

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского
филиала РАНХиГС
Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Событийный менеджмент
(код и наименование РПД)

Магистр
(уровень образования)
42.04.05 Медиакоммуникации
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Автор(ы)—составитель(и):

Качесова Ирина Юрьевна, к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н.
Шмаков Артем Алексеевич

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2	Способен использовать основные методы менеджмента и стратегического планирования, применяемые в сфере медиа, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-3.2	Способен использовать основные методы менеджмента и стратегического планирования, применяемые в сфере медиа, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Успешно использует основные методы менеджмента и стратегического планирования, применяемые в сфере медиа, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.2 Способен использовать основные методы менеджмента и стратегического планирования, применяемые в сфере медиа, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД

Укажите один правильный ответ:

Какой план в системе планов менеджмента является ведущим?

1. бизнес-план
2. инновационный план
3. стратегический план
4. текущий план

Ответ: 3.

2. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД

Соотнесите понятия и их определения:

1. принцип единства управления	А. Полная и абсолютная ответственность за деятельность всего предприятия
2. менеджмент	В. Целенаправленное воздействие, согласующее совместную деятельность работающих в ней сотрудников для достижения поставленных перед организацией целей
	С. Когнитивный процесс, результатом которого является выбор мнения или курса действий среди нескольких альтернативных возможностей.

Ответ: 1А, 2В.

3. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД

Расположите понятия в логической цепочке от меньшего понятия к большему:

1. анализ целевой аудитории
2. менеджмент
3. фокус-группа

Ответ: 3, 1, 2.

4. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД

Дайте определение понятию "фокус-группа".

Эталонный ответ: фокус-группа - группа представителей целевой аудитории, в которой проводят маркетинговые и социальные опросы, тестируют товары, упаковку, средства рекламы, выявляют мотивы потребления, изучают установки и мнения и др.

Критерии оценивания: студент должен сформулировать определение таким образом, чтобы отразить объем и содержание понятия. Допускается изменение формулировки, предложенной в эталонном ответе.

5. Задание на дополнение: стр.5 РПД

Вставьте пропущенное слово:

_____ - это функция менеджмента, направленная на стимулирование членов организации для выполнения своей работы в соответствии с возложенными на них обязанностями и планом.

Ответ: мотивация (мотивирование).