

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета  
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-  
структурах»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.08.02 Актуальные культурные практики в массовой коммуникации

Магистр

42.04.05 Медиакоммуникации

Год набора - 2022

Барнаул, 2021

**Автор(ы)–составитель(и):**

Воронина Светлана Алексеевна, к.соц.н., доцент, доцент кафедры психологии и социологии управления

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,  
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

### Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-4	способен организовать и координировать работу, принимать управленческие решения в быстро меняющейся среде	ПК-4.2	Способен находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-4.2	Способен находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических	Владеет способностями находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических.

**ПК-4.2 Способен находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических**

**1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД**

Какие из нижеперечисленных признаков характеризуют массовую культуру? Выберите несколько ответов.

- 1) серийный характер предметов потребления
- 2) сложная ценностно-смысловая структура
- 3) поиск новых подходов к созданию произведений искусства
- 4) развлекательный характер
- 5) стремление к коммерческому успеху
- 6) концентрация духовного опыта поколений

Ключи: 145

**2. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД**

Соотнесите функции массовых коммуникаций и их содержание

А. аксиологическая	1. знакомство населения с достижениями культуры и искусства.
В. коммерческая	2. передача ценностей и норм деятельности.
С. культурологическая	3. усвоение индивидом норм общества.
Д. социализирующая	4. возможность поднять самооценку, добиться популярности.
Е. самоутверждение	5. стимулирование покупок.

Ответ: 1С 2А 3Д 4Е 5В

**3. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД**

М. Маклюэн выделяет 4 этапа эволюции средств массовой коммуникации. Постройте правильную последовательность.

1. книгопечатный
2. устный
3. электронный
4. письменный

Ключи: 2413

**4. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД**

Сформулируйте не менее четырех признаков молодежных субкультур.

**Эталонный ответ:**

Особый набор ценностей

Внутренние социальные статусы и роли

Стиль в одежде

Манера поведения

Язык

Самосознание

Критерии оценивания: «зачтено» ставится, если перечислено не менее 4 признаков.

**5. Задание на дополнение. Вставьте пропущенное слово: стр.5 РПД**

\_\_\_\_\_ - социальное и культурное наследие, передающееся из поколения в поколение и сохраняющееся в течение длительного времени

Ответ: традиция

**6. Задание на дополнение. Вставьте пропущенное словосочетание: стр.5 РПД**

\_\_\_\_\_ – это форма культуры, главными носителями которой выступают кино-, телевизионная и компьютерная техника.

Ответ: экранная культура

**7. Задание на дополнение. Вставьте пропущенное слово: стр.5 РПД**

\_\_\_\_\_ - это часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной групп.

Ответ: субкультура.