

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"

Алтайский филиал

УТВЕРЖДАЮ

Директор Алтайского филиала
РАНХиГС

Пандрин И.А.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом
Алтайского филиала РАНХиГС
Протокол № 10/1 от 29.08.2025

по программе бакалавриата

42.03.05

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. Программа "Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде"

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану)
Образовательный стандарт (ФГОС)

2026
№ 527 от 08.07.2017

Типы задач профессиональной деятельности

авторский
проектный

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебной работе

/Кайгородова Т.В./

Начальник учебно-методического отдела

/Борщева Н.А./

И.о. заведующего кафедрой

/Гончарова Н.П./

Индекс	Наименование	Формы контроля				З.Е.	Зачет	Экспертное	Итого бал. ч/ком										Курс 1										Курс 2													
		Экс. мн.	Зачет	Зачет с оц.	ИР				Зачет з.е.	Экспр. з.е.	По плану	Рез.	СР	Конт. роль	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конт. роль	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конт. роль	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конт. роль	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конт. роль	З.Е.	Итого		
Информационная часть																																										
Блок 1. Дисциплины (модули)						210	210	7888	7888	2054	4100	1164	30	1134	194	316	4	504	116	27	1036	106	320	8	412	180	29	1098	58		136	6	696	136	25	954	52	244	8	482	168	
Б1.0.01		Современный русский литературный язык	3		2		2	36	72	72	24	24	40	4																												
Б1.0.02		Стилистика и литературное редактирование	4			4	4	36	144	144	32	74	36																													
Б1.0.03		Русский язык и культура речи	24	13		11	11	36	396	396	116	200	40	2	72	10																										
Б1.0.04		История и культура литературы в контексте мировой культуры	5			3	3	36	108	108	34	34	36																													
Б1.0.05		Очерки и эссеистика	6			3	3	36	108	108	34	34	36																													
Б1.0.06		Древние коммуникации	7			2	2	36	72	72	30	38	4																													
Б1.0.07		Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе	7			2	2	36	72	72	30	38	4																													
Б1.0.08		Мировые религиозные культуры и традиции	7			2	2	36	72	72	30	38	4																													
Б1.0.09		Медиакультура	8	7		6	6	36	216	216	62	118	36																													
Б1.0.10		Культурная ментальность	2	1		6	6	36	216	216	62	114	40	3	108	10																										
Б1.0.11		Теория медиакоммуникаций	4	3		6	6	36	216	216	66	130	40																													
Б1.0.12		Основы медиакультуры	3			3	3	36	108	108	28	76	4																													
Б1.0.13		Медиакультура	6	5		6	6	36	216	216	58	118	40																													
Б1.0.14		Медиакультура	6			2	2	36	72	72	24	40	4																													
Б1.0.15		Специализированные медиа	4			2	2	36	72	72	24	44	4																													
Б1.0.16		Основы журналистики	1			3	3	36	108	108	22	50	36	3	108	8	12	2	50	36																						
Б1.0.17		Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе	1			3	3	36	108	108	30	42	36	3	108	4	24	2	42	36																						
Б1.0.18		Современный маркетинг: теория и практика	5			3	3	36	108	108	34	38	36																													
Б1.0.19		Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе	2			2	2	36	72	72	24	44	4																													
Б1.0.20		Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе	4			2	2	36	72	72	24	44	4																													
Б1.0.21		Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе	5			3	3	36	108	108	34	38	36																													
Б1.0.22		Специализированные медиа	3			3	3	36	108	108	34	38	36																													
Б1.0.23		Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе	7			3	3	36	108	108	36	64	4																													
Б1.0.24		Экономика	2			3	3	36	108	108	24	46	36																													
Б1.0.25		Исторический язык	24	13		12	12	36	432	432	116	198	40	3	108																											
Б1.0.26		Всестороннее развитие	1			2	2	36	72	72	34	34	4	2	72	16																										
Б1.0.27		История России	1	2		4	4	36	144	144	116	20	8	2	72	38																										
Б1.0.28		Безопасность жизнедеятельности	1			3	3	36	108	108	108			3	108	72	36																									
Б1.0.29		Экономическая культура и спорт	12			2	2	36	72	72	56	8	1	36	4	24																										
Б1.0.30		Основы российской государственности	1			2	2	36	72	72	54	14	4	2	72	18	36																									
Б1.0.31		Основы национальной безопасности	5			2	2	36	72	72	40	28	4																													
Б1.0.32		Оценочный проект "Образование будущего"	2			2	2	36	72	72	64	4	4																													
Б1.0.33		Современные гуманитарные технологии	5			65	65	2658	2658	746	1738	184	6	270	16																											
Б1.0.34		Основы статистики и математического анализа	6			6	6	36	216	216	50	125	40																													
Б1.0.35		Основы статистики и математического анализа	5			2	2	36	72	72	24	44	4																													
Б1.0.36		Основы программирования и создание интернет-проектов	8	7		6	6	36	216	216	42	134	40																													
Б1.0.37		Информационная безопасность в медиаотрасле	7			3	3	36	108	108	30	74	4																													
Б1.0.38		Актуальные вопросы медиакоммуникаций	35			10	10	36	360	360	360	360	8																													
Б1.0.39		Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	7			46	46	108	108	30	74	4																														
Б1.0.40		Политика в медиа: основы медиакультуры	7			3	3	36	108	108	30	74	4																													
Б1.0.41		Политика в медиа: основы медиакультуры	7			3	3	36	108	108	30	74	4																													
Б1.0.42		Персональный бренд	7			3	3	36	108	108	30	74	4																													
Б1.0.43		Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	7			3	3	36	108	108	36	68	4																													
Б1.0.44		Информатика, законотворчество и административные технологии	7			3	3	36	108	108	36	68	4																													
Б1.0.45		Теория и практика журналистики (ДВ.3)	7			3	3	36	108	108	36	68	4	2	72	24	44	4																								
Б1.0.46		Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	1			2	2	36	72	72	24	44	4																													

[illegible]

