

**учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-
структурах»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры

Магистр

42.04.05. Медиакоммуникации

Год набора – 2022

Барнаул, 2021 г.

Автор—составитель:

Шмаков Артём Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой
медиакоммуникаций, русского языка и риторики

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код компонента компетенции | Наименование компонента компетенции |
|------------------------|---|-----------------------------------|---|
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. | УК-5.1 | Способен анализировать проблемы диалога культур, признаки социокультурной идентичности для учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в медиасфере |
| ОПК-3 | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1 | Способен анализировать феномены отечественной и мировой культуры в контексте медиакommunikаций |

| Компонент компетенции | Индикатор оценивания | Критерий оценивания |
|------------------------------|---|---|
| УК-5.1 | Способен анализировать проблемы диалога культур, признаки социокультурной идентичности для учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в медиасфере | Знает составляющие межкультурных коммуникаций, особенности диалога культур, типы и технологии межкультурного взаимодействия в медиасфере. |
| ОПК-3.1 | Способен анализировать феномены отечественной и мировой культуры в контексте медиакommunikаций | Демонстрирует навыки успешного анализа феноменов отечественной и мировой культуры в контексте медиакommunikаций |

УК-5.1 Способен анализировать проблемы диалога культур, признаки социокультурной идентичности для учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в медиасфере

1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД

Какие из нижеперечисленных признаков характеризуют массовую культуру? Выберите несколько ответов.

1. серийный характер предметов потребления
2. сложная ценностно-смысловая структура
3. поиск новых подходов к созданию произведений искусства
4. развлекательный характер

5. стремление к коммерческому успеху
 6. концентрация духовного опыта поколений
- Ответ: 145

2. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД

Соотнесите функции массовых коммуникаций и их содержание

| | |
|--|-----------------------|
| 1. знакомство населения с достижениями культуры и искусства. | а. аксиологическая |
| 2. передача ценностей и норм деятельности. | б. коммерческая |
| 3. усвоение индивидом норм общества. | в. культурологическая |
| 4. возможность поднять самооценку, добиться популярности. | г. социализирующая |
| 5. стимулирование покупок. | д. самоутверждение |

Ответ: 1В 2А 3Г 4Д 5Б.

3. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД

М. Маклюэн выделяет 4 этапа эволюции средств массовой коммуникации. Постройте правильную последовательность.

1. книгопечатный
2. устный
3. электронный
4. письменный

Ответ: 2413

4. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД

Сформулируйте не менее четырех признаков молодежных субкультур.

Эталонный ответ:

Особый набор ценностей

Внутренние социальные статусы и роли

Стиль в одежде

Манера поведения

Язык

Самосознание

Критерии оценивания: «зачтено» ставится, если перечислено не менее 4 признаков.

5. Задание на дополнение. Вставьте пропущенное слово: стр.5 РПД

_____ - социальное и культурное наследие, передающееся из поколения в поколение и сохраняющееся в течение длительного времени

Ответ: традиция

6. Задание на дополнение. Вставьте пропущенное словосочетание: стр.5 РПД

_____ – это форма культуры, главными носителями которой выступают кино-, телевизионная и компьютерная техника.

Ответ: экранная культура

7. Задание на дополнение. Вставьте пропущенное слово: стр.5 РПД

_____ - это часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной групп.

Ответ: субкультура.

ОПК-3.1 Способен анализировать феномены отечественной и мировой культуры в контексте медиакоммуникаций

8. Задание на множественный выбор (один правильный ответ): (РПД, стр.6)

Какие метапроцессы в мире оказывают существенное влияние на формирование современности? Выберите несколько ответов.

1. Глобализация
2. Индивидуализация
3. Медиатизация
4. Объективация
5. Коммерциализация

Ответ: 1234

9. Задание на множественный выбор (выберите несколько ответов): (РПД, стр.6)

Роль медиакратии в современном мире обусловлена следующими факторами:

- А. Усиливающаяся концентрация и монополизация СМИ и растущее влияние медиаконцернов на политические процессы и формирование информационной повестки дня, а в результате – на формирование общественного мнения и поведение аудитории
- Б. культурно-историческое развитие журналистики и медиаиндустрии, которое характеризуется усилением отрыва от интересов аудитории
- В. Бесконечный рост медиаконтента
- Г. Высокая степень доверия средствам массовой информации

Ответ: А, Б, Г

10. Задание на множественный выбор (выберите несколько ответов): (РПД, стр.6)

Медиапредприятия в социуме одновременно представляют собой:

1. Экономические субъекты
2. Политические институты
3. Культурные институты
4. Полностью независимые субъекты

Ответ: 123

11. Задание на множественный выбор (выберите несколько ответов): (РПД, стр.6)

Какие сегменты (секторы), связанные с теми или иными каналами распространения информации или медианосителями, выделяются на российском медиарынке:

1. Газетный и журнальный рынок (традиционные медиа),
2. Рынок радио, ТВ, интернет (электронные медиа)

3. Рынок новых медиа, к которым относят спутниковое и кабельное платное ТВ, IPTV, мобильное телевидение, интернет-коммуникации.
4. Социальные сети, мессенджеры.

Ответ: 123

12. Задание на установление соответствия: (РПД, стр.7)

Соотнесите термины и их определения:

| | |
|-----------------|---|
| 1. медиакратия | А. в медиаиндустрии для обозначения интеграции, слияния информационных и коммуникационных технологических платформ (компьютеров, телевизоров, телефонов), а также передаваемых ими содержательных (информационных) медиапродуктов в единый информационный продукт. |
| 2. цифровизация | В. явление, характеризующееся усилением в социальном и политическом устройстве общества роли медиа до таких масштабов, когда происходит сращение медийных и политических институтов, при этом медиа признаются самым главным игроком в публичном пространстве и как посредник (medium) являются аффилированным. |
| 3. конвергенция | С. процесс перевода информации в цифровую форму, сопровождающийся внедрением в обиход цифровой техники и технологий и вызывающий соответствующие социально-экономические изменения. |

Ответ: 1В 2С 3А

13. Задание на последовательность: (РПД, стр.7)

Расположите от меньшего к большему уровни медиарынков:

1. локальный
2. региональный
3. макрорегиональный
4. национальный
5. мировой

Ответ: 12435

14. Задание с развернутым ответом: (РПД, стр.8)

Дайте определение понятию «медиаиндустрия».

Эталонный ответ: Медиаиндустрия – это отдельный сектор национальной экономики, аккумулирующий значительные материальные, финансовые и нематериальные ресурсы. Важнейшей чертой является высокая степень глобализации, что объясняется ее опорой на глобальную теле- и медиакоммуникационную инфраструктуру. М. зависит, с одной стороны, от конвейерного, индустриального производства, с другой – от таланта и креативности работников, создателей медиаконтента и медиаменеджеров, является неотъемлемой частью креативных индустрий.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

15. Задание на дополнение: (РПД, стр.9)

Вставьте пропущенное слово:

_____ – социальный институт как совокупность правил игры и деловых взаимодействий между производителями, распространителями и потребителями медийного контента.

Ответ: Медиарынок.