

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета  
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-  
структурах»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.10.02 Основы медиаэкономики  
(код и наименование РПД)

Магистр  
(уровень образования)  
42.04.05 Медиакоммуникации

(код, наименование направления подготовки/специальности)  
заочная  
(форма обучения)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г

**Автор составитель:**

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансов,  
Воробьев Сергей Петрович

И.о. заведующего кафедрой

медиакommunikаций, русского языка и риторики, кандидат филологических наук,  
Шмаков Артем Алексеевич

### Оценочные материалы промежуточной аттестации

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Наименование компонента компетенции</b>
ПК-4	Способен организовать и координировать работу, принимать управленческие решения в быстро меняющейся среде	ПК-4.2	Способен находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических.

<b>Компонент компетенции</b>	<b>Индикатор оценивания</b>	<b>Критерий оценивания</b>
ПК-4.2	Способен находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических.	Владеет способностями находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических.

**ПК-4.2 Способен находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических.**

**1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД**

Отрицательный эффект от масштаба в медиаэкономике может быть определен ...

(укажите один правильный ответ):

1. осуществлением автоматизации производственных процессов
2. разделением труда при изготовлении медиапродукции
3. ограниченными возможностями эффективного управления крупномасштабным производством

Ответ: 3

**2. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД**

Установите соответствие:

А. Положительный эффект масштаба	1. Объем производства, при котором достигается минимум издержек
В. Отрицательный эффект масштаба	2. Сокращение средних издержек в связи с увеличением масштабов производства
С. Оптимальный масштаб	3. Увеличение средних издержек в связи с ростом объема производства

Ответ: 1С 2А 3В

**3. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД**

Установите правильную последовательность этапов разработки бюджета медиапредприятия:

1. анализ предложенных идей
2. постановка задач и целей
3. контроль, корректировка на этапах, требующих внимания
4. подготовка плана и соответствующего графика работ
5. установление необходимых действий и их последовательности
6. решения по генерации объема необходимых ресурсов

Ключ: 215643

**4. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД**

Эластичность спроса по цене на медиапродукцию равна 3, цена увеличилась на 2%. Определите, как изменилась выручка.

*Решение*

$$E_D^P = \left| \frac{\text{Изменение спроса (\%)}}{\text{Изменение цены товара (\%)}} \right|$$

$$3 = -\% \text{ изменения спроса} / 2\%$$

$$-\% \text{ изменения спроса} = 2\% \cdot 3 = 6\%$$

Дальше проценты необходимо преобразовать в коэффициенты

-6% – это 94%, т.е. коэффициент 0,94

+2% – это 102%, т.е. коэффициент 1,02

Изменение выручки (коэффициент) = коэффициент изменения величины спроса \* коэффициент изменения цены =  $-6\% * 2\% = (0,94 * 1,02) * 100\% = 0,9588 * 100\% = 95,88\%$ , т.е. выручка снизилась на 4,12%.

Критерий оценивания: в ходе решения дан верный ответ.

**5. Задание на дополнение. Вставьте пропущенное слово: стр.5 РПД**

Рекламный \_\_\_\_\_ в медиаэкономике – величина денежных средств, выделенная на проведение рекламных мероприятий

Ответ: бюджет