

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 27 апреля 2023 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.02(П) Профессионально-творческая практика

Уровень образования: бакалавриат

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Форма обучения очная

Год набора – 2024

Барнаул, 2023 г.

Автор(ы)-составитель(и):

к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики Шмаков Артем Алексеевич

Заведующий кафедрой:

к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики Шмаков Артем Алексеевич

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид, типы практики и способы ее проведения	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенные с планируемыми результатами освоения программы.....	4
3. Объем и место практики в структуре образовательной программы	14
4. Содержание практики	14
5. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по практике	15

1. Вид, типы практики и способы ее проведения

Вид практики – производственная

Тип практики – профессионально-творческая

Способ проведения практики – стационарный, выездной, практика проводится в структурных подразделениях Алтайского филиала РАНХиГС, в профильных организациях, расположенных как на территории города Барнаула, так и за его пределами.

Форма проведения практики – дискретная по видам практик, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида практики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенные с планируемыми результатами освоения программы

2.1. Практика Б2.О.02(П) «Профессионально-творческая практика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Способен применять профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности	Применяет профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности
		ОПК-5.2	Способен использовать терминологический аппарат и теоретические знания при исследовании и анализе медиа.	Использует терминологический аппарат и теоретические знания при исследовании и анализе медиа.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1	Способен владеть основными принципами социальной ответственности, прогнозировать типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Способен владеть основными принципами социальной ответственности, типовыми эффектами и последствиями профессиональной деятельности
		ОПК-7.2	Способен использовать навыки прогнозирования эффектов и последствий своей	Использует навыки прогнозирования эффектов и последствий профессиональной деятельности

			профессиональной деятельности	
ПК-1	Способен ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способен выбирать их сообразно запросам аудитории	ПК-1.2	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции	Умеет ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции
		ПК-1.3	Способность выявлять и анализировать запросы и потребности аудитории	Владеет основными навыками выявления и анализа запросов и потребностей аудитории
ПК-2	Способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	ПК-2.4	Способность самостоятельно создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации	Способен самостоятельно создавать мультимедийный контент различных жанровых форм.
		ПК-2.5	Способность обрабатывать различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	Умеет при помощи технических средств готовить к распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)
ПК-3	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-3.2	Овладение принципами производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации	Владеет принципами производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации
		ПК-3.3	Способен применять технические средства для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации	Владеет основными навыками применения технических средств для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации
ПК-4	Способен определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения	ПК-4.2	Способен выбирать релевантные мультимедийные и интерактивные средства для достижения	Владеет основными принципами определения мультимедийных и интерактивных средств для достижения коммуникативных задач.

	коммуникативных задач клиента / заказчика		коммуникативных задач.	
		ПК-4.3	Способен применять алгоритмы определения мультимедийных и интерактивных средств для создания медиапродуктов.	Умеет применять алгоритмы определения мультимедийных и интерактивных средств для создания медиапродуктов.
ПК-5	Способен обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа	ПК-5.2	Способен использовать различные технические средства для создания, обработки и компоновки информации и создания медиатекстов.	Владеет основными принципами использования различных технических средств для создания, обработки и компоновки информации и создания медиатекстов.
		ПК-5.3	Способен обрабатывать и компоновать информацию посредством использования соответствующих средств для создания медиатекстов.	Владеет технологиями обработки и компоновки информации для создания медиатекстов при помощи специальных средств.
ПК-6	Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании	ПК-6.1	Овладение современными тенденциями в цифровых технологиях интеграции/агрегации и контента	Владеет современными тенденциями в цифровых технологиях интеграции/агрегации контента.
		ПК-6.2	Формирование умения осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории.	Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории.
ПК-7	Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-7.2	Формирование навыков осуществления координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа.	Владение навыками осуществления координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа.
		ПК-7.3	Формирование навыков	Владение навыками выстраивания взаимодействия

			выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой с учетом психологических особенностей клиента.	медиаорганизации со внешней средой с учетом психологических особенностей клиента
ПК-8	Способен участвовать в проектировании информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	ПК-8.1	Способен ориентироваться в архитектуре информационных и программных продуктов, алгоритмах и принципах их создания с целью дальнейшего продвижения.	Владеет знаниями архитектуры информационных и программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания с целью дальнейшего продвижения.
		ПК-8.2	Способен применять алгоритмы и принципы создания информационных и программных продуктов при разработке их концепций.	Способен применять алгоритмы и принципы создания информационных и программных продуктов при разработке их концепций.

2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента (этапа) освоения компетенции	Индикатор достижения компетенции (этапа компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
	ОПК-5.1	Применяет профессиональные навыки в сфере медиакommunikаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности	на уровне знаний: правовые и этические нормы, регулирующие профессиональную деятельность;
			на уровне умений: руководствоваться правовыми и этическими нормами, регулирующими профессиональную деятельность в процессе подготовки медиатекстов;
			на уровне навыков: обладает навыками правового и этического анализа медиатекстов;
			на уровне опыта практической деятельности: имеет опыт проверки медиатекстов на соответствие правовым и этическим нормам;
	ОПК-5.2	Использует терминологический аппарат и	на уровне знаний: обладает знаниями терминологического аппарата и актуальных теорий в

		теоретические знания при исследовании и анализе медиа.	области правового и этического регулирования медиа;
			на уровне умений: умеет корректно использовать термины и применять теоретические знания;
			на уровне навыков: обладает навыками анализа медиатекстов с опорой на терминологический аппарат и теоретические знания в соответствующей проблемной области;
			на уровне опыта практической деятельности: обладает опытом практической деятельности в сфере анализа медиатекстов с опорой на терминологический аппарат и теоретические знания в соответствующей проблемной области;
	ОПК-7.1	Способен владеть основными принципами социальной ответственности, типовыми эффектами и последствиями профессиональной деятельности	на уровне знаний: обладает знаниями в области основных принципов социальной ответственности;
			на уровне умений: умеет прогнозировать эффекты и последствия профессиональной деятельности;
			на уровне навыков: обладает навыками учета эффектов и последствий в процессе создания медиатекстов;
			на уровне опыта практической деятельности: обладает опытом практической деятельности в сфере учета эффектов и последствий в процессе создания медиатекстов;
	ОПК-7.2	Использует навыки прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности	на уровне знаний: обладает знаниями в области прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности;
			на уровне умений: умеет прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
			на уровне навыков: обладает навыками решения конкретных задач в области прогнозирования эффектов и последствий профессиональной деятельности;
			на уровне опыта практической деятельности: обладает опытом практической деятельности в сфере
	ПК-1.2	Владеет основами знаний о жанрах, форматах,	на уровне знаний: владеет представлениями о жанрах, форматах, технологических

		технологических платформах передачи медиапродукции, умеет ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции	платформах передачи медиапродукции
			на уровне умений: умение ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способен выбирать их сообразно запросам аудитории
			на уровне навыков: выявлять и анализировать запросы и потребности аудитории,
			на уровне опыта практической деятельности: ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции, способен выбирать их сообразно запросам аудитории
	ПК-1.3	Владеет основными навыками выявления и анализа запросов и потребностей аудитории	на уровне знаний: знает информацию о запросах и потребностях аудитории
			на уровне умений: умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории
			на уровне навыков: владеет навыками анализа информации о запросах и потребностях аудитории
			на уровне опыта практической деятельности: имеет опыт учета запросов и потребностей аудитории при работе с медиатекстами
	ПК-2.4	Владеет навыками технического воплощения информации.	на уровне знаний: обладает знаниями в области технического воплощения информации
			на уровне умений: умеет подбирать технические средства, необходимые для представления информации
			на уровне навыков: обладает навыками технического представления информации
			на уровне опыта практической деятельности: демонстрирует умение технического воплощения информации, осуществления социального взаимодействия
	ПК-2.5	Умеет при помощи технических средств обрабатывать различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)	на уровне знаний: обладает знаниями в области средств обработки различных форм медиаконтента
			на уровне умений: обладает умениями в области работы с фото-, видео-, аудиоматериалами

			на уровне навыков: владеет навыками обработки различных форм медиаконтента
			на уровне опыта практической деятельности: владеет способностью визуализировать информацию, создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации
	ПК-3.2	Владеет принципами производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации	на уровне знаний: технологическую цепочку от идеи до изготовления медиапродукта; знает принципы производства простейших форм аудиовизуальной информации на уровне умений: быстро и правильно воспринять техническое задание (ТЗ, бриф) на уровне навыков: современными компьютерными технологиями; навыками самостоятельной работы и сотрудничества в коллективе на уровне опыта практической деятельности: навыками производства простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)
	ПК-3.3	Владеет основными навыками применения технических средств для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации	на уровне знаний: профессиональную терминологию; свойства и качества различных типов медиаконтента на уровне умений: быстро и правильно выбрать инструментарий, технику и материалы, необходимые для достижения цели поставленной в ТЗ; визуализировать дизайн-идею на уровне навыков: современными компьютерными технологиями; навыками самостоятельной работы и сотрудничества в коллективе на уровне опыта практической деятельности: навыками производства простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)
	ПК-4.2	Владеет основными навыками применения алгоритмов и принципов определения мультимедийных и интерактивных средств для достижения	на уровне знаний: обладает знаниями в области теории и методологии медиакоммуникаций на уровне умений: умеет применять принципы медиаисследований на практике на уровне навыков: обладает навыками определения мультимедийных и интерактивных

		коммуникативных задач.	средств для достижения коммуникативных задач
			на уровне опыта практической деятельности: опытом определения мультимедийных и интерактивных средств для достижения коммуникативных задач
	ПК-4.3	В полной мере умеет применять алгоритмы и принципы определения мультимедийных и интерактивных средств для достижения коммуникативных задач.	на уровне знаний: обладает знаниями в области алгоритмизации создания программных и информационных продуктов
			на уровне умений: обладает умениями отбора принципов для создания программных и информационных продуктов
			на уровне навыков: обладает навыками алгоритмизации процессов создания программных и информационных продуктов
			на уровне опыта практической деятельности: имеет опыт применения алгоритмов и принципов создания программных и информационных продуктов
	ПК-5.2	Владеет основными принципами использования различных технических средств для создания, обработки и компоновки информации и создания медиатекстов.	на уровне знаний: обладает знаниями в области создания, обработки и компоновки информации и создания медиатекстов
			на уровне умений: проектировать медиапродукты использовать формы, методы и средства создания медиатекстов
			на уровне навыков: способностью к производству и распространение медиапродукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств
			на уровне опыта практической деятельности: навыками создания, обработки, компоновки информации посредством использования соответствующих технических средств.
	ПК-5.3	Владеет принципами обработки и компоновки информации для создания медиатекстов.	на уровне знаний: современные тенденции в развитии индустрии рекламы, изобразительном дизайне, искусстве и цифровых технологиях.
			на уровне умений: творчески применять в работе свои возможности способности

			сотрудников и подчиненных, современные производственные технологии
			на уровне навыков: навыками обработки и компоновки информации для создания медиатекстов.
			на уровне опыта практической деятельности: вести работу самостоятельно и в группе (творческий коллектив), ориентируясь на поставленную задачу.
	ПК-6.1	В полной мере владеет современными тенденциями в цифровых технологиях интеграции/агрегации контента.	на уровне знаний: знает о современных тенденциях в цифровых технологиях по интеграции/агрегации контента
			на уровне умений: умеет отслеживать технологические изменения в области интеграции/агрегации контента
			на уровне навыков: обладает навыками использования цифровых технологий в области интеграции/агрегации контента.
			на уровне опыта практической деятельности: обладает опытом практической деятельности в области использования цифровых технологий в области интеграции/агрегации контента.
	ПК-6.2	Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании	на уровне знаний: принципы, подходы, стратегии и методы формирования деятельности, направленной на создания и продвижение продукции (услуг) компании
			на уровне умений: умеет организовать процесс интеграции/агрегации контента, созданного различными работниками и представителями аудитории
			на уровне навыков: обладает навыками определения информационных приоритетов компании
			на уровне опыта практической деятельности: обладает опытом интеграции/агрегации контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании

	ПК-7.2	Владение навыками осуществления координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа	на уровне знаний: знания в области проектного управления и координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций
			на уровне умений: выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков при реализации рекламных и коммуникационных программ
			на уровне навыков: владеть принципами ведения переговоров, а также урегулирования конфликтов
			на уровне опыта практической деятельности: умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами
	ПК-7.3	Владение навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой с учетом психологических особенностей клиента	на уровне знаний: в области внутренних и внешних коммуникаций компании, психологии клиентского поведения
			на уровне умений: осуществлять анализ внутренних и внешних коммуникаций компании, психологии клиентского поведения
			на уровне навыков: навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой с учетом психологических особенностей клиента
			на уровне опыта практической деятельности: обладает практическим опытом выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой с учетом психологических особенностей клиента
	ПК-8.1	Владеет исчерпывающими знаниями архитектуры информационных и программных продуктов, алгоритмах и принципах их создания, теоретического содержания понятий	на уровне знаний: знания архитектуры информационных и программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, теоретического содержания понятий информационных и программных продуктов;
			на уровне умений: ориентации в теоретических понятиях

		информационных и программных продуктов; способен ориентироваться в данных понятиях.	на уровне навыков: владеет навыками анализа специфики информационных продуктов
			на уровне опыта практической деятельности: опыт анализа структуры и архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания
	ПК-8.2	Способен применять алгоритмы и принципы создания программных продуктов, разработке их концепций.	на уровне знаний: обладает знаниями в области алгоритмизации создания программных продуктов
			на уровне умений: обладает умениями отбора принципов для создания программных продуктов
			на уровне навыков: обладает навыками алгоритмизации процессов создания программных продуктов
			на уровне опыта практической деятельности: имеет опыт применения алгоритмов и принципов создания программных продуктов

3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

Объем практики – 12 зачетных единиц, 432 академических часов (324 астрономических часа).

Профессионально-творческая практика реализуется в рамках обязательной части Блока 2 «Практики». Практика вырабатывает умения и практические навыки, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин Блока 1, способствует комплексному формированию профессиональных компетенций.

4. Содержание практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
1	Инструктаж по технике безопасности	Инструктаж по технике безопасности. Получение индивидуального задания по прохождению учебной практики и составление плана выполнения работ и пр.
2	Выполнение заданий. Выполнение анализа собранного материала.	постановка целей и задач практики знакомство с основными нормативными документами, регламентирующие деятельность отдела маркетинга, положений, правил, инструкций, методических разработок и т.д.) как на русском, так и на иностранном языках; анализ организационной структуры и основной деятельности объекта практики; знакомство с задачами и функциями, возложенными на маркетинговые отделы и службы; участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой);

		<p>участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;</p> <p>познакомиться с брифом заказчика для создания рекламных концепций;</p> <p>разработать сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;</p> <p>апробировать современные маркетинговые инструментари, маркетинговые инновации на объекте;</p> <p>принимать участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта;</p> <p>осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами;</p> <p>выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и связям с общественностью или при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью;</p> <p>сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений в сфере медиа;</p> <p>построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;</p> <p>создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;</p> <p>разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;</p> <p>разработка системы внутреннего документооборота организации;</p> <p>разработка или изучение перспективных направлений дальнейшего развития предприятия оценка эффективности проектов;</p> <p>подготовка материалов информационного и аналитического характера по заданию руководителя практики от предприятия;</p> <p>подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.</p>
3	Подготовка и защита отчёта по практике	составление отчета, защита практики.

5. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по практике

В ходе реализации дисциплины Б2.О.02(П) «Профессионально-творческая практика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Этапы (периоды) практики	Методы текущего контроля успеваемости
1. Инструктаж по технике безопасности	Рабочий график (план), Отметки о прибытии и выбытии, Отчет о практике
2. Выполнение заданий.	Отчет по практике, включающий в себя:

Выполнение анализа собранного материала.	а) аналитические и творческие материалы (портфолио работ); б) дневник практики; в) самохарактеристику; г) отзыв руководителя практики от организации.
3. Подготовка и защита отчёта по практике	Отчет по практике, включающий в себя: а) аналитические и творческие материалы (портфолио работ); б) дневник практики; в) самохарактеристику; г) отзыв руководителя практики от организации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Оценочные материалы промежуточной аттестации (формы отчетности по практике)

К защите отчета по практике допускаются обучающиеся, предоставившие полный комплект закрывающих практику документов.

Защита отчета проходит в последний день практики (с учетом календарного учебного графика по образовательной программе).

Отчеты по практике, выполненные на русском языке, подлежат проверке на объем неправомерных заимствований. Итоговая оценка оригинальности текста отчета по практике определяется в системе «Антиплагиат. ВУЗ» и закрепляется на уровне согласно стандартам, принятым в Алтайском филиале РАНХиГС.

Структура отчета по практике должна включать следующие разделы:

Титульный лист.

Содержание (с обозначение номеров страниц).

Введение, в котором дается обоснование актуальности выбранной темы, цель, задачи, объект и предмет практики, анализ источников и использованной литературы, а также фактических материалов, полученных в процессе прохождения практики. Сформулированные цель и задачи, которые автор ставит в введении, решаются в ходе выполнения практики.

Основная текстовая часть. В ней дается краткая характеристика обследуемого предприятия; краткий анализ его основной деятельности и определяется роль, значение и сущность его маркетинговой деятельности. Исследуются конкуренты предприятия, потребители и структура. Изложение в ней материала должно быть последовательным.

Аналитическая часть. В ней анализируются все собранные в ходе обследования материалы с приложением таблиц, схем, графиков, диаграмм, вопросников и пр..

Заключение, в котором подводятся основные итоги проделанной практикантом работы, делаются выводы.

Список информационных источников и литературы. Включает издания, использованные при написании отчета. Список источников формируется по отдельным группам изданий: законодательные акты, нормативно-правовые документы, сборники документов, периодическая печать, монографии. Внутри выбранных групп источники, как правило, располагаются по хронологическому принципу. Список исследований составляется в алфавитном порядке фамилий авторов.

Приложения, включающие в себя основные и промежуточные материалы обследования (разработанные документы, структуры, графики, диаграммы).

Объем отчета о прохождении практики - 1 печатный лист (24 машинописных страницы по 1800 знаков). Отчет должен быть напечатан на писчей бумаге формата А4 с одной стороны листа 14 шрифтом Times New Roman через 1,5 интервала.

Вместе с отчетом студент представляет характеристику с места прохождения практики (характеристика должны быть заверены печатью организации, в которой студент проходил практику).

Характеристика оформляется на бланке учреждения (организации), где осуществлялась практика, подписывается руководителем организации по месту прохождения практики, заверяется печатью и является обязательным приложением к отчету.

Характеристика должна содержать оценку руководителем практики работы студента в организации, проявленных им деловых качеств, его навыков и умений, отношения к работе.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку считаются имеющими академическую задолженность и обязаны ликвидировать академическую задолженность в порядке, установленном в локальных документах.

Промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с учебным планом в форме зачета с оценкой, который выставляется по результатам проверки отчетной документации, собеседования и защиты отчета с представлением презентации.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценки результатов практики
«отлично»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит высокую положительную оценку, отчет выполнен в полном соответствии с предъявляемыми требованиями, аналитическая часть отчета отличается комплексным подходом, креативностью и нестандартностью мышления студента, выводы обоснованы и подкреплены значительным объемом фактического материала. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Компетенции, закреплённые за практикой, сформированы на уровне - «высокий».
«хорошо»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит положительную оценку, отчет выполнен в целом в соответствии с предъявляемыми требованиями без существенных неточностей, включает фактический материал, собранный во время прохождения практики. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «хороший».
«удовлетворительно»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики содержит положительную оценку, отчет по оформлению и содержанию частично соответствует существующим требованиям, но содержит неточности и отдельные фактические ошибки, отсутствует иллюстративный материал. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне - «достаточный».

«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения практики не содержит положительной оценки. Отчет представлен не вовремя и не соответствует существующим требованиям. Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>
--	---