандарт 08.043 «Экономист предприятия» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н

Объем дисциплины/модуля/практики: 5 зачетных единиц (180 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
1	Организационная работа	участие в собраниях и консультациях по практике
2	Систематизация и обработка нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность объекта наблюдения – базы практики, в том числе видами экономической деятельности организации по ОКВЭД. Ознакомление с отраслевой спецификой организации (в том числе систематизация отраслевых показателей финансовых результатов и финансового состояния хозяйствующих субъектов по основному ОКВЭД объекта наблюдения – базы	По результатам предварительного ознакомления составить краткий отчет о хозяйственной деятельности предприятия с отражением структуры активов и источников их финансирования, основных экономических и финансовых показателей, сложившейся рыночной конъюнктуры и т.п.

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
	практики), специализацией (ассортиментом выпускаемой продукции и оказываемых услуг) и размерами производства, финансовыми результатами и финансовым состоянием организации, основными функциями управленческих подразделений, учредительными документами.	
3	Закрепление навыков использования современных информационных технологий для проведения экономических расчетов и оформления их результатов. Сбор и изучение научной и специальной литературы, законодательных и нормативных документов и материалов по проблеме, выбранной для выполнения ВКР. Изучение имеющегося в отечественной и зарубежной экономике опыта и определение возможности его использования при изучении проблемы	По результатам исследования следует дать характеристику экономической и финансовой деятельности организации. Провести анализ основных показателей экономической эффективности деятельности организации. В процессе необходимо ознакомиться с экономической, финансовой и статистической отчетностью, провести необходимые аналитические расчеты, выяснить причины отклонения отдельных показателей от плана (предыдущего периода, среднеотраслевого уровня), сформулировать выводы и предложения по устранению имеющихся недостатков и повышению результатов финансово-хозяйственной деятельности.
4	Подготовка обоснованных выводов, рекомендаций и предложений по выявленным проблемам на основе использования результатов, полученных в процессе анализа и обобщения исходных материалов	Систематизация информации; оформление результатов работы в соответствии с установленными требованиями; согласование с руководителем практики; представление отчета на кафедру.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б2.В.01(Н) Проектная работа

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
В/02.7 – Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	УК – 2.1	Разрабатывает разделы бизнес-планы проектов, распределяет работы между исполнителями проекта, рассчитывает показатели эффективности проекта.	<i>на уровне знаний:</i> знает специальную терминологию, знает основные подходы к формулированию цели, задач, объекта и предмета исследования. <i>на уровне умений:</i> умеет составлять список библиографических источников. <i>на уровне навыков:</i> имеет навыки написания введения научного исследования.
	УК – 2.2	Распределяет работы между исполнителями проекта, осуществляет контроль за ходом выполнения проекта на основе рассчитанных показателей эффективности проекта.	<i>на уровне знаний:</i> знает методику составления бизнес-планов инвестиционных проектов в различных сферах. <i>на уровне умений:</i> умеет распределять работы между исполнителями инвестиционного проекта и контролировать достижение показателей эффективности проекта.
	УК–2.3	Умеет готовить презентацию и доклад по рекомендациям, разработанным в рамках проекта.	<i>на уровне умений:</i> умеет готовить презентационные материалы.
В/02.7 – Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПКоОС – ПР – 1	Используя информационно-коммуникационных технологии, умеет отобрать и проанализировать информацию, необходимую для разработки проекта при решении практической и (или) исследовательской задачи.	<i>на уровне умений:</i> умеет отобрать и проанализировать информацию, необходимую для разработки проекта при решении практической и (или) исследовательской задачи.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
	ПКоОС – ПР – 2	Собирает и анализирует необходимую информацию для разработки необходимых элементов проекта при решении практической и (или) исследовательской задачи	<i>на уровне умений:</i> умеет собирать и анализировать необходимую информацию для разработки необходимых элементов проекта при решении практической и (или) исследовательской задачи
	ПКоОС – ПР – 3	Самостоятельно собирает и анализирует необходимую информацию для разработки необходимых элементов проекта в области финансов и экономики: постановки цели, выделения работ, определения необходимых ресурсов, построения графика работ.	<i>на уровне умений:</i> умеет собирать и анализировать необходимую информацию для разработки необходимых элементов проекта в области финансов и экономики: постановки цели, выделения работ, определения необходимых ресурсов, построения графика работ.

Объем дисциплины/модуля/практики: 15 зачетных единиц (540 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ, выполняемых в период практики
1	1 год	Подготовительный этап выбора темы
2		Выбор темы исследования
3	2 год	Составление программы исследования
4		Анализ литературы по теме исследования
5		Обоснование темы НИР
6	3 год	Подготовка программы исследований
7		Проведение самостоятельных исследований
8		Научно-исследовательский этап
9		Представление результатов исследования

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

Б2.В.02(П) Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)	Результаты обучения
<p>В.01/7 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации</p>	<p>УК-1.1</p>	<p>Знает основные нормативные акты, регулирующие вопросы профессиональной деятельности. Умеет проводить анализ бюджетов разных уровней, финансовых планов, бухгалтерской отчетности экономических агентов, выявлять проблемные ситуации. С использованием современных инструментов информационно-коммуникационных технологий предлагать решения выявленных проблем, в том числе за счет выбора конкурентных стратегий, обосновывать эффективность принятых решений</p>	<p><i>на уровне знаний:</i> нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; принципы, методы и инструменты проектного управления; методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; информационные технологии для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации.</p> <p><i>на уровне умений:</i> использовать методы осуществления проектной деятельности; адаптировать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для потребностей организации; составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации.</p> <p><i>на уровне навыков:</i> осуществление контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутривозможных резервов; ведение учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров; сбор, обработка, анализ и систематизация информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам;</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)	Результаты обучения
В.02/7 Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПКс-6.2	Используя полученную информацию в ходе экономического анализа, определяет перспективные направления развития хозяйствующего субъекта/ведомства или отдельных его бизнес-процессов	<p>разработка системы финансово-экономических показателей организации.</p> <p><i>на уровне знаний:</i> методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; принципы, методы и инструменты проектного управления; методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений; правила использования вычислительной техники для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации; нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации.</p> <p><i>на уровне умений:</i> составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации; вести планово-учетную документацию организации; производить анализ хозяйственной деятельности организации; применять методы формирования и использования баз данных организации; составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.</p> <p><i>на уровне навыков:</i> определение возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ; разработка и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов; создание систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий.</p>

Объем дисциплины/модуля/практики: 5 зачетных единиц (180 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
-------	--------------------------	------------

1	Основной этап (прохождение практики)	Знакомство с контактными лицами организации, её структурой, основными видами деятельности, информацией о компании в СМИ и интернет-источниках. Анализ документов организации. Детальное ознакомление и анализ финансовых, бухгалтерских и иных документов организации. На основе финансовой и другой документации проанализировать
2	Заключительный этап	Создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. Сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Формирование отчета по практике и получение отзыва-характеристики от руководителя практики принимающей организации.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ МОДУЛЯ/ПРАКТИКИ

ФТД.В.01 Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к образовательной среде

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (профиль Экономика и цифровая трансформация)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК – 3.1	на уровне знаний: инновационные психологические технологии и современные методы управления работой команды для решения новых задач в различных областях профессиональной практики.
		на уровне умений: подбирать и использовать различные методы фасилитации под решение конкретных организационных задач.
		на уровне навыков: владеет навыками применения технологий и методов фасилитации.

Объем дисциплины/модуля/практики: 1 зачетных единиц (36 ак. часов).

Структура дисциплины/модуля/этапы практики:

Тема 1. Теоретические основы социальной адаптации обучающихся

Сущность социальной адаптации.

Этапы социальной адаптации

Типы социальной адаптации инвалидов

Механизмы социальной адаптации

Условия и факторы социальной адаптации.

Тема 2. Особенности регулирования труда инвалидов. Трудоустройство инвалидов

Реализация права на труд

Преимущества и гарантии для нанимателей, применяющих труд инвалидов

Создание специализированных организаций, цехов и участков для использования труда инвалидов

Условия труда и отдыха инвалидов

Продолжительность рабочего времени инвалидов и оплата их работы

Права и обязанности нанимателей по социальному обеспечению инвалидов

Увольнение работника-инвалида

Тема 3. Информационно-коммуникационные технологии, используемые в учебной деятельности

Подходы к образованию: специализированный, интегрированный, дистанционный

Текстовый редактор Microsoft Word. Электронные таблицы Microsoft Excel

Графический редактор Adobe Photoshop. GIF-анимация. Microsoft Power Point

Интернет - Браузеры.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература

1. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / И. В. Дубровина [и др.] ; под редакцией И. В. Дубровиной. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08176-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490544>

2. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / И. В. Дубровина [и др.] ; под редакцией И. В. Дубровиной. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08177-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491120>

3. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса : учебник и практикум для вузов / А. С. Обухов [и др.] ; под общей редакцией А. С. Обухова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02531-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489219>