

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС
Протокол № 8 от «27» апреля 2023 г.
(внесены изменения, утвержденные
ученым советом протокол № 10 от
«27» июня 2024г.)

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Бакалавриат
(уровень образования)
42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль «Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде»
(код, наименование направления подготовки/специальности)
очная
(форма обучения)

Год набора - 2024

Барнаул, 2023 г.

Руководитель образовательной программы:

Шмаков А.А. кандидат филологических наук, и.о. заведующего кафедрой
медиакommunikаций, русского языка и риторики

Разработчики образовательной программы:

Шмаков А.А. кандидат филологических наук, и.о. заведующего кафедрой
медиакommunikаций, русского языка и риторики

Содержание

| | |
|--------------------------------|----|
| Матрица освоения компетенций | 4 |
| Схема формирования компетенций | 10 |
| Паспорт компетенций | 21 |

| Б1.В.ДВ.15 | | Дисциплины (модули) по выбору 15 (ДВ.15) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|---|----|---|-----|
| Б1.В.ДВ.15.01 | | Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.15.02 | | Цифровое общество и управление цифровой репутацией | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | |
| Блок 2 "Практики" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Базовая часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б2.О.01(У) | 5 | Профессионально-ознакомительная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 |
| Б2.О.02(П) | 12 | Профессионально-творческая практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 |
| Б2.О.03(Пд) | 6 | Преддипломная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 |
| Вариативная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б2.В.01(Н) | 6 | Научно-исследовательская работа | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 |
| Блок 3. "Государственная итоговая аттестация" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Базовая часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б3.01 | 3 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 8 | | | 8 | | 8 | 8 | 8 | 8 | | 8 | | | 8 | 8 | 8 | | 8 | | | | | | 8 | | 13 |
| Б3.02 | 6 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | 8 | 8 | 8 | | 8 | | | | 8 | | 8 | 8 | | 8 | | | 8 | | 8 | 8 | 8 | | 8 | | 12 |
| ФТД. Факультативы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вариативная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФТД.01 | 1 | Основы информационной культуры | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Всего з.е. | 260 | Общее количество каждой компетенций | 8 | 5 | 6 | 6 | 6 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 8 | 5 | 4 | 5 | 6 | 6 | 4 | 4 | 16 | 10 | 11 | 9 | 8 | 10 | 7 | 165 |

| УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | | | | | | | | | |
|--|--|---|----|---|---|---|---|---|---|
| Б1.О.07 | Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе | | | | | | | 3 | |
| Б1.О.19 | Психология лидерства и командообразование | | 3 | | | | | | |
| Б1.О.21 | Психология медиа | | | | | Э | | | |
| Б1.О.30 | Управление медиапроектами | | | | | | | Э | |
| Б1.О.42 | Общественный проект "Обучение служением" | | 30 | | | | | | |
| Б3.02 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | Э |
| УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | | | | | | | | | |
| Б1.О.01 | Современный русский литературный язык | | Э | | | | | | |
| Б1.О.02 | Стилистика и литературное редактирование | | | Э | | | | | |
| Б1.О.03 | Русский язык и культура речи | | | | Э | | | | |
| Б1.О.06 | Деловые коммуникации | | | | | | Э | | |
| Б1.О.35 | Иностранный язык | 3 | 3 | 3 | Э | | | | |
| Б3.02 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | Э |
| УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | | | | | | | | | |
| Б1.О.04 | История и теория литературы в контексте массовой коммуникации | Э | Э | Э | Э | | | | |
| Б1.О.10 | История медиа | Э | Э | | | | | | |
| Б1.О.22 | Социология | | | Э | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|----|----|----|----|--|---|
| Б1.О.29 | Межкультурная коммуникация | | | | | | | | 3 |
| Б1.О.37 | История России | | 3 | | | | | | |
| Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | Э |
| УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | | | | | | | | | |
| Б1.О.15 | Social media marketing | | | | 3 | | | | |
| Б1.О.16 | Основы проектной деятельности | Э | | | | | | | |
| Б1.О.19 | Психология лидерства и командообразование | | 3 | | | | | | |
| Б1.В.06 | Актуальные вопросы медиакоммуникаций | | | КР | КР | КР | КР | | |
| Б3.02 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | Э |
| УК-7 - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | | | | | | | | | |
| Б1.О.38 | Безопасность жизнедеятельности | 3 | | | | | | | |
| Б1.О.39 | Физическая культура и спорт | 3 | 3 | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.14.01 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | Э |
| УК-8 - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | | | | | | | | | |
| Б1.О.38 | Безопасность жизнедеятельности | 3 | | | | | | | |
| Б1.О.39 | Физическая культура и спорт | 3 | 3 | | | | | | |
| Б1.О.41 | Основы национальной безопасности | | | | | Э | | | |
| Б1.В.ДВ.14.01 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | Э |

УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

| | | | | | | | | | |
|---------|--|--|--|--|--|---|---|--|---|
| Б1.О.13 | Медиаэкономика | | | | | 3 | Э | | |
| Б1.В.02 | Основы статистики математического анализа | | | | | 3 | | | |
| Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | Э |

УК-10 - способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

| | | | | | | | | | |
|---------|--|--|--|--|---|---|--|---|---|
| Б1.О.24 | Этическое регулирование медиа | | | | 3 | | | | |
| Б1.О.40 | Основы национальной безопасности | | | | | Э | | | |
| Б1.В.05 | Информационная безопасность в медиасреде | | | | | | | 3 | |
| Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | Э |

ОПК-1 - способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

| | | | | | | | | | |
|------------|--|---|----|---|---|---|---|--|---|
| Б1.О.12 | Основы медиамаркетинга | | | 3 | | | | | |
| Б1.О.17 | Практикум по современному русскому литературному языку | Э | | | | | | | |
| Б1.О.18 | Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки | | | | | Э | | | |
| Б1.О.27 | Основы нарратологии и сторителлинга | | | | | | Э | | |
| Б1.О.32 | Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии | | | | | | | | Э |
| Б1.О.35 | Иностранный язык | 3 | 3 | 3 | Э | | | | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | | 30 | | | | | | |
| Б3.02 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | Э |

ОПК-2 - способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

| | | | | | | | | | |
|------------|--|--|----|---|--|--|---|---|---|
| Б1.О.14 | Медиабрендинг | | | | | | 3 | | |
| Б1.О.23 | Правовое регулирование медиа | | | Э | | | | | |
| Б1.О.33 | Медиакритика | | | | | | | 3 | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | | 30 | | | | | | |
| Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | Э |

ОПК-3 - способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

| | | | | | | | | | |
|------------|--|---|----|---|---|--|--|--|---|
| Б1.О.04 | История и теория литературы в контексте массовой коммуникации | Э | Э | Э | Э | | | | |
| Б1.О.20 | Психология творчества | | | | 3 | | | | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | | 30 | | | | | | |
| Б3.02 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | Э |

ОПК-4 - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

| | | | | | | | | | |
|------------|--|--|----|--|--|--|---|---|---|
| Б1.О.09 | Медиаменеджмент | | | | | | | 3 | Э |
| Б1.О.25 | Медиаповедение пользователей | | | | | | 3 | | |
| Б1.О.33 | Медиакритика | | | | | | | 3 | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | | 30 | | | | | | |
| Б3.02 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | Э |

ОПК-5 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|----|--|----|----|---|---|----|
| Б1.О.08 | Мировые и региональные медиарынки и тенденции | | | | | | | 3 | |
| Б1.О.14 | Медиабрендинг | | | | | | 3 | | |
| Б1.О.24 | Этическое регулирование медиа | | | | 3 | | | | |
| Б1.О.28 | Методика медиаисследований | | | | | 3 | 3 | | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | | | | 30 | 30 | | | |
| Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | Э |
| ОПК-6 - способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | | | | | | | | | |
| Б1.О.15 | Social media marketing | | | | 3 | | | | |
| Б1.О.26 | Социология медиа | | | | | Э | | | |
| Б1.О.31 | Организация PR-деятельности в медиаиндустрии | | | | | | | Э | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | | 30 | | | | | | |
| Б2.О.03(Пд) | Преддипломная практика | | | | | | | | 30 |
| Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | Э |
| ОПК-7 - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | | | | | | | | | |
| Б1.О.24 | Этическое регулирование медиа | | | | 3 | | | | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | | | | 30 | 30 | | | |
| Б2.О.03(Пд) | Преддипломная практика | | | | | | | | 30 |
| Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | Э |
| ПК-1 - способен ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиaproдукции и способен выбирать их сообразно запросам аудитории | | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Инфотеймент, эдьютеймент и сайнстеймент: приемы и практики | | | | | | | 3 | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Теория и практика модерации UGC | | | | | | | 3 | |
| Б1.В.ДВ.11.01 | Тренинг по технике медиаречи | | 3 | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---------------|--|--|---|--|----|----|---|--|----|
| Б1.В.ДВ.11.02 | Тренинг профессионально-ориентированной коммуникации | | 3 | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.13.01 | Технологии создания мобильных приложений | | | | | | 3 | | |
| Б1.В.ДВ.13.02 | Дизайн мобильных приложений | | | | | | 3 | | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | | | | 30 | 30 | | | |
| Б2.О.03(Пд) | Преддипломная практика | | | | | | | | 30 |
| Б3.02 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | Э |

ПК-2 - способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)

| | | | | | | | | | |
|---------------|--|---|---|---|----|----|--|--|----|
| Б1.В.ДВ.03.01 | Профессиональная обработка фотоизображений | 3 | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Проектный семинар «Фотодело» | 3 | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Проектный семинар «Съемка и монтаж событийного видеоряда» | | 3 | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Современные технологии создания аудиовизуального контента | | 3 | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Проектный семинар «запись и монтаж звука» | | | | 3 | | | | |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Продвижение аудиоконтента | | | | 3 | | | | |
| Б1.В.ДВ.07.01 | Проектный семинар «Студийная видеосъемка и монтаж» | | | 3 | | | | | |
| Б1.В.ДВ.07.02 | Съемка и монтаж коротких видео | | | 3 | | | | | |
| Б1.В.ДВ.08.01 | Проектный семинар «Видеоблогинг» | | | | 3 | | | | |
| Б1.В.ДВ.08.02 | Визуальные коммуникации и эффекты | | | | 3 | | | | |
| Б1.В.ДВ.15.01 | Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты | 3 | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.15.02 | Цифровое общество и управление цифровой репутацией | 3 | | | | | | | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | | | | 30 | 30 | | | |
| Б2.О.03(Пд) | Преддипломная практика | | | | | | | | 30 |

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|----|----|---|---|----|
| Б2.В.01(Н) | Научно-исследовательская работа | | | | | | | | 30 |
| Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | Э |
| ПК-3 - способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах | | | | | | | | | |
| Б1.В.01 | Современные мультимедийные технологии | | | | | 3 | Э | | |
| Б1.В.02 | Основы статистики математического анализа | | | | | 3 | | | |
| Б1.В.03 | Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг информационного пространства | | | | | 3 | | | |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Психология креативности | 3 | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Тренинг развития креативного мышления | 3 | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.09.01 | Проектный семинар «Big Data»: журналистика больших данных | | | | | | 3 | | |
| Б1.В.ДВ.09.02 | Медиаинфографика | | | | | | 3 | | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | | | | 30 | 30 | | | |
| Б2.О.03 (Пд) | Преддипломная практика | | | | | | | | 30 |
| Б3.02 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | Э |
| ПК-4 - способен определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика | | | | | | | | | |
| Б1.В.01 | Современные мультимедийные технологии | | | | | 3 | Э | | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Инфотеймент, эдьютеймент и сайнстеймент: приемы и практики | | | | | | | 3 | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Теория и практика модерации UGC | | | | | | | 3 | |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Психология креативности | 3 | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Тренинг развития креативного мышления | 3 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---------------|--|--|--|--|--|----|----|--|----|
| Б1.В.ДВ.08.01 | Проектный семинар «Видеоблогинг» | | | | | 3 | | | |
| Б1.В.ДВ.08.02 | Визуальные коммуникации и эффекты | | | | | 3 | | | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | | | | | 30 | 30 | | |
| Б2.О.03(Пд) | Преддипломная практика | | | | | | | | 30 |
| Б2.В.01 (Н) | Научно-исследовательская работа | | | | | | | | 30 |
| Б3.02 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | Э |

ПК-5 - способен обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа

| | | | | | | | | | |
|---------------|--|--|---|--|--|----|----|---|----|
| Б1.О.05 | Общая и цифровая риторика | | | | | | Э | | |
| Б1.О.27 | Основы нарратологии и сторителлинга | | | | | | | Э | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Политика и медиа: основы имиджирования | | | | | | | | 3 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Персональный брендинг | | | | | | | | 3 |
| Б1.В.ДВ.11.01 | Тренинг по технике медиаречи | | 3 | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.11.02 | Тренинг профессионально-ориентированной коммуникации | | 3 | | | | | | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | | | | | 30 | 30 | | |
| Б2.В.01(Н) | Научно-исследовательская работа | | | | | | | | 30 |
| Б3.02 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | Э |

ПК-6 - способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании

| | | | | | | | | | |
|---------|----------------------------|--|--|--|--|--|---|---|--|
| Б1.О.28 | Методика медиаисследований | | | | | | 3 | 3 | |
|---------|----------------------------|--|--|--|--|--|---|---|--|

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|----|--|----|----|--|---|----|
| Б1.В.03 | Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг информационного пространства | | | | | 3 | | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Политика и медиа: основы имиджирования | | | | | | | 3 | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Персональный брендинг | | | | | | | 3 | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | | 30 | | | | | | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | | | | 30 | 30 | | | |
| Б2.В.01(Н) | Научно-исследовательская работа | | | | | | | | 30 |
| Б3.02 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | Э |
| ПК-7 - способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой | | | | | | | | | |
| Б1.О.07 | Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе | | | | | | | 3 | |
| Б1.О.32 | Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии | | | | | | | | Э |
| Б1.В.05 | Информационная безопасность в медиасреде | | | | | | | 3 | |
| Б1.В.ДВ.10.01 | Психологический тренинг для медиаменеджеров | | | | | | | 3 | 3 |
| Б1.В.ДВ.10.02 | Психология управления в медиаиндустрии | | | | | | | 3 | 3 |
| Б1.В.ДВ.12.01 | Тренинг личностного и профессионального роста | | 3 | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.12.02 | Тренинг «развитие эмоционального интеллекта» | | 3 | | | | | | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | | | | 30 | 30 | | | |
| Б2.О.03 (Пд) | Преддипломная практика | | | | | | | | 30 |
| Б3.02 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | Э |

ПК-8 - способен участвовать в проектировании информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания

| | | | | | | | | | |
|---------------|--|--|--|--|----|----|---|---|----|
| Б1.О.15 | Social media marketing | | | | 3 | | | | |
| Б1.В.04 | Основы программирования и создание интернет-проектов | | | | | | | 3 | Э |
| Б1.В.ДВ.13.01 | Технологии создания мобильных приложений | | | | | | 3 | | |
| Б1.В.ДВ.13.02 | Дизайн мобильных приложений | | | | | | 3 | | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | | | | 30 | 30 | | | |
| Б2.В.01(Н) | Научно-исследовательская работа | | | | | | | | 30 |
| Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | Э |
| 3 | Зачет | | | | | | | | |
| Э | Экзамен | | | | | | | | |
| 30 | Зачет с оценкой | | | | | | | | |
| КР | курсовая работа | | | | | | | | |

УК-1 СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПОИСК, КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И СИНТЕЗ ИНФОРМАЦИИ, ПРИМЕНЯТЬ СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ

Ключевой индикатор освоения компетенции – осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, владеет навыками поиска, анализа и синтеза информации, практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, способен обобщать результаты своей работы.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-1 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Компонент (этап) освоения компетенции | Индикатор освоения компонента (этапа) |
|--|--|---|
| Всеобщая история | 1 этап (код этапа – УК-1.1) Способность осуществлять поиск и отбор необходимой информации, ее критический анализ. | Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи |
| Основы российской государственности | | |
| Философия | 2 этап (код этапа – УК-1.2) Способность рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. | Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Применяет принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач. |
| История России | | |
| Общая и цифровая риторика | 3 этап (код этапа – УК-1.3) Способность анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи. | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. В условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений способен анализировать и синтезировать информацию при решении поставленной задачи |
| Медиаэкономика | | |
| Основы национальной безопасности | | |
| Медиаэкономика | 4 этап (код этапа – УК-1.4) Способность применять системный подход и для решения поставленных задач. | Умеет использовать системный подход для решения поставленных задач. |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 5 этап (код этапа – УК-1.5) Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, обобщать результаты работы. | Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. Навыки поиска, анализа и синтеза информации, практические навыки выбора оптимальных способов решения задач. Способен обобщать результаты своей работы. |

Ключевой индикатор освоения УК-1 проверяется на ГИА

УК-2 СПОСОБЕН ОПРЕДЕЛЯТЬ КРУГ ЗАДАЧ В РАМКАХ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ И ВЫБИРАТЬ ОПТИМАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ, ИСХОДЯ ИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРАВОВЫХ НОРМ, ИМЕЮЩИХСЯ РЕСУРСОВ И ОГРАНИЧЕНИЙ

Ключевой индикатор освоения компетенции – Способен предлагать комплексные решения задач для достижения поставленных целей с учетом имеющихся ограничений и требований правовых норм.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-2 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Этап освоения компетенции | Показатели оценивания |
|--|--|---|
| Основы проектной деятельности | 1 этап (код этапа – УК -2.1) Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. | Определение и формулирование средствами русского языка круга ожидаемых результатов решения выделенных задач. |
| Теория медиакоммуникаций Правовое регулирование медиа | 2 этап (код этапа – УК-2.2) Изыскивает различные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся методологических подходов к решению задач. | Умеет излагать и выражать средствами языка варианты решения конкретной задачи в рамках действующих правовых норм. Умеет выбирать методы решения конкретных задач, выбирая оптимальный способ их решения. |
| Актуальные вопросы медиакоммуникаций | | |
| Теория медиакоммуникаций Актуальные вопросы медиакоммуникаций | 3 этап (код этапа – УК-2.3) Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений. | Проектирование решения конкретной задачи, выбор оптимального способа ее решения с опорой на имеющиеся методологические подходы. |
| Актуальные вопросы медиакоммуникаций | | |
| Актуальные вопросы медиакоммуникаций | 4 этап (код этапа – УК-2.4) Взвешивает найденные различные пути решения конкретных задач, выбирая оптимальные, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений. | Использование надежных источников актуальной информации по решаемой проблеме или рассматриваемому вопросу |
| Актуальные вопросы медиакоммуникаций | 5 этап (код этапа – УК-2.5) Осмысляет и решает конкретные задачи в рамках поставленной цели. | Решает конкретные задачи в рамках поставленной цели, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | 6 этап (код этапа – УК-2.6) Предлагает комплексные решения задач для достижения поставленных целей, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | Предлагает комплексные решения задач для достижения поставленных целей с учетом имеющихся ограничений и требований правовых норм. |

Ключевой индикатор освоения УК-2 проверяется на ГИА

УК-3 СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ СВОЮ РОЛЬ В КОМАНДЕ

Ключевой индикатор освоения компетенции – успешно демонстрирует способность вырабатывать стратегию сотрудничества и организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-3 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Этап освоения компетенции | Индикатор оценивания |
|--|---|---|
| Психология лидерства и командообразование | 1 этап (код этапа: УК-3.1) Способность на основе психологических знаний отличать и разграничивать ролевые позиции в командной работе. | На основе полученных знаний обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию. |
| Общественный проект «Обучение служением» | | |
| Психология медиа | 2 этап (код этапа: УК-3.2) Способность на основе специальных знаний определять собственную позицию в командной работе. | Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную позицию на основе психологических знаний. |
| Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе | 3 этап (код этапа: УК -3.3) Способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями, опытом и презентовать результаты работы команды. | Демонстрирует навык работы в команде, участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и в презентации результатов работы команды. |
| Управление медиапроектами | | |
| Подготовка к защите и защите выпускной квалификационной работы | 4 этап (код этапа: УК-3.4) Способность вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде. | Демонстрирует умение определять стратегии взаимодействия; умение планировать и корректировать свою деятельность в команде; применять полученные знания и навыки коммуникативного общения в практической деятельности. |

Ключевой индикатор освоения УК-3 проверяется на ГИА

УК-4 СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ДЕЛОВУЮ КОММУНИКАЦИЮ В УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ ФОРМАХ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЯЗЫКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИНОСТРАННОМ(ЫХ) ЯЗЫКЕ(АХ)

Ключевой индикатор освоения компетенции – использует весь спектр речевых средств родного и иностранного языков при решении профессиональных задач.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-4 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Этап освоения компетенции | Индикатор оценивания |
|--|--|--|
| Иностранный язык | 1 этап (код этапа – УК-4.1) Способность к построению грамотной речи в устной, письменной и электронной формах на русском и иностранном языках. | Соблюдает требования грамотной речи в устной, письменной и электронной формах на русском языке. Способен к построению грамотной речи в устной, письменной и электронной формах на иностранном языке. |
| Современный русский литературный язык | 2 этап (код этапа – УК-4.2) Способность самостоятельно писать и создавать тексты на русском и иностранном(ых) языке(ах) | Создание и первичное редактирование текстов на государственном и иностранном(ых) языке(ах) |
| Иностранный язык | | |
| Стилистика и литературное редактирование | 3 этап (код этапа – УК-4.3) Способность вести коммуникацию, учитывая особенности ситуации, стиля и жанра, а также социокультурные различия, на государственном и иностранном(-ых) языках. | Готовность к осуществлению коммуникации с учетом особенностей ситуации, стиля и жанра, а также социокультурных различий на государственном языке. Готовность к осуществлению коммуникации с учетом особенностей ситуации, стиля и жанра, а также социокультурных различий на иностранном языке. |
| Иностранный язык | | |
| Русский язык и культура речи | 4 этап (код этапа – УК-4.4) Способность применять коммуникативный, нормативный и этический аспекты культуры речи при общении на русском и иностранном(ых) языке(ах). | Применяет коммуникативный, нормативный и этический аспекты культуры речи при общении на русском и иностранном(ых) языке(ах). |
| Иностранный язык | | |
| Деловые коммуникации | 5 этап (код этапа – УК-4.5) Способность к коммуникации в устной, письменной электронной формах для решения вопросов делового характера в рамках осуществления профессиональной деятельности. | Соблюдает требования к языку и форме делового общения в процессе коммуникации на государственном языке для решения вопросов делового характера. |
| Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | 6 этап (код этапа – УК-4.6) Способность использовать весь спектр речевых средств родного и иностранного языков при решении профессиональных задач. | Использование всего спектра речевых средств родного и иностранного языков при решении профессиональных задач. |

Ключевой индикатор освоения УК-4 проверяется на ГИА

УК-5 СПОСОБЕН ВОСПРИНИМАТЬ МЕЖКУЛЬТУРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ОБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКОМ, ЭТИЧЕСКОМ И ФИЛОСОФСКОМ КОНТЕКСТАХ

Ключевой индикатор освоения компетенции – Способен учитывать межкультурные различия в социально-историческом, этическом и философском контекстах, обладает знаниями о культурном разнообразии современного общества и применяет их при решении задач профессионального характера.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-5 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Этап освоения компетенции | Показатель оценивания |
|---|---|---|
| История и теория литературы в контексте массовой коммуникации | 1 этап (код этапа – УК-5.1) Способен понимать и толерантно воспринимать в условиях межкультурного разнообразия общества культурные, этнические, конфессиональные, расовые, социальные и иные различия. | На основе знаний об этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличиях и физических ограничениях проявляет гибкость и корректность при анализе явлений медиасферы. Умеет объяснять этнические, конфессиональные, расовые, социальные различия при сохранении толерантного отношения к каждой из культур. |
| История медиа | | |
| История и теория литературы в контексте массовой коммуникации | 2 этап (код этапа – УК-5.2) Способен находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп | Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. |
| История медиа | | |
| История России | | |
| История и теория литературы в контексте массовой коммуникации | 3 этап (код этапа – УК-5.3) Способен недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. | Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. |
| Социология | | |
| История и теория литературы в контексте массовой коммуникации | 4 этап (код этапа – УК-5.4) Способен анализировать социальную основу художественных явлений в историко-литературном процессе. | Выявление социологических основ создания тех или иных образов в художественной литературе. Анализ социальных феноменов, которые легли в основу тех или иных произведений массовой культуры. |
| Межкультурная коммуникация | | |
| Подготовка к сдаче и сдача | 5 этап (код этапа – УК-5.5) Способен учитывать межкультурные различия при решении | Учет различий межкультурного плана при формулировке задач по межкультурным различиям при решении задач профессионального характера. |

| | | |
|---------------------------|------------------------------------|--|
| государственного экзамена | задач профессионального характера. | |
|---------------------------|------------------------------------|--|

Ключевой индикатор освоения УК-5 проверяется на ГИА

УК-6 СПОСОБЕН УПРАВЛЯТЬ СВОИМ ВРЕМЕНЕМ, ВЫСТРАИВАТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ТРАЕКТОРИЮ САМОРАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ОБРАЗОВАНИЯ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ ЖИЗНИ

Ключевой индикатор освоения компетенции – способен использовать методы и средства для планирования времени для профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-6 на различных этапах их формирования

| Дисциплины | Этап освоения компетенции | Индикатор оценивания |
|---|--|---|
| Основы проектной деятельности | 1 этап (код этапа – УК -6.1) На основе принципов проектного подхода способен управлять своим временем. | Знание принципов управления временем, методов самоменеджмента и самоорганизации. |
| Психология лидерства и командообразование | 2 этап (код этапа – УК-6.2) Способен на основе принципов образования сформировать и реализовывать траекторию профессионального саморазвития. | Способность формировать и реализовывать с учетом собственных психологических особенностей траекторию личностного и профессионального саморазвития. |
| Актуальные вопросы медиакоммуникаций | 3 этап (код этапа – УК-6.3) Способен с учетом собственных психологических особенностей совершенствовать траекторию личностного и профессионального саморазвития. | Способность совершенствовать траекторию личностного и профессионального саморазвития а основе принципов образования в течение всей жизни. |
| Актуальные вопросы медиакоммуникаций | 4 этап (код этапа – УК-6.4) Способен планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей. | Способность устанавливать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных и профессиональных возможностей. |
| Social media marketing | | |
| Актуальные вопросы медиакоммуникаций | 5 этап (код этапа – УК-6.5) Способен корректировать траекторию профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. | Способность самостоятельно вносить корректировки в траекторию профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. |
| | 6 этап (код этапа – УК-6.6) Способен планировать время для профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. | Способен использовать методы и средства для планирования времени для профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. |

| | | |
|--|---|---|
| Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | 7 этап (код этапа – УК-6.7) Способен реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. | Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. |
|--|---|---|

Ключевой индикатор освоения УК-6 проверяется на ГИА

УК-7 СПОСОБЕН ПОДДЕРЖИВАТЬ ДОЛЖНЫЙ УРОВЕНЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛНОЦЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевой индикатор освоения компетенции – Умеет оценивать свой уровень физической подготовленности на основе рекомендованных критериев, выявлять проблемы в сфере сформированности физических качеств и ставить цели по совершенствованию собственной физической подготовленности.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-7 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Этап освоения компетенции | Индикатор оценивания |
|--|--|---|
| Безопасность жизнедеятельности Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | 1 этап (код этапа: УК-7.1) Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения. | Осваивает методы самодиагностики физического состояния, отбирает и реализует методы поддержания собственного физического здоровья. |
| Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | 2 этап (код этапа: УК-7.2) Способен к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения. | На основе самодиагностики физического состояния самостоятельно обосновывает выбор методов поддержания собственного физического здоровья. |
| Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | 3 этап (код этапа: УК-7.3) Способен к систематическому применению методов и средств физической культуры для обеспечения собственного полноценного профессионального обучения. | Систематически реализует методы самодиагностики и поддержания собственного физического здоровья. |
| Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | 4 этап (код этапа: УК-7.4) Способен к поддержанию уровня физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценного обучения. | Используя методы и средства физической культуры на основе самодиагностики физического состояния, поддерживает уровень физического здоровья достаточный для обеспечения полноценного обучения. |
| Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | 5 этап (код этапа: УК-7.5) Способен к совершенствованию собственных методов и средств физической культуры в целях обеспечения полноценной социальной деятельности. | На основе самодиагностики отбирает и совершенствует собственные методы поддержания физического здоровья. |
| Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | 6 этап (код этапа: УК-7.6) Способен поддерживать уровень физической подготовленности достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. | Систематически проводит самодиагностику физического состояния, отбирает и реализует наиболее эффективные методы поддержания собственного физического здоровья. |

| | | |
|--|--|--|
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 7 этап (код этапа: УК-7.7) Способен использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности. | Умеет оценивать свой уровень физической подготовленности на основе рекомендованных критериев, выявлять проблемы в сфере сформированности физических качеств и ставить цели по совершенствованию собственной физической подготовленности. |
|--|--|--|

Ключевой индикатор освоения УК-7 проверяется на ГИА

УК-8 СПОСОБЕН СОЗДАВАТЬ И ПОДДЕРЖИВАТЬ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЗОПАСНЫЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ, ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ УГРОЗЕ И ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ И ВОЕННЫХ КОНФЛИКТОВ

Ключевой индикатор освоения компетенции – способен выявлять опасные и вредные факторы окружающей среды, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-8 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Этап освоения компетенции | Индикатор оценивания |
|--|---|---|
| Безопасность жизнедеятельности Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | 1 этап (код этапа: УК-8.1) Способен давать характеристику опасным и вредным факторам окружающей среды, в том числе негативно влияющим на состояние здоровья человека. | Демонстрирует знания характеристик опасных и вредных факторов окружающей среды, основные алгоритмы поведения, предотвращающие чрезвычайные ситуации, в том числе способы оказания доврачебной медицинской помощи. |
| Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | 2 этап (код этапа: УК-8.2) Способен освоить методы и средства физической культуры для обеспечения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности | Осваивает методы самодиагностики физического состояния, отбирает и реализует методы поддержания собственного физического здоровья в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. |
| Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | 3 этап (код этапа: УК-8.3) Способен к самостоятельному выбору и применению методов и средств физической культуры для обеспечения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности | На основе самодиагностики физического состояния самостоятельно обосновывает выбор методов поддержания собственного физического здоровья в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. |
| | 4 этап (код этапа: УК-8.4) Способен к систематическому применению методов и средств физической культуры для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества. | Систематически реализует методы самодиагностики и поддержания собственного физического здоровья для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества. |
| Основы национальной безопасности Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | 5 этап (код этапа: УК-8.5) Способен к поддержанию уровня физического и психологического здоровья, достаточного для обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | Используя методы и средства физической культуры и основ национальной безопасности, поддерживает уровень физического здоровья, достаточный для обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и |

| | | |
|---|--|---|
| | | военных конфликтов. |
| Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | 6 этап (код этапа: УК-8.6) Способен поддерживать уровень физической подготовленности, достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. | Систематически проводит самодиагностику физического состояния, отбирает и реализует наиболее эффективные методы поддержания собственного физического здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 7 этап (код этапа: УК-8.7) Способен выявлять опасные и вредные факторы окружающей среды и принимать меры в их ликвидации, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. | Демонстрирует способность выявлять опасные и вредные факторы окружающей среды, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. |

Ключевой индикатор освоения УК-8 проверяется на ГИА

УК-9 СПОСОБЕН ПРИНИМАТЬ ОБОСНОВАННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЯХ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевой индикатор освоения компетенции – умеет применять методы экономического и финансового планирования при проектировании профессиональных действий.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-9 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Этап освоения компетенции | Индикатор оценивания |
|---|--|--|
| Медиаэкономика Основы статистики и математического анализа | 1 этап (код этапа: УК-9.1) Способен дать характеристику базовым принципам функционирования экономики и экономического развития. | Демонстрирует знания основ поведения экономических агентов; основных принципов экономического анализа для принятия решений; основных экономических понятий; ресурсных ограничений экономического развития, показателей экономического развития; особенностей циклического развития рыночной экономики, рисков инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; целей, задач, инструментов и эффектов бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства. |
| Медиаэкономика | 2 этап (код этапа: УК-9.2) Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. | Демонстрирует навыки расчета суммы процентов по вкладу, сравнения доходности вкладов с различными условиями, расчета величины процентных платежей при разных условиях оплаты кредита; навыками выбора ценной бумаги (финансового продукта) в зависимости от инвестиционного профиля инвестора, переоформления прав собственности на ценные бумаги при купле-продаже ценных бумаг; навыками выбора страховщика или страхового продукта. |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 3 этап (код этапа: УК-9.3) Способен принимать обоснованные экономические решения, связанные с осуществлением профессиональной деятельности. | Умеет применять методы экономического и финансового планирования при проектировании профессиональных действий. |

Ключевой индикатор освоения УК-9 проверяется на ГИА

УК-10 СПОСОБЕН ФОРМИРОВАТЬ НЕТЕРПИМОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПРОЯВЛЕНИЯМ ЭКСТРЕМИЗМА, ТЕРРОРИЗМА, КОРРУПЦИОННОМУ ПОВЕДЕНИЮ И ПРОТИВОДЕЙСТВОВАТЬ ИМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевой индикатор освоения компетенции – умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, связанных с производством и распространением медиапродукции, осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.

Описание компонентов и индикаторов оценивания УК-10 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Этап освоения компетенции | Индикатор оценивания |
|--|--|---|
| Этическое регулирование медиа | 1 этап (код этапа: УК-10.1) Способен выявлять признаки экстремистского, террористического и коррупционного поведения, давать оценку и пресекать правонарушения подобного типа. | Демонстрирует способность выявлять признаки экстремистского, террористического и коррупционного поведения, давать оценку и пресекать правонарушения подобного типа. |
| Основы национальной безопасности | 2 этап (код этапа: УК-10.2) Способен участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремистской и террористической деятельности. | Демонстрирует способность классифицировать угрозы экстремизма и терроризма в сфере национальной безопасности, определять способы профилактики экстремизма террористической направленности средствами воспитательной работы. |
| Информационная безопасность в медиасреде | 3 этап (код этапа: УК-10.3) Способен применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для обеспечения информационной безопасности в медиасреде | Владение навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для обеспечения информационной безопасности в медиасреде. |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 4 этап (код этапа: УК-10.4) Способен правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, связанных с производством и распространением медиапродукции, осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры. | Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, связанных с производством и распространением медиапродукции, осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры. |

Ключевой индикатор освоения УК-10 проверяется на ГИА

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-1

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Ключевой индикатор освоения компетенции – владеет навыками производства и продвижения рекламных текстов в медиасреде, применяет на практике навыки производства и продвижения рекламных текстов в медиасреде.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ОПК-1 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Компонент (этап) освоения компетенции | Индикатор освоения компонента (этапа) |
|---|--|---|
| Практикум по современному русскому литературному языку | 1 этап (код этапа – ОПК-1.1.) Способен владеть нормами современного русского и иностранного языка(ов) | Способен свободно создавать тексты, соответствующие нормам современного русского языка Способен без затруднений создавать тексты, соответствующие нормам современного иностранного языка |
| Иностранный язык | | |
| Основы медиамаркетинга | 2 этап (код этапа – ОПК-1.2.) Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты народном и иностранном языках | Владеет всем спектром приемов и создания востребованных обществом медиатекстов и (или) медиапродуктов на иностранном языке. Владеет приемами и техниками создания востребованных обществом и индустрией коммуникационных продуктов на родном и иностранном языках. |
| Иностранный язык | | |
| Профессионально-ознакомительная практика | | |
| Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки | 3 этап (код этапа – ОПК-1.3.) Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах) | Знает основные положения теории медиакоммуникаций, имеет представления о коммуникационном процессе в медиасреде. Использует знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на иностранном языке. |
| Иностранный язык | | |
| Иностранный язык | | |
| Иностранный язык | 4 этап (код этапа – ОПК-1.4.) Способен использовать знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга в социальных сетях для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на русском и (или) иностранном языке(ах) | Использует знания в области теории медиакоммуникаций и основ медиамаркетинга в социальных сетях в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на иностранном языке |

| | | |
|--|--|---|
| Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии | 5 этап (код этапа – ОПК-1.5.) Способен использовать современные мультимедийные технологии для подготовки современного медиаконтента | Имеет представление о различных типах медиаконтента и их особенностях подготовки. Имеет навыки использования современных мультимедийных технологий при подготовке контента различного типа |
| Основы нарратологии и сторителлинга | 6 этап (код этапа – ОПК-1.6.) Способен использовать современные техники нарратологии и сторителлинга для подготовки мультимедийного контента | Имеет представление о различных видах нарратологических техник и приемах сторителлинга Владеет современными техниками нарратологии и сторителлинга для подготовки мультимедийного контента |
| Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | 7 этап (код этапа – ОПК-1.7.) Способен производить и продвигать рекламные тексты в медиасреде | В полной мере владеет навыками производства и продвижения рекламных текстов в медиасреде Применяет на практике навыки производства и продвижения рекламных текстов в медиасреде |

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-1 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК- 2

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Ключевой индикатор освоения компетенции – способность создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов, на основе знаний системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ОПК-2 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Компонент (этап) освоения компетенции | Индикатор освоения компонента (этапа) |
|--|---|--|
| Профессионально-ознакомительная практика | 1 этап (код этапа – ОПК-2.1.) Способен владеть представлениями о системах общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития. | Знает системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. |
| Правовое регулирование медиа | 2 этап (код этапа – ОПК-2.2.) Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов | Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов |
| Медиабрендинг | 3 этап (код этапа – ОПК-2.3.) Способен владеть навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов. | В полной мере владеет навыками создания коммуникационных продуктов; учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов. |
| Медиакритика | 4 этап (код этапа – ОПК-2.4.) Способен к критическому осмыслению продуктов медиасферы. | Способен критически осмыслять, находить сильные и слабые стороны продуктов медиасреды. |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 5 этап (код этапа – ОПК-2.5.) Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Способен создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов. |

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-2 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-3

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Ключевой индикатор освоения компетенции – применяет на практике многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ОПК-3 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Компонент (этап) освоения компетенции | Индикатор освоения компонента (этапа) |
|--|---|--|
| История и теория литературы в контексте массовой коммуникации | 1 этап (код этапа – ОПК-3.1.) Способен различать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ. | Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. |
| История и теория литературы в контексте массовой коммуникации | 2 этап (код этапа – ОПК-3.2.) Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой литературы в профессиональной деятельности | Знает и применяет на практике многообразие достижений отечественной и мировой литературы в профессиональной деятельности. |
| Профессионально-ознакомительная практика | | |
| История и теория литературы в контексте массовой коммуникации | 3 этап (код этапа – ОПК-3.3.) Способен создавать медиатексты и медиапродукты, коммуникационные продукты на основе достижений отечественной и мировой культуры. | Владеет всем спектром приемов и создания медиатекстов и медиапродуктов, коммуникационных продуктов на основе достижений отечественной и мировой культуры. |
| История и теория литературы в контексте массовой коммуникации | 4 этап (код этапа – ОПК-3.4.) Способен использовать средства художественной выразительности в процессе создания коммуникационных продуктов. | Обладает исчерпывающими знаниями средств художественной выразительности. Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. |
| Психология творчества | | |
| Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | 5 этап (код этапа ОПК-3.5.) Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов | Успешно применяет на практике многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа-текстов и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-3 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК- 4

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Ключевой индикатор освоения компетенции – способность выстроить механизм управления медиапроектами с учетом запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности; способность создавать жизнеспособные интернет-проекты, выстраивать механизм управления медиапроектами с учетом запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ОПК-4 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Компонент (этап) освоения компетенции | Индикатор освоения компонента (этапа) |
|--|---|--|
| Профессионально-ознакомительная практика | 1 этап (код этапа – ОПК-4.1.) Способен владеть основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности. | В полной мере владеет основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности. |
| Медиаповедение пользователей | 2 этап (код этапа – ОПК-4.2.) Способен владеть основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности. | Знает и применяет на практике основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности. |
| Медиаменеджмент | 3 этап (код этапа – ОПК-4.3.) Способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | Имеет представление об основных характеристиках целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. В полной мере способен определять основные характеристики целевой аудитории при создании конкретных текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. |
| Медиакритика | | |
| Медиаменеджмент | 4 этап (код этапа – ОПК-4.4.) Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | В полной мере способен выстроить механизм управления медиапроектами с учетом запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности. Способен создавать жизнеспособные интернет-проекты. Выстраивает механизм управления медиапроектами с учетом запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности. |
| Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | |

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-4 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-5

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Ключевой индикатор освоения компетенции – способность учитывать политические, этические, правовые и экономические механизмы функционирования тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ОПК-5 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Компонент (этап) освоения компетенции | Индикатор освоения компонента (этапа) |
|--|---|--|
| Этическое регулирование медиа | 1 этап (код этапа – ОПК-5.1.) Способен применять профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности. | Способен без затруднений применять профессиональные навыки в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности. |
| Профессионально-творческая практика | | |
| Методика медиаисследований | 2 этап (код этапа – ОПК-5.2.) Способен использовать терминологический аппарат и теоретические знания при исследовании и анализе медиа. | Знает мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем; особенности национальных медиамodelей, в том числе специфику функционирования российских СМИ. Владеет навыками использования терминологического аппарата и теоретических знаний при исследовании и анализе медиа. |
| Профессионально-творческая практика | | |
| Методика медиаисследований | 3 этап (код этапа – ОПК-5.3.) Способен владеть техниками и приемами медиаисследований и медиабрендинга с учетом особенностей региональных медиасистем. | Имеет представления о феномене медиабрендинга, особенностях его осуществления с учетом специфики региональных медиасистем. Владеет техниками и приемами проведения медиаисследований с учетом особенностей региональных медиасистем. |
| Медиабрендинг | | |
| Мировые и региональные медиарынки и тенденции | 4 этап (код этапа – ОПК-5.4.) Способен анализировать тенденции развития мировых и региональных медиарынков и тенденций. | Владеет представлениями об основных тенденциях развития мировых и региональных медиарынков. Способен применять на практике результаты данного анализа. |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 5 этап (код этапа – ОПК-5.5.) Способен учитывать политические, этические, правовые и экономические механизмы функционирования тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. | Учитывает политические, этические, правовые и экономические механизмы функционирования тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира в профессиональной деятельности. |

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-5 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-6

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Ключевой индикатор освоения компетенции – владеет навыками программирования и способен создавать авторские интернет-проекты; демонстрирует знание техник и приемов создания интернет-проектов; умеет применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания и управления интернет-проектами.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ОПК-6 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Компонент (этап) освоения компетенции | Индикатор освоения компонента (этапа) |
|--|---|---|
| Профессионально-ознакомительная практика | 1 этап (код этапа – ОПК-6.1.) Способен использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. | Способен без затруднений использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. |
| Social media marketing | 2 этап (код этапа – ОПК-6.2.) Способен использовать современные инструменты для создания и продвижения медиатекстов и медиапродуктов. | Способен без затруднений применять современные инструменты для создания и продвижения медиатекстов и медиапродуктов. |
| Социология медиа | 3 этап (код этапа – ОПК-6.3.) Способен применять навыки использования современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания медиатекстов и иных медиапродуктов. | Способен без затруднений применять навыки использования современных цифровых устройств при проведении исследований медиасреды. Способен обрабатывать статистические и математические данные. |
| Организация PR-деятельности в медиаиндустрии | 4 этап (код этапа – ОПК-6.4.) Способен применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для организации PR-деятельности в медиаиндустрии. | Имеет сформированные навыки организации PR-деятельности в медиаиндустрии. |
| Преддипломная практика | 5 этап (код этапа – ОПК-6.5.) Способен применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания и управления интернет-проектами. | В полной мере владеет навыками программирования и способен создавать авторские интернет-проекты. Демонстрирует знания техник и приемов создания интернет-проектов. Умеет применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания и управления интернет-проектами. |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | |

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-6 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-7

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Ключевой индикатор освоения компетенции – способность использовать навыки и знания для создания медиапродуктов с опорой на принципы социальной ответственности и просчитывая последствия профессиональной деятельности.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ОПК-7 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Компонент (этап) освоения компетенции | Индикатор освоения компонента (этапа) |
|--|--|---|
| Этическое регулирование медиа | 1 этап (код этапа – ОПК-7.1.) Способен владеть основными принципами социальной ответственности, прогнозировать типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности | Владеет основными принципами социальной ответственности, типовыми эффектами и последствиями профессиональной деятельности. |
| Профессионально-творческая практика | | |
| Профессионально-творческая практика | 2 этап (код этапа – ОПК-7.2.) Способен использовать навыки прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности | Способен применять навыки прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности. |
| Преддипломная практика | 3 этап (код этапа – ОПК-7.3.) Способен создавать медиапродукты, опираясь на принципы социальной ответственности и просчитывая последствия профессиональной деятельности | Способен использовать навыки создания медиапродуктов с опорой на принципы социальной ответственности и просчитывая последствия профессиональной деятельности. Обладает соответствующими знаниями. |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | |

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-7 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1
ПК-1 Способен ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способен выбирать их согласно запросам аудитории

Ключевой индикатор освоения компетенции – владение навыками комплексного анализа применяемых жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ПК-1 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Компонент (этап) освоения компетенции | Индикатор освоения компонента (этапа) |
|--|--|--|
| Тренинг по технике медиаречи | 1 этап (код этапа – ПК-1.1) Овладение базовыми представлениями о теоретическом содержании жанров, форматов, технологических платформ передачи медиапродукции | Владеет основами знаний о жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции. |
| Тренинг профессионально-ориентированной коммуникации | | |
| Профессионально-творческая практика | 2 этап (код этапа – ПК-1.2.) Способен ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции | Умеет ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции. |
| Профессионально-творческая практика | 3 этап (код этапа – ПК-1.3.) Способен выявлять и анализировать запросы и потребности аудитории | Владеет основными навыками выявления и анализа запросов и потребностей аудитории. |
| Технологии создания мобильных приложений | 4 этап (код этапа – ПК-1.4.) Способен визуализировать информацию в рамках требований различных жанров представления контента | Владеет приемами визуализации информации в рамках требований различных жанров представления контента. |
| Дизайн мобильных приложений | | |
| Инфотеймент, эдьютеймент и сайнстеймент: приемы и практики | 5 этап (код этапа – ПК-1.5.) Способен выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции согласно запросам аудитории | Выбирает жанры, форматы, технологические платформы для создания и передачи видеопродукции согласно запросам аудитории. |
| Теория и практика модерации UGC | | |
| Преддипломная практика | 6 этап (код этапа – ПК-1.6.) Способен осуществлять комплексный анализ применяемых жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции | Осуществляет комплексный анализ применяемых жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции. |
| Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | |

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-1 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2

ПК-2 Способен самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы)

Ключевой индикатор освоения компетенции – владение навыками комплексного анализа применяемых жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции. способность самостоятельно создавать аудио-, видео- и иной мультимедийный контент различных жанровых форм, а также при помощи технических средств готовить к распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы).

Описание компонентов и индикаторов оценивания ПК-2 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Компонент (этап)освоения компетенции | Индикатор освоения компонента (этапа) |
|--|--|--|
| Профессиональная обработка фотоизображений Проектный семинар «Фотодело» | 1 этап (код этапа – ПК-2.1) Овладение базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения | Владеет теоретическим содержанием понятий инфографических изображений базовыми приемами визуализации информации. |
| Проектный семинар «Съемка и монтаж событийного видеоряда» Современные технологии создания аудиовизуального контента | 2 этап (код этапа – ПК-2.2) Формирование умения визуализировать информацию, создавать аудиовизуальный контент. | Владеет основными навыками технической обработки информации при подготовке видеоконтента. Умеет визуализировать информацию, создавать аудиовизуальный контент. |
| Проектный семинар «Студийная видеосъемка и монтаж» Съемка и монтаж коротких видео | 3 этап (код этапа – ПК-2.3) Использование навыков технической обработки информации при подготовке видеоконтента. | Способен самостоятельно создавать аудиоконтент различных жанровых форм. Способен самостоятельно создавать видеоконтент различных жанровых форм. |
| Проектный семинар «запись и монтаж звука» Продвижение аудиоконтента Проектный семинар «Видеоблогинг» Визуальные коммуникации и эффекты Профессионально-творческая практика | 4 этап (код этапа – ПК-2.4) Способен самостоятельно создавать мультимедийный контент различных жанровых форм. | Способен самостоятельно создавать мультимедийный контент различных жанровых форм. |
| Профессионально-творческая практика | 5 этап (код этапа – ПК-2.5) Способен обрабатывать и готовить к распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы) | Умеет при помощи технических средств готовить к распространению различные формы медиаконтента (фото-, видео-, аудиоматериалы). |
| Преддипломная практика Научно-исследовательская работа Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 6 этап (код этапа – ПК-2.6) Способен создавать и готовить к публичному распространению комплексные медиапродукты | Владеет навыками создания и подготовки к публичному распространению комплексных медиапродуктов. |

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-2 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-3

ПК-3 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

Ключевой индикатор освоения компетенции – владение навыками обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудио-визуальной информации (видео, аудиоматериалы); применение принципов обработки и подготовки к распространению аудиовизуальной информации.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ПК-3 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Компонент (этап) освоения компетенции | Индикатор освоения компонента (этапа) |
|--|--|---|
| Психология креативности | 1 этап (код этапа – ПК -3.1) Овладение основными понятиями в сфере распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах | Владеет теоретическим содержанием понятий в сфере распространения информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах |
| Тренинг развития креативного мышления | | |
| Профессионально-творческая практика | 2 этап (код этапа – ПК -3.2) Овладение принципами производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации | Владеет принципами производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации |
| Современные мультимедийные технологии | 3 этап (код этапа – ПК -3.3) Способен применять технические средства для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации | Владеет основными навыками применения технических средств для производства, обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации |
| Основы статистики и математического анализа | | |
| Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг информационного пространства | | |
| Профессионально-творческая практика | | |
| Современные мультимедийные технологии | 4 этап (код этапа – ПК -3.4) Способен самостоятельно производить простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы); | Владеет основными навыками производства простейших форм аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы); знает принципы производства простейших форм аудиовизуальной информации. |
| Проектный семинар «Big Data»: журналистика больших данных | | |
| Медиаинфографика | | |
| Преддипломная практика | 5 этап (код этапа – ПК -3.5) Способен обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудио-материалы) | Знает принципы обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудиовизуальной информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах. |
| Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | |

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-3 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4

ПК-4 способен определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика

Ключевой индикатор освоения компетенции – способность определять мультимедийные и интерактивные средства, используя знания теоретического содержания данных понятий и способов достижения коммуникационных задач клиента.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ПК-4 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Компонент (этап) освоения компетенции | Индикатор освоения компонента (этапа) |
|--|---|--|
| Психология креативности | 1 этап (код этапа – ПК-4.1) Способен ориентироваться в мультимедийных и интерактивных средствах на основе применения креативного мышления. | Владеет знаниями мультимедийных и интерактивных средств, алгоритмов и принципов их применения на основе креативного мышления. |
| Тренинг развития креативного мышления | | |
| Проектный семинар «Видеоблогинг» | 2 этап (код этапа – ПК-4.2) Способен выбирать релевантные мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач. | Владеет основными принципами определения мультимедийных и интерактивных средств для достижения коммуникативных задач. |
| Визуальные коммуникации и эффекты | | |
| Профессионально-творческая практика | | |
| Современные мультимедийные технологии | 3 этап (код этапа – ПК-4.3) Способен применять алгоритмы определения мультимедийных и интерактивных средств для создания медиапродуктов. | Умеет применять алгоритмы определения мультимедийных и интерактивных средств для создания медиапродуктов. |
| Профессионально-творческая практика | | |
| Современные мультимедийные технологии | 4 этап (код этапа – ПК-4.4) Способен применять современные мультимедийные и интерактивные средства в профессиональной деятельности. | Умеет применять современные мультимедийные и интерактивные средства в профессиональной деятельности. |
| Инфотеймент, эдьютеймент и сайнстеймент: приемы и практики | 5 этап (код этапа – ПК -4.5) Способен участвовать в определении мультимедийных и интерактивных средств, используя знания теоретического содержания данных понятий и способов достижения коммуникационных задач клиента. | В полной мере владеет знаниями теоретического содержания понятий мультимедийных и интерактивных средств и способов достижения коммуникационных задач клиента. |
| Теория и практика модерации UGC | | |
| Преддипломная практика | 6 этап (код этапа – ПК-4.6) Способен определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач клиента / заказчика. | Способен определять мультимедийные и интерактивные средства, используя знания теоретического содержания данных понятий и способов достижения коммуникационных задач клиента. |
| Научно-исследовательская работа | | |
| Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | |

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-4 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-5

Способен обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа

Ключевой индикатор освоения компетенции – владение основами осуществления обработки медиатекстов с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ПК-5 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Компонент (этап) освоения компетенции | Индикатор освоения компонента (этапа) |
|--|---|---|
| Тренинг по технике медиаречи | 1 этап (код этапа – ПК-5.1.) Владеет основными принципами, стандартами и нормами создания и обработки медиатекстов. | Владеет теоретическим содержанием принципов обработки медиатекстов и норм, стандартов, жанров, форматов и стилей. |
| Тренинг профессионально-ориентированной коммуникации | | |
| Профессионально-творческая практика | 2 этап (код этапа – ПК-5.2.) Способен использовать различные технические средства для создания, обработки и компоновки информации и создания медиатекстов. | Владеет основными принципами использования различных технических средств для создания, обработки и компоновки информации и создания медиатекстов. |
| Общая и цифровая риторика | 3 этап (код этапа – ПК-5.3) Способен обрабатывать и компоновать информацию посредством использования соответствующих средств для создания медиатекстов | Владеет технологиями обработки и компоновки информации для создания медиатекстов при помощи специальных средств. |
| Профессионально-творческая практика | | |
| Основы нарратологии и сторителлинга | 4 этап (код этапа – ПК-5.4) Способен использовать различные нормы, стандарты, жанры, форматы и стили конкретных медиа. | Владеет различными нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа. |
| Политика и медиа: основы имиджирования | 5 этап (код этапа – ПК-5.5) Способен управлять вниманием аудитории посредством создания и модерации медиатекстов. | Владеет приемами управления вниманием аудитории посредством создания и модерации медиатекстов. |
| Персональный брендинг | | |
| Научно-исследовательская работа | 6 этап (код этапа – ПК-5.6) Способен обрабатывать медиатексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа. | Владеет основами осуществления обработки медиатекстов с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа. |
| Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | |

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-5 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИЙ ПК-6

ПК-6 Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании

Ключевой индикатор освоения компетенции – владение навыками интегрировать и агрегировать медиаконтент из различных источников сообразно информационным приоритетам компании.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ПК-6 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Компонент (этап) освоения компетенции | Индикатор освоения компонента (этапа) |
|--|---|--|
| Профессионально-ознакомительная практика | 1 этап (код этапа – ПК-6.1.) Овладение современными тенденциями в цифровых технологиях интеграции/агрегации контента. | Владеет современными тенденциями в цифровых технологиях интеграции/агрегации контента. |
| Профессионально-творческая практика | 2 этап (код этапа – ПК-6.2.) Формирование умения осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории. | Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории. |
| Методика медиаисследований | 3 этап (код этапа – ПК-6.3.) Овладение технологиями и методиками мониторинга информационного пространства и распространения медиаконтента. | Владеет технологиями и методиками мониторинга информационного пространства и распространения медиаконтента. |
| Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг информационного пространства | | |
| Профессионально-творческая практика | | |
| Методика медиаисследований | 4 этап (код этапа – ПК-6.4.) Овладение методами медиаисследований с целью определения основных коммуникационных приоритетов компании. | Владеет методами медиаисследований с целью определения основных коммуникационных приоритетов компании. |
| Политика и медиа: основы имиджирования | 5 этап (код этапа – ПК-6.5.) Овладение профессиональными навыками использования технических средств для определения коммуникационных приоритетов компании с целью продвижения в медиасреде. | Владеет профессиональными навыками использования технических средств для определения коммуникационных приоритетов компании с целью продвижения в медиасреде. |
| Персональный брендинг | | |
| Научно-исследовательская работа | 6 этап (код этапа – ПК-6.6.) Способность интегрировать и агрегировать медиаконтент из различных источников сообразно информационным приоритетам компании. | Умеет интегрировать и агрегировать медиаконтент из различных источников сообразно информационным приоритетам компании. |
| Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | |

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-6 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-7

ПК-7 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой

Ключевой индикатор освоения компетенции – владение навыками координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ПК-7 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Компонент (этап) освоения компетенции | Индикатор освоения компонента (этапа) |
|--|--|---|
| Тренинг личностного и профессионального роста | 1 этап (код этапа – ПК-7.1.) Освоение принципов координации работы организаций сферы медиа с учетом психологических особенностей их сотрудников. | Владеет принципами координации работы организаций сферы медиа с учетом психологических особенностей их сотрудников. |
| Тренинг «развитие эмоционального интеллекта» | | |
| Профессионально-творческая практика | 2 этап (код этапа – ПК-7.2.) Формирование навыков осуществления координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа. | Владеет навыками осуществления координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа. |
| Профессионально-творческая практика | 3 этап (код этапа – ПК-7.3.) Формирование навыков выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой с учетом психологических особенностей клиента. | Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой с учетом психологических особенностей клиента |
| Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе | 4 этап (код этапа – ПК-7.4.) Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности. | Владеет навыками участия в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой с учетом психологических особенностей клиента, а также требований к информационной безопасности. |
| Информационная безопасность в медиасреде | | |
| Психологический тренинг для медиаменеджеров | | |
| Психология управления в медиаиндустрии | | |
| Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии | 5 этап (код этапа – ПК-7.5.) Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов. | Владеет навыками участия в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе создания рекламных и медиапродуктов. |
| Психологический тренинг для медиаменеджеров | | |
| Психология управления в медиаиндустрии | | |
| Преддипломная практика | | |
| Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | |

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-7 проверяется на ГИА.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-8

ПК-8 Способен участвовать в проектировании информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания

Ключевой индикатор освоения компетенции – способность применять на практике знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания в процессе проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций.

Описание компонентов и индикаторов оценивания ПК-8 на различных этапах их формирования

| Дисциплина | Компонент (этап) освоения компетенции | Индикатор освоения компонента (этапа) |
|--|---|---|
| Social media marketing | 1 этап (код этапа – ПК-8.1) Способен ориентироваться в архитектуре информационных и программных продуктов, алгоритмах и принципах их создания с целью дальнейшего продвижения. | Владеет знаниями архитектуры информационных и программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания с целью дальнейшего продвижения. |
| Профессионально-творческая практика | | |
| Профессионально-творческая практика | 2 этап (код этапа – ПК-8.2) Способен применять алгоритмы и принципы создания информационных и программных продуктов при разработке их концепций. | Способен применять алгоритмы и принципы создания информационных и программных продуктов при разработке их концепций. |
| Технологии создания мобильных приложений | 3 этап (код этапа – ПК-8.3) Формирование умения применять алгоритмы и принципы создания программных продуктов. | Умеет применять алгоритмы и принципы создания программных продуктов. |
| Дизайн мобильных приложений | | |
| Основы программирования и создание интернет-проектов | 4 этап (код этапа – ПК-8.4) Способен участвовать в разработке и создании интернет-проектов, используя знания в области архитектуры программных продуктов. | Участствует в разработке и создании интернет-проектов, используя знания в области архитектуры программных продуктов. |
| Основы программирования и создание интернет-проектов | 5 этап (код этапа – ПК-8.5) Способен использовать знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания в процессе проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций. | Владеет знаниями в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания в процессе проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций. |
| Научно-исследовательская работа | | |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | |

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-8 проверяется на ГИА.