

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.02 Успешные медиапроекты: обзор и анализ

Магистр

(уровень образования)

42.04.05 Медиакоммуникации

Профиль «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и
бизнес-структурах»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Шмаков Артем Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой
медиакоммуникаций, русского языка и риторики

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.2	Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.2	Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.	Знает основные теоретические приемы креативного мышления, маркетинга и менеджмента в медисфере, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих, а также подходы к исследованию разных сторон и направлений функционирования современных медиа-организаций; владеет навыками маркетинговых исследований спроса и предложений на медиапродукты, анализа успешных медиапроектов.

ПК-1.2 Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.

1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): (стр. РПД 6)

Укажите один правильный ответ:

Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...

1. проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием
2. проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению
3. процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания
4. процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления

Ответ: 3

2. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): (стр. РПД 6)

Укажите один правильный ответ:

Для каких целей информация о проекте нужна менеджеру проекта?

1. для анализа расхождений фактических показателей выполнения работ от запланированных и принятия решений по проекту.
2. для осведомленности о ходе выполнения работ.
3. для принятия стратегических решений о продолжении или закрытии проекта.
4. для получения заданий и формирования отчетности.

Ответ: 1

3. Задание на установление соответствия: (стр. РПД 6)

Соотнесите понятие и его определение:

1. Окружение проекта	А. совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта
2. Предметная область проекта	В. среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта
3. Фаза проекта	С. набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта
	Д. документ, определяющий порядок и условия несения расходов в проекте как в части средств займа, так и в части средств софинансирования проекта.

Ответ: 1В 2А 3С

4. Задание на установление соответствия: (стр. РПД 6)

Соотнесите названия участников проекта и их роли в процессе работы над проектом:

1. Заказчик	А. сторона, заинтересованная в осуществлении проекта и достижении его целей. Будущий владелец результатов проекта.
2. Инициатор проекта	В. лицо, ответственное за управление проектом.
3. Спонсор (куратор) проекта	С. сотрудник, который идентифицирует потребность в проекте и вносит «предложение» об инициации проекта. Этот человек может быть представителем любого функционального подразделения или уровня внутри или вне организации.
4. Менеджер проекта (руководитель проекта)	Д. сотрудник (как правило, руководитель высшего звена) организации, реализующей проект, который курирует проект со стороны организации (владельца проекта), обеспечивает общий контроль и поддержку проекта (финансовые, материальные, человеческие и другие ресурсы).
	Е. специалист, занимающийся разработкой планов проектов.

Ответ: 1А 2С 3Д 4В

5. Задание на установление правильной последовательности: (стр. РПД 7)

Определите последовательность в иерархической структуре целей и задач (от большего к меньшему):

1. Стратегическая цель

2. Миссия
3. Оперативные задачи
4. Тактические цели

Ответ: 2134

6. Задание на установление правильной последовательности: (стр. РПД 7)

Определите последовательность процессов определения целей и задач для участников медиапроекта (от начального до конечного этапа):

1. Структурирование
2. Формулирование
3. Фиксация
4. Согласование

Ответ: 2143

7. Задание с развернутым ответом: (Тема 4, стр. РПД 7)

Дайте определение понятию «краудфандинг».

Эталонный ответ: краудфандинг – это метод финансирования проектов, идей или предприятий, при котором деньги собираются с большого числа людей, обычно через интернет-платформы или специализированные сайты.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

8. Задание с развернутым ответом: (Тема 4, стр. РПД 7)

Дайте определение понятию «участники проекта».

Эталонный ответ: Участники проекта – это физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

9. Задание на дополнение: (Тема 3, стр. РПД 7)

Вставьте пропущенное слово:

_____ – это юридическое или физическое лицо, вкладывающее собственные, заемные или иные привлеченные средства в проекты.

Ответ: Инвестор.

10. Задание на дополнение: (Тема 3, стр. РПД 7)

Вставьте пропущенное слово:

_____ проекта – временная организационная структура, объединяющая отдельных специалистов, группы и/или организации, привлеченные к выполнению работ проекта и ответственные перед руководителем проекта за их выполнение.

Ответ: Команда.