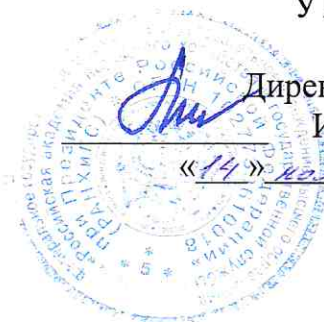


Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала
И.А. Панарин

«14» ноября 2024 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЭССЕ
«СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ», ПОСВЯЩЕННОГО ГОДУ СЕМЬИ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс эссе «Семейные ценности» проводится кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики и кафедрой психологии и социологии управления Алтайского филиала РАНХиГС в рамках года семьи – 2024. Данный конкурс не только помогает молодому поколению размышлять о своём месте в цепи поколений, но и способствует глубокому пониманию того, как сохранить уникальные российские семейные ценности в условиях меняющегося мира, поддерживая при этом патриотизм и уважение к своей стране и её культуре.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА:

2.1. Сохранение культурного наследия: стимулирование интереса к изучению и сохранению традиционных российских семейных ценностей в контексте современных изменений.

2.2. Формирование сознательного отношения к семейным традициям: поощрение молодежи к осмыслению и артикуляции своего видения семейных ценностей, их роли и значимости в личной жизни и обществе.

2.3. Развитие критического мышления и академических навыков: повышение уровня критического мышления, аналитических и письменных навыков участников через процесс исследования и написания эссе.

2.4. Укрепление национальной идентичности: поддержка понимания и уважения к национальной идентичности через осмысление уникальности российской семейной модели.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе.

3.2. В конкурсе могут принять участие студенты и магистранты всех курсов и форм обучения Алтайского филиала РАНХиГС.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку в установленной форме.

3.4. На конкурс принимаются работы, выполненные индивидуально. Работы, выполненные коллективом авторов, на конкурс не допускаются.

3.4. Один участник может предоставить на конкурс одну работу.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

4.1. На конкурс принимаются работы, соответствующие следующим тематическим направлениям:

а) «Семейные отношения»: исследование того, как семейные ценности влияют на психологическое благополучие отдельных членов семьи и динамику взаимоотношений.

б) «Семейные традиции и ценности»: исследование того, как семейные ценности формировались и изменялись в разные исторические периоды, начиная от царской России до современности.

в) «Современные технологии и семейная жизнь»: анализ того, как цифровизация, социальные сети и новые формы коммуникации влияют на взаимоотношения и ценности внутри семей.

4.2. Работа должна соответствовать жанру исследовательского эссе, который представляет собой научное мини-исследование, в котором участник излагает свое видение предложенной темы, стараясь обосновать его, опираясь на зафиксированные в научных источниках факты, а также обращаясь к данным собственных научных изысканий, личному опыту.

4.3. Эссе подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата.

4.4. Цитирование использованной литературы и источников оформляется в виде списка используемых источников и литературы после текста эссе со всеми выходными данными (автор, название работы, город издания, издательство (периодическое издание), год издания (номер выпуска), страницы).

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

5.1. Конкурсные работы предоставляются на **русском** языке.

5.2. Оформление конкурсного эссе должно отвечать следующим требованиям:

- объем работы: от 2 000 до 5000 знаков (с учетом пробелов);
- лист формата А4, книжная ориентация;
- кегль 14, вид шрифта – Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5;
- поля: 2 см слева, сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см;
- структура. Возможный вариант структуры: актуальность исследования; степень изученности проблемы; вариант решения проблемы; результаты и выводы, возможность практического применения полученных результатов.

- в верхнем колонтитуле справа: 1 строка – название конкурса; 2 строка – направление исследования;

- заголовок: по центру страницы;

- ФИО автора под заголовком, по центру.

5.3. Работа должна быть представлена в электронном виде: файл в формате Word, в названии которого должна быть указана фамилия участника.

5.4. Работы, не отвечающие указанным требованиям, к участию в конкурсе не допускаются.

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Прием конкурсных работ осуществляется с **18 ноября по 29 ноября 2024 года** (включительно). Работы, полученные после указанного срока, конкурсной комиссией не рассматриваются.

6.2. Оглашение результатов конкурса осуществляется путем размещения информационного сообщения на официальном сайте Алтайского филиала РАНХиГС <https://alt.ranepa.ru> после **5 декабря 2024 года**.

6.3. Вручение дипломов победителям и призерам, а также сертификатов – участникам проводится в электронном виде.

7. РУКОВОДСТВО ПРОЕКТОМ

7.1. Общее руководство конкурсом осуществляет кафедра медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайского филиала РАНХиГС.

7.2. Члены конкурсной комиссии рассматривают работы в два этапа. Первый этап заключается в отборе эссе, соответствующих заявленным критериям. Второй этап заключается в оценке отобранных работ и выявлении призеров конкурса.

7.3. Контактные лица: Шмаков Артем Алексеевич, и.о. зав. кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайского филиала РАНХиГС, к.филол.н. (shmakov-aa@ranepa.ru, +8(3852)503-474).

8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

8.1. Конкурс проводится в заочной форме.

8.2. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку по адресу электронной почты msom@alt.ranepa.ru с пометкой «Конкурс эссе». Необходимо указать фамилию, имя, отчество (полностью); направление обучения, курс (класс); контактный мобильный телефон; электронный адрес, а также прикрепить файл с работой.

8.3. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются, рецензии не оглашаются.

8.4. Каждая работа проверяется минимум 3 членами конкурсной комиссии.

8.5. Определение победителей конкурса производится конкурсной комиссией и с учетом критериев по 5-балльной шкале (Приложение 1).

8.6. Решение об итогах конкурса принимается конкурсной комиссией по общей сумме баллов, полученных работами при экспертной оценке.

8.7. Победителями конкурса признаются участники, чьи работы заняли 1-3 места по итогам экспертной оценки по каждому тематическому направлению.

8.8. Конкурсная комиссия имеет право учреждать дополнительные номинации и награды.

8.9. Победители конкурса, победители в номинациях получают дипломы и грамоты, остальные участники – сертификаты.

Приложение 1. Критерии оценки качества работ участников

Определение победителей конкурса производится конкурсной комиссией с учетом следующих критериев:

- четкая и логически последовательная композиция эссе;
- научность проведенного исследования и отражение результатов исследования в тексте работы;
- связное и аргументированное изложение с опорой на факты;
- умение самостоятельно мыслить, целенаправленно анализировать материал и сопоставлять факты, делать выводы и обобщения;
- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм литературного языка;
- оформление текста с соблюдением правил орфографии и пунктуации;
- оригинальность, парадоксальность и свобода суждений;
- владение терминологией.
- использование ссылок на достоверные источники информации.

