

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

Центр «Бизнес-школа»

**АННОТАЦИЯ
ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации**

**«Развитие управленческого потенциала руководителей и специалистов
субъектов малого и среднего предпринимательства»**

Барнаул, 2024

**Аннотация программы повышения квалификации
«Развитие управленческого потенциала руководителей и специалистов субъектов
малого и среднего предпринимательства»**

1. Направление подготовки

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Развитие управленческого потенциала руководителей и специалистов субъектов малого и среднего предпринимательства» разработана на основе следующих документов:

Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 №499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Приказ ФГБОУ ВО РАНХиГС от 29 марта 2021 г. № 01-3037 «Об утверждении образовательного стандарта Академии по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика»);

Профессиональный стандарт: 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года N 239н (далее ПС 239н);

Профессиональный стандарт: 08.043 «Экономист предприятия», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 года N 161н (далее ПС 161н);

Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;

Приказ ректора РАНХиГС от 13.08.2021 г. № 02-835 «Об утверждении положения о порядке разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ - программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации».

2. Категория слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование и/или среднее профессиональное образование или находящиеся в процессе его получения, а также являющиеся руководителями или специалистами субъекта малого и среднего предпринимательства, зарегистрированного в Алтайском крае и включенного в «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства».

3. Форма обучения: очная с применением ЭО и ДОТ.

4. Период реализации программы: 20.05.2024 – 24.06.2024 гг.

5. Период актуальности программы: 20.05.2024 – 24.06.2024 гг.

6. Язык, на котором реализуется программа: русский

7. Основные темы программы:

Номер модуля/раздела/дисциплины/темы и его наименование	Содержание модуля/раздела/дисциплины/темы
Тема 1. Основы проектного управления	1. Принципы проектного менеджмента. 2. Целеполагание и планирование проектов. 3. Критерии разработки проектов.

Номер модуля/раздела/дисциплины/ темы и его наименование	Содержание модуля/раздела/дисциплины/ темы
Тема 2. Управление человеческими ресурсами в проекте	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование бизнес-команды. 2. Мотивация участников проекта: принципы и инструменты
Тема 3. Правовая безопасность бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правовые основы управления коммерческой организацией. 2. Факторы дестабилизации бизнеса и правовые меры по минимизации их негативного воздействия
Тема 4. Защита интеллектуальных прав	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие авторского права и интеллектуальной собственности. 2. Правовые аспекты защиты интеллектуальной собственности. 3. Защита авторского права в сети Интернет.
Тема 5. Основы финансового обеспечения бизнеса и инвестиционного проектирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка, анализ и обоснование необходимых инвестиций для осуществления бизнес-проекта. 2. Выбор источников финансирования бизнес-проектов. 3. Управление доходами и расходами организации.
Тема 6. Налогообложение бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности применения специальных налоговых режимов. 2. Управление налоговыми рисками. 3. Обеспечение налоговой безопасности.
Тема 7. Маркетинг и управление продажами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы, влияющие на поведение потребителя. 2. Современные тенденции в маркетинге и управлении продажами. 3. Основы маркетинга в сети Интернет.
Тема 8. Продающее ценообразование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование розничной цены. 2. Методы ценообразования. 3. Стратегии ценообразования.
Тема 9. Искусство бизнес-презентации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка и проведение бизнес-презентаций в офлайн и онлайн-пространстве
Тема 10. Управление конфликтами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стили и технологии эффективных переговоров 2. Анализ и урегулирование конфликтов
Тема 11. Бизнес-игра как инструмент стратегического планирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деловая игра «Food chain Magnate» («Захват рынка»)

8. Форма текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости слушателя – текущий контроль: текущий контроль успеваемости проводится посредством оценки выполнения слушателями типовых заданий. Типовые задания выполняются на практических занятиях. В конце занятия, обучающиеся представляют преподавателю отчет, включающий решения индивидуальных или групповых заданий;
- итоговая аттестация: тестирование с применением электронного обучения.

9. Основная литература

1. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для вузов / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16181-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537089> .
2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535066> .
3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538134> .

4. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542326> .

5. Разумовская, Е. В. Предпринимательское право : учебник для вузов / Е. В. Разумовская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16957-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535540> .

6. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14697-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535714> .

7. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540013> .