ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ
РАНХИГС АЛТАЙ

ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Д.В. РОЖКОВА
Т.И. ВАЛЕЦКАЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Алтайский филиал

Д.В. Рожкова, Т.И. Валецкая

ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Учебно-методическое пособие

Барнаул 2026 г.

Об издании –1,2

УДК 332.132
ББК 65.04
Р63

Составители:

Рожкова Д.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Валецкая Т.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Рецензент:

Водясов П.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и управления Алтайского государственного университета

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и финансов Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (протокол № 3 от «01» октября 2026 г.).

Рожкова Д.В., Валецкая Т.И. Финансовый потенциал региональной экономики: учебно-методическое пособие / Д.В. Рожкова, Т.И. Валецкая. – Барнаул, Алтайский филиал РАНХиГС, 2026. – 1 CD-R (1,59 Мб). – Загл. с титул. экрана. – Текст: электронный.

Систем. требования: Intel Pentium 1,6 GHz и более; 512 Мб (RAM); Microsoft Windows 7 и выше; Adobe Reader.

Электронное учебно-методическое пособие

Учебно-методическое пособие содержит теоретический обзор ключевых разделов и тем, а также задания к практическим занятиям по основным темам в соответствии с требованиями к изучению дисциплины «Финансовый потенциал региональной экономики». Предназначено для обучающихся высших учебных заведений, осваивающих программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» очной и очно-заочной форм обучения.

ISBN 978-5-6030554-0-4

©Рожкова Д.В., Валецкая Т.И.
© Алтайский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Алтайский филиал РАНХиГС), 2026

Содержание

Введение 4
Глава 1. Регион как объект хозяйства и субъект государственного управления. Понятие финансового потенциала региона 5
1.1. Понятие и сущность региона, предмет региональной экономики 5
1.2. Типология регионов. Формы организации хозяйства регионов 6
1.3. Научные подходы к размещению производства 7
1.4. Понятие финансового потенциала региона 10
Контрольные вопросы к главе 1 12
Глава 2. Территория как объект изучения и управления. 13
2.1. Теория экономического районирования: генезис и современное состояние 13
2.2. Регион как объект хозяйствования и управления 15
2.3. Новая типология регионов в Российской Федерации 15
Контрольные вопросы к главе 2 17
Глава 3. Система макроэкономических показателей развития региона 18
3.1. Группы макроэкономических показателей развития региона 18
3.2. Методы оценки концентрации и специализации промышленности и региона 20
Контрольные вопросы к главе 3 21
Глава 4. Региональная политика государства 22
4.1. Цели, инструменты региональной государственной политики 22
4.2. Особые экономические зоны: понятие, роль в экономике региона. 23
4.3. Территории опережающего развития: понятие, роль в экономике региона. 24
4.4. Кластерное развитие экономики региона 25
4.5. Региональная политика в социальной сфере 26
Контрольные вопросы к главе 4 33
Глава 5. Бюджетно-налоговая система региона 34
5.1. Понятие, принципы, функции бюджетной системы региона 34
5.2. Доходы бюджета субъекта РФ 36
5.3. Доходы бюджетов муниципальных районов 37
5.4. Расходы бюджета субъекта РФ 38
5.5. Межбюджетные трансферты 39
Контрольные вопросы к главе 5 39
Глава 6. Конкурентоспособность территорий и региональная инвестиционная политика 40
6.1. Конкурентоспособность региона и факторы, на нее влияющие 40
6.2. Понятие региональной инвестиционной политики 41
6.3. Принципы региональной инвестиционной политики 43
6.4. Методы и инструменты регулирования инвестиционной деятельности 44
6.5. Государственно-частное партнерство как инструмент роста конкурентоспособности региона 45
Контрольные вопросы к главе 6 47
Тестовые задания к теме «Регион как объект хозяйства и субъект государственного управления. Понятие финансового потенциала региона» 48
Практическая работа по теме «Территория как объект изучения и управления» 49
Практическая работа по теме «Система макроэкономических показателей развития региона» 50
Практическая работа по теме «Региональная политика государства» 51
Практическая работа по теме «Бюджетно-налоговая система региона» 52
Практическая работа по теме «Конкурентоспособность региона и региональная инвестиционная политика» 54
Итоговое тестирование по дисциплине 55
Примерные темы курсовых работ по дисциплине 59
Контрольные вопросы по дисциплине 61
Список использованных источников и литературы 62

Введение

Актуальность изучения финансового потенциала регионов в современной российской экономике обусловлена переходом от отраслевого принципа управления к территориальному, усилением роли субъектов Российской Федерации в реализации национальных проектов и необходимостью обеспечения сбалансированного пространственного развития. В условиях бюджетной децентрализации и возрастающей ответственности региональных властей за благополучие населения, ключевым инструментом становится эффективное управление собственными и привлеченными финансовыми ресурсами.

Цель настоящего учебного пособия заключается в формировании у обучающихся комплексной системы теоретических знаний и практических навыков, позволяющих проводить многофакторный анализ социально-экономического состояния территории, оценивать ее бюджетный потенциал, выявлять точки роста и проблемные места, обосновывать прогнозные сценарии развития региональных социально-экономических систем.

В соответствии с целью в пособии решаются следующие образовательные задачи:

– определить предметное поле региональной экономики как науки;

– раскрыть экономическую сущность категорий «регион», «субъект Российской Федерации», «финансовый потенциал региональной экономики»;

– проиллюстрировать научные подходы к размещению хозяйственных сил региона;

– ознакомить с методами и особенностями реализации государственной региональной политики;

– проанализировать бюджетно-налоговую систему региона как основу его финансовой самостоятельности;

– сформировать у обучающихся компетенции по расчету, интерпретации макроэкономических индикаторов, формирующих объективное представление об уровне и динамике развития региона.

В каждой главе учебно-методического пособия приведены теоретические аспекты изучения дисциплины, раскрывающие ключевые моменты, необходимые для выполнения последующих практических заданий.

Глава 1. Регион как объект хозяйства и субъект государственного управления. Понятие финансового потенциала региона

1.1. Понятие и сущность региона, предмет региональной экономики

В современных условиях устойчивое социально-экономическое развитие страны невозможно представить без развития экономики ее субъектов.

Термин «региональная экономика» был введен в научный оборот известным советским исследователем региональных социально-экономических проблем и их планирования В.Ф. Павленко. Он же в начале 70-х гг. XX в**.** определил содержание предмета региональной экономики – «это конкретная экономика отдельных регионов, общие закономерности, факторы и проблемы их развития». В круг вопросов, составляющих содержание региональной экономики, он включал не только общеэкономические проблемы, но и развитие сферы материального производства, региональную географию о социологию, а также специфику отраслей непроизводственной сферы.[1]

Вместе с тем по мере развития теоретических представлений о региональной экономике менялись подходы к пониманию сущности региона.

Авторы экономико-географического подхода, такие как Баранский Н.Н. и Колосовский Н.Н., предлагают рассматривать регион как экономический район, характеризующийся определенной специализацией, сложившейся системой межотраслевых связей и транспортной инфраструктурой.

Исходя из социокультурного подхода в интерпретации термина «регион» акцент смещается на общность природных, национальных и культурно-исторических условий проживания населения.

Гранберг А.Г. стал автором системно-функционального подхода, где регион понимается как целостная социально-экономическая система, функционирующая и развивающаяся под воздействием внутренних и внешних факторов.

Согласно Основным положениям региональной политики в Российской Федерации под регионом понимается часть территории Российской Федерации, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. Регион может совпадать с границами территории субъекта Российской Федерации либо объединять территории нескольких субъектов Российской Федерации.

К компетенции региона относится планирование, финансирование, кредитование, денежное обращение, подготовка и рациональное использование трудовых ресурсов и природного комплекса в соответствии с его специализацией, участием в территориальном разделении труда.

Социально-экономическое развитие субъекта обеспечивается через реализацию государственной *региональной политики*, под которой понимают систему целей и задач органов государственной власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны, а также механизм их реализации[2].

Основными *целями региональной политики* в Российской Федерации, закрепленными в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, являются следующие:

– обеспечение экономических, социальных, правовых и организационных основ федерализма в Российской Федерации, создание единого экономического пространства;

– обеспечение единых минимальных социальных стандартов и равной социальной защиты, гарантирование социальных прав граждан, установленных Конституцией Российской Федерации независимо от экономических возможностей регионов;

– выравнивание условий социально-экономического развития регионов;

---

[1] Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В., Крутиков В.К. [и др.]. Политика сбалансированного пространственного развития региона. Калуга, 2015. 234 с.

[2] Лексин В.Н. Региональная политика России. Намерения и действительность. // Федерализм. 2025. № 4 (120). С. 5-25.

– предотвращение загрязнения окружающей среды, а также ликвидация последствий ее загрязнения, комплексная экологическая защита регионов;

– приоритетное развитие регионов, имеющих особо важное стратегическое значение;

– максимальное использование природно-климатических особенностей регионов;

– становление и обеспечение гарантий местного самоуправления[3].

Соответственно под *региональной экономикой* принято понимать комплексную, интегральную социально-экономическую дисциплину, изучающую закономерности процесса формирования и функционирования (включая управление) социально-экономической системы региона (субъекта Российской Федерации) с учетом исторических, демографических, национальных, религиозных, экологических, политико-правовых, природно-ресурсных особенностей, места и роли в общероссийском и международном разделении труда.

Предметом изучения региональной экономики выступают объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни, система расселения и размещения хозяйства, механизм функционирования и управления экономикой.[4]

1.2 Типология регионов. Формы организации хозяйства регионов

Эффективное управление территорией невозможно без ее типологизации, позволяющей дифференцировать инструменты и методы региональной политики.

С точки зрения внутренней пространственной структуры выделяют следующие *типы регионов:*

– *однородный (гомогенный) регион* – территория, характеризующаяся отсутствием значительных внутренних различий по ключевым критериям (природные условия, плотность населения, уровень доходов, отраслевая специализация). В чистом виде гомогенные регионы в практике не встречаются, но могут использоваться в модельных исследованиях.

– *узловой регион* – территория, имеющая один или несколько ярко выраженных центров (ядер), которые интегрируют и организуют окружающее экономическое пространство (городские агломерации). Узловые региона характеризуются гравитационными связями между центром и периферий.

Вместе с тем в теории выделяют пять форм организации хозяйства региона:

1. *Локалитет* – местность («малая территория») с каким-то одним объектом (например, компактный населенный пункт, предприятие, коммуникация).

Локалитет может быть поселенческим, промышленным, транспортным, рекреационным. Сочетания локалитетов образуют конкретные формы пространственной организации хозяйства и расселения.

2. *Промышленный узел* – это сочетание промышленных предприятий, одного или нескольких населенных пунктов вместе с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры, размещенных на компактной территории.

3. *Транспортный узел* – пересечение транспортных коммуникаций, как правило, сочетающееся с концентрацией производства и населения.

4. *Территориально-производственный комплекс* (ТПК) – сочетание различных технологически связанных производств с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры (например, Оренбургский ТПК, формируемый на базе газоконденсатного месторождения, Канско-Ачинский ТПК – на базе крупных ресурсов энергетических ископаемых углей и т.п.).[5]

---

[3] О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ.

[4] Плисецкий Е.Л., Черкасов И.Л. Региональная экономика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» (степень – бакалавр). М, 2016. 267 с.

[5] Региональная экономика и пространственное развитие: учебник для вузов / под общ. ред. Л.Э. Лимонова. Москва: Юрайт, 2026. 445 с.

5. *Агломерация* – территориальное образование, интегрирующее промышленные и транспортные узлы, системы коммуникаций, города и населенные пункты. Агломерации характеризуются особо высокой концентрацией хозяйства и населения. Примерами являются Московская, Санкт-Петербургская и Новосибирская агломерации.

Наряду с решением комплексных проблем пространственной организации и развития района возникает необходимость разработки относительно частных, но весьма актуальных отраслевых задач. Среди них первостепенная – расселение населения. Проблема организации перспективного расселения в районе, связанная с формированием окружающей человека среды, имеет большое социальное, экономическое и экологическое значение. Понятие «расселение населения» означает его размещение в различных по величине территориях страны и ее частей, отдельных населенных мест и их структурных элементов (городских планировочных или жилых районов, микрорайонов и т.д.).[6]

Расселение населения как форма пространственной организации общества подразделяется на городское и сельское.

Города согласно СП 42.13330.2016 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» города делятся на крупнейшие с числом жителей более 1 млн чел., крупные – от 250 тыс. чел. до 1 млн жителей, большие – от 100 тыс. до 250 тыс. чел., средние – от 50 тыс. чел. до 100 тыс. жителей включительно, малые города имеют до 50 тыс. жителей.

Сельские населенные пункты группируют по следующей шкале: крупные населенные пункты – более 5 тыс. чел., большие сельские населенные пункты – от 1 до 5 тыс. чел. включительно, средние – от 0,2 тыс. чел. до 1 тыс. включительно, малые – от 0,05 до 0,2 тыс. жителей.

1.3 Научные подходы к размещению производства

Теоретические основы пространственного размещения производительных сил были заложены в работах европейских экономистов XIX-XX вв. и сформировали фундамент современной региональной науки.

Становление теории размещения (локализации) принято связывать с именем немецкого экономиста *Иоганна Генриха фон Тюнена* (1783-1850).

Теория И. Тюнена посвящена размещению сельскохозяйственного производства. Основываясь на анализе транспортных затрат, он предложил модель концентрических поясов вокруг центрального города. Интенсивность хозяйствования снижается по мере удаления от города, при этом скоропортящиеся и высокоурожайные продукты производятся ближе к рынку сбыта.

И. Тюнен доказал, что оптимальная схема размещения сельскохозяйственного производства (в рамках сделанных им допущений) – это система концентрических кругов (поясов) разного диаметра вокруг центрального города, разделяющих зоны размещения различных видов сельскохозяйственной деятельности.

Чем выше урожайность (продуктивность), тем ближе к городу должно размещаться соответствующее производство, и чем дороже тот или иной продукт на единицу веса, тем дальше от города целесообразно его размещение. В результате интенсивность ведения хозяйства снижается по мере удаления от города.

Основываясь на условиях ведения хозяйства в своем имении в Мекленбурге, И. Тюнен выделял шесть поясов (колец) размещения сельскохозяйственной деятельности.

Первый пояс – фермерское хозяйство, в котором развито огородничество и растениеводство. Основной вид продукции садовые ягоды, травы, овощи, сено, солома, молоко. Базис – пригородные участки.

[6] Там же.

Второй пояс – лесное хозяйство. Основная продукция – строевой и поделочный лес, уголь, дрова и пр. Базис – пригородный лес.

Третий пояс – шестипольное плодосменное хозяйство с высоким уровнем интенсивности. Продукт – картофель, ячмень, клевер, вика, овес, рожь. Базис – пахотная земля и чернозем.

Четвертый пояс – выгонное семипольное хозяйство, где земля используется менее интенсивно, совместно со скотоводством. Продукт – рожь, ячмень, овес, пастбище (3 периода), пар, молочные продукты. Базис – пашни и пастбища.

Пятый пояс – трехпольное зерновое хозяйство, специализированное на производстве зерна. Продукт – пшеница, ячмень, пар. Базис – поля и пашни.

Шестой пояс – скотоводство и овцеводство. Продукт – мясо, шерсть и др. Базис – естественные пастбища.

Седьмой пояс – охота на зверей и собирательство. Продукт – шкуры зверей, рыба, дичь, лесные орехи, грибы и др. Базис – дикий лес, тайга, степи.[7]

Ясно, что при других условиях конкретный состав поясов может быть другим, однако принцип их чередования сохраняется.

Немецкий экономист *Альфред Вебер* (1868-1958) в работе «О размещении промышленности» создал общую теорию размещения изолированного промышленного производства. В отличие от И. Тюнена, он поставил задачу минимизировать общие издержки производства, а не только транспортные.

Согласно теории А. Вебера на размещение производства влияют следующие факторы:

– издержки на сырые материалы;

– издержки на рабочую силу;

– транспортные издержки.

Однако первый из них, как считал А. Вебер, можно выразить в виде различий в транспортных издержках, исключив тем самым его в качестве самостоятельного фактора. Остальные же условия, влияющие на размещение предприятий, он предлагал рассматривать как некоторую «объединенную агломерационную силу», или как третий штандортный фактор. Дальнейший анализ проводился последовательно по трем факторам. Соответственно выделяются и три основные ориентации в размещении: транспортная, рабочая и агломерационная.

1. Транспортная ориентация.

Величина транспортных издержек зависит от веса перевозимых грузов, расстояния перевозки.

Под влиянием транспортных издержек промышленное предприятие будет притягиваться к тому пункту, в котором с учетом местоположения потребительского центра и источников сырья имеет место минимальная величина транспортных издержек.

2. Рабочая ориентация.

Рабочий пункт будет притягивать производство к себе, в результате чего производство либо останется в транспортном пункте, либо переместится в рабочий пункт.

3. Агломерационная ориентация.[8]

Концентрация производства в одном месте создает экономию за счет совместного использования инфраструктуры, обмена информацией и технологиями.

Вальтер Кристаллер (1893-1969) в работе «Центральные места Южной Германии» (1933) представил теорию (Теория «решетки Кристаллера») о размещении населенных пунктов в рыночном пространстве.

Центральные места – экономические центры, которые обслуживают товарами и услугами себя и население своей округи. Они с течением времени имеют тенденцию оформляться в правильные шестиугольники (пчелиные соты). Теория объясняет, что одни товары и услуги

[7] Крутиков В.К., Косогорова Л.А., Якунина М.В. [и др.]; под ред. В.К. Крутикова. Региональная экономика и управление: учебник. Калуга, 2018. 864 с.

[8] Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В. [и др.]. Региональное управление и территориальное планирование: учеб.-метод. пособие. Калуга, 2015. 180 с.

должны предоставляться в каждом населенном пункте (продукты первой 7 необходимости); другие – в средних поселениях (одежда, бытовые услуги); третьи – только в крупных городах (предметы роскоши, театры). Кроме продукции, необходимой для зоны своего ранга (шестиугольника), центр производит товары, типичные для всех центров низших рангов. Любой центр всегда имеет зависимое от него количество поселений, занимающих более низкую ступень. Теория формулирует представления о целесообразности расселения на территории.[9]

Август Леш (1906-1945 гг.) предложил теорию размещения производства в условиях рыночной экономики, где главная роль отводилась не снижению издержек (сырьевых и транспортных), а максимизации прибыли. Создал концепцию экономического ландшафта, в котором определяющим фактором являются сбытовые зоны предприятий разного уровня, образующие сеть экономических районов с узлами в городах. Предложил модель рыночного равновесия, а не планового предписания, которая фактически представляла собой модель территориальной самоорганизации общества и его экономической жизни.

Модель предполагала балансирование двух сил:

– интересов государства в целом (максимальное число экономически независимых объектов);

– интересов предпринимателя, где во главе угла – максимальная прибыль.

Точкой же равновесия выступала точка размещения, которая определялась на основе изучения большого числа факторов, таких как налоговая политика, научно-технический прогресс, государственное регулирование и границы государства.

Уильям Алонсо (1933-1999 гг.) разработал модель земельного рынка в городе и его окрестностях, с учетом того обстоятельств, что в городе тоже идет конкуренция за землю между различными видами ее применения: офисы, магазины, жилье, промышленность.

Специфика города – готовность платить за расположение относительно центра города. В условиях развивающихся стран выбор местоположения промышленного предприятия определяют в основном внешние факторы (экономическая освоенность территории). Обусловленная ими экономия может перекрыть экономию, получаемую за счет размещения предприятия ближе к источникам сырья и районам с избыточной, но неквалифицированной рабочей силой. В этих условиях концентрация промышленности в уже имеющихся крупных городах и вокруг них является вполне оправданной.

Уолтер Айзард (1919-2010 гг.), разрабатывал интегральную модель территориальной проекции социально–экономической жизни общества, основными элементами которой являются потребительский спрос и его географическое распределение, а также наличие тех или иных экономических ресурсов. Формулировал технико-экономический подход, в рамках которого особое значение придавалось сырьевой и транспортной составляющей себестоимости продукции, а также влиянию на нее масштаба производства. В своих исследованиях отталкивалась от принципов «количественной революции». Уделял большое значение определению иерархии населенных пунктов и транспортных узлов через их количественные характеристики. А также, размещению промышленных предприятий как естественного следствия действия тех или иных факторов производства (тяготение к сырью или, наоборот, рынкам сбыта).

Объяснял миграции через территориальные диспропорции спроса и предложения на рынках труда Теории региональной специализации и межрегиональной торговли были выведены классиками английской политической экономии А. Смитом и Д. Рикардо, в работах шведских экономистов Э. Хекшера и Б. Олина.[10]

Международное разделение труда, по *Адаму Смиту*, целесообразно осуществлять с учетом тех абсолютных преимуществ, которыми обладает страна (регион), что приводит к специализации на производстве и продаже определенного товара. *Давид Рикардо* развил эту

[9] Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В. [и др.]. Региональное управление и территориальное планирование: учеб.-метод. пособие. Калуга, 2015. 180 с.

[10] Там же.

теорию и доказал, что главное – не абсолютные, а относительные (сравнительные) преимущества. Так как даже страны (регионы), имеющие более высокие производственные издержки по всем товарам, могут выиграть от специализации благодаря «игре» на разнице издержек.

Эли Хекшер и *Бертиль Олин* развили теорию международного (межрегионального) разделения труда, введя в рассмотрение соотношения основных взаимозаменяемых факторов производства (труда, капитала, земли), обосновали целесообразность либерализации не только торговли, но и международного (межрегионального) перемещения факторов производства.

Из выводов Хекшера–Олина следует, что отсталые или развивающиеся страны (регионы), имеющие сильный дефицит капитала и избыток рабочей силы, должны специализироваться на производстве и вывозе трудоемкой продукции.

Развитые же страны (регионы), накопившие большие массы функционирующего капитала (в том числе научно-технического) должны стремиться к вывозу капиталоемкой продукции. Страны (регионы), обладающие большими площадями сельскохозяйственных угодий и относительно низкой плотностью населения, заинтересованы в расширении вывоза сельскохозяйственной продукции.

Майкл Портер, в свою очередь, на основе обобщения нескольких теорий, затрагивающих анализ конкуренции, обратил внимание на несколько типов конкурентных преимуществ (ресурсные, технологические, инновационные, глобальные, культурные), которые имеют не только страновой, но и региональный аспект.

Поэтому тезис М. Портера: «Парадоксально, но более открытая глобальная конкуренция увеличивает важность местной базы» – для России является весьма актуальной. Выход в свет работ М. Портера актуализировал проблему экономического анализа региона.

Регион, а точнее социально-экономические условия в пределах его территории становятся компонентами конкурентоспособности. Конкретные характеристики, в том числе и сугубо не экономические, способны как усилить конкурентоспособность региона, так и уменьшить ее.

Русским ученым Алаеву Э.Б., Алампиеву П.М., Баранскому Н.Н., Колосовскому Н.Н., Кистанову В.В. и другим принадлежат исследования экономических районов, как неотъемлемой части народного хозяйства страны. Они занимают определенную территорию, обладают следующими основными чертами: производственная специализация, уровень и структура производства, экономико-географическое положение, природные и трудовые ресурсы.

Академик АН СССР Н.Н. Некрасов (1906-1984 гг.) осуществляя научно-методическое руководство научными исследованиями, проводимыми в области развития и размещения производительных сил. Академик считал, что «региональная экономика как отрасль экономической науки изучает совокупность экономических и социальных факторов и явлений, обусловливающих формирование и развитие производительных сил и социальных процессов в региональной системе страны и каждом регионе».

По мнению Некрасова, региональная экономика разрабатывает экономические стратегические позиции регионального развития производительных сил, определяющих совершенствование территориальной организации хозяйства страны. При этом, рациональное размещение производительных сил рассматривается как главная составная часть региональной экономики.[11]

1.4 Понятие финансового потенциала региона

Финансовый потенциал региона является ключевой категорией региональной экономики, определяющей способность территории к саморазвитию и реализации стратегических задач. В широком смысле *финансовый потенциал* – это совокупность имеющихся в распоряжении

[11] Крутиков В.К., Аракелян С.А., Дорожкина Т.В. [и др.]. Региональная экономика: учеб.-метод. пособие. Калуга, 2015. 202 с.

региона финансовых ресурсов (собственных, привлеченных и заемных), а также институциональных возможностей их аккумуляции, распределения и эффективного использования для достижения целей социально-экономического развития.[12]

Финансовый потенциал реализуется в целях обеспечения регионов необходимыми финансовыми ресурсами (собственными, заемными и полученными в порядке перераспределения); стимулирования субъектов финансовой системы к увеличению финансовых потоков; перераспределения ресурсов между субъектами экономической системы региона, а также в пользу федерального центра; контроля за процессом формирования, распределения и использования финансовых ресурсов; страхования от возможных угроз.

Составляющие финансового потенциала региона представлены на рисунке 1.

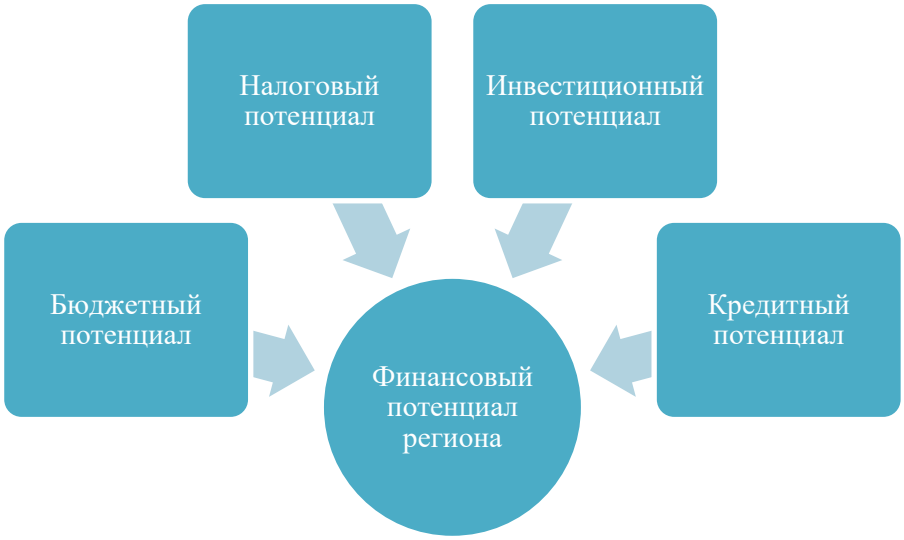

Рисунок 1 – Составляющие финансового потенциала региона

Бюджетный потенциал предполагает наличие способности регионального бюджета аккумулировать доходы за счет налоговых и неналоговых поступлений, а также привлекать межбюджетные трансферты. Бюджетный потенциал оценивается через соотношение доходов консолидированного бюджета региона к численности населения ли ВРП.

Налоговый потенциал – это максимально возможная сумма налоговых поступлений в региональный и местный бюджеты при условии полного использования налоговой базы и применения всех элементов налогообложения. Налоговый потенциал является основой бюджетной самодостаточности.

Инвестиционный потенциал – это совокупность ресурсов (финансовых, материальных, интеллектуальных), которые могут быть мобилизованы для вложений в основной капитал, инновации и инфраструктурные проекты. Инвестиционный потенциал формируется во многом за счет, так называемых, субпотенциалов: трудового, производственного, инфраструктурного, инновационного, природно-ресурсного.

Кредитный потенциал заключается в способности региона привлекать банковские кредиты и размещать долговые обязательства (облигации) на финансовом рынке.

Управление финансовым потенциалом представляет собой комплексное воздействие на его элементы, направленное на повышение величины и эффективности использования потенциала, достижение экономической устойчивости и стабильности в стране и ее регионах, повышение благосостояния граждан и качества их жизни. Другими словами, управление

[12] Демидова Л.Г., Ермакова Н.А., Разумовский В.М., Димитриченко О.Д. Региональная экономика. Теоретические и методические основы региональной экономики: учебник. СПб., 2025. 322 с.

финансовым потенциалом должно осуществляться непрерывно на всех уровнях с учетом особенностей как данного региона, так и текущего момента, а также воздействия внешних нерегулируемых на уровне региона факторов.

Субъектами управления финансовым потенциалом являются федеральные и региональные органы власти, надзорные органы финансово-банковской системы, стратегические и оперативные органы управления предприятий и организаций, население, саморегулируемые организации и ассоциации.

Управление финансовым потенциалом региона должно базироваться на следующих взаимосвязанных и взаимообусловленных принципах, позволяющих добиться максимальной эффективности используемого потенциала в целях обеспечения устойчивости социально-экономического развития региона как элемента национальной экономики:

– принципе системности и комплексности; целевой направленности на достижение финансовой самодостаточности; принципе синхронности развития макро-, мезо- и микроуровней;

– принципе адаптации к изменениям внешней среды; принципе достижения сбалансированности финансовых ресурсов и потребностей в них у всех субъектов экономики региона; принципе стратегической гибкости;

– принципе государственно-частного и социального партнерства; принципе аккумуляции временно свободных финансовых ресурсов;

– принципе экономической безопасности;

– принципе стимулирования.[13]

Финансовый потенциал региона зависит так же от степени развития финансового рынка региона.

Региональный финансовый рынок представляет собой территориальную систему социально-экономических отношений по вопросам купли, продажи и размещения финансово-кредитных ресурсов.[14]

Субъектами рынка выступают коммерческие банки, страховые компании, инвестиционные фонды, предприятия реального сектора и население.

Развитее регионального финансового рынка определяется структурой экономики. Так, в регионах с высокой долей обрабатывающей промышленности преобладает рынок долгосрочных кредитов, в аграрных регионах – рынок сезонного кредитования, в сырьевых – рынок ценных бумаг.

Контрольные вопросы к главе 1

1. Что под собой подразумевает понятие «регион»? Чем отличаются понятия «регион» и «субъект Российской Федерации»?
2. Каковы ключевые цели государственной региональной политики?
3. Какие типы регионов вам известны?
4. Как классифицируют населенные пункты исходя из численности проживающего в них населения?
5. Дайте характеристику теории размещения И. Тюнена.
6. Дайте характеристику теории размещения А. Вебера.
7. Из чего формируется финансовый потенциал региона?

[13] Голодова Ж.Г. Финансовый потенциал региона: сущность и элементы управления // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2010. № 4. С. 13–21.

[14] Крутиков В.К., Аракелян С.А., Дорожкина Т.В. [и др.]. Региональная экономика: учеб.-метод. пособие. Калуга: Эйдос, 2015. 202 с.

Глава 2. Территория как объект изучения и управления.

2.1. Теория экономического районирования: генезис и современное состояние

Экономическое районирование – это метод территориального деления страны на экономические районы, основанный на объективных закономерностях территориального разделения труда, исторические сложившихся экономических связях и административно-территориальном устройстве.

Под экономическим районом следует понимать своеобразную, по возможности экономически законченную (т.е. комплексную) территорию страны, которая, благодаря комбинациям природных особенностей, культурных накоплений прошлого времени и населения с его подготовкой для производственной деятельности, представляла бы одно из звеньев общей цепи народного хозяйства.

Концепция экономического районирования, развивающаяся в условиях плановой экономики, предусматривала выделение районов как определенным образом специализированных территорий, участвующих в территориальном разделении труда. Каждый экономический район при этом рассматривался в качестве крупного транспортного производственного комплекса, объединяющего природные, трудовые ресурсы, производственный аппарат и систему коммуникаций.[15]

Главные функции таких районов состояли в выполнении плановых заданий при строгом регулировании товарного обмена между ними. Важнейшие принципы экономического районирования представлены на рисунке 2.

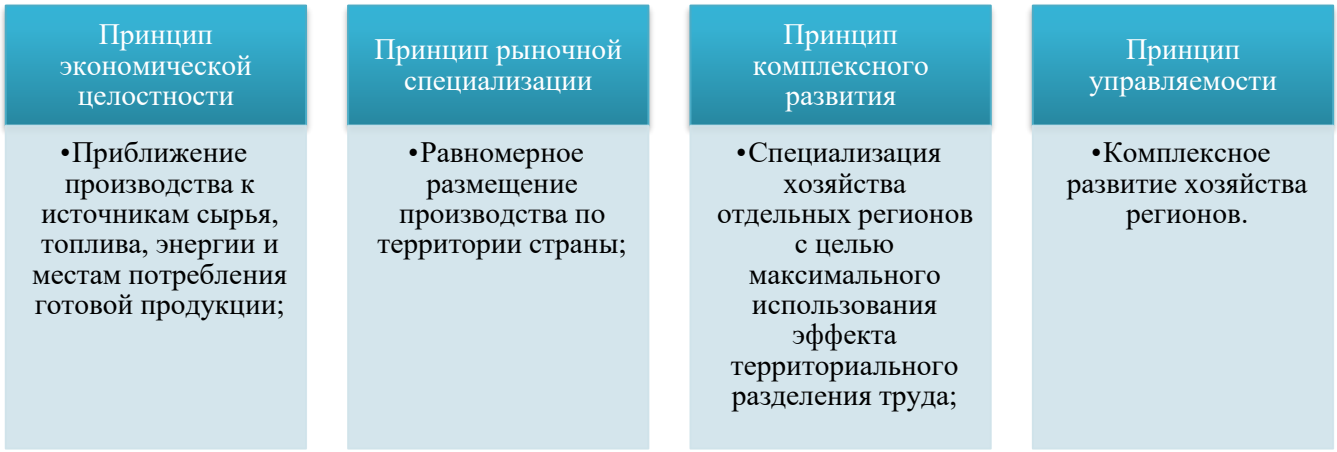

Рисунок 2 – Базовые принципы теории экономического районирования

Между административно-территориальным делением страны и ее экономическим районированием существует тесная взаимосвязь – вместе они образуют территориально-организационную систему государства. Это означает, что при решении вопросов административно-территориального устройства, включая возможное изменение числа и границ существующих субъектов Российской Федерации, обязательно должны приниматься во внимание социально-экономические факторы регионального развития: природные ресурсы, характер и достигнутый уровень хозяйства, обеспеченность объектами инфраструктуры, прежде всего транспортной, тяготение к определенным экономическим центрам, количество и плотность населения и др.[16]

[15] Региональная экономика: учебник для вузов / под ред. Е.Л. Плисецкого. М., 2026. 554 с.
[16] Там же.

На сегодня в нашей стране сложилась трехзвенная иерархия экономических и административных районов:

1. Макрорегионы – это регионы в виде групп республик, краев и областей. К ним относятся федеральные округа, которые возглавляют полномочные представители Президента РФ и которые используются в целях государственного территориального управления на федеральном (межрегиональном) уровне.

2. Мезорегионы – это субъекты РФ (республика, край, область, автономная область, автономный округ, город федерального значения). Все они являются важными звеньями государственного регулирования экономики и в свое время создавались не только в интересах административного управления, но и для решения задач комплексного развития хозяйства территорий.

3. Микрорегионы – это административные районы, города, муниципальные образования. Они представляют собой первичные территориальные звенья, где непосредственно решаются вопросы жизнеобеспечения населения.

Для каждого экономического района устанавливаются три *категории производств*: районного (производимая продукция потребляется внутри экономического района), межрайонного (производимая продукция предназначена для группы экономических районов) и общестранового значения.[17]

Согласно теории районирования, размещение регионов происходит под влиянием шести факторов (рисунок 3).



Рисунок 3 – Факторы размещения регионов

[17] Региональная экономика: учебник для вузов / под ред. Е.Л. Плисецкого. Москва, 2026. 554 с.

2.2. Регион как объект хозяйствования и управления

Региональная социально–экономическая система, изучаемая региональной экономикой, представляет собой целостную совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов (субъектов) и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг. Под понятием *экономических отношений* подразумевается совокупность экономических форм отношений, объединенных в единое целое и отражающих специфическую природу экономической формации.[18]

К числу наиболее *значимых особенностей* региона как объекта хозяйствования и управления относятся:

1. Управляемость и организованность (в каждом регионе есть институты власти, способные целенаправленно влиять на экономические и социальные процессы).
2. Интегративность (появление у региональной системы новых качеств, отсутствующих у ее отдельных элементов. Например, эффект агломерации, превышающий сумму эффектов отдельных городов).
3. Самоуправление и самоорганизация (способность системы адаптироваться к изменениям внешней среды за счет внутренних механизмов (рыночных, социальных), что выражается в формировании новых предприятий, кластеров и институтов).
4. Уникальность (обусловлена неповторимым сочетанием географического положения, исторического развития, природных условий и культурного ландшафта).
5. Устойчивость (способность системы адаптироваться к изменениям внешней среды за счет внутренних механизмов (рыночных, социальных), что выражается в формировании новых предприятий, кластеров и институтов).
6. Инерционность (замедленная реакция на управляющие воздействия, связанная с высокой стоимостью смены производственных мощностей, инфраструктуры и социальных установок).
7. Иерархичность (регион встроен в систему «федерация – субъект – муниципальное образование», где каждый уровень обладает определенной степенью автономии и подчиненности).

Кроме того, в составе Российской Федерации можно выделить особые части регионального пространства, к которым относятся анклав и эксклав.

Анклав – обособленный участок территории, окруженный территорией другого государства или отличающийся особым режимом хозяйственной деятельности (экономическими, финансовыми, национально-культурными и т.п.). К таким участкам относятся свободные экономические зоны, имеющие особые режимы внешнеэкономической и финансовой деятельности.

Эксклав – это отделенная от основной территории страны ее часть (Калининградская область; объекты за границей, находящиеся в собственности, в аренде или под юрисдикцией России (территории посольств, космодром Байконур). Эксклавы требуют особого режима внешнеэкономических связей и транспортной логистики.[19]

2.3. Новая типология регионов в Российской Федерации

Для реализации целей социально–экономического развития в Российской Федерации выделяют регионы согласно возможностей их развития в долгосрочной перспективе.

Данная типология регионов была разработана Министерством регионального развития Российской Федерации (упразднено 08.09.2014 г. Указом Президента РФ) на основе

[18] Региональная экономика и пространственное развитие: учебник для вузов / под общ. ред. Л.Э. Лимонова; под ред. Б.С. Жихаревича, О.В. Русецкой. Москва, 2026. 445 с.

[19] Региональная экономика и экономическая география: учебник для вузов / под общ. ред. Л.Э. Лимонова; под ред. Н.Ю. Одинг, О.В. Русецкой. Москва, 2026. 377 с.

«Концепции стратегии социально–экономического развития регионов Российской Федерации». Типология включает 7 типов регионов с учетом возможностей их развития в долгосрочной перспективе:

1. Регионы – локомотивы роста (Свердловская область, Ханты-Мансийский Автономный округ; г. Санкт-Петербург, г. Москва и др.):

– регион осуществляет весомый вклад в прирост ВВП страны;

– регион имеет высокий научно–технический потенциал;

– в регионе (городской агломерации) сформирована стратегическая инициатива, имеющая значение для всей страны;

– в перспективе 10-12 лет регион может стать центром развития для соседних территорий.

2. Опорные регионы (Красноярский край, Кемеровская область, Самарская область, Челябинская область, Пермский край, Краснодарский край):

– в состав входят группы сырьевых и старопромышленных регионов;

– характеризуются традиционными индустриальными производствами, переживающими в настоящий момент структурный кризис (устаревшая технологическая база, недостаточное рыночное позиционирование, низкий уровень жизни населения, дефицит квалифицированных кадров и т.п.).

3. Регионы – «полюса роста» (Алтайский край, Новосибирская область, Омская область, Саратовская область, Волгоградская область):

– имеют компактно размещенные и динамично развивающиеся отрасли промышленности, которые порождают цепную реакцию возникновения и роста промышленных центров на определенной территории.

4. Регионы – «точки роста» (Томская область, Тюменская область, Ярославская область, Липецкая область, Волгоградская область):

– неравномерность масштабов и эффективности производства;

– наличие особо удобных территорий для размещения предприятий нескольких сопряженных отраслей;

– набирающей силу тенденцией смещения инноваций из крупных городов в малые и средние, где имеется высокотехнологический потенциал.

5. Регионы с неопределившимися перспективами (Архангельская область, Тверская область, Республика Бурятия, Республика Хакасия, Тамбовская область, Ульяновская область):

– находятся в полной зависимости от квалификации и управленческого профессионализма региональных властей;

– характеризуются низким инвестиционным потенциалом, но имеют несколько вариантов перехода в другие группы.

6. Проблемные регионы:

– обладают недоиспользованными ресурсами роста из-за неблагоприятного инвестиционного климата.[20]

Признаки проблемных регионов представлены на рисунке 4.

Среди проблемных регионов выделяют следующие виды:

1) *программные (плановые) регионы* – регионы, на которые распространяются целевые программы социально-экономического развития и контуры которых не совпадают с существующими границами территориального районирования;

2) депрессивные регионы – это территории, которые в настоящее время отличаются более низкими, чем в среднем по стране, показателями социально-экономического развития, но в прошлом были развитыми, а по некоторым показателям занимали ведущее место в стране;

3) стагнирующие регионы – отличающиеся крайне низкими или нулевыми темпами развития;

4) пионерные регионы – регионы нового освоения.

[20] Моттаева А.Б., Моттаева А.Б. Анализ типологии регионов для целей построения политики устойчивого развития России // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 4(23). С. 131.

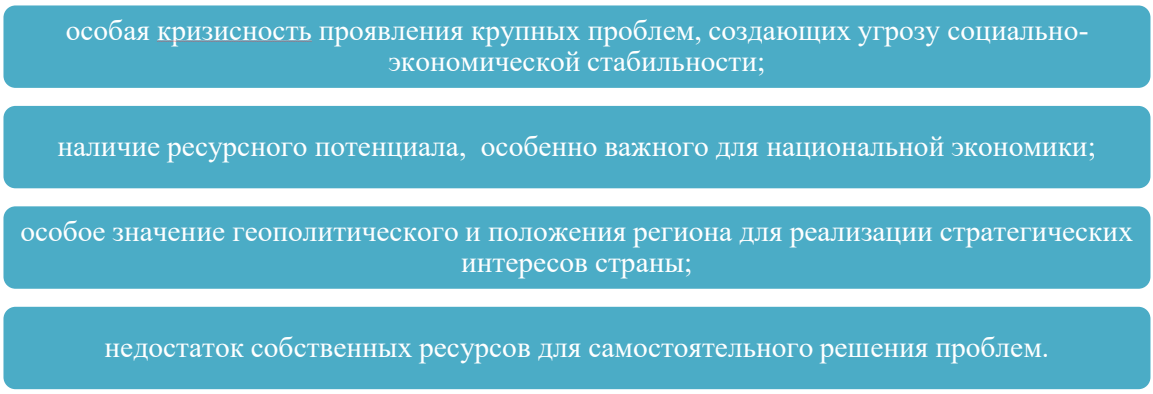

Рисунок 4 – Признаки проблемных регионов

7. Регионы особого внимания:

– регионы с наиболее высоким инвестиционным риском и невысоким потенциалом, не имеющие в настоящее время реальных экономических и политических предпосылок для перехода в другие категории.[21]

Контрольные вопросы к главе 2

1. В чем суть теории экономического районирования?
2. Что лежит в основе принципов теории экономического районирования?
3. Какие факторы влияют на размещение регионов?
4. Какие типы регионов выделяют в современной России?
5. Какие регионы можно отнести к проблемным регионам?
6. Какие признаки проблемных регионов вам известны?

[21] Моттаева А.Б., Моттаева А.Б. Анализ типологии регионов для целей построения политики устойчивого развития России // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 4 (23). С. 131.

Глава 3. Система макроэкономических показателей развития региона

3.1 Группы макроэкономических показателей развития региона

Определение направлений социально-экономического развития, хозяйственных, межрегиональных отношений – главная задача, которую необходимо решать на всех уровнях в регионах страны. Для достижения этой цели необходимо изучать социально-экономическое положение регионов. Для выработки сбалансированной социально-экономической политики традиционно рассматривают структуру и динамику важнейших макроэкономических показателей, характеризующих социально-экономическое развитие региона в целом.

Макроэкономические показатели региона – это количественные и качественные индикаторы, отражающие состояние, динамику и структуру экономики и социальной сферы территории.

Функции макроэкономических показателей представлены на рисунке 5.



Рисунок 5 – Функции макроэкономических показателей региона

В отечественной практике основным документом, регламентирующим общепринятую систему показателей для оценки эффективности деятельности органов власти в регионах, является Указ Президента РФ от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов», а также методики Росстата и Минэкономразвития.

Макроэкономические показатели социально-экономического развития региона условно можно поделить на несколько блоков:

А. Индикаторы состояния и развития экономики региона;

В. Показатели регионального воспроизводства (регионального хозяйственного комплекса).

В группу *индикаторов состояния и развития экономики региона* входят индикаторы, характеризующие состояние различных сфер, в том числе производства, финансов, социальной сферы.

1. Состояние и развитие сферы производства оценивают посредством расчета объема валового регионального продукта (далее ВРП).

Валовой региональный продукт (ВРП) – обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг для конечного использования. Одновременно ВРП представляет собой валовую добавленную стоимость, созданную резидентами региона, и определяется как разница между выпуском и промежуточным потреблением, ВРП рассчитывается в текущих основных ценах и в постоянных ценах.[22]

Показатель ВРП применяют при расчете ВРП на душу населения; темпы роста ВРП; структуру ВРП по отраслям.

Кроме показателя ВРП рассчитывают соотношение темпов роста потребления и инвестиций в основной капитал; экспортный потенциал региона; индекс промышленного производства; степень износа основных производственных фондов; удельный вес убыточных предприятий.

2. Финансовую сферу региона характеризуют следующие количественные показатели:

– темп роста инвестиций в основной капитал;

– индекс соотношения ВРП и налоговых поступлений в региональный бюджет;

– индекс цен (соотношение цен текущего и базового периодов);

– бюджетная обеспеченность региона;

– состояние кредиторской и дебиторской задолженностей региона, в том числе по налогам.

3. Для оценки уровня развития социальной сферы применяют такие показатели как

– уровень прожиточного минимума;

– доля оплаты труда в ВРП;

– соотношение среднемесячной заработной платы и прожиточного минимума;

– задолженность по выплате заработной платы, пенсий и пособий;

– доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в общей численности населения;

– уровень финансирования социальных программ из регионального бюджета;

– естественная убыль и миграция населения;

– удельный вес официально зарегистрированных безработных и число безработных на одно место.

К показателям *регионального воспроизводства* (регионального хозяйственного комплекса) относят:

– структуру собственности в регионе (доля государственной, муниципальной, частной собственности);

– показатели производственного потенциала регионального хозяйственного комплекса: трудовой потенциал региона (отражает его численность, половозрастной состав и профессиональный уровень подготовки), природный потенциал региона (характеризуется наличием природных богатств), производственный потенциал региона (в узком смысле этого слова можно отразить с помощью индикаторов, характеризующих производственные мощности: стоимостная оценка капитальных ресурсов, материальных оборотных средств, ноу-хау и пр.);

– население и трудовые ресурсы;

– природные ресурсы региона;

– показатели уровня социального развития региона.[23]

[22] Демидова Л.Г., Ермакова Н.А., Разумовский В.М., Димитриченко О.Д. Региональная экономика. Теоретические и методические основы региональной экономики: учебник. СПб., 2025. 322 с.

[23] Там же

3.2 Методы оценки концентрации и специализации промышленности и региона

Становление и развитие региональной экономики во многом обусловлено отраслевой специализацией. Отрасли специализации определяют место региона в территориальном разделении труда. Специализация регионального комплекса обусловлена, прежде всего, возможностями эффективно производить массовую продукцию, то есть такую продукцию, которая, будучи дешевой, имела бы значительную долю в общегосударственном балансе. Удешевление продукции происходит за счет использования благоприятных природных и экономических условий.

Особо важную районообразующую роль выполняют главные (профилирующие) отрасли специализации, дающие наибольший экономический эффект. Каждый регион имеет в рамках экономического пространства страны собственную специализацию, которая представляет собой концентрацию на его территории конкретных видов производств, удовлетворяющих своей продукцией не только собственные потребности, но также и потребности других регионов страны и даже в ряде случаев, экспортирующих продукцию в другие страны.

При этом следует иметь в виду, что специализация региона не исчерпывает собой всех сторон участия региона в территориальном разделении труда. Специализация региона и межрайонные связи – это различные, хотя и взаимообусловленные стороны территориального разделения труда. Поэтому определять отрасли специализации можно на основе производственных показателей и показателей вывоза продукции из региона.[24]

Основными среди этих показателей являются коэффициенты локализации и специализации, коэффициент душевого производства и региональной товарности.

Коэффициент локализации ($К_л$) данного производства на территории региона представляет собой отношение удельного веса данной отрасли в структуре производства к удельному весу той же отрасли в стране. Его расчет производится по валовой товарной продукции, основным промышленным фондам и численности промышленно-производственного персонала по формуле:

$$К_л = (\frac{О_р}{П_р} * 100)/(\frac{О_с}{П_с} * 100) \quad (1),$$

где $О_р$– объем выпуска отрасли в регионе;

$О_с$ – объем выпуска отрасли в стране;

$П_р$ – объем валового выпуска в регионе;

$П_с$ – объем валового выпуска в стране.

Коэффициент душевого производства ($К_д$) исчисляется как отношение удельного веса отрасли хозяйства региона в соответствующей структуре отраслей страны к удельному весу населения региона в населении страны по формуле:

$$К_д = (\frac{О_р}{О_с} * 100)/(\frac{Н_р}{Н_с} * 100) \quad (2),$$

где $О_р$ – объем выпуска отрасли в регионе;

$О_с$ – объем выпуска отрасли в стране;

$Н_р$ – население региона;

$Н_с$ – население страны[25].

[24] Угрюмова А.А., Ерохина Е.В., Савельева М.В. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для вузов. Москва, 2026. 517 с.

[25] Региональный экономический анализ: учебник для студентов, обучающихся по специальности 080103 – Национальная экономика / [В.И. Абдукаримов и др.]; под ред. Е.Ю. Меркуловой. Тамбов, 2009. 508 с.

Коэффициент региональной товарности ($К_{рт}$) рассчитывается как отношение вывоза из региона данной продукции к ее региональному производству по формуле:

$$К_{рт} = В_о / П_р \quad (3),$$

где $В_о$– объем вывоза продукции из региона;

$П_р$–валовое производство продукции в регионе[26].

Для определения отраслей специализации региона используется индексный метод.

Коэффициент отраслевой специализации региона (Кс) исчисляется по формуле:

$$К_с = (\frac{О_р}{О_с} * 100) / (\frac{П_р}{П_с} * 100) \quad (4),$$

где $О_р$– объем выпуска отрасли в регионе;

$О_с$ – объем выпуска отрасли в стране;

$П_р$ – объем валового выпуска в регионе;

$П_с$ –объем валового выпуска в стране.

Если расчетные показатели больше или равны единице, то такая отрасль является отраслью рыночной специализации региона.

В современной практике также используется индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI) для оценки уровня монополизации и концентрации производства в регионе, а так же методы кластерного анализа для выявления групп взаимосвязанных предприятий.[27]

Контрольные вопросы к главе 3

1. Какие показатели необходимо рассчитать для оценки состояния и развития сферы производства в регионе?
2. Какие показатели необходимо рассчитать для оценки состояния и развития финансовой сферы региона?
3. Какие показатели необходимо рассчитать для оценки состояния и развития социальной сферы в регионе?
4. С помощью каких коэффициентов определяется специализация региона?

[26] Региональный экономический анализ: учебник для студентов, обучающихся по специальности 080103 – Национальная экономика / [В.И. Абдукаримов и др.]; под ред. Е.Ю. Меркуловой. Тамбов, 2009. 508 с.

[27] Там же.

Глава 4. Региональная политика государства

4.1. Цели, инструменты региональной государственной политики

Региональная политика – составная часть общенациональной политики, нацеленная на устранение несоответствий в развитии важнейших макроэкономических показателей и пропорций в региональном развитии.

Цели региональной политики закреплены в Конституции РФ и Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года. Ведущими целями региональной политики являются следующие:

– обеспечение конституционных прав и граждан на всей территории страны;

– создание единого экономического пространства и устранение административных барьеров;

– выравнивание условий социально-экономического развития регионов;

– экологическая безопасность и рациональное природопользование;

– формирование опорных центров экономического роста в геостратегических регионах (Арктика, Дальний Восток, Северный Кавказ).[28]

Реализация региональной экономической политики осуществляется путем распределения промышленной деятельности между регионами таким образом, чтобы избежать неполной занятости трудовых или капитальных ресурсов в угнетенных районах и нежелательной перегрузки более процветающих районов; а также возрождения тех районов, которые находятся в промышленном упадке, стимулируя новые производства.

Субъектами регулирования регионального развития являются:

– собственно, субъекты РФ;

– Президент РФ, нормативные и правовые акты Президента РФ;

– Правительство РФ, Министерства РФ, нормативные и правовые акты Правительства РФ, направленные на реализацию федеральных законов и указов Президента РФ.

Вышеназванные субъекты могут применять различные модели разработки региональной политики. Традиционно выделяют следующие *модели разработки региональной политики*:

– модель «сверху-вниз» (решения принимаются на федеральном уровне и спускаются в регионы для исполнения, данная модель в большей степени характерна для унитарных государств и централизованных систем);

– модель «снизу-вверх» (инициатива исходит от региональных и местных властей, которые формулируют проблемы и предлагают решения, федеральный центр при этом выступает в роли координатора и инвестора);

– «централизованная модель» (политика формируется и реализуется силами бюрократического аппарата без учета общественного мнения);

– «демократическая модель» (предполагает участие общественных объединений, бизнес-ассоциаций и экспертного сообщества в формировании политики).[29]

Любая политика предполагает применение тех или иных методов ее регулирования. Под методами/мерами регионального управления понимается совокупность приемов и средств воздействия на хозяйствующие субъекты региона.

На сегодняшний момент выделяют *экономические, административные* и *институциональные меры* регионального регулирования.

К экономическим мерам относят целевое финансирование, субсидии, меры налоговой, денежно-кредитной, инвестиционной и социальной государственной политики.

---

[28] О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ.

[29] Региональная экономика и пространственное развитие: учебник для вузов / под общ. ред. Л.Э. Лимонова; под ред. Б.С. Жихаревича, О.В. Русецкой. Москва, 2026. 445 с.

Административные меры реализуются через нормативные и правовые акты, предусматривающие формирование государственных региональных программ, государственные стандарты.

Институциональные меры предполагают создание соответствующих институтов, способствующих развитию экономики региона и привлекающих инвестиции. К таким мерам относят создание особых экономических зон, территорий опережающего развития, индустриальных парков, технопарков, институтов развития.

При реализации региональной политики всегда принимаются во внимание особенности и потребности территорий. Исходя из этого могут формироваться особые экономические зоны, территории опережающего социально-экономического развития, кластеры и могут реализовываться совместные проекты в области государственно-частного партнерства.

4.2. Особые экономические зоны: понятие, роль в экономике региона.

Особая экономическая зона (далее ОЭЗ) – часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также моет применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны.

Целью создания ОЭЗ является решение стратегических задач развития отдельной территории, т.е. внешнеторговых, общеэкономических, социальных, региональных и научно-технических задач за счет диверсификации экономики региона, привлечения прямых инвестиций, создания высокопроизводительных рабочих мест, развития импортозамещения и экспортного потенциала, внедрения инновационных технологий.[30]

Создание ОЭЗ регионального уровня является инновационным методом комплексного развития территорий муниципальных образований, формирующим благоприятную основу для успешного развития бизнеса.

Полномочия по нормативно-правовому регулированию, созданию и управлению особыми экономическими зонами на территории Российской Федерации возложены на Министерство экономического развития РФ.

Особая экономическая зона может располагаться на территории одного или нескольких муниципальных образований в пределах территории одного субъекта Российской Федерации или территорий нескольких субъектов РФ. Не допускается создание ОЭЗ на территории муниципального образования, на которой создана зона территориального развития.

Особые экономические зоны – один из наиболее масштабных проектов по привлечению прямых инвестиций в приоритетные виды экономической деятельности.

Деятельность ОЭЗ в РФ регламентируется Федеральным законом от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (далее – Закон об ОЭЗ). Решение о создании ОЭЗ утверждается Правительством Российской Федерации на основе заявки, подготовленной высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации. ОЭЗ создаются на 49 лет.

Резидент ОЭЗ не вправе иметь филиалы и представительства за пределами территории ОЭЗ.

На территории Российской Федерации могут создаваться особые экономические зоны следующих *типов*:

1) промышленно-производственные особые экономические зоны;

2) технико-внедренческие особые экономические зоны;

3) туристско-рекреационные особые экономические зоны;

4) портовые особые экономические зоны.[31]

[30] Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 04.08.2023).

[31] Там же.

Промышленно-производственные особые экономические зоны (далее ОЭЗ ППТ) создаются для производства и переработки товаров, а также для их реализации на участках площадью не более сорока квадратных километров. Резидент ОЭЗ ППТ в соответствии с соглашением об осуществлении деятельности обязан осуществить капитальные вложения в сумме не менее чем 120 млн рублей, из которых не менее 40 млн рублей должны быть проинвестированы в течение 3 лет со дня заключения соглашения.

Технико-внедренческие особые экономические зоны (далее ОЭЗ ТВТ) формируются в целях развития инновационной деятельности для создания и реализации научно–технической продукции, доведения ее до промышленного применения, включая изготовление, испытание и реализацию опытных партий, а также создание программных продуктов, систем сбора, обработки и передачи данных, систем распределенных вычислений и оказание услуг по внедрению и обслуживанию таких продуктов и систем. ОЭЗ ТВТ создаются на участках площадью не более четырех квадратных километров.

Туристско-рекреационные особые экономические зоны (далее ОЭЗ ТРТ) создаются для развития и оказания услуг в сфере туризма на одном или нескольких участках территории. В данных ОЭЗ не разрешается применение процедуры свободной таможенной зоны, но допускается размещение объектов жилищного фонда. В ОЭЗ ТРТ разрешается осуществление только туристско-рекреационной деятельности, а именно, деятельности по строительству, реконструкции, эксплуатации объектов туристской индустрии, объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и отдыха граждан, а также туристской деятельности и деятельности по разработке месторождений минеральных вод и других природных лечебных ресурсов, в том числе деятельности по санаторно-курортному лечению и профилактике заболеваний, медицинской реабилитации, организации отдыха граждан, промышленному розливу минеральных вод.

Портовые особые экономические зоны (далее ПОЭЗ) создаются в целях создания площадки для организации судостроительной и судоремонтной деятельности, предоставления логистических услуг, а также базы для новых маршрутов, находящейся в непосредственной близости основных транспортных путей. Их создание возможно на участках территории, общая площадь которых составляет не более чем пятьдесят квадратных километров. В данных ОЭЗ процедура свободной таможенной зоны применяется всегда, но не допускается размещение объектов жилищного фонда.

ОЭЗ предлагают бизнесу *ряд конкурентных преимуществ* для реализации проектов, в том числе по локализации производства в России и выходе на евразийский рынок:

– освобождение от налога на имущество, транспортного налога и налога на землю на 5-10 лет;

– пониженная ставка налога на прибыль;

– сниженные цены на аренду и выкуп земли;

– таможенные льготы;

– помощь в реализации инвестиционного проекта на первой стадии его развития, а также его дальнейшее сопровождение со стороны управляющих компаний ОЭЗ.[32]

4.3. Территории опережающего развития: понятие, роль в экономике региона.

Территория опережающего развития (далее ТОР) – часть территории субъекта Российской Федерации, включая закрытое административно-территориальное образование, и (или) акватории водных объектов, на которых в соответствии с решением Правительства Российской Федерации установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для

[32] Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 04.08.2023).

привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения.[33]

Территория опережающего развития создается на семьдесят лет по решению Правительства Российской Федерации на основании предложения уполномоченного федерального органа. Срок существования территории опережающего социально-экономического развития может быть продлен по решению Правительства Российской Федерации.

Основными регламентирующими документами являются Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально–экономического развития в Российской Федерации», Постановление Правительства РФ от 22.06.2015 № 614 «Об особенностях создания территорий опережающего социально–экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)»

Финансовое обеспечение размещения объектов инфраструктуры территории опережающего развития осуществляется за счет средств федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов, а также внебюджетных источников финансирования.[34]

ТОР в отличие от ОЭЗ создаются по инициативе регионов и муниципалитетов, а не только по решению федерального центра, ориентированы на моногорода и проблемные территории с высоким социально-экономическим напряжением, в ТОР отсутствует ограничение на площадь территории, а резидентам предоставляются более широкие льготы по страховым взносам, налогу на прибыль и имущество.

4.4. Кластерное развитие экономики региона

Одной из концепций повышения конкурентоспособности региона является кластерная концепция.

Кластер – это географически сконцентрированная группа взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, провайдеров услуг, фирм в смежных отраслях, а также связанных с ними институтов (НИИ, вузы, ассоциации), которые конкурируют, но при этом и сотрудничают друг с другом.[35]

Признаками кластеров являются максимальная географическая близость, родство технологий, общность сырьевой базы, наличие инновационной составляющей.

В отечественной литературе применяются различные подходы к выделению типов кластеров, но чаще всего кластеры делят в зависимости от отрасли, в которой они функционируют:

1) дискретные кластеры включают предприятия, производящие продукты и связанные услуги в сфере автомобилестроения, авиационной промышленности, судостроения, двигателестроения, иных отраслей машиностроительного комплекса, а также организации строительной отрасли и производства строительных материалов;

2) процессные кластеры образуются предприятиями, относящимися к процессным отраслям (химическая, целлюлозно-бумажная, металлургическая отрасли, а также сельское хозяйство, пищевая промышленность и другие);

---

[33] О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ (ред. от 08.08.2024).

[34] О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ (ред. от 08.08.2024).

[35] Игнатов С.В. Кластеризация региональной экономики как инструмент повышения конкурентоспособности на примере Ленинградской области // Современные парадигмы устойчивого развития региональных социально-экономических систем: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Гатчина, 25 апреля 2025 г. Гатчина: Гатчинский гос. ун-т, 2025. С. 368-373.

3) инновационные и «творческие» кластеры развиваются в так называемых «новых секторах» (информационные технологии, биотехнологии, новые материалы, а также в секторах услуг, связанных с осуществлением творческой деятельности (например, кинематографии));

4) туристические кластеры формируются на базе туристических активов в регионе и состоят из предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием туристов;

5) транспортно-логистические кластеры включают в себя комплекс инфраструктуры и компаний, специализирующихся на хранении, сопровождении и доставке грузов и пассажиров.[36]

На разных уровнях кластеры способствуют росту уровня социально-экономического развития регионов.

Так, на муниципальном уровне за счет дополнительных рабочих мест и роста налогооблагаемой базы от детальности кластеров получаем рост занятости и бюджетной обеспеченности. На региональном уровне – рост ВРП и конкурентоспособности региона за счет роста экспорта и синергии отраслей, на межрегиональном уровне – привлечение инвестиций за счет прозрачности процедур и снижения барьеров.

4.5. Региональная политика в социальной сфере

Региональная социальная политика – это целенаправленная деятельность субъекта, целью которой является ослабление дифференциации доходов, сокращение противоречий между участниками рыночной экономики и избежание социальных конфликтов, это комплекс социально-экономических мер государства, местных органов власти, организаций, предприятий, направленных на защиту населения от безработицы, возрастания роста цен и т.д.[37]

К основным принципам проведения социальной политики в условиях рынка относятся:

– защита уровня жизни граждан посредством введения различных форм компенсаций при проведении индексации и росте цен;

– обеспечение помощи на случай безработицы, также помощь самым бедным слоям населения;

– установление минимальной заработной платы, проведение политики социального страхования;

– охрана здоровья, окружающей среды, развитие образования;

– проведение политики, направленной на обеспечение квалификации.

Реализуется социальная политика субъекта с помощью механизмов государственных программ социального обеспечения и системы социальных услуг.

Региональная социальная политика должна быть построена относительно социально-экономической и демографической ситуации, сформировавшейся в конкретном субъекте.

Выделим пять узловых региональных «социальных типов».

1. Регионы «социального бедствия».

К ним относят районы, которые пострадали в результате экологических и промышленных катастроф, межнациональных конфликтов, стихийных бедствий и других чрезвычайных ситуаций. Все проблемы, которые связаны с социальной помощью населения, проживающего в данном регионе, стоит решать в индивидуальном порядке, в преимуществе за счет предоставления централизованного финансирования.

2. Регионы «экологического кризиса».

Это территории чрезвычайной ситуации в экологии, где в результате какой-либо деятельности совершаются негативные изменения в окружающей среде, которые несут угрозу

[36] Игнатов С.В. Кластеризация региональной экономики как инструмент повышения конкурентоспособности на примере Ленинградской области // Современные парадигмы устойчивого развития региональных социально-экономических систем: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Гатчина, 25 апреля 2025 г. Гатчина: Гатчинский гос. ун-т, 2025. С. 368-373.

[37] Региональная экономическая политика: учебник для вузов / под общ. ред. Л.Э. Лимонова. Москва, 2026. 358 с.

здоровью граждан. В таких регионах необходимо прекратить деятельность, негативно влияющую на окружающую среду, закрывать предприятия, учреждения, организации, цеха, агрегаты и оборудования, которые оказывают негативное влияние на здоровье граждан. Финансирование мероприятий, направленных на оздоровление зон экологического бедствия и чрезвычайной экологической ситуации, в первую очередь производится за счет средств непосредственных виновников деградации окружающей среды, катастроф или аварий (ведомств и министерств, учреждений, предприятий, организаций), а также за счет целевых бюджетных ассигнований.

3. Регионы «застойной бедности».

Сюда можно отнести большинство деревень и сел, средних и малых городов Российского Нечерноземья. Для этих территорий характерен в первую очередь слабый экономический потенциал: сравнительно низкий уровень жизни большего количества населения; особый тип расселения, практически лишенный социальной инфраструктуры, из-за чего происходит значительный отток активной части населения в другие регионы. Для субъектов «застойной бедности» наиболее актуальным является поиск материальных и финансовых ресурсов для исполнения социальных мероприятий.

4. Регионы «социальной напряженности».

В первую очередь это города с большой долей занятых в сфере науки, управления, в оборонных отраслях промышленности, а также некоторые территории, которые ориентированы в основном на развитие добывающих отраслей промышленности. В настоящее время для большинства из них присуще стремительное обеднение граждан, безработица, массовое закрытие предприятий и отток квалифицированных кадров, что невозможно остановить усилиями лишь местных органов власти. Одновременно эти регионы сохраняют довольно высокий потенциал, который позволяет им стабилизировать обстановку самостоятельно. В сложившейся ситуации местным и центральным органам необходимо совместно действовать по перепрофилированию предприятий, адаптации их к рыночным требованиям, сохранению занятости работников и ускоренному формированию социальной инфраструктуры.

5. Регионы «социального стандарта».

Для этих регионов характерно отсутствие серьезных социальных противоречий и сравнительно высокий уровень жизни. Это не говорит о том, что на территориях этого типа нет социальных проблем, присущих для всей страны, но число малообеспеченного населения и степень их нуждаемости не так высоки, как в иных субъектах. Центральные органы могут ограничиться здесь участием в реализации социальной политики целевыми общефедеральными программами, которые разработаны для социальной помощи всему населению страны.[38]

На местах в субъектах РФ региональная политика реализуется по следующим направлениям:

1) развитие человеческого потенциала через развитие образования, науки, культуры, здравоохранения и спорта;

2) социальная защита через предоставление льгот, субсидий, пенсионного обеспечения и социального обслуживания;

3) обеспечение безопасности посредством охраны правопорядка, экологическую и промышленную безопасность.

1.6 Региональное планирование и прогнозирование

Развитие региона невозможно представить без формирования планов и прогнозов.

Региональное планирование – это процесс научного обоснования целей и приоритетов социально-экономического развития с определением путей и средств их достижения.

[38] Региональная экономическая политика: учебник для вузов / под общ. ред. Л.Э. Лимонова. Москва, 2026. 358 с.

Соответственно *план* – это документ, который содержит систему показателей и набор различных мероприятий по решению социально-экономических задач. В нем отражаются как цели и приоритеты, так и ресурсы, источники их обеспечения, порядок и сроки выполнения. Главная отличительная черта плана – определенность заданий, в нем предвидение получает наибольшую конкретность и определенность. Общие черты планов – это опережающий характер содержащейся в них информации, что отличает предвидение от экономического анализа и статистики.[39]

Планирование является рабочим инструментом определения величин экономических показателей, позволяет выявить наиболее эффективные методы регулирования социально-экономических процессов в обществе и одновременно выступают в качестве методологической основы при рассмотрении вопросов планирования отраслевых экономик, таких, как экономика промышленности, экономика транспорта, экономика строительства и др.

Главным объектом, применительно к которому будут анализироваться процессы стратегического планирования, являются крупные социально-экономические системы, взаимодействующие между собой в масштабах глобального мирового сообщества.

При планировании могут использовать одинаковые методы и показатели основе общей информационной базы.

Прогнозирование на уровне региона – это система научно обоснованных представлений о возможных состояниях региона в будущем, об альтернативных путях его развития.

Взаимосвязь между прогнозом и планом заключается, прежде всего, в том, что *прогнозирование* – это исследовательская база планирования[40].

Традиционно прогноз предшествует разработке плана, но он может также следовать за ним, определяя возможности достижения запланированных ориентиров.

Различия между ними обусловлены тем, что прогнозирование по своему существу носит характер исследования, научного описания будущего (предсказания), а план – характер целеполагания.

Прогноз носит вероятностный характер, а план – нормативный. Прогноз имеет вариантное содержание, в то время как план представляет собой однозначное решение, даже если он разработан на вариантной основе Прогнозирование существует независимо от планирования, хотя может быть составной частью процесса планирования.

Непременное требование к планам – их ресурсная обеспеченность, в то время как прогнозы могут предсказывать вероятность достижения цели при неполном обеспечении ресурсами.

Методы регионального анализа и прогнозирования являются как общенаучные методы, так и частные.

Метод системного анализа. Этот метод опирается на принцип поэтапного исследования. От постановки цели к определению задач. От формулировки научной гипотезы к комплексному изучению особенностей оптимального варианта размещения отраслей. Метод позволяет изучать структуры отраслей хозяйства, их внутренние связи и взаимодействие.

Метод систематизации. Связан с разделением изучаемых явлений и избранных критериев на совокупности, характеризуемые определенной общностью и отличительными признаками (классификация, типология, концентрация).

Балансовый метод характеризуется становлением отраслевых и региональных балансов.

Метод экономико-географического исследования. Этот метод подразделяется на три составные части. Региональный метод позволяет исследовать пути формирования и развития территорий, изучить развитие и размещение общественного производства в региональном развитии. Отраслевой метод позволяет исследовать пути формирования и функционирования

[39] Там же.

[40] Региональная экономика и экономическая география: учебник для вузов / под общ. ред. Л.Э. Лимонова; под ред. Н.Ю. Одинг, О.В. Русецкой. Москва, 2026. 377 с.

отраслей экономики в географическом аспекте, изучить развитие и размещение общественного производства в отраслевом разрезе.

Местный метод позволяет исследовать пути формирования и развития производства отдельного города, селения; изучить развитие и размещение производства по его первичным ячейкам.

Картографический метод позволяет наглядно представлять особенности размещения.

Метод экономико-математического моделирования позволяет моделировать территориальные пропорции развития экономики региона, а также развитие отраслей хозяйства региона и формирование хозяйственных комплексов региона. Метод позволяет выбирать оптимальные решения, оптимальные варианты, модели в соответствии с теми целями, которые поставлены перед региональным исследованием.

Метод таксонирования представляет собой процесс членения территории на сопоставимые или иерархические соподчиненные таксоны.

Таксоны – равнозначные или иерархически соподчиненные территориальные ячейки (например, административные районы, муниципальные образования).

Вариантный метод размещения производительных сил региона. Этот метод чаще всего используется при разработке схем размещения производства по территории региона на первых этапах планирования и прогнозирования. Он предусматривает рассмотрение вариантов различных уровней развития хозяйства тех или иных регионов, вариантов территориальных экономических пропорций по регионам.

Метод сопоставления региональных уровней жизни населения и прогнозирования развития региональной социальной инфраструктуры. В основе разработки стратегии развития региона лежит обеспечение его конкурентоспособности. Развитие регионов зависит от всех элементов рынка и, в первую очередь, от конкуренции фирм. Но и конкурентное преимущество фирм создается и удерживается в тесной связи с местными условиями.

Планы и прогнозы разрабатываются, в том числе, с учетом выбранной модели развития территории.

Экономическая модель развития территории – это концептуальная схема, описывающая механизмы, инструменты и стратегии, направленные на обеспечение устойчивого социально-экономического роста конкретной территории с учетом ее уникальных характеристик: природных ресурсов, демографии, инфраструктуры, культурного наследия и т.п.[41]

Составляющие элементы экономической модели развития территории представлены на рисунке 6.



Рисунок 6 – составляющие элементы экономической модели развития территории

[41] Региональная экономика и экономическая география: учебник для вузов / под общ. ред. Л.Э. Лимонова; под ред. Н.Ю. Одинг, О.В. Русецкой. Москва, 2026. 377 с.

В зависимости от целей региональной политики различают следующие модели развития территорий:

Модель экономического планирования основана на централизованном или индикативном планировании социально-экономического развития территории. Предполагает постановку долгосрочных целей и разработку комплекса мероприятий для их достижения с распределением ресурсов и ответственности (рисунок 7).



Рисунок 7 – Вариации модели экономического планирования развития территории

В региональной практике планирование осуществляется не только разными методами, но и в разных формах:

1) директивное планирование, т.е. обязательное, жесткое, подлежащее исполнению, предполагает применение, прежде всего, командно-административных рычагов для обязательного претворения в жизнь установленных целей и задач.

Условие обязательности реализуется через издание соответствующих административно-распорядительных документов – законов, указов, приказов, распоряжений, после чего осуществляются практическая реализация установленных заданий, текущий и конечный контроль степени выполнения с применением мер административного и другого воздействия к исполнителям.

2) стратегическое планирование – процесс определения целей и значений экономических показателей по основным, наиболее важным направлениям социально-экономического развития страны (отрасли, объединения, предприятия и др.), как правило, на средний срок и длительную перспективу, и формирование механизма их реализации. Оно предполагает учет факторов внешней среды. Представляет собой адаптивный процесс, в результате которого происходит регулярная (ежегодная) корректировка решений, оформленных в виде программ, прогнозов, планов, дополнений и изменений системы мер по их выполнению на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в экономическом развитии государства, государств-партнеров и мирового сообщества. Его назначение – сделать оперативные и текущие управленческие решения обоснованными не только с точки зрения сложившейся конъюнктуры, но в первую очередь с позиций завтрашнего дня.

3) индикативное планирование является основным рабочим инструментом по реализации целей, поставленных в стратегическом плане развития с учетом конкретно складывающейся экономической ситуации. Индикативный план включает в себя концептуальную (концепция социально-экономического развития); прогнозную (прогноз социально-экономического развития); планово-регулирующую (система экономических регуляторов и государственные целевые комплексные программы) части.[42]

Инструментами реализации данной модели становятся государственные программы, национальные проекты, региональные стратегии и бюджетное инвестирование.

[42] Теория региональной экономики и пространственного развития: учебник для вузов / под общ. ред. Л.Э. Лимонова. Москва, 2026. 326 с.

Государственная программа – документ, представляющий собой, увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс социально-экономических и других заданий и мероприятий, направленных на решение определенной проблемы. Чаще всего программы являются составной частью прогноза или плана и призваны выделить приоритетные проблемы развития народного хозяйства (обеспечение населения важнейшими видами продуктов, развитие отдельных видов транспорта, промышленного производства и др.). Иногда программы имеют и самостоятельное значение.[43]

Целевая программа – это система взаимоувязанных по целям, ресурсам и срокам мероприятий, обеспечивающая реализацию приоритета социального, экономического, научно-технического или экологического развития в заданные сроки и с наилучшим эффектом.

Региональные программы являются разновидностью целевых программ и служат инструментом регулирования и управления стратегией развития региона, способом приоритетной концентрации ресурсов для решения неотложных, первоочередных территориальных проблем.

Региональные целевые программы являются специфической формой организации расходования средств регионального бюджета. Правовой статус таких программ регулируется соответствующими законами субъектов РФ, и как форма определения направлений расходования бюджетных средств целевая программа принимается в рамках общих правил бюджетного процесса.

Правовой статус таких программ регулируется соответствующими законами субъектов РФ, и как форма определения направлений расходования бюджетных средств целевая программа принимается в рамках общих правил бюджетного процесса.

Специфика региональных программ заключается в следующем:

– отбор региональных проблем для программирования проводится территориальными органами власти и управления;

– программные мероприятия осуществляются в границах географически ограниченного региона (край, область, города федерального значения);

– управление проектированием и реализацией программ обеспечивается структурами исполнительной власти региона; − финансирование программ осуществляется в основном за счет средств соответствующего региона, а также за счет средств государства, инвестиций и т.д.;

– региональные программы увязываются со стратегией или концепцией регионального развития;

– региональные программы обладают строгой целевой направленностью, точной адресностью, конкретным ограничением временных интервалов.

Основной целью региональных программ является эффективное использование и развитие социально – экономического потенциала субъекта Федерации, преимуществ его участия в общероссийском и международном разделении труда и повышение на этой основе уровня жизни населения региона.

Одним из основных инструментов достижения, утвержденных Президентом национальных целей развития и реализации программы социально-экономического развития России до 2030 года являются *национальные проекты России*. Они содержат ключевые решения, направленные на укрепление экономики страны, обеспечение технологического суверенитета и улучшение жизни граждан.

В настоящий момент в России действуют национальные проекты по следующим направлениям:

а) социальные и демографические проекты

б) инфраструктура и среда для жизни

в) экономика и цифровизация

г) нацпроекты технологического лидерства.

[43] Там же.

Модель территориального развития фокусируется на комплексном развитии территории как единого социально-экономического пространства с учетом внутренних взаимосвязей и внешних факторов. Акцент делается на сбалансированно развитии всех сфер: экономики, инфраструктуры, экологии и социальной среды (рисунок 8).

Инструментами реализации модели территориального планирования являются территориальные кластеры, особые экономические зоны, территории опережающего развития и межрегиональные проекты.

Пространственная модель анализирует и оптимизирует пространственную организацию экономики, в том числе размещение производства, расселения населения, транспортную и социальную инфраструктуру. Цель применения пространственной модели заключается в минимизации издержек и максимизации выгоды от географического расположения объектов (рисунок 9).

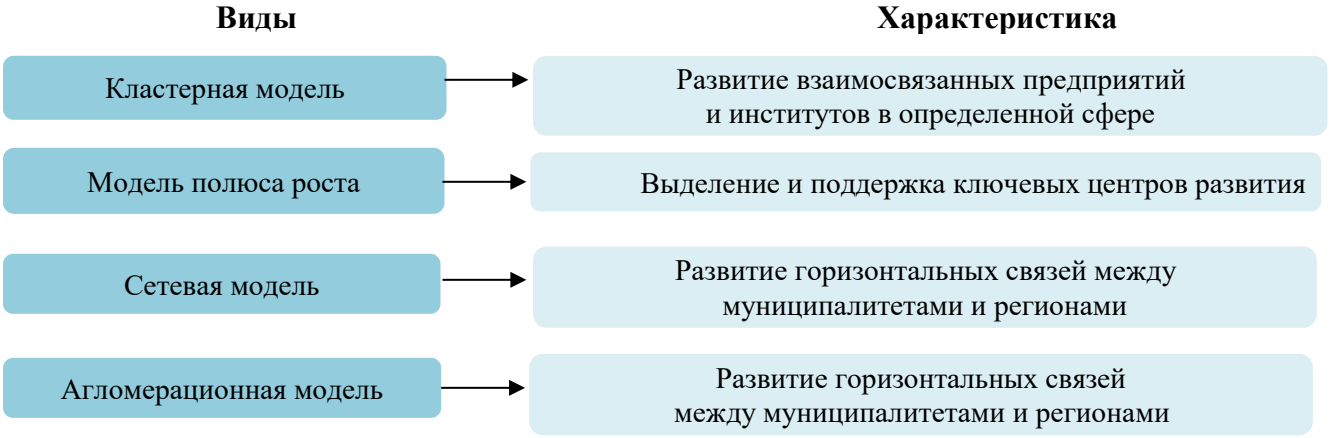

Рисунок 8 – Вариации модели территориального развития

Ведущими инструментами реализации данной модели являются мастер-планы территорий, схемы территориального планирования, транспортные стратегии и цифровые геоинформационные системы.

Мастер-план территории – это гибкий стратегический документ комплексного социально-экономического и пространственного развития города, региона или агломерации. В отличие от генпланов, которые жестко регламентируют землепользование и застройку, мастер-план гораздо шире, он объединяет экономику, архитектуру, запросы жителей, экологию и этапы финансирования.[44] С помощью мастер-планов возможно привлечь инвесторов, увязать строительство инфраструктуры с бюджетом и синхронизировать развитие жилых кварталов с социальными объектами.



Рисунок 9 – Вариации пространственной модели

[44] Региональная экономическая политика: учебник для вузов / под общ. ред. Л.Э. Лимонова. Москва, 2026. 358 с.

Модель размещения определяет оптимальные локации для размещения предприятий, объектов инфраструктуры и населения с учетом экономических, социальных и экологических факторов с целью минимизации издержек производства и повышения эффективности использования ресурсов (рисунок 10).

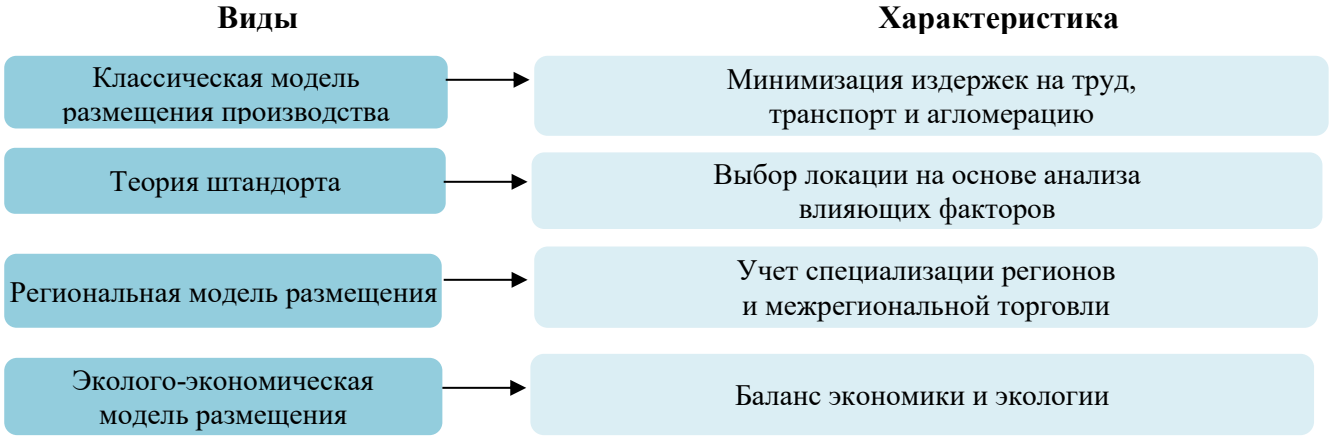

Рисунок 10 – Вариации модели размещения

В процессе реализации модели разрабатывают инвестиционные паспорта территорий, формируются рейтинги инвестиционной привлекательности регионов, технико-экономические обоснования и экологические экспертизы.

Инвестиционный портал территории, как инструмент реализации модели размещения, представляет собой официальный информационный документ, который раскрывает экономический, ресурсный и инвестиционный потенциал конкретного региона, города или района. Инвесторы на портале получают четкое представление об условиях ведения бизнеса, инфраструктуре, налогах и доступных площадках. Территория, в свою очередь, получает действующий маркетинговый инструмент для привлечения капитала, создания новых предприятий и развития местной экономики.

Контрольные вопросы к главе 4

1. Какие модели разработки региональной политики вам известны?
2. Какие формы регулирования региональной экономической политики существуют?
3. С какой целью создаются особые экономические зоны?
4. Какие виды особых экономических зон вам известны?
5. Что относят к территориям опережающего развития?
6. Какова роль кластеров в развитии экономики региона?
7. Какие типы кластеров вам известны?
8. Как реализуется региональная социальная политика?
9. Какие виды анализа используются в региональной экономике?
10. Чем планирование отличается от прогнозирования?
11. Что такое целевая программа, и из каких разделов она состоит?

Глава 5. Бюджетно-налоговая система региона

5.1. Понятие, принципы, функции бюджетной системы региона

Бюджетная система Российской Федерации – это основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая законодательством Российской Федерации совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов[45].

К бюджетам бюджетной системы Российской Федерации относятся:

– федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации;

– бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов;

– местные бюджеты, в том числе:

– бюджеты муниципальных районов, бюджеты муниципальных округов, бюджеты городских округов, бюджеты городских округов с внутригородским делением, бюджеты внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя;

– бюджеты городских и сельских поселений, бюджеты внутригородских районов.



Рисунок 11 – Принципы бюджетной системы РФ[46]

Бюджет – форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.[47]

Каждый субъект Российской Федерации имеет собственный бюджет и бюджет территориального государственного внебюджетного фонда.

[45] Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 26.06.2026).

[46] Там же.

[47] Там же.

Бюджет субъекта Российской Федерации (региональный бюджет) и бюджет территориального государственного внебюджетного фонда предназначены для исполнения расходных обязательств субъекта Российской Федерации.

Использование органами государственной власти субъектов Российской Федерации иных форм образования и расходования денежных средств для исполнения расходных обязательств субъектов Российской Федерации не допускается.

Бюджет субъекта РФ является формой образования и расходования денежных средств в целях обеспечения в регионе функций органов государственной власти.

Функции бюджетной системы региона представлены на рисунке 12.

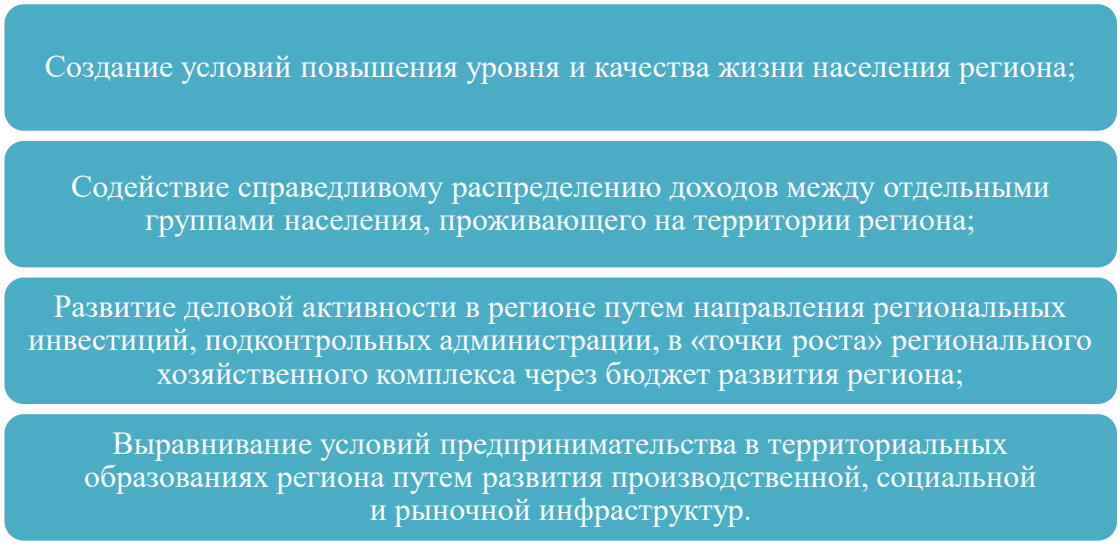

Рисунок 12 – Функции бюджетной системы региона[48]

Бюджет субъекта Российской Федерации и свод бюджетов муниципальных образований, входящих в состав субъекта Российской Федерации (без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами), образуют *консолидированный бюджет* субъекта Российской Федерации.

Каждое муниципальное образование имеет собственный бюджет.

Бюджет муниципального образования (местный бюджет) предназначен для исполнения расходных обязательств муниципального образования.

Использование органами местного самоуправления иных форм образования и расходования денежных средств для исполнения расходных обязательств муниципальных образований не допускается.

В местных бюджетах в соответствии с бюджетной классификацией Российской Федерации раздельно предусматриваются средства, направляемые на исполнение расходных обязательств муниципальных образований, возникающих в связи с осуществлением органами местного самоуправления полномочий по вопросам местного значения, и расходных обязательств муниципальных образований, исполняемых за счет субвенций из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации для осуществления отдельных государственных полномочий.

Бюджет муниципального района (районный бюджет) и свод бюджетов городских и сельских поселений, входящих в состав муниципального района (без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами), образуют *консолидированный бюджет муниципального района.*[49]

В качестве составной части бюджетов городских, сельских поселений, внутригородских районов, муниципальных районов (в отношении населенных пунктов, других территорий,

[48] Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 26.06.2026).

[49] Там же.

расположенных на межселенных территориях), муниципальных округов, городских округов, внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя могут быть предусмотрены сметы доходов и расходов отдельных населенных пунктов, других территорий, не являющихся муниципальными образованиями.

Бюджет городского округа с внутригородским делением и свод бюджетов внутригородских районов, входящих в состав городского округа с внутригородским делением (без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами), образуют консолидированный бюджет городского округа с внутригородским делением.

5.2 Доходы бюджета субъекта РФ.

Доходы бюджета выражают экономические отношения, возникающие в процессе формирования основного общегосударственного фонда денежных средств. Формой проявления этих отношений выступают различные виды платежей предприятий, организаций и населения в бюджет.[50]

Согласно статье 47 Бюджетного кодекса РФ к собственным доходам относят

– налоговые доходы, зачисляемые в бюджеты в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и законодательством о налогах и сборах;

– неналоговые доходы, зачисляемые в бюджеты в соответствии с законодательством Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами представительных органов муниципальных образований;

– доходы, полученные бюджетами в виде безвозмездных поступлений, за исключением субвенций.

Налоговые доходы, закрепленные за бюджетами субъектов Российской Федерации законодательством Российской Федерации. К числу таких доходов относятся налоги и сборы субъектов Российской Федерации, перечень которых устанавливает Налоговый кодекс Российской Федерации.[51]

Согласно Кодексу к региональным налогам и сборам субъектов Российской Федерации относятся: 1) налог на имущество организаций; 2) транспортный налог.[52]

Помимо собственно региональных доходов консолидированный бюджет региона формируется за счет следующих федеральных налогов и сборов (ст. 56 Бюджетного кодекса РФ):

– налога на прибыль организаций по ставке, установленной для зачисления указанного налога в бюджеты субъектов Российской Федерации – по нормативу 100%;

– налога на доходы физических лиц – по нормативу 85%;

– акцизов на спирт этиловый из пищевого или непищевого сырья – по нормативу 100%;

– акцизов на спиртосодержащую продукцию – по нормативу 100%;

– акцизов на автомобильный бензин, прямогонный бензин, дизельное топливо, моторные масла для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей, производимые на территории Российской Федерации – по нормативу 100%;

– налога на добычу общераспространенных полезных ископаемых - по нормативу 100%;

– налога на добычу полезных ископаемых в виде природных алмазов – по нормативу 100%;

– налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, в том числе минимального налога – по нормативу 100%;

[50] Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 26.06.2026).

[51] Там же.

[52] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 26.06.2026).

– иные налоги и сборы.[53]

Неналоговые источники доходов регионального бюджета (ст. 57 Бюджетного кодекса РФ):

– доходы от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, за исключением имущества бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных, земельных участков и иных объектов недвижимого имущества, находящихся в федеральной собственности, используемых единым институтом развития в жилищной сфере, организацией по развитию туризма в соответствии;

– доходы от платных услуг, оказываемых казенными учреждениями субъектов Российской Федерации;

– средства, полученные в результате применения мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности, в том числе штрафы, конфискации, компенсации, а также средства, полученные в возмещение вреда, причиненного Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, муниципальным образованиям, и иные суммы принудительного изъятия;

– иные неналоговые доходы.

5.3 Доходы бюджетов муниципальных районов

В бюджеты муниципальных районов подлежат зачислению *налоговые доходы* от следующих местных налогов:

– земельного налога, взимаемого на межселенных территориях, – по нормативу 100%;

– налога на имущество физических лиц, взимаемого на межселенных территориях, – по нормативу 100%;

– туристического налога, взимаемого на межселенных территориях, – по нормативу 100%.

В бюджеты муниципальных районов подлежат зачислению налоговые доходы от следующих федеральных налогов и сборов, в том числе налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами:

– налога на доходы физических лиц, взимаемого на территориях городских поселений – по нормативу 5%;

– налога на доходы физических лиц, взимаемого на территориях сельских поселений – по нормативу 13%;

– налога на доходы физических лиц, взимаемого на межселенных территориях – по нормативу 15%;

– единого сельскохозяйственного налога, взимаемого на территориях городских поселений, – по нормативу 50%;

– единого сельскохозяйственного налога, взимаемого на территориях сельских поселений, – по нормативу 70%;

– единого сельскохозяйственного налога, взимаемого на межселенных территориях, – по нормативу 100%;

– государственной пошлины (подлежащей зачислению по месту государственной регистрации, совершения юридически значимых действий или выдачи документов) – по нормативу 100%;

– налога, взимаемого в связи с применением патентной системы налогообложения, – по нормативу 100%;

– другие.[54]

---

[53] Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 26.06.2026).

[54] Там же.

5.4 Расходы бюджета субъекта РФ

Понятия «собственных» и «регулирующих» доходов бюджетов возникло как следствие осуществления процесса, именуемого как «бюджетное регулирование».

Бюджетное регулирование – это процесс обеспечения сбалансированности (уравнивания доходов с расходами) каждого бюджета, входящего в состав бюджетной системы страны. Процесс бюджетного регулирования начинается с того, что все виды государственных расходов распределяются по различным звеньям и уровням бюджетной системы.[55] Например, устанавливается, что судебная система будет финансироваться за счет федерального бюджета, а школы – будут содержаться за счет бюджетов субъектов Российской Федерации.

Расходы бюджета, являясь важной составной частью государственных расходов в целом, выражают экономические отношения, возникающие в связи с использованием средств общегосударственного денежного фонда.

Формой проявления этих отношений выступают конкретные виды бюджетных расходов, причем их многообразие обусловлено действием целого ряда факторов: природой и функциями государства, уровнем социально-экономического развития страны, разветвленностью связей бюджета с национальной экономикой, административно-территориальным устройством государства и т.п.

По участию в общественном воспроизводстве расходы бюджета группируются по двум направлениям:

а) финансирование материального производства;

б) расходы на содержание и развитие нематериальной сферы.

По экономическому содержанию расходы бюджета классифицируются на текущие и капитальные.

Текущие бюджетные расходы связаны с предоставлением бюджетных средств юридическим и физическим лицам в целях покрытия их текущих потребностей

Капитальные расходы связаны с вложением бюджетных средств в основные фонды и нематериальные активы, с созданием государственных запасов и резервов. Они включают затраты на новое строительство и развитие действующих объектов государственной и муниципальной собственности (их расширение, реконструкцию и техническое перевооружение), инвестиционные субсидии, долгосрочные кредиты и государственные гарантии инвесторам, финансирующим высокоэффективные инвестиционные проекты.

Едиными для бюджетов бюджетной системы Российской Федерации разделами и подразделами классификации расходов бюджетов являются:

1) общегосударственные вопросы;
2) национальная оборона;
3) национальная безопасность и правоохранительная деятельность;
4) национальная экономика;
5) жилищно-коммунальное хозяйство;
6) охрана окружающей среды;
7) образование;
8) культура, кинематография;
9) здравоохранение;
10) социальная политика;
11) физическая культура и спорт;
12) средства массовой информации;
13) обслуживание государственного (муниципального) долга;

[55] Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 26.06.2026).

14) межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации.[56]

В том случае, если доходы бюджета превышают расходы, то стоит говорить о профиците бюджета, в противном случае речь идет о дефиците.

5.5 Межбюджетные трансферты

Для повышения результативности решения текущих задач территориальных бюджетов важную роль играют межбюджетные трансферты в части средств, предоставляемых бюджетам субъектов РФ и местным бюджетам.

Целевое их назначение и состав формируются на основе расходов федерального бюджета с учетом изменений бюджетного и налогового законодательства.

Формы межбюджетных трансфертов, предоставляемых из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ, определены Бюджетным кодексом РФ.

К ним относятся дотации, субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты бюджетам субъектов РФ, межбюджетные трансферты бюджетам государственных внебюджетных фондов.

Дотации – это бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ на безвозмездной и безвозвратной основе без установления направлений их использования. Предоставляются они при условии соблюдения органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления бюджетного законодательства РФ и законодательства РФ о налогах и сборах.

Субвенция – это бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ на безвозмездной и безвозвратной основах в целях финансового обеспечения расходных обязательств субъектов РФ и (или) муниципальных образований, возникающих при выполнении полномочий РФ.

Субсидия – это бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ, в целях софинансирования расходных обязательств, возникающих при выполнении полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации по предметам ведения субъектов Российской Федерации и предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, и расходных обязательств по выполнению полномочий органов местного самоуправления по вопросам местного значения.[57]

Контрольные вопросы к главе 5

1. Что включает в себя региональная бюджетная система?
2. Из каких поступлений складывается доходная часть бюджета региона?
3. Какие налоги относят к региональным налогам?
4. Какие налоги относят к местным налогам?
5. Что представляют собой капитальные расходы бюджета?
6. Что такое «межбюджетные трансферты»?
7. Какие виды межбюджетных трансфертов вам известны?

[56] Там же.

[57] Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 26.06.2026).

Глава 6. Конкурентоспособность территорий и региональная инвестиционная политика

6.1. Конкурентоспособность региона и факторы, на нее влияющие

Конкурентоспособность региона – это одна из центральных категорий современной региональной экономики. Ее значимость выходит далеко за рамки чисто экономических показателей и затрагивает социальную, политическую и стратегическую сферы.

В условиях рыночной экономики регионы конкурируют между собой за ограниченные ресурсы: инвестиции, квалифицированную рабочую силу, инновации, федеральную поддержку, размещение крупных проектов.

Конкурентоспособность региона – способность региона в рамках свободных и справедливых рыночных условий производить товары и услуги, соответствующие требованиям общестранового и международного рынка, в то же время повышая реальные доходы своих граждан.[58]

По методике Всемирного банка благополучие региона может быть оценено по четырем основным показателям в расчете на душу населения: по размеру ВРП, по величине производственных ресурсов (основные фонды и т.д.), по величине природных ресурсов, по величине человеческих ресурсов (уровень образованности). Конкурентоспособность региона может определяться уровнем жизнеобеспечения населения на основе международных и других стандартов, а также на основании других показателей и индикаторов.

Способность региона конкурировать оценивается с помощью индекса конкурентоспособности региона.

Индекс конкурентоспособности региона – комплексная оценка, характеризующая фактическую способность территории конкурировать за ресурсы и рынки сбыта.

Индекс конкурентоспособности региона отражает фактическую реализацию факторов конкуренции, т.е. оценивает индикаторы, отражающие результаты межрегиональной конкуренции.

Системная оценка конкурентоспособности регионов проводится по рынкам факторов развития, к числу которых относятся следующие:

1) рынки (продукты и объем экономики);
2) институты (государственные, частные и общественные);
3) человеческий капитал;
4) инновации и информация;
5) природные ресурсы;
6) пространство и реальный капитал;
7) инвестиции и финансовый капитал.

При оценке рынков производится анализ объема и структуры внутреннего и внешнего рынков; при оценке природных ресурсов принимается во внимание качество земли, особенности ведения сельского хозяйства, полезные ископаемые, лесные, водные и туристские ресурсы; при оценке инноваций – информация и связь, инновационные технологии; при оценке институтов анализируются рейтинги оценки институтов, возможности и предпринимательство; анализ человеческого капитала предполагает оценку населения, производительности труда, жилищных условий, здоровья, экологии, социальных услуг, доходов и занятости, безопасности; при оценке инвестиций и финансового капитала оцениваются инвестиционная привлекательность, инвестиционная эффективность, финансовая система региона, рейтинги кредитоспособности и региональный бюджет; оценка пространства, реального капитала

[58] Угрюмова А.А., Ерохина Е.В., Савельева М.В. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для вузов. Москва, 2026. 517 с.

анализируем основные фонды и их эффективность, коммунальную инфраструктуру, транспортную и энергетическую инфраструктуру.[59]

Развитие конкурентоспособности региона, как и страны в целом, осуществляется по следующим четырем стадиям (уровням):

1) конкуренция на основе факторов производства;

2) конкуренция на основе инвестиций;

3) конкуренция на основе нововведений;

4) конкуренция на основе богатства.

Первые три стадии обеспечивают экономический рост, последняя стадия обусловливает застой и спад.

Конкурентное преимущество региона обеспечивается:

– на первой стадии благодаря факторам производства (природным ресурсам, благоприятным условиям для производства товаров, квалифицированной рабочей силе (обеспечивается одним детерминантом);

– на второй стадии – на основе агрессивного инвестирования (в основном национальных фирм) в образование, технологии, лицензии (обеспечивается тремя детерминантами);

– на третьей стадии – за счет создания новых видов продукции, производственных процессов, организационных решений и других инноваций путем действия всех составляющих «ромба»;

– на четвертой стадии – за счет уже созданного богатства и опирается на все детерминанты, которые используются не полностью.

Конкурентоспособность региона обеспечивает рост экономики по пути инновационного развития. Поэтому в современных условиях повышение конкурентоспособности становится одной из главных стратегических целей экономического развития регионов и страны в целом.

6.2. Понятие региональной инвестиционной политики

С целью повышения конкурентоспособности региона органами власти формируются условия, привлекающие инвестиции в регион.

Региональная инвестиционная политика (далее РИП) – это система мер, осуществляемых региональными органами власти и управления по привлечению и рациональному использованию инвестиционных ресурсов всех форм собственности с целью устойчивого и социально–ориентированного развития региона.[60]

Субъектами инвестиционной политики на региональном уровне являются региональные и муниципальные органы власти и управления, инвесторы, предприятия и организации, иные участники инвестиционной деятельности.

К объектам РИП при наиболее узком толковании относят основные средства и нематериальные активы, капитальные ресурсы. Сторонники социально-экономического подхода к пониманию инвестиционной политики в состав объектов включают предприятия, принадлежащие к отраслям и сферам деятельности, приоритетным для региона с позиций обеспечения его конкурентных преимуществ, социально значимые предприятия, инфраструктурные объекты. Сторонники стратегического подхода относят к объектам РИП инвестиционную деятельность и инвестиционный климат.

Важнейшими элементами региональной инвестиционной политики являются инвестиционная концепция, принципы, методы и инструменты регулирования инвестиционной деятельности.

Инвестиционная концепция – основополагающая идея, система взглядов, определяющая принципы управления инвестиционной деятельностью, стратегические цели, приоритеты,

[59] Региональная экономическая политика: учебник для вузов / под общ. ред. Л.Э. Лимонова. Москва, 2026. 358 с.

[60] Крутиков В.К., Аракелян С.А., Дорожкина Т.В. [и др.]. Региональная экономика: учеб.-метод. пособие. Калуга, 2015. 202 с.

методы и механизмы управления. Выбор инвестиционной концепции может иметь ресурсную, интеграционную, мирохозяйственную, инновационную, социальную основу.[61]

Выбор инвестиционной концепции основывается на детальном анализе характеристик региона, который позволит классифицировать его принадлежность к тому или иному типу, выявить те свойства региона, на которых может базироваться его целевая инвестиционная привлекательность. Уже на этой основе могут быть выбраны инвестиционные приоритеты и определены целевые аудитории инвесторов. Уточнение инвестиционных приоритетов и целевых аудиторий инвесторов дает возможность разработать оптимальный для данного региона вариант инвестиционной политики.

Инвестиционная концепция во многом формируется под воздействием инвестиционной привлекательности.

Инвестиционная привлекательность регионов представляет собой совокупность многих объективных признаков, возможностей, средств и ограничений, обусловливающих возможность привлечения инвестиций в основной капитал региона.

Интегральный (суммарный) инвестиционный потенциал региона учитывает основные макроэкономические показатели региона, такие как состояние и насыщенность территории производством товаров и услуг, кадровый потенциал региона, потребительский спрос населения, развитие рыночной инфраструктуры, развитие средств связи и телекоммуникаций, состояние и протяженность транспортных сетей, состояние объектов вложения инвестиций и др.

Инвестиционный риск в регионе характеризует вероятность потери вложенных инвесторами в экономику региона средств и дохода от них, а также вероятность неполного использования инвестиционного потенциала региона.

Интегральный (суммарный) инвестиционный потенциал региона складывается из частных потенциалов, представленных на рисунке 13.[62]

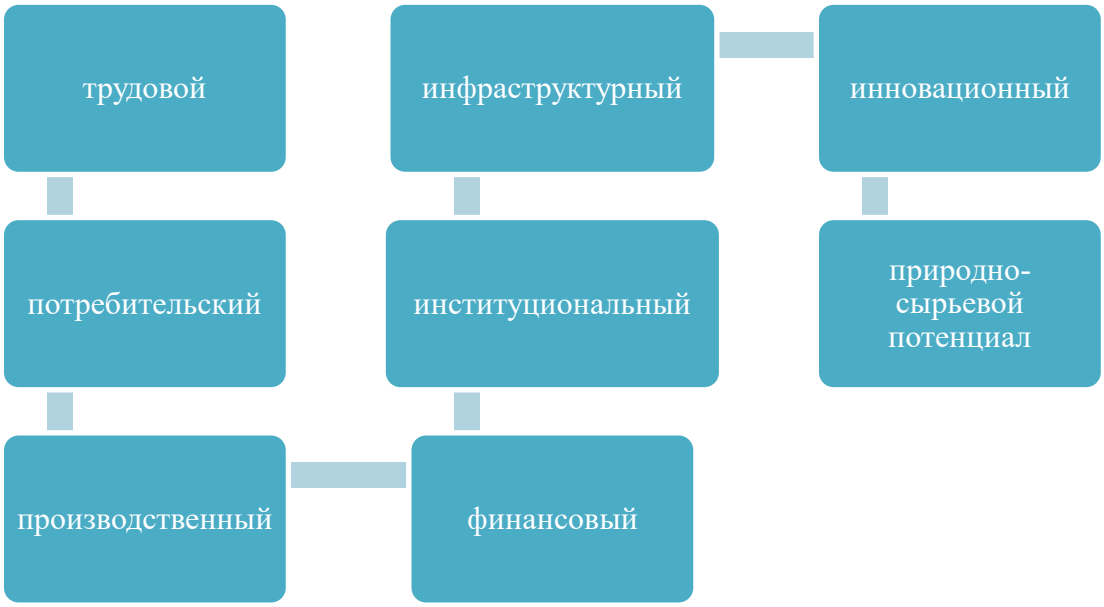

Рисунок 13 – Частные потенциалы, формирующие интегральный показатель инвестиционного потенциала

Трудовой (интеллектуальный) потенциал региона определяется уровнем образования населения и обеспечения производственного сектора экономики, социальной сферы и управления квалифицированными кадрами.

---

[61] Там же.

[62] Крутиков В.К., Аракелян С.А., Дорожкина Т.В. [и др.]. Региональная экономика: учеб.-метод. пособие. Калуга, 2015. 202 с.

Потребительский потенциал характеризует совокупную покупательскую способность населения региона и является одним из важных параметров, влияющих на инвестиционную привлекательность региона.

Производственный потенциал региона характеризует совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе, определенный среднедушевым объемом ВРП.

Институциональный потенциал региона характеризуется степенью развития ведущих институтов рыночной экономики, т.е. наличием организационных структур, обеспечивающих благоприятные условия для деловой активности хозяйствующих субъектов и инвесторов в регионе.

Инновационный потенциал региона характеризуется степенью развитости региональной инновационной инфраструктуры, наличием и уровнем имеющихся в регионе инновационных разработок, их внедрением в производство, объемом инновационной продукции, региональным законодательством, стимулирующим инновационную деятельность.

Инфраструктурный потенциал региона определяется его географическим положением, близостью к внутренним рынкам сбыта продукции и внешнеторговым выходам России.

Природно-ресурсный потенциал региона характеризуется средневзвешенной обеспеченностью населения балансовыми запасами основных видов природных ресурсов.[63]

6.3. Принципы региональной инвестиционной политики

Ключевыми принципами региональной инвестиционной политики, провозглашенными в инвестиционных декларациях регионов, стали принципы равенства, прозрачности, вовлеченности и применения лучших практик. Состав принципов инвестиционной политики систематизирован в таблице 1.

Таблица 1 – Содержание принципов региональной инвестиционной политики

Принцип	Содержание
Целенаправленность	Необходимость ориентации на конкретные цели инвестирования, которые обеспечат решение проблем развития региона.
Дифференцированность	Обеспечение полного учета специфики и конкурентных преимуществ территории.
Приоритетность	Преимущество определенных сфер, направлений, объектов и проектов.
Гибкость, адаптивность	Корректировка инвестиционной политики, адаптация к внешним условиям и иным факторам.
Равенство	Недискриминирующий подход ко всем субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности в рамках системы приоритетов; обеспечение равных конкурентных условий хозяйственной деятельности инвесторам независимо от формы собственности.
Вовлеченность	Участие субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в процессе подготовки затрагивающих их интересы решений, принимаемых органами государственной власти региона, а также в оценке реализации этих решений.
Прозрачность, публичность, открытость, предсказуемость	Доступность информации о целях и приоритетах органов регионального управления, основных этапах формирования региональной инвестиционной политики, ходе ее реализации.
Применение лучших практик	Ориентация административных процедур и правового регулирования на лучшую практику взаимодействия субъектов РФ с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности.
Системность и комплексность	Формирование политики с учетом совокупности отношений и связей между всеми ее сферами, обеспечивающей их единство и взаимоувязанную проработку с учетом условий и факторов разной природы; учет внутренних и внешних факторов, влияющих на формирование инвестиционных потоков; создание

[63] Крутиков В.К., Аракелян С.А., Дорожкина Т.В. [и др.]. Региональная экономика: учеб.-метод. пособие. Калуга, 2015. 202 с.

	общесистемных механизмов нормативно-правового и государственного регулирования инвестиционной деятельности; формирование инвестиционной политики, способствующей сбалансированности функционирования всех компонентов региональной социально-экономической системы.
Эффективность	Достижение в результате инвестиционной политики улучшения качества жизни населения с минимальными финансовыми и социальными издержками; реализация наиболее эффективного, с позиции стратегического комплексного социально-экономического развития.
Достижение баланса интересов	Согласование интересов всех субъектов системы инвестиционной деятельности региона; соблюдение интересов всех участников инвестиционного процесса: государства, предприятий всех форм собственности, населения территории.

6.4. Методы и инструменты регулирования инвестиционной деятельности

Применяемые в рамках региональной инвестиционной политики методы и инструменты регулирования инвестиционной деятельности находятся в неразрывном единстве с ее сущностным содержанием.

Под методами инвестиционной политики следует понимать способы воздействия на инвестиционную сферу, используемые субъектами управления для достижения поставленных целей.

Методы инвестиционной политики классифицируются по-разному[64].

1. Прямые методы включают в себя следующие инструменты:

– разработка стандартов, установление порядка лицензирования, государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, условий предоставления гарантий и поручительств;

– разработка, экспертиза, утверждение и финансирование инвестиционных проектов;

– прямое управление государственными инвестициями и участие в них.

2. Косвенные методы предполагают:

– совершенствование системы налогов, механизма начисления амортизации и использования амортизационных отчислений;

– установление субъектам инвестиционной деятельности специальных налоговых режимов, не носящих индивидуального характера;

– создание возможностей формирования субъектами инвестиционной деятельности собственных инвестиционных фондов.

3. Административные методы инвестиционной политики включают в себя:

– развитие нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность на территории региона;

– контроль над целевым использованием бюджетных средств;

– формирование механизма гарантий прав субъектов инвестиционной деятельности.

4. Экономические методы предполагают:

– систему налоговых и кредитных льгот;

– имущественную поддержку инвесторов;

– обеспечение государственным заказом.

5. Институциональные методы реализуются через:

– создание и функционирование институтов развития;

– развитие инфраструктуры;

– создание особых экономических зон.

6. Социально-психологические методы включают:

– формирование благоприятного инвестиционного имиджа региона;

– публичное обсуждение инвестиционных программ, мониторинг общественного мнения;

[64] Панягина А.Е. Целеориентированная региональная инвестиционная политика: сущность, принципы и основные элементы // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2017. № 3(51). С. 5.

– использование системы моральных стимулов.[65]

В современных условиях получают развитие новые инструменты регулирования инвестиционной деятельности. Примеры таких инструментов представлены на рисунке 14.



Рисунок 14 – Новые инструменты регулирования инвестиционной деятельности региона

Цифровые платформы для инвесторов предполагают создание онлайн-порталов, обеспечивающих доступ к информации о проектах, мерах поддержки, процедурах согласования.

Инвестиционные карты регионов – это способ визуализации инвестиционных площадок, инфраструктуры, ресурсов и мер поддержки на интерактивных картах.

Суть *краудфандинга* и *краудинвестинга* сводится к привлечению средств широкого круга инвесторов через специализированные платформы.

Венчурное финансирование – это долгосрочные инвестиции частного капитала в молодые, инновационные и высокотехнологичные стартапы с высоким потенциалом роста, но также с очень высоким уровнем риска.

Эндаумент-фонды – это специальный некоммерческий фонд, который формируется за счет пожертвований, не тратится на текущие нужды, а инвестируется для получения постоянного дохода. Здесь формируется капитал для финансирования долгосрочных инвестиционных проектов.

6.5. Государственно-частное партнерство как инструмент роста конкурентоспособности региона

С целью реализации региональной инвестиционной политики многие социально-значимые проекты (спортивные, рекреационные и медицинские центры) в субъектах РФ реализуются через систему софинансирования, т.е. государственно-частного партнерства.

Государственно-частное партнерство (далее ГЧП) – это юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного и частного партнера, осуществляемое на основании соглашения,

[65] Панягина А.Е. Целеориентированная региональная инвестиционная политика: сущность, принципы и основные элементы // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2017. № 3(51). С. 5.

в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения доступности и повышения качества товаров, работ, услуг (рисунок 15).[66]

Преимуществами ГЧП для публичной стороны являются привлечение частных инвестиций в инфраструктуру и IT, решение социально-значимых задач, эффективное управление инфраструктурными проектами и IT-активами.

Частная же сторона, в свою очередь получает доступ к рынкам, гарантированный спрос на услуги, гарантии возврата инвестиций от государства, удобные инструменты привлечения внешнего финансирования.

Регламентировано федеральным законом «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ, а также федеральным законом от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

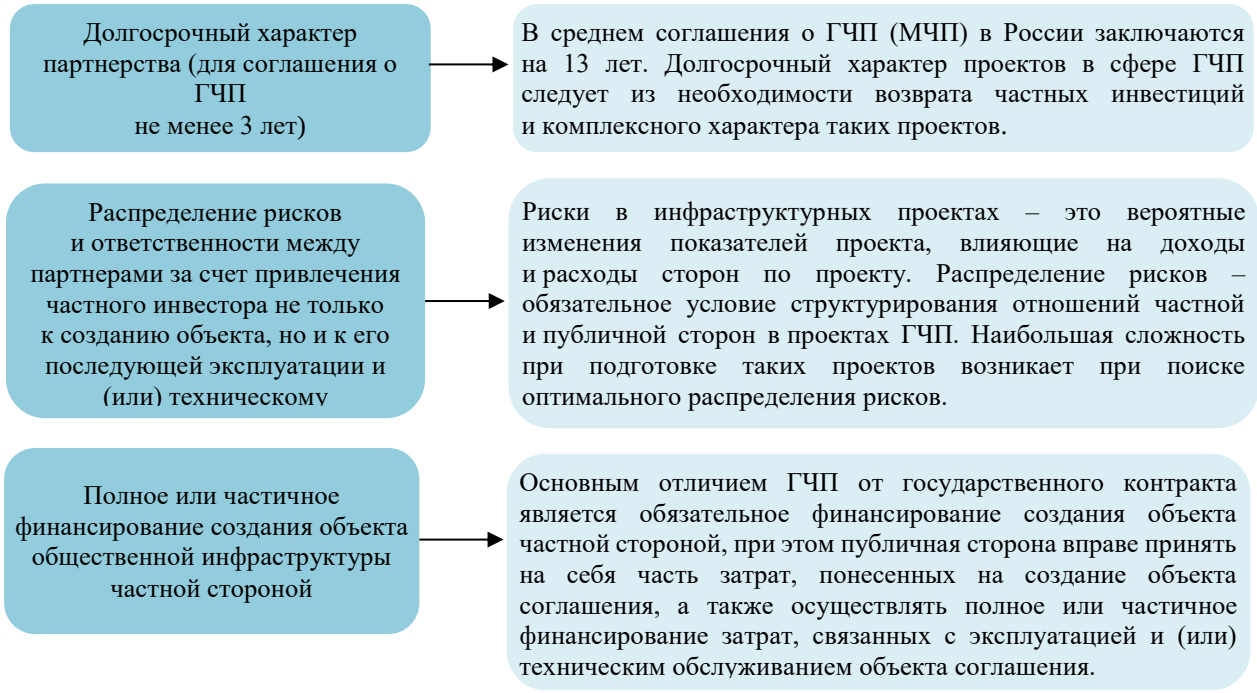

Рисунок 15 – Признаки ГЧП

К основным формам ГЧП можно отнести концессионное соглашение и соглашение о ГЧП.

Концессионное соглашение предполагает создание и (или) реконструированные *концессионером* (частным партнером) определенное этим соглашением имущество, право собственности, которое принадлежит или будет принадлежать *концеденту* (публичному партнеру), а также осуществлять деятельность с использованием (эксплуатацией) данного имущества, которое предоставляется ему для этой цели во владение пользование на определённый таким соглашением срок.[67]

Концессионные соглашения заключаются на 15-30 лет.

К функциям концессионера относят ремонтные работы, техническое обслуживание, управление объектом в рамках проекта, а также различного рода инвестиции.

Соглашение о ГЧП (или соглашение о муниципально-частном партнерстве) – это гражданско-правовой договор между публичным партнером и частным партнером,

[66] О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 26.06.2026).

[67] О концессионных соглашениях: Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ (ред. от 28.02.2025).

заключенный на срок не менее, чем три года в порядке и на условиях, которые установлены федеральным законом №224-ФЗ.[68]

Основное отличие этих двух моделей в возникновении частной собственности на публичную инфраструктуру.

Чаще всего способом заключения соглашения о ГЧП или концессионного соглашения является проведение торгов в форме конкурса на право заключения соглашения.

В широком смысле к ГЧП также относят *контрактные формы*.

Контрактные формы имеют признаки квази-ГЧП, но не попадают под действие профильных законов о концессиях или ГЧП.

Контракт жизненного цикла – это договор, по которому частная компания выполняет полный цикл работ: проектирование, строительство, а затем многолетнее обслуживание и ремонт объекта. Оплата государством затягивается на весь срок эксплуатации.

Офсетные контракты – это долгосрочный контракт на поставку товара с встречным инвестиционным обязательством. Инвестор за свой счет создает или модернизирует производство на территории региона, а взамен получает гарантированные долгосрочные закупки своей продукции со стороны государства.

Специальный инвестиционный контракт – это инструмент промышленной политики, где инвестор обязуется внедрить или разработать технологию для освоения серийного производства изделия, а государство предоставляет меры стимулирования (налоговые льготы, субсидии) и стабильность условий ведения бизнеса.

Контракты на управление и аренду с инвестиционными обязательствами – это формы, при которых государство передает частному оператору существующее имущество в управление или долгосрочную аренду с условием его модернизации.[69]

Таким образом, государственно-частное партнерство выступает ключевым драйвером роста конкурентоспособности региона, позволяя объединять финансовые, управленческие и материальные ресурсы государства и бизнеса для решения масштабных ключевых задач.

Контрольные вопросы к главе 6

1. С помощью какого показателя оценивается конкурентоспособность региона?
2. Какие факторы подлежат оценке при системной оценке конкурентоспособности региона?
3. Что в себя включает региональная инвестиционная политика?
4. Какие принципы реализации региональной инвестиционной политики вам известны?
5. Какие методы реализации региональной инвестиционной политики вам известны?
6. Какие формы реализации сотрудничества в форме государственно-частного партнерства вам известны?

[68] О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 26.06.2026).

[69] Региональная экономическая политика: учебник для вузов / под общ. ред. Л.Э. Лимонова. Москва, 2026. 358 с.

Тестовые задания к теме «Регион как объект хозяйства и субъект государственного управления. Понятие финансового потенциала региона»

1. Что является предметом изучения региональной экономики?
   a) объективные предпосылки экономического развития региона
   b) производственная структура региона
   c) социальная сфера и условия жизни населения региона
   d) система расселения и размещения хозяйства в регионе
   e) механизм функционирования и управления экономикой региона
   f) все ответы верны
   g) все ответы неверны
2. Сколько автономных областей в составе субъектов РФ?
   a) 1
   b) 2
   c) 4
3. Сколько субъектов в РФ?
   a) 83
   b) 85
   c) 89
4. Закончите утверждение: «Укрупненные территории, состоящие из нескольких регионов – субъектов РФ – это ...»
   a) Федеральные округа
   b) Административные районы
   c) Республики
5. Какие из субъектов РФ могут иметь свою конституцию?
   a) Области
   b) Автономные области
   c) Автономные округа
   d) Края
   e) Республики
6. Административным центром какого федерального округа является г. Ростов-на-Дону?
   a) Северо-Кавказского ФО
   b) Южного ФО
   c) Центрального ФО
7. Какой субъект РФ не входит в состав Сибирского федерального округа?
   a) Алтайский край
   b) Республика Хакасия
   c) Красноярский край
   d) Республика Бурятия
8. Закончите предложение: «Агломерация – это ...»
   a) территория с высокой плотностью заселения
   b) территория, интегрирующая транспортные связи
   c) территория, интегрирующая промышленные объекты
   d) территория, интегрирующая транспортные связи, промышленность, коммуникации, городам населенные пункты
9. Закончите утверждение: «Регион, имеющий один или несколько центров, которые связывают остальную часть экономического пространства – это …»
   a) Гомогенный регион
   b) Центральный регион
   c) Узловой регион
10. Закончите утверждение: «Сочетание различных технологически связанных производств с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры – это …»

a) Промышленный узел
b) Транспортный узел
c) Территориально-производственный комплекс

Практическая работа по теме «Территория как объект изучения и управления»

1. Дайте определение субъектов Российской Федерации и укажите их количество, заполнив таблицу 1.1.

Таблица 1.1 – Административно-территориальное деление РФ

Субъект	Определение	Количество
Край		
Область		
Республика		
Автономная область		
Автономный округ		
Города федерального значения		

2. Дайте определение понятия «Федеральный округ». В каком году было принято деление на федеральные округа в РФ?

3. Укажите наименования федеральных округов РФ и их административный центр. Заполните таблицу 1.2.

Таблица 1.2 – Федеральные округа РФ и их административный центр

Федеральный округ	Административный центр

4. Укажите субъекты в составе Сибирского федерального округа. Заполните таблицу 1.3.

Таблица 1.3 – Состав Сибирского федерального округа

Субъект	Административный центр

Практическая работа по теме
«Система макроэкономических показателей развития региона»

На основании данных таблицы 2.1 произведите расчет коэффициентов специализации и локализации для отраслей Алтайского края и Новосибирской области. Какой вывод можно сделать по результатам расчетов?

Таблица 2.1 – Валовой региональный продукт в основных ценах, 2022 г., млрд руб.

Валовой региональный продукт в основных ценах, 2022 г., млрд руб.	Российская Федерация	Алтайский край	Новосибирская область
Всего по обследуемым видам экономической деятельности	143 870	950	1 997
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5 805	149	94
Добыча полезных ископаемых	20 515	7	89
Обрабатывающие производства	22 024	179	268
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3 196	24	42
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	728	4	7
Строительство	7 591	34	84
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	20 720	127	325
Транспортировка и хранение	9 681	42	218
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1 256	8	19
Деятельность в области информации и связи	4 678	20	79
Деятельность финансовая и страховая	5 098	24	77
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	15 070	111	242
Деятельность профессиональная, научная и техническая	6 466	24	116
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3 297	23	57
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	6 889	71	95
Образование	4 491	47	84
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4 165	48	71
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1 561	6	20
Предоставление прочих видов услуг	638	5	12

Практическая работа по теме «Региональная политика государства»

Произведите оценку эффективности функционирования биофармацевтического кластера Алтайского края.

На основании данных таблицы 3.1 оцените динамику субсидий на реализацию программы кластерного развития биофармацевтического кластера экономики Алтайского края

Таблица 3.1 – Объем финансовых ресурсов для реализации Программы развития биофармацевтического кластера

Источники и направления расходов	Сумма расходов, млн рублей					
	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	всего
Всего финансовых затрат, в т.ч.	274,2	400,8	813,8	140,4	204,0	1833,2
из местных бюджетов	19,4	28,8	25,7	13,3	6,8	94,0
из краевого бюджета	6,5	40,3	25,1	–	13,5	98,1
из федерального бюджета	216,5	220,8	588,6	1,0	184,4	1412,5

На основании таблицы 3.2 оцените эффективность функционирования биофармацевтического кластера, рассчитав выручку на 1 работника от реализации товаров, эффективность совершенствования управления, бюджетную эффективность, возврат в бюджет. Сделайте вывод.

Таблица 3.2 – Исходные данные для расчета эффективности функционирования биофармацевтического кластера

Год	Численность работников, чел.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг), млн руб.	Затраты на мероприятия по совершенствованию управления, млн руб.	Величина экономического эффекта (налоги и сборы), млн руб.	Затраты на осуществление экономического эффекта, млн руб.
1 год	6875	15,1	24,7	995	150,1
2 год	7517	17,4	38,7	1328	156,7
3 год	7606	18,7	21	1580	70
4 год	6980	20,0	59	2276	59
5 год	7146	20,1	18	3465	18

Методические указания к работе

Для оценки эффективности функционирования биофармацевтического кластера воспользуйтесь формулами 5-8.

$$В_{раб.} = В/Ч \quad (5)$$

где $В_{раб.}$ – выручка на 1 работника;
В – выручка от реализации товаров, работ, услуг;
Ч – численность работников.

$$К_Э = Э_{год}/З_у \quad (6)$$

где $К_Э$ – эффективность совершенствования управления;
$Э_{год}$ – годовой экономический эффект, полученный в результате проведения мероприятий;
$З_У$ – затраты на мероприятия по совершенствованию управления.

$$Е = Э_Э/З \quad (7)$$

где, Е – бюджетная эффективность, млн рублей.
$Э_Э$ – величина экономического эффекта;
З – затраты на его осуществление.

$$В = Э_Э/Б \quad (8)$$

где, В – возврат в бюджет;
$Э_Э$ – величина экономического эффекта;
Б – сумма финансирования из бюджета.

Практическая работа по теме «Бюджетно-налоговая система региона»

Рассчитайте темп роста налогового потенциала Алтайского края за три года двумя методиками: методом репрезентативной налоговой ставки (далее РНС) и методом оценки ВРП.

Методические указания к работе

Для расчета налогового потенциала по методу РНС используется формула 9.

$$НП_i = ПД_i * К \quad (9)$$

где, $НП_i$ – налоговый потенциал региона по i-му налогу;
$ПД_i$ – суммарные исчисленные доходы по i-му налогу в бюджет РФ;
К – коэффициент собираемости i-го налога по субъекту.

1) Воспользуйтесь таблицами 4.1, 4.2 с исходными данными для расчета налогового потенциала методом РНС. Заполните недостающие данные в таблицах 4.1 и 4.3.

Таблица 4.1 – Начисленные налоговые доходы по Алтайскому краю за 3 года, тыс. руб.

Налоговые доходы	1 год	2 год	3 год	Удельный вес, в 3 году, %
Налоги на прибыль	28 314 091	35 387 093	39 978 204	
Налоги на товары, реализуемые на территории РФ	24 520 168	26 326 942	24 304 153	
Налоги на товары, ввозимые на территорию РФ	1 477 621	2 733 797	2 754 001	
Налоги на имущество	9 763 404	10 075 111	10 721 609	
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	416 395	418 513	470 962	
Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	2 771 910	3 105 706	3 730 764	
Единый сельскохозяйственный налог	214 858	247 494	173 636	
Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	8 339	17 817	13 593	
Всего начисленных налоговых доходов	68 569 365	79 332 339	83 044 304	

Таблица 4.2 – Коэффициенты собираемости налогов по Алтайскому краю за 3 года

Налоги	1 год	2 год	3 год
Налоги на прибыль	1,24	1,02	1,03
Налоги на товары, реализуемые на территории РФ	0,92	0,96	0,98
Налоги на товары, ввозимые на территорию РФ	0,98	0,97	0,99
Налоги на имущество	0,89	0,94	0,93
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	0,97	1,01	0,98
Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	1,06	1,11	1,10

Единый сельскохозяйственный налог	1,05	0,98	0,98
Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	1,51	0,77	1,46

Таблица 4.3 – Налоговый потенциал Алтайского края за 3 года, определенный методом репрезентативной налоговой ставки, тыс. руб.

Налоги	1 год	2 год	3 год	Темп роста за 3 года, %
Налоги на прибыль				
Налоги на товары, реализуемые на территории РФ				
Налоги на товары, ввозимые на территорию РФ				
Налоги на имущество				
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами				
Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения				
Единый сельскохозяйственный налог				
Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения				
Налоговый потенциал				

2) Для расчета налогового потенциала по методу оценки ВРП используйте формулы 10,11.

$$НП_i = РС * ВРП \quad (10)$$

где ВРП – валовой региональный продукт региона;
РС – средняя налоговая ставка, которая рассчитывается по формуле:

$$РС = Н/ВРП \quad (11)$$

где Н – сумма налоговых обязательств всех регионов;
ВРП – валовой региональный продукт всех регионов.

Для оценки налогового потенциала методом оценки ВРП воспользуйтесь таблицей 4.4 (заполните недостающие показатели).

Таблица 4.4 – Налоговый потенциал Алтайского края за 3 года., определенный методом оценки валового регионального продукта

Показатель	1 год	2 год	3 год	Темп роста за 3 года, %
ВРП субъектов РФ, млрд руб.	498,79	528,2	552	
Налоговые обязательства субъектов РФ, млн руб.	64 493,5	74 942,0	78 226,1	
ВРП Алтайского края, млн руб.	499,1	505,3	530,5	
Средняя налоговая ставка, %				
Налоговый потенциал, тыс. руб.				

Практическая работа по теме «Конкурентоспособность региона и региональная инвестиционная политика»

1. Разбейтесь на группы по 3-4 человека. Выберите объект наблюдения.
2. Заполните таблицы 5.1, 5.2. Проранжируйте веса ключевых факторов, составляющих инвестиционный риск или инвестиционный потенциал выбранного вами региона (сумма весов не должна превышать 100%).
3. Расставьте по пятибалльной шкале значение каждого подфактора, где 1 балл – фактор не выражен или вероятность его наступления крайне низка, 5 баллов – фактор выражен или вероятность его наступления высока.
4. Рассчитайте взвешенную оценку по каждому фактору, перемножив вес фактора на его балльное значение.
5. Суммируйте полученные значения, сделайте вывод относительно инвестиционного климата выбранного региона (благоприятный климат, если суммарная интегральная оценка инвестиционного потенциала превышает оценку инвестиционного риска, в противном случае – климат неблагоприятный).

Таблица 5.1 – Оценка инвестиционного риска региона

Составляющие инвестиционного риска	Вес, %	Значение (1-5 баллов)	Интегральная оценка (вес*балл)
1. Политическая нестабильность			
1.1. Отсутствие коммуникационной связи между властью и населением			
1.2. Снижение доверия к действующему региональному лидеру и правящей партии			
1.3. Введение режима ЧС на территории региона			
2. Социальная напряженность			
2.1. Низкий уровень и качество жизни населения			
2.2. Дезадаптация населения к изменяющимся условиям			
2.3. Массовая неудовлетворенность развитием социальной инфраструктуры			
3. Экологические риски			
3.1. Отсутствие экологических норм и правил			
3.2. Высокий уровень загрязнения окружающей среды			

3.3. Риск аварийного загрязнения окружающей среды			
4. Экономические риски			
4.1. Рост продуктовой инфляции в регионе			
4.2. Рост цены на факторы производства			
4.3. Снижение платежеспособности населения			
5. Уровень преступности			
5.1. Ухудшение криминогенной ситуации			
5.2. Снижение темпов преследования лиц, совершивших правонарушение			
5.3. Высокий уровень экономических преступлений			

Таблица 5.2 – Оценка инвестиционного потенциала региона

Составляющие инвестиционного потенциала	Вес, %	Значение (1-5 баллов)	Интегральная оценка (вес*балл)
1. Ресурсно-сырьевая база:			
1.1. Энергосырьевой потенциал региона			
1.2. Развитие наукоемких технологий			
1.3. Качество трудовых ресурсов			
2. Производственный потенциал:			
2.1. Выраженные конкурентные преимущества региона			
2.2. Выраженная отраслевая специализация			
2.3. Степень индустриализации			
3. Потребительский рынок			
3.1. Наличие внутренних рынков сбыта			
3.2. Уровень платежеспособности населения			
3.3. Возможность расширения экспорта			
4. Инфраструктура			
4.1. Состояние производственной инфраструктуры			
4.2. Состояние социальной инфраструктуры			
4.3. Состояние рыночной, в т.ч. транспортной инфраструктуры			
5. Геополитический фактор			
5.1 Внешнеполитические отношения			
5.2. Участие в работе ТНК			
5.3. Место на международной арене			

Итоговое тестирование по дисциплине

1. Что является предметом изучения региональной экономики?
   a) объективные предпосылки экономического развития региона
   b) производственная структура
   c) социальная сфера и условия жизни
   d) система расселения и размещения хозяйства
   e) механизм функционирования и управления экономикой
   f) все ответы верны
2. Каких видов населенных пунктов не существует?

a) Малые города
b) Полусредние города
c) Сверхкрупные города
d) Мегагорода

3. Что такое анклав?

a) это отделенная от основной территории страны ее часть (в т.ч. объекты за границей, находящиеся в собственности, в аренде или под юрисдикцией России).

b) обособленный участок территории, который по отношению к окружающей его территории отличается специфическими условиями (экономическими, финансовыми, национально-культурными и т.п.)

4. Как будет называться Калининградская область по отношению к российскому экономическому пространству?

a) район;
b) транспортный узел;
c) эксклав;
d) агломерация;
e) анклав;
f) территориально-промышленный комплекс.

5. Закончите определение: «Агломерация – это…»

a) территория с высокой плотностью заселения;
b) территория, интегрирующая транспортные связи;
c) территория, интегрирующая промышленные объекты;
d) территория, интегрирующая транспортные связи, промышленность, коммуникации, городам населенные пункты.

6. Закончите определение: «Урбанизация – это процесс, выражающийся в…»

a) концентрации промышленности в городах;
b) росте численности сельского населения;
c) росте численности населения в городах;
d) все ответы верны.

7. Вставьте пропущенные слова: «РФ включает в свой состав … субъектов»

a) свыше 60;
b) свыше 70;
c) свыше 80;
d) свыше 90.

8. Что демонстрируют собой «кольца Тюнена»?

a) закономерности размещения промышленного производства;
b) закономерности размещения сельскохозяйственного производства
c) закономерности размещения рынков сбыта;
d) закономерности размещения населенных пунктов.

9. Закончите утверждение: «Теорию сельскохозяйственного штандорта создал…»

a) А Смит;
b) Й.Тюнен;
c) А Вебер;
d) Д Рикардо.

10. Закончите утверждение: «По теории Тюнена ближе к городу должно располагаться хозяйство, у которого …»

a) ниже урожайность;
b) выше урожайность;
c) другие критерии.

11. Закончите утверждение: «Дальше от центрального города должно быть размещено хозяйство, в котором …»

a) более дорогой продукт на единицу веса;

b) наиболее дешевый продукт на единицу веса.

12. Закончите утверждение: «Показатель валового регионального продукта характеризует …»
    a) расходы на конечное потребление населения региона;
    b) различные доходы населения региона;
    c) стоимость всех произведенных товаров и услуг в регионе;
    d) стоимость всей произведенной промышленной продукции в регионе;
    e) стоимость всей произведенной промышленной и с/х продукции в регионе.
13. Закончите утверждение: «Инструментом регионального регулирования не является …»
    a) планирование и прогнозирование;
    b) комплексные региональные планы;
    c) определение объема ВВП, производимого в стране.
14. Что относится к микроинструментам региональной экономической политики?
    a) налоговая политика;
    b) инвестиционные гранты;
    c) льготные кредитные ставки;
    d) создание технопарков.
15. Что относится к макроинструментам региональной экономической политики?
    a) льготные трансфертные тарифы;
    b) создание дополнительных рабочих мест;
    c) инвестиционные гранты.
16. Закончите определение: «Регион, имеющий один или несколько центров, которые связывают остальную часть экономического пространства – это …»
    a) Гомогенный регион
    b) Центральный регион
    c) Узловой регион
17. Закончите определение: «Сочетание различных технологически связанных производств с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры – это …»
    a) Промышленный узел
    b) Транспортный узел
    c) Территориально-производственный комплекс
18. Какие индикаторы характеризуют состояние и развитие экономики региона?
    a) ВРП
    b) индекс физического объема промышленной продукции
    c) степень износа основных производственных фондов
    d) нет правильного ответа
    e) все ответы верны
19. Что иллюстрирует показатель самообеспечения в экономике региона?
    a) Зависимость от импортной продукции
    b) Степень обеспеченности потребностей жителей региона в той или иной продукции местного (регионального) производства
    c) Степень обеспечения региона продукцией российского производства
20. Какие коэффициенты используются для оценки состояния отраслей промышленности региона в сравнении с промышленностью всей страны?
    a) Коэффициент концентрации
    b) Коэффициент локализации;
    c) Коэффициент специализации;
    d) Коэффициент Герфиндаля
21. Какой показатель характеризует реальное состояние экономического развития региона?
    a) ВРП
    b) Номинальный ВРП
    c) Реальный ВРП

22. Закончите определение: «Интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности, долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории – это …»

a) Индекс развития человеческого потенциала
b) Индекс качества жизни
c) Индекс человеческого развития

23. Закончите утверждение: «К региональным налогам относятся…»

a) налог на имущество организаций; транспортный налог;
b) налог на имущество организаций; налог на игорный бизнес; транспортный налог; торговый сбор;
c) налог на имущество организаций; налог на игорный бизнес; транспортный налог; торговый сбор; земельный налог

24. Закончите определение: «образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта РФ – это …»

a) региональный бюджет
b) территориальные бюджеты
c) консолидированный бюджет

25. Закончите определение: «Микроинструменты региональной политики – это …»

a) регуляторы адресного воздействия на экономику региона
b) общеэкономические регуляторы, воздействующие на поведение многих экономических субъектов на территориях определенных регионов
c) локальные нормативные акты

26. Что не включается во внешнюю среду регионального развития?

a) Экономические факторы
b) Демографические факторы
c) Правовые факторы
d) Региональная общественность (контактные аудитории)

27. Какая модель разработки региональной политики осуществляется на высших уровнях государственного управления, а низовые уровни являются пассивными исполнителями?

a) Централизованная модель
b) Модель «снизу-вверх»
c) Модель «сверху-вниз»
d) Демократическая модель

28. Какие меры регионального регулирования относятся к косвенным?

a) Фискальная политика
b) Денежная политика
c) Инвестиционная политика
d) Нормативные и правовые акты, направленные на регулирование управления государственной собственностью, дотационные трансферты, выплаты по социальной защите

29. Какого кластера НЕ существует в Алтайском крае?

a) Биофармацевтического кластера
b) Туристического кластера
c) Кластера аграрного машиностроения
d) Полимерного композитного кластера

30. Какие виды межбюджетных трансфертов существуют?

a) Дотации
b) Субсидии
c) Гранты

31. Закончите утверждение: «Если с федерального бюджета бюджету Алтайского края выделено 2 млн руб. на покрытие текущих расходов бюджета на безвозмездной и безвозвратной основе, то это …»

a) Дотации
b) Субсидии
c) Субвенции

32. Какие составляющие входят в расчет индекса конкурентоспособности регионов?
a) Природные ресурсы
b) Человеческий капитал
c) Инвестиции и финансовый капитал
d) Все ответы правильные

33. Для какого типа региона характерно следующее определение: «регион осуществляет весомый вклад в прирост ВВП страны и в десятилетней перспективе может стать центром развития для соседних территорий»?
a) Опорный регион
b) Регион-локомотив
c) Регион-полюс роста

34. Что под собой подразумевает понятие кластера? _______

35. Что относится к неналоговым поступлениям в региональный бюджет? _____

36. Соотнесите тип налогов с уровнем налоговой системы

Тип налогов	Уровень
1. НДС	А) Федеральный бюджет
2. Транспортный налог	Б) Региональный бюджет
3. Земельный налог	В) Местный бюджет
4. Налог на имущество организаций	

37. В чем отличие латентного кластера от потенциального? _____

Примерные темы курсовых работ по дисциплине

1. Анализ развития системы здравоохранения в субъектах Российской Федерации.
2. Анализ рынка труда и заработной платы в субъектах Российской Федерации.
3. Анализ состояния и перспектив развития системы образования в субъектах Российской Федерации.
4. Анализ инновационного развития в субъектах Российской Федерации.
5. Анализ региональных условий внешнеэкономической деятельности.
6. Бюджетная политика региона как фактор его социально-экономического развития.
7. Государственные меры по решению социально-экономических проблем сельских населённых пунктов в регионе.
8. Диагностика уровня экономического развития региона.
9. Значение туризма и рекреационной деятельности для экономики субъектов Российской Федерации.
10. Территории опережающего развития как ключевое направление развития региональной политики.
11. Инвестиционная привлекательность агропромышленного региона.
12. Оценка состояния сельского хозяйства региона и пути развития его аграрного потенциала.
13. Кластерное развитие региона на основе инновационного подхода.
14. Анализ эффективности стратегии социально-экономического развития региона.
15. Малый и средний бизнес в экономике региона и его развитие.
16. Модернизация строительной отрасли региона и повышение качества жилищного строительства.
17. Состояние и перспективы развития рынка недвижимости в регионе.

18. Отраслевая структура региона и ее специфика.
19. Оценка конкурентоспособности региона.
20. Природно-ресурсный потенциал региона и его роль в экономике страны.
21. Проблемы и перспективы развития регионального рынка труда.
22. Анализ производственного потенциала региона.
23. Развитие внешнеторговой деятельности региона.
24. Развитие государственно-частного партнерства в регионе.
25. Развитие инвестиционной привлекательности региона.
26. Состояние и перспективы развития особых экономических зон в регионе.
27. Состояние и направления развития транспортной инфраструктуры региона.
28. Сравнительная характеристика качества жизни населения регионов.
29. Формирование и развитие экспортного потенциала региона.
30. Формование и развитие финансового потенциала региона.
31. Налоговый потенциал региона: оценка и направления повышения эффективности использования.
32. Состояние и проблемы развития розничной торговли и общественного питания в субъектах Российской Федерации.
33. Влияние цифровизации на социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации.

Контрольные вопросы по дисциплине

1. Что под собой подразумевает понятие «регион»? Чем отличаются понятия «регион» и «субъект Российской Федерации»?
2. Каковы ключевые цели государственной региональной политики?
3. Какие типы регионов вам известны?
4. Как классифицируют населенные пункты с точки зрения численности населения?
5. Дайте характеристику теории размещения Й. Тюнена.
6. Дайте характеристику теории размещения А. Вебера.
7. Что формирует финансовый потенциал региона?
8. В чем суть теории экономического районирования?
9. Что лежит в основе принципов теории экономического районирования?
10. Какие факторы влияют на размещение регионов?
11. Какие типы регионов выделяют в современной России?
12. Какие регионы можно отнести к проблемным регионам?
13. Какие признаки проблемных регионов вам известны?
14. Какие показатели необходимо рассчитать для оценки состояния и развития сферы производства в регионе?
15. Какие показатели необходимо рассчитать для оценки состояния и развития финансовой сферы региона?
16. Какие показатели необходимо рассчитать для оценки состояния и развития социальной сферы в регионе?
17. С помощью каких коэффициентов определяется специализация региона?
18. Какие модели разработки региональной политики вам известны?
19. Какие формы регулирования региональной экономической политики существуют?
20. С какой целью создаются особые экономические зоны?
21. Какие виды особых экономических зон вам известны?
22. Что относится к территориям социально-экономического развития?
23. Какова роль кластеров в развитии экономики региона?
24. Какие типы кластеров вам известны?
25. Как реализуется региональная социальная политика?
26. Что включает в себя региональная бюджетная система?
27. Из каких поступлений складывается доходная часть бюджета региона?
28. Какие налоги относят к региональным налогам?
29. Какие налоги относят к местным налогам?
30. Что представляют собой капитальные расходы бюджета?
31. Что такое «межбюджетные трансферты»?
32. Какие виды межбюджетных трансфертов вам известны?
33. С помощью какого показателя оценивается конкурентоспособность региона?
34. Какие факторы подлежат оценке при системной оценке конкурентоспособности региона?
35. Что в себя включает региональная инвестиционная политика?
36. Какие принципы реализации региональной инвестиционной политики вам известны?
37. Какие методы реализации региональной инвестиционной политики вам известны?
38. Какие модели реализации сотрудничества в форме государственно-частного партнерства вам известны?

Список использованных источников и литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 26.06.2026) // Доступ из справ-прав. системы Консультант Плюс (дата обращения: 12.09.2026).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 26.06.2026) // Доступ из справ-прав. системы Консультант Плюс (дата обращения: 12.09.2026).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 04.08.2026) // Доступ из справ-прав. системы Консультант Плюс (дата обращения: 11.09.2026).
4. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 26.06.2026) // Доступ из справ-прав. системы Консультант Плюс (дата обращения: 21.09.2026).
5. О концессионных соглашениях: Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ (ред. от 28.02.2025) // Доступ из справ-прав. системы Консультант Плюс (дата обращения: 21.09.2026).
6. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ // Доступ из справ-прав. системы Консультант Плюс (дата обращения: 10.10.2026).
7. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // Доступ из справ-прав. системы Консультант Плюс (дата обращения: 22.09.2026).
8. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Доступ из справ-прав. системы Консультант Плюс (дата обращения: 22.09.2026).
9. Гайрбекова Р.С. Теоретические проблемы региональной экономики: что мешает развитию территорий / Р.С. Гайрбекова // ФГУ Science. – 2026. – № 2(42). – С. 32-38.
10. Голодова Ж.Г. Финансовый потенциал региона: сущность и элементы управления / Ж.Г. Голодова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2010. – № 4. – С. 13-21.
11. Дмитриев А.Г. Инновационные конгломераты в региональной экономике / А.Г. Дмитриев, Ю.В. Мелехин // Экономика: теория и практика. – 2026. – № 1(81). – С. 16-27.
12. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): официальный сайт. – URL: https://fedstat.ru (дата обращения: 22.09.2026).
13. Еремин В.В. Методология оценки прямого и косвенного влияния санкций на ресурсный потенциал национальной и региональных экономик / В.В. Еремин, С.Н. Сильвестров // Проблемы прогнозирования. – 2025. – № 1(208). – С. 162-174.
14. Зайцев Ю.В. Политика сбалансированного пространственного развития региона / Ю.В. Зайцев, Т.В. Дорожкина, В.К. Крутиков [и др.]. – Калуга: ИП Стрельцов И.А.: Изд-во «Эйдос», 2015. – 234 с.
15. Захаревич Л.С. Устойчивость региональных экономик: анализ и рекомендации / Л.С. Захаревич // Актуальные тенденции в развитии современного общества: влияние культурно-исторического наследия на социально-политический дискурс и выбор цивилизационного пути: сборник научных трудов по итогам XVII Всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 29 апреля 2025 года. – Ростов-на-Дону: ООО Издательство «Манускрипт», 2025. – С. 223-225.
16. Игнатов С.В. Кластеризация региональной экономики как инструмент повышения конкурентоспособности на примере Ленинградской области / С.В. Игнатов // Современные парадигмы устойчивого развития региональных социально-экономических систем: Материалы

Международной научно-практической конференции 25 апреля 2025 года, Гатчина, 25 апреля 2025 года. – Гатчина: Гатчинский государственный университет, 2025. – С. 368-373.

17. Крутиков В.К. Региональная экономика: учебно-методическое пособие / В.К. Крутиков, С.А. Аракелян, Т.В. Дорожкина [и др.]. – Калуга: Изд-во «Эйдос», 2015. – 202 с.

18. Крутиков В.К. Региональная экономика и управление: учебник / В.К. Крутиков, Л.А. Косогорова, М.В. Якунина [и др.]; под ред. В.К. Крутикова. – Калуга: Изд-во АКФ «Политоп», 2018. – 864 с.

19. Крутиков В.К. Региональное управление и территориальное планирование: учебно-методическое пособие / В.К. Крутиков, Ю.В. Зайцев, Т.В. Дорожкина [и др.]. – Калуга: Изд-во «Ваш домЪ», 2015. – 180 с.

20. Крутилина Е.В. Роль региональной экономики в развитии национальной экономики / Е.В. Крутилина, О.О. Зуева // Актуальные вопросы таможенного дела и внешнеэкономической деятельности: проблемы и направления развития: Сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 14-15 мая 2026 года. – Курск: Курская академия государственной и муниципальной службы, 2026. – С. 57-60.

21. Кузнецова И.Г. Основные аспекты управления экономикой на региональном уровне / И.Г. Кузнецова, А.В. Глотко, Г.Т. Супатаева // Вестник Академии знаний. – 2025. – № 1(66). – С. 291-297.

22. Лексин В.Н. Региональная политика России. Намерения и действительность. / В.Н. Лексин // Федерализм. – 2025. – № 4 (120). – С. 5-25.

23. Моттаева А.Б. Анализ типологии регионов для целей построения политики устойчивого развития России / А.Б. Моттаева, А.Б. Моттаева // Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – № 4(23). – С. 131.

24. Надеждин В.С. Взаимосвязь развития региональных экономических систем и национальной экономики страны / В.С. Надеждин, Е.В. Кордонов // Наукоград наука производство общество. – 2025. – Т. 4, № 4. – С. 50-54.

25. Николенко Т.И. Туристско-рекреационные зоны как драйвер интеграции малого бизнеса в региональную экономику / Т.И. Николенко // Право, бизнес, управление: проблемы теории и практики: сборник научных трудов III Всероссийской научно-практической конференции, Мариуполь, 26 марта 2026 года. – Мариуполь: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи», 2026. – С. 429-433.

26. Основы региональной экономики: учебник для среднего профессионального образования / под общей редакцией Е.Л. Плисецкого. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 345 с.

27. Панягина А.Е. Целеориентированная региональная инвестиционная политика: сущность, принципы и основные элементы / А.Е. Панягина // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2017. – № 3(51). – С. 5.

28. Песоцкий А.А. Уточнение подходов к определению и исследованию региона в теории региональной экономики / А.А. Песоцкий // Kant. – 2025. – № 3(56). – С. 106-110.

29. Региональная экономика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» (степень – бакалавр) и специальностям/профилям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение», «Мировая экономика» / Е.Л. Плисецкий, И.Л. Черкасов. – Москва: КНОРУС, 2016. – 267 с.

30. Региональная экономика и пространственное развитие: учебник для вузов / под общей редакцией Л.Э. Лимонова; под редакцией Б.С. Жихаревича, О.В. Русецкой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 445 с.

31. Региональная экономика и экономическая география: учебник для вузов / под общей редакцией Л.Э. Лимонова; под редакцией Н.Ю. Одинг, О.В. Русецкой. – 3-е изд., перераб. И доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 377 с.

32. Региональная экономика: учебник для вузов / под редакцией Е. Л. Плисецкого. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 554 с.

33. Региональная экономика. Теоретические и методические основы региональной экономики: учебник / Л.Г. Демидова, Н.А. Ермакова, В.М. Разумовский, О.Д. Димитриченко. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. – 322 с.

34. Региональная экономика: технологии, экономика, экология и инфраструктура: Материалы V Международной научно-практической конференции, посвящённой Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации, 30-летию ТувИКОПР СО РАН и 50-летию лаборатории региональной экономики ТувИКОПР СО РАН, Кызыл, 23-24 октября 2025 года. – Кызыл: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Тувинский институт комплексного освоения природных ресурсов Сибирского отделения Российской академии наук, 2025. – 322 с.

35. Региональная экономическая политика: учебник для вузов / под общей редакцией Л.Э. Лимонова. – 3-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 358 с.

36. Региональный экономический анализ: учебник для студентов, обучающихся по специальности 080103 – Национальная экономика / [Абдукаримов В.И. и др.; под ред. Меркуловой Е.Ю.]; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Тамбовский гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Изд-во ТГУ, 2009. – 508 с.

37. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2025: статистический сборник / Росстат. – Москва, 2025. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204 (дата обращения: 10. 09.2026).

38. Смирнов Е.О. Развитие региональной экономики на основе публично-частных партнёрств в формате «умных» кластеров / Е.О. Смирнов // Устойчивое развитие интеллектуальной экономики и промышленности в условиях резильентности. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2025. – С. 144-160.

39. Теория региональной экономики и пространственного развития: учебник для вузов / под общей редакцией Л.Э. Лимонова. – 3-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 326 с.

40. Угрюмова А.А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для вузов / А.А. Угрюмова, Е.В. Ерохина, М.В. Савельева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 517 с.

41. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 10.09.2026).

Издательство Алтайского филиала РАНХиГС
Адрес издательства: 656008, Алтайский край,
г. Барнаул, ул. Партизанская, 187,
nauka-alt@ranepa.ru, тел. (3852) 504-083
Изготовитель: ООО Алтай-Циклон,
Адрес изготовителя: г. Барнаул, ул. Кирова, 49А
1 CD-R; 1,59 Мб
Дата подписания к использованию: 11.11.2026
Тираж – 10 экз.