**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

Документы для участия в заочном этапе олимпиады для школьников по экономике

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия |  |
| Имя |  |
| Отчество |  |
| Школа |  |
| Класс |  |
| Телефон |  |
| E-mail: |  |

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

**Комплект тестовых заданий для 1 этапа олимпиады для школьников по экономике**

**Правильный ответ-2 балла**

**1.** Конкурентный рынок ресурсов – это рынок, на котором … (укажите не менее двух вариантов ответа)

А) отдельный продавец или покупатель не влияет на стоимость ресурса

Б) имеется большое количество продавцов и покупателей ресурсов

В) отдельный продавец или покупатель влияет на стоимость ресурса

Г) имеется небольшое количество продавцов и покупателей ресурсов

**ответ**

**2.** Исходя из производственной функции уменьшение количества капитала, используемого на фирме, вызовет …( укажите не менее двух вариантов ответа)

А) повышение производительности труда

Б) снижение эффективности функционирования капитала

В) сокращение объема выпускаемой продукции

Г) снижение производительности труда

**ответ**

3. К неценовым факторам, которые увеличивают предложение товара, относятся…(укажите не менее двух вариантов ответа)

А) повышение цены этого товара

Б) снижение степени монополизма

В) снижение издержек его производства

Г) повышения уровня налогообложения

**ответ**

4. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.

*S*

D

*Q*

*P*

Если на этом рынке увеличится число продавцов, то… (укажите не менее двух вариантов ответа)

А) смещение кривой предложения вниз и снижение цены товара

Б) смещение кривой предложения вверх и повышение цены товара

В) снижение цены товара и смещение кривой спроса вверх

Г) увеличение потребления товара

**ответ**

5. Отрицательный эффект от масштаба производства может быть обусловлен …

А) осуществлением автоматизации производства

Б) разделением труда

В) ограниченными возможностями эффективного управления крупномасштабным производством

Г) специализацией ресурсов

6. В условиях совершенной конкуренции фирма может увеличить прибыль за счет…(укажите не менее двух вариантов ответа)

А) изменения цены товара, реализуемого на рынке

Б) снижение издержек производства

В) рекламы, выпускаемой продукции

Г) изменения объема выпуска

**ответ**

7. Изменение спроса происходит вследствие изменения … (укажите не менее двух вариантов ответа)

А) дохода потребителей

Б) вкусов и предпочтений потребителей

В) издержек производства

Г) цены товара

**ответ**

8. Кривая предельных издержек пересекает кривую \_\_\_\_\_\_ издержек в точке ее минимального значения.

А) средних переменных

Б) постоянных

В) средних постоянных

Г) общих

**ответ**

9. К методам неценовой конкуренции относятся … (укажите не менее двух вариантов ответа)

А) валютный курс

Б) качество продукции

В) демпинг

Г) реклама

**ответ**

10. Характерными чертами рынка олигополии являются … (укажите не менее двух вариантов ответа)

А) свободный вход на рынок новым производителям

Б) всеобщая взаимосвязь фирм

В) крупный размер фирм

Г) уникальность продукции

**ответ**

11. Рыночная система экономики основывается на …(укажите не менее двух вариантов ответа)

А) традициях

Б) конкуренции

В) частной собственности

Г) централизованном распределении благ

**ответ**

12. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.

*S*

D

*Q*

*P*

Если при прочих равных условиях доходы покупателей возрастут, то … (укажите не менее двух вариантов ответа)

А) цена повысится, а спрос уменьшится

Б) рыночная цена повысится

В) объем продаж увеличится

Г) кривая спроса сместится вниз

**ответ**

13. С увеличением объема производства средние постоянные издержки …

А) остаются неизменными

Б) возрастают

В) снижаются

Г) сначала снижаются, а затем возрастают

**ответ**

14. При положительном эффекте масштаба производства кривая долгосрочных средних издержек имеет …

А) положительный наклон

Б) отрицательный наклон

В) ломаную линию

Г) горизонтальную линию

**ответ**

15. Недостатком совершенной конкуренции является то, что она … (укажите не менее двух вариантов ответа)

А) не обеспечивает разнообразие потребительского выбора

Б) учитывает внешние эффекты

В) не учитывает внешние эффекты

Г) не обеспечивает высокую производственную эффективность

**ответ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3**

**Комплект тестовых заданий для 1 этапа олимпиады для школьников по экономике**

**Задачи с решением:**

**Задача 1(10 баллов)**

Предприниматель может производить для продажи товар А или В. Он использует труд 10 сезонных рабочих. Каждый из рабочих может произвести либо 100 ед. товара А, либо 80 ед. товар В. Постройте график производственных возможностей организации и объясните, почему он имеет такую форму.

**Задача 2(10 баллов)**

На оказание одной услуги А затрачивается столько же ресурсов, сколько и на оказание пяти услуг В. Какому из вариантов производственных возможностей это соответствует?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Услуга | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант 3 | Вариант 4 |
| А | 5 | 7 | 6 | 5 | 8 | 7 | 7 | 9 |
| В | 25 | 35 | 30 | 35 | 40 | 30 | 35 | 30 |

**Задача 3(10 баллов)**

Спрос на товар описывается формулой Qd = 30 – Р, а предложение Qs = – 50 + 2Р.

1. Определите равновесный объем и равновесную цену.

2. Охарактеризуйте данную рыночную ситуацию и дайте ее графическую иллюстрацию.

**Задача 4(20 баллов)**

Объем спроса и предложения в месяц на товар изменяется в соответствии с изменением цен таким образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Величина спроса (ед.) | Цена за ед. (руб.) | Величина предложения (ед.) |
| 800 | 50 | 200 |
| 600 | 100 | 400 |
| 400 | 150 | 600 |
| 200 | 200 | 800 |

Определите равновесную цену и равновесное количество товара.

**Задача 5(20 баллов)**

На основании имеющейся информации заполните таблицу

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем производства | Средние постоянные издержки | Переменные издержки | Средние общие издержки | Предельные издержки | Общие издержки |
| 0 |  |  |  |  | 1500 |
| 10 |  |  | 300 |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |
| 30 |  |  |  | 165 | 5850 |
| 40 |  | 6300 |  |  |  |
| 50 |  |  | 210 |  |  |

**ПРИЛОЖЕНИЕ 4**

*Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, подтверждаю, что*

*(Ф.И.О.)*

*информирован (а) о моем зачислении на второй (очный)этап олимпиады для школьников по экономике.*

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия |  |
| Имя |  |
| Отчество |  |
| Школа |  |
| Класс |  |
| Телефон |  |
| E-mail: |  |

 *Прошу выслать мне индивидуальное задание по координатам, которые указаны мною ниже.*

Приложение 5

*Реферат должен иметь:*

*титульный лист (с указанием названия школы, темы, Ф.И.О. авторов),*

*содержание (план),*

*введение,*

*основную часть,*

*заключение,*

*список литературы.*

*Реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми действующими ГОСТами к оформлению научных работ. Работа выполняется в редакторе Microsoft Word, шрифт 14 Times New Roman, все поля – 2,0 см., Выравнивание текста по ширине станицы, отступ -0,25 см., межстрочный интервал – 1,5.*

*Все страницы реферата должны быть пронумерованы арабскими цифрами по порядку от титульного листа до последнего без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, на котором номер не ставится, на следующем листе указывается цифра 2. Порядковый номер страниц ставится на середине верхнего поля. Последним листом работы нумеруется последний лист списка литературы.*

 *Ведение, каждую главу работы, заключение и список использованной литературы принято начинать с новой страницы.*

*Главы работы должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами, записанные с абзацного отступа. Параграфы должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номеров главы и параграфа, разделенных точкой. Если глава состоит из одного параграфа, то параграф не нумеруется и не включается в содержание.*

*Названия глав (параграфов) должны отражать их содержание, быть четкими и краткими. Названия глав следует печатать прописными (заглавными) буквами полужирным шрифтом.*

*Любые заимствования из литературных источников или нормативных правовых актов (цитаты, мнения авторов, статистические сведения, ссылки на нормы действующего законодательства) должны быть оформлены подстрочными ссылками (сносками), которые выполняются обычным шрифтом – Times New Roman 12; интервал-одинарный. Подстрочные ссылки располагаются под текстом той страницы, где приводится цитата, и отделяются от текста строкой (линией). Номера ссылок обозначаются арабскими цифрами без скобок и точек. Ссылки оформляются единым способом.*

***Общий объем реферата не должен превышать 15 страниц формата А****4.*