

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета  
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-  
структурах»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.05.01 Тренинг «Развитие креативного мышления у медиаменеджеров»

Магистратура

42.03.05. Медиакоммуникации

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

Меженин Ян Эдуардович, к.соц.н., доцент кафедры психологии и социологии управления

заведующий кафедрой психологии и социологии управления, д.соц.н. Проказина Наталья Васильевна.

## Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1	Способен выявлять поле для исследований, используя навыки креативного мышления и отбирая соответствующие инструменты
		ПК-1.2	Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.1	Способен выявлять поле для исследований, используя навыки креативного мышления и отбирая соответствующие инструменты	Демонстрирует способность выявлять поле для исследований, используя навыки креативного мышления и отбирая соответствующие инструменты
ПК-1.2	Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.	Знает основные теоретические приемы креативного мышления, маркетинга и менеджмента в медисфере, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих, а также подходы к исследованию разных сторон и направлений функционирования современных медиа-организаций; владеет навыками маркетинговых исследований спроса и предложений на медиапродукты, анализа успешных медиапроектов.

**ПК-1.1 Способен выявлять поле для исследований, используя навыки креативного мышления и отбирая соответствующие инструменты**

**1. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД**

При создании и распространении информации креативность является развиваемым качеством личности. Что именно лежит в основе развития креативности согласно И. Намаконову?

- 1) насмотренность,
- 2) метод
- 3) оценка
- 4) сила
- 5) интенсивность
- 6) темп

Ключ: 123

**2. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД**

Установите соответствие между термином и определением:

1. конвергентное	А. мышление, которое ищет решения проблем, смещенные относительно шаблонных, общепринятых. Такое мышление должно приводить к созданию чего-то нового путем комбинирования уже известного.
2. латеральное	В. мышление, которое допускает вариативные пути решения проблем и приводит к неожиданным результатам.
3. дивергентное	С. вид мышления не предполагает создания новых продуктов и путей решения проблем, а значит, никаким образом не связано с творчеством и креативностью.

Ответ: 1С 2А 3В

**3. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД**

Выстройте в хронологической последовательности этапы проведения мозгового штурма:

1. Постановка задачи. Это предварительный этап, на котором важно четко сформулировать проблему.
2. Отбор и анализ идей. Это экспертный этап, на котором систематизируют полученные варианты, оценивают их и отбирают наиболее подходящие.
3. Формирование идей. На этом этапе все участники мозгового штурма генерируют варианты решения задачи. Чем больше идей, тем лучше. Главное, записывать даже самые абсурдные варианты. Не допускается критика или оценка предложенных идей — только генерация решений и их комбинирование.

Ответ: 132

**4. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД**

Ваш руководитель хочет организовать мозговой штурм с участием остальных сотрудников и их руководителей, при этом он утверждает, что собрать идеи у всего коллектива будет просто, и даже сам готов провести этот метод, предлагая ускорить отбор вариантов, сразу откинув «бредовые», однако Вы точно знаете, что опыта проведения таких мероприятий у него нет. Какие могут быть риски в подобном случае?

**Критерии оценивания:**

1. Владение терминологией.
2. Полнота ответа
3. Корректность описания примеров.
4. Критерий – названы три и более риска, перечисленных в ключе.

Ключ:

Мозговой штурм – технология, требующая строгого соблюдения процедуры и этапов. Неподготовленные люди не только не дадут позитивного результата, но и уронят доверие к подобным методам принятия групповых решений. Если в группе сотрудников есть явные лидеры, существует риск, что часть группы может остаться безучастной к процессу — пассивной; часть будет стесняться выдвигать идеи, слушать авторитетов и не предлагать свое видение. Обязательна модерация обсуждения со стороны компетентного модератора. На этапе генерации вариантов никакая критика не уместна.

**5. Задание на дополнение. Вставьте пропущенное слово: стр.5 РПД**

И. Намаконов говорит о том, что при создании и распространении информации креативность можно развить и рассматривает при этом такие факторы как \_\_\_\_\_, метод и оценка.

Ответ: рассмотренность.

**ПК-1.2 Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.**

**6. Задание с выбором из нескольких ответов (множественный выбор): стр.5 РПД**

Какие виды организации креативного мышления выделяются?

1. Мировое кафе
2. Метод 6 шляп
3. Перовое Лаффе
4. Глобальный диссонанс
5. Копипастинг

Ответ: 12

**7. Задание на установление соответствия: стр.5 РПД**

Распределите особенности понимания творчества в рамках предложенных подходов:

А. Психофизиологический подход	Б. Экономико-прагматический подход

1. высокая когнитивная сложность;
2. создание новых идей, имеющих ценность для потребителя или компании;
3. включение в продукт не только осознаваемых, но и неосознаваемых психических явлений;
4. коммерческий успех.

Ответ: А13 Б24

**8. Задание на установление правильной последовательности: стр.5 РПД**

В какой последовательности Г. Уоллес выделяет четыре стадии творческого процесса?

1. проверка
2. подготовка

3. инкубация

4. озарение

Ответ: 2341

### **9. Задание с развернутым ответом: стр.5 РПД**

Вашей медиа-группе поручили придумать способы продвижения нового продукта за короткий срок, и вы приняли решение организовать работу групповым методом, какие методы подойдут для решения этой задачи? Назовите основные преимущества названных методов и их суть.

#### **Критерии оценивания:**

1. Владение терминологией.
2. Полнота ответа
3. Корректность описания примеров.
4. Критерий выставления «зачтено» – названы два и более метода.

Ключ:

«Мозговой штурм» (это метод решения задач путем генерирования максимального количества вариантов, из которых потом выбирают наиболее удачные) - быстрота проведения, вариабельность результатов; помогает выявить альтернативные способы решения задач; мотивирует всех членов команды принимать активное участие в поиске решения, способствует развитию творческого мышления; повышает сплоченность команды и эффективность ее работы;

метод Уолта Диснея (методика креативности, которая проводится в форме ролевой игры, в которой участники рассматривают поставленную задачу с трёх точек зрения: творческой, реалистичной и критической) - Короткие сроки; готовая стартовая концепция в результате; Большим преимуществом данной стратегии является универсальное применение во многих жизненных сферах; можно проанализировать заранее все преимущества и недостатки проекта, а также возможности его реализации.

метод Шести шляп мышления (это психологическая ролевая игра. Шляпа определённого цвета означает отдельный режим мышления (творчество, логика, чувства, оптимизм, пессимизм, организатор), и, надевая её, человек включает этот режим.)- комплексная оценка способа продвижения; можно использовать самостоятельно, а можно для работы в команде; позволяют разговаривать даже самого стеснительного.

метод фокальных объектов (Это процесс поиска идей, характеристик одного предмета путем переноса на него свойств другого.) - легко освоить, просто применять; оригинальные идеи посредством взгляда с новой стороны

### **10. Задание на дополнение. Вставьте пропущенное словосочетание: стр.5 РПД**

\_\_\_\_\_ - метод производства креативных идей группой, который характеризуется большим количеством невероятных и невообразимых идей, которые предлагаются участниками быстро и без какой-либо критики

Ответ: мозговой штурм.