

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

Центр «Бизнес-школа»

УТВЕРЖДЕН

ученым советом
Алтайского филиала РАНХиГС
Протокол от «27» июня 2024 г. № 10

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки**

**«Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров
для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края»**

Барнаул, 2024

Учебный план

№ п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)	Общая трудоемкость, час	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	С применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости ²	Промежуточная аттестация ³	Итоговая аттестация	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе				Всего	В форме практической подготовки	В том числе							
					Лекции/в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа				Лекции/в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1. Проектный менеджмент в бизнесе																		
1.1	Проектный и процессный подход к управлению деятельностью. Основы проектного управления	8	6	-	2	4	-	-	-	-	-	-	-	2	К, Т	3 (Т)		УК – 1 ОПК – 1
1.2	Критерии разработки проекта	2	2	-	0	2	-	-	-	-	-	-	0	К			УК – 1 ОПК – 4	
1.3	Бизнес-планирование: этапы и технологии	6	4	-	2	2	-	-	-	-	-	-	2	К			УК-10	
Всего часов по модулю		16	12	-	4	8	-	-	-	-	-	-	-	4	-			-
2. Организация командной работы в бизнесе																		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
2.1	Тренинг на командообразование	4	4	-	0	4	-	-	-	-	-	-	-	0	ДИ	3 (Т)		УК-3
2.2	Лидерство и управление командой	4	4	-	0	4	-	-	-	-	-	-	-	0	К			УК-3

²К – кейс, Т – тест, ДП – доклад-презентация, УО – устный опрос, ТЗ – типовые задания, ЗМП – защита мини-проектов, КЛ – коллоквиум, КС – круглый стол, СП – спарринг-партнерство.

³ В соответствующей графе указывается форма промежуточной аттестации: З – зачет, Э – экзамен.

При реализации программ с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения обязательно указывается технология приема: (Т) – прием, осуществляемый по традиционной образовательной технологии, (Д) – прием, осуществляемый с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий.

2.3	Создание команды: подходы и технологии	6	4	-	0	4	-	-	-	-	-	-	-	2	К			УК-3	
2.4	Мотивация командной деятельности	6	4	-	0	4	-	-	-	-	-	-	-	2	К			УК-3	
2.5	Инструменты повышения эффективности командной работы	8	8	-	0	8	-	-	-	-	-	-	-	0	К			УК-3	
Всего часов по модулю		28	24	-	0	24	-	-	-	-	-	-	-	4	-		-	-	
3. Правовая среда бизнеса																			
3.1	Правовые формы организации бизнеса	5	4	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	1	К	3 (Т)		УК-2, ОПК-4	
3.2	Трудоправовая основа управления коммерческой организацией	8	6	-	2	4	-	-	-	-	-	-	2	Ди, К			УК-2, ОПК-4		
3.3	Юридическое сопровождение бизнеса	6	4	-	0	4	-	-	-	-	-	-	2	К, Кол			УК-2, ОПК-4		
3.4	Интеллектуальная собственность и защита авторского права	5	4	-	0	4	-	-	-	-	-	-	1	К			УК-2, ОПК-4		
3.5	Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности	6	6	-	2	4	-	-	-	-	-	-	0	К			УК-2, ОПК-4		
3.6	Обеспечение правовой безопасности бизнеса	6	6	-	2	4	-	-	-	-	-	-	0	СП			УК-2, ОПК-4		
Всего часов по модулю		36	30	-	8	22	-	-	-	-	-	-	-	6	-				
4. Налогообложение бизнеса																			
4.1	Основы для управления налоговыми рисками и обеспечения налоговой безопасности	6	6	-	4	2	-	-	-	-	-	-	-	0	ТЗ	3 (Т)		ОПК - 1 ОПК - 4 ТФ - В/03.6 УК-10	
4.2	Налог на добавленную стоимость	4	4	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	0	ТЗ			ОПК - 1 ОПК - 4 ТФ - В/03.6 УК-10	
4.3	Налог на прибыль организаций	6	4	-	0	4	-	-	-	-	-	-	2	ТЗ			ОПК - 1 ОПК - 4 ТФ - В/03.6 УК-10		
4.4	Налог на имущество, транспортный и земельный налог	3	3	-	1	2	-	-	-	-	-	-	0	ТЗ			ОПК - 1 ОПК - 4 ТФ - В/03.6 УК-10		

4.5	Специальные налоговые режимы (УСНО, ПСН, ЕСХН, НПД, автоматизированный налоговый режим)	6	4	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	2	ТЗ			ОПК - 1 ОПК - 4 ТФ - В/03.6 УК-10	
4.6	Налогообложение физических лиц (НДФЛ)	3	3	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	0	ТЗ			ОПК - 1 ОПК - 4 ТФ - В/03.6 УК-10	
4.7	Практикум по выбору оптимального режима налогообложения.	2	2	-	0	2	-	-	-	-	-	-	-	0	ТЗ			ОПК - 1 ОПК - 4 ТФ - В/03.6 УК-10	
Всего часов по модулю		30	26	-	11	15	-	-	-	-	-	-	-	4	-				
5. Технологии эффективных бизнес-коммуникаций																			
5.1	Искусство бизнес-презентации и публичные выступления	8	6	-	0	6	-	-	-	-	-	-	-	2	ТЗ	3 (Т)		УК - 4	
5.2	Культура речи современного руководителя	6	6	-	0	6	-	-	-	-	-	-	-	0	ТЗ			УК-1 УК - 4	
5.3	Продвижение бизнеса в виртуальном пространстве	8	6	-	0	6	-	-	-	-	-	-	-	2	ТЗ			ОПК-5 УК-4	
5.4	Технологии речевого воздействия	6	6	-	0	6	-	-	-	-	-	-	-	0	ТЗ			УК - 4	
Всего часов по модулю		28	24	-	0	24	-	-	-	-	-	-	-	4					
6. Финансовое обеспечение бизнеса. Инвестиционное проектирование																			
6.1	Операционная эффективность и затраты в малом бизнесе	6	6	-	2	4	-	-	-	-	-	-	-	0	ТЗ	3 (Т)		УК-1 ОПК - 1 ОПК - 4 ТФ - В/04.6	
6.2	Управление доходами и расходами, принятие оперативных управленческих решений на основе СVP-анализа	6	4	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	2	ТЗ			ОПК - 1 ОПК - 4 ТФ - В/04.6	
6.3	Финансовые расчеты в программах, предназначенных для автоматизации процесса ввода и редактирования табличных данных	6	4	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	2	ТЗ			ОПК - 4 ОПК - 5 ТФ - В/04.6	
6.4	Инвестиционное проектирование	6	6		2	4								0				ОПК - 4 ОПК - 5 ТФ - В/04.6	

6.5	Ценообразование	8	6	-	2	4	-	-	-	-	-	-	-	2	ТЗ			ОПК - 1 ОПК - 4 ТФ - В/04.6	
Всего часов по модулю		32	26	-	10	16	-	-	-	-	-	-	-	6					
7. Современные технологии маркетинга и управление продажами																			
7.1	Основы маркетинга	6	4	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	2	ТЗ	3 (Т)		ОПК - 4 УК - 1	
7.2	Современный конкурентный анализ	4	4	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	0	ТЗ			ОПК - 4 УК - 1	
7.3	Поведение потребителей. Портрет потребителя.	10	8	-	2	6	-	-	-	-	-	-	-	2	ТЗ			ОПК - 4 УК - 1	
7.4	Управление продажами	5	4	-	0	4	-	-	-	-	-	-	-	1	ТЗ			ОПК - 4 УК - 1	
7.5	Маркетинговые коммуникации	4	4	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	0	ТЗ			ОПК - 4 УК - 1	
7.6	Инструменты интернет-маркетинга	5	4	-	0	4	-	-	-	-	-	-	-	1	ТЗ			ОПК-5	
Всего часов по модулю		34	28	-	8	20	-	-	-	-	-	-	-	6					
8. Технологии ведения переговоров и управление конфликтами																			
8.1	Стратегии ведения переговоров	8	6	-	0	6	-	-	-	-	-	-	-	2	К	3(Т)		УК - 3	
8.2	Стили и технологии эффективных переговоров	8	6	-	0	6	-	-	-	-	-	-	-	2	К			УК - 3	
8.3	Эффективные коммуникации в конфликте	4	4	-	0	4	-	-	-	-	-	-	-	0	К			УК - 3	
8.4	Анализ и урегулирование конфликтов	8	4	-	0	4	-	-	-	-	-	-	-	4	К			УК - 3	
8.5	Сопrotивление манипуляции	6	4	-	0	4	-	-	-	-	-	-	-	2	К			УК - 3	
8.6	Жесткие переговоры: правила выживания	6	4	-	0	4	-	-	-	-	-	-	-	2	К			УК - 3	
8.7	Стресс-менеджмент	4	4	-	0	4	-	-	-	-	-	-	-	0	К			УК - 3	
Всего часов по модулю		44	32	-	0	32	-	-	-	-	-	-	-	12					
9. Геймификация в построении бизнес-процессов																			
9.1	Бизнес-игра «Захват рынка»/ «Денежный поток»	4	4	-	0	4	-	-	-	-	-	-	-	0	ДИ	-		УК-10	
Всего часов по модулю		4	4	-	0	4	-	-	-	-	-	-	-	0		-			
ИТОГО:																			
	Итоговая аттестация	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	УК - 1 УК - 3	

																		УК – 4 УК – 10 ОПК – 1 ОПК – 4 ОПК – 5 ТФ - В/03.6 ТФ - В/04.6	
	ВСЕГО:	262	206	-	41	165	-		-	-	-	-	-	-	-	46	-	-	10