

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Оренбургский филиал Президентской академии (РАНХиГС)

**18апреля 2025 г**

 проводит всероссийскую научно-практическую конференцию

с международным участием

**«СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО**

**УПРАВЛЕНИЯ И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ:**

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»**

**Приглашаем принять участие** преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, студентов (совместно снаучными руководителями), руководителей и специалистовгосударственных, региональных и муниципальных органов управления, руководителей предприятий реального сектора экономики, а также и заинтересованных лиц,работы которых посвящены актуальным проблемам экономики, управления, социально-гуманитарных наук.

**Темы конференции:**

1. Современные проблемы развития публичной власти в Российской Федерации.
2. Современные практики проектной деятельности в государственном и муниципальном управлении.
3. Социальные иправовые основы регионального развития.
4. Цифровая трансформация государственного управления и региональной экономики.
5. Актуальные проблемы учета и анализа данных в условиях цифровой экономики.
6. Теория, методология и практика логистики и управления цепями поставок.
7. Современные практики развития молодежного предпринимательства.

**Формат конференции: очный и заочный.**

***По итогам конференции издается электронный сборник научных трудов, который будет включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Электронный вариант сборника будет доступен для скачивания на сайте Оренбургского филиала РАНХиГС.***

Желающим принять участие в конференции с публикацией статей в сборнике научных трудов должны направить до **8 апреля 2025 г.** в электронном виде заполненную регистрационную карту участника, статью и справку, подтверждающую соответствие текстастатьи требованиям системы «Антиплагиат», по электронной почтеnauka@ranepa56.ru.

Ответственный за проведение конференции: Тяпухин Алексей Петрович, профессор кафедры цифровой экономики и логистики Оренбургского филиала РАНХиГС,д.э.н., профессор

**Студенты филиальной сети участвуют в конференции и публикуют статьи в сборнике научных трудов бесплатно.**

**Для участниковконференции, за исключением студентов филиальной сети РАНХиГС,стоимость публикации статьи в сборнике материалов конференции составляет 170 руб. за 1 страницу текста.**

***Реквизиты для оплаты публикации статей***

**Оренбургский филиал РАНХиГС**

Получатель: УФК по Оренбургской  области  (Отдел № 8, Оренбургский филиал РАНХиГС,  л/с 20536У89193) ИНН 7729050901/КПП 561243001

Р/сч № 03214643000000015300   ОТДЕЛЕНИЕ ОРЕНБУРГ БАНКА РОССИИ//УФК по Оренбургской области г Оренбург

кор.сч. 40102810545370000045

БИК 015354008

ОКАТО 53401373000

ОКПО 46739762

ОКТМО 53701000

КБК 00000000000000000130

**Требования к оформлению научных статей:**

1. Статьи должны быть оригинальными, ранее не опубликованными, иметь научную новизну и практическую значимость.

2. Объем статьи – от 6 до 8 страниц формата А4. Шрифт (гарнитура) TimesNewRoman, 14 кегль, 1,5 интервала.Текст должен быть отформатирован по ширине без переносов, абзацный отступ – 1 см, левое поле – 2 см, правое поле – 2 см, верхнее и нижнее поля – 2 см.

3. Иллюстрации, графики, таблицы и рисунки должны быть сгруппированы как единый объект, иметь последовательную нумерацию и название. Не допускается использование цветных изображений.

4. Название статьи печатается заглавными буквами, без кавычек, подчеркиваний, переносов и точек посередине; отбивка заголовка снизу – 1 пустая строка на компьютере; сноски оформляются по тексту в квадратных скобках; страницы не нумеруются.

5. Материалы представляются в электронном варианте, в виде текстового файла, имя которого должно соответствовать фамилии автора.

**Оргкомитет обращает внимание**, что оригинальность текстов научных статей должна быть не ниже 70% (проверяется на сайте Антиплагиат ВУЗ), а также просит соблюдать установленные сроки подачи статей и их соответствие ГОСТ-Р 7.0.7-2021.

Для магистрантов, аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук обязательно указание научного руководителя с указанием места работы, должности, ученой степени, звания, страны, города, полного наименования организации.

Статьи печатаются в авторской редакции. Ответственность за информацию, предоставленную в статьях, несут авторы.

**Материалы, выполненные с нарушением указанных требований, не прошедшие проверку на заимствование (Антиплагиат), не соответствующие тематике конференции, либо направленные с нарушением сроков, к публикации не принимаются.**

**Порядок отправки статьи участником:**

1. Заполнить регистрационную карту. При наличии нескольких авторов регистрационная карта заполняется на каждого из них.

2. Отправить в электронном виде регистрационную карту участника, статью, справку, подтверждающую оригинальность текста, по электронной почте nauka@ranepa56.ru, квитанцию об оплате (для участников из других организаций).

В теме письма указать: «Фамилия (первого автора)\_организация (сокращенно)», например, «Иванов\_Оренбург\_РАНХиГС».

|  |
| --- |
| **Регистрационная карта** |
| **Название статьи**  |  |
| **Название секции** |  |
|  **Информация об авторе:** |  |
| Фамилия, имя, отчество автора (полностью) |  |
| Должность автора  |  |
| Ученая степень, ученое звание автора |  |
| Место работы (полное название и сокращенное) |  |
| Контактный телефон (для согласования орг. вопросов) |  |
| Электронная почта |  |
| Форма участия в конференции:- выступление – очное или дистанционное и публикация статьи;-слушатель; - заочное участие (публикация статьи в сборнике).  |  |

**Пример оформления статьи**

***И.В. Иванов***

*доцент кафедры теории и практики управленияОренбургского филиала РАНХиГС, канд. экон. наук, доцент*

***Д.М. Сидоров***

*магистрант 2 курса направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» Оренбургского филиала РАНХиГС,*

*г. Оренбург, Россия*

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

***Аннотация*** (30-40 слов)***.*** *Исследованы проблемы цифровизации государственного и муниципального управления в Российской Федерации. Определены перспективы разработки и внедрения цифровых программных продуктов в практику государственных и муниципальных органов управления.Предложены рекомендации по совершенствованию методологии разработки цифровых управленческих решений государственными и муниципальными служащими.*

***Ключевые слова*** (до 5 слов)***:*** *цифровизация,государство, муниципалитет, программный продукт, управленческое решение.*

Основная часть статьи должна строиться по принятым в международном сообществе стандартам: введение (постановка проблемы, задачи исследования, структура статьи), основная часть (обзор литературных источников, методологии исследования, результаты) дискуссия и заключение(выводы, вклад в теорию и практику, направления дальнейших исследований).

Библиографический список демонстрирует профессиональный кругозор и качественный уровень исследования ее авторов. **При этом на все работы,которые приведены в библиографическом списке, должны бытьоформлены ссылки в тексте.** Библиографический список необходимо оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100–2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание: общие требования и правила составления.

**Пример оформления библиографического списка**

*Библиографический список*

*1. Пидоймо Л. П, Бутурлакина Е. В. Сущность категорий «информационное общество», «информационная экономика». – URL:* [*http://pdf.knigi-x.ru/21ekonomika/272949-1-suschnost-kategoriy-informacionnoe-obschestvo-informacionnaya-ekonomika-pidoymo-doktor-ekonomicheskih-nauk-profes.php*](http://pdf.knigi-x.ru/21ekonomika/272949-1-suschnost-kategoriy-informacionnoe-obschestvo-informacionnaya-ekonomika-pidoymo-doktor-ekonomicheskih-nauk-profes.php) *(дата обращения: 23.10.2024). – Текст: электронный.*

*2. Хокинс Дж. Креативная экономика: как превратить идеи в деньги. М. : Классика-XXI. 2011. 256 с.*

*3. Сафрончук М. В. Влияние цифровой трансформации на бизнес и деловую среду // Цифровая экономика. 2018. Т. 3, № 2. С. 39-52.*

Пример оформления таблицы

Таблица 2

Динамика продажи отдельных видов непродовольственных товаров

в Оренбургской области, млн. руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товары | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | Темп роста, % |
| 2022 г. к 2021 г. | 2023 г. к 2022 г. | 2024 г. к 2023 г.  |
| Мебель бытовая | 2863,9 | 3149,1 | 3365,7 | 3760,7 | 109,96 | 106,88 | 111,74 |
| Бытовые электротовары | 1764,1 | 2281,2 | 2399,7 | 2771,6 | 129,31 | 105,19 | 115,50 |
| Аудио- и видеоаппаратура | 1605,7 | 1865,3 | 2118,3 | 2320,5 | 116,17 | 113,56 | 109,55 |

Пример оформления рисунка

**Динамика внешней среды**

 Низкая Высокая

|  |  |
| --- | --- |
| Превентивнаяконцепция | Идеальнаяконцепция  |
| Консервативнаяконцепция  | Радикальнаяконцепция  |

Предотвращение угроз

**Ориентир действий**

**предприятия**

Использование возможностей

Рисунок 8 -Классификация концепцийуправления предприятием