

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ**

направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

образовательная программа: Медиаменеджмент и связи с общественностью в
государственных и бизнес-структурах

квалификация: магистр

формы обучения: заочная

2025 год набора

Барнаул

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (далее – РП ГИА) по образовательной программе «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, уровень магистратуры, Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, и локальными нормативными актами Академии.

Составители:

Комиссарова Людмила Михайловна, к.фил.н., доцент, доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

Шмаков Артем Алексеевич, к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

И.о. заведующего кафедрой:

Гончарова Наталья Петровна, к.соц.н., доцент, и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

протокол № 1 от «27» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.
 - 1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.
 - 1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.
 - 1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.
 - 1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.
 2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации, шкалы и критерии оценивания.
 - 2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.
 - 2.2. Оценочные материалы по видам государственных аттестационных испытаний.
 - 2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.
- Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.

Целью ГИА является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Академии к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

– проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;

– принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;

– разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы и включает в себя:

- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Трудоемкость ГИА составляет 6 зачётных единиц (далее – з.е.), в том числе, на ВКР – 6 з.е. ГИА проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком образовательной программы. Расписание аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1 месяц до начала периода ГИА.

Порядок организации и проведения ГИА регулируется отдельным локальным нормативным актом Академии.

1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы. Для защиты выпускной квалификационной

работы требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Расположение
1.	Ефанов, А. А.	Социология медиакультуры и медиаобразования : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2026. — 124 с.	https://urait.ru/bcode/587873
2.	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2025. — 475 с.	URL: https://urait.ru/bcode/561316
3.	Мясникова, М. А.	Практика профессионального медиаобразования : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2025. — 179 с.	URL: https://urait.ru/bcode/562862
4.	Трищенко, Д. А.	Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2026. — 177 с.	URL: https://urait.ru/bcode/587676
5.	Ульбашев, А. Х.	Правовые и этические основы журналистики : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2026. — 231 с.	URL: https://urait.ru/bcode/587283
6.	Чумиков, А. Н.	Медиакоммуникации : учебник	Москва : Проспект	2023. — 208 с.	https://e.lanbook.com/book/424139
7.	Чумиков, А. Н.	Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2026. — 199 с.	https://urait.ru/bcode/586446

Дополнительная литература

№	Автор	Название	Издательство	Год	Расположение
---	-------	----------	--------------	-----	--------------

				выпуска	
1.	Виноградова, С. М.	Психология массовой коммуникации : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2025. — 428 с.	URL: https://urait.ru/bcode/560040
2.	Коноваленко, М. Ю.	Теория коммуникации : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2026. — 415 с.	URL: https://urait.ru/bcode/582690
3.	под редакцией Т. Д. Венедик товой, Д. Б. Гудкова	Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2026. — 193 с.	URL: https://urait.ru/bcode/583756
4.	Потапов, Ю. А.	Современная пресс-служба : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2026. — 358 с.	URL: https://urait.ru/bcode/586752
5.	Трищенко, Д. А.	Копирайтинг : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт	2026. — 124 с.	URL: https://urait.ru/bcode/587677

Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (ред. от 23.11.2024) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=504513>

2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 08.08.2024) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=504513>

3. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 27.10.2025) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=504513>

4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. от 26.12.2024) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://base.garant.ru/409234670/>

5. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (ред. от 23.11.2024) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://base.garant.ru/58073914/>

6. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 08.08.2024) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=504513>

7. Приказ Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 527 «Об утверждении федерального государственного образовательного

стандарта высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации» (ред. от 27.02.2023) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://fgos.ru/fgos/fgos-42-03-05-mediakommunikacii-527/>

8. Постановление Правительства РФ от 30.05.2022 № 996 «Об утверждении Правил маркировки рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"» (ред. от 25.12.2024) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=504513>

9. Приказ Роскомнадзора от 30.06.2022 № 109 «Об утверждении требований к порядку маркировки интернет-рекламы» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://base.garant.ru/71708700/>

10. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 19.07.2022 № 662 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://base.garant.ru/71708700/>

11. Постановление Правительства РФ от 24.07.2025 № 1087 «Об утверждении критериев отнесения к рекламе информации, распространяемой на отдельных информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://epp.genproc.gov.ru/ru/proc_77/activity/legal-education/about-law/e8256540/

Перечень информационно-справочных систем

1. AdIndex — аналитическое издание о рекламном рынке и маркетинговых технологиях. — Режим доступа: <https://adindex.ru/>

2. AdPass — блог-платформа о маркетинге, рекламе и коммуникациях при поддержке АКАР, РАМУ, АРИР. — Режим доступа: <https://adpass.ru/>

3. AppsFlyer Глоссарий — терминология по мобильному маркетингу, программатик-рекламе и платформам управления данными. — Режим доступа: <https://www.appsflyer.com/ru/glossary/>

4. Cossa.ru — медиа о digital-маркетинге, digital-культуре и digital-образовании. — Режим доступа: <https://www.cossa.ru/>

5. SeoNews — отраслевое медиа об интернет-маркетинге, SEO, продвижении сайтов. — Режим доступа: <https://seonews.ru/>

6. Sostav.ru — крупнейшее онлайн-медиа о маркетинге, рекламе, PR и коммуникациях. — Режим доступа: <https://www.sostav.ru/>

7. Spark.ru — платформа для публикации экспертных материалов о бизнесе, маркетинге и стартапах. — Режим доступа: <https://spark.ru/>

8. VC.ru — платформа для предпринимателей и специалистов в области стартапов, технологий и маркетинга. — Режим доступа: <https://vc.ru/>

9. Workspace Media — медиа о работе в digital-индустрии, маркетинге,

веб-разработке, SMM и PR. — Режим доступа: <https://workspace.ru/blog/>

10. Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова. — Режим доступа: <https://nbmgu.ru/>

11. Официальный интернет-портал правовой информации. — Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>

12. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ. — Режим доступа: <http://duma.gov.ru/>

13. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. — Режим доступа: <http://government.ru/>

14. Официальный сайт Президента Российской Федерации. — Режим доступа: <http://kremlin.ru/>

15. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы России (ФАС России). Раздел «Реклама в интернете». — Режим доступа: https://fas.gov.ru/pages/reklama_v_internete

16. Российская государственная библиотека (РГБ). — Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Совокупность государственных аттестационных испытаний направлена на выявление и установление степени достижения выпускником запланированных результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

Перечень и содержание компетенций, которыми должны овладеть выпускники, представлен в Приложении 1 к образовательной программе.

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1. Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

ПК-2. Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей

ПК-3. Способность самостоятельно обрабатывать контент с целью подготовки его к публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа

ПК-4. Способен организовать и координировать работу, принимать управленческие решения в быстро меняющейся среде

№ п.п.	Содержание ВКР	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Форма контроля
1	Введение	УК-1	УК-1.1	Консультации с научным

		УК-2 УК-3	УК-2.1 УК-3.1	руководителем
2	Первый раздел	УК-4 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7	УК-4.1 ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-4.1	Консультации с научным руководителем
3	Второй раздел	ПК-1 ПК-2 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7	ПК-1.1 ПК-2.1 ОПК-2.1 ОПК-4.1 ОПК-5.1 ОПК-7.1	Консультации с научным руководителем
4	Третий раздел	ПК-1 ПК-2 ОПК-4 ОПК-6 ОПК-7	ПК-1.1 ПК-2.1 ОПК-4.1 ОПК-6.1 ОПК-7.1	Консультации с научным руководителем
5	Заключение	ПК-3	ПК-3.1	Консультации с научным руководителем
6	Подготовленная и оформленная ВКР	ПК-3 ПК-4	ПК-3.1 ПК-4.1	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР (при наличии)
7	Подготовленная и оформленная ВКР	ПК-3 ПК-4	ПК-3.1 ПК-4.1	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК

2.1. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.

Общие требования к выпускной квалификационной работе как оценочному средству:

Обязательной формой государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, образовательная программа «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах», является подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

Выпускная квалификационная работа выполняется обучающимся либо группой обучающихся и представляет собой самостоятельный проект. Содержание выпускной квалификационной работы должно включать в себя информацию, демонстрирующую знания в области связи, информационных и коммуникационных технологий (в сфере продвижения продукции средств

массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); в области средств массовой информации, издательства и полиграфии (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой самостоятельно выполненное и законченное исследование по избранной проблеме, в котором анализируется одна из проблем в области профессиональной деятельности. ВКР должна демонстрировать уровень подготовленности выпускника к профессиональной деятельности, умение самостоятельно разрабатывать избранную тему и формулировать соответствующие практические рекомендации. Кроме этого, работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к подготовке и оформлению выпускных квалификационных работ.

При выполнении ВКР обучающиеся должны показать свои способности и умения, опираясь на полученные знания и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать собственную точку зрения.

Перечень тем ВКР представлен в Приложении 1 к РП ГИА.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

По результатам государственной итоговой аттестации выставляется оценка за ВКР.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения оценки «неудовлетворительно», обучающийся считается не прошедшим государственное аттестационное испытание.

Критерии оценивания ВКР:

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

- актуальность, теоретическая и практическая значимость работы;
- вклад автора в проведенное исследование и практические результаты работы;
- соответствие целей, задач, содержания и результатов исследования;
- объем и глубина проработки темы (количество и качество библиографических источников);

- структурированность работы, логика изложения, обоснованность и достоверность полученных результатов и сделанных выводов;
- содержательность доклада и ответов на дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии;
- наглядность представленных результатов исследования в форме презентации;
- портфолио выпускника.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Шкала оценивания и критерии оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенные с уровнем освоения компетенций:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	«Отлично»	У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, опыт практической деятельности, включенные в соответствующую компетенцию. Он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы, демонстрирует свободное владение материалом, высокий уровень знакомства со специальной научной литературой. Демонстрирует самостоятельность научного исследования. Обучающийся не затрудняется с ответами при постановке проблемных вопросов, правильно обосновывает	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой

		принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, предусмотренных ВКР.	
4	«Хорошо»	Оценка ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Компетенции, предусмотренные программой ВКР, сформированы. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества в рамках написания и защиты ВКР. Обучающийся твердо знает материал выпускной квалификационной работы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой
3	«Удовлетворительно»	Оценка ставится, если компетенции, предусмотренные программой, сформированы не в полной мере. Обучающийся демонстрирует наличие минимально допустимого	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОП

		<p>уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении материалов ВКР, испытывает затруднения при выполнении практических задач.</p>	
2	«Неудовлетворительно»	<p>Оценка ставится, если компетенции, предусмотренные программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по материалам ВКР, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.</p>	Компетенции не сформированы

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником результатов образовательной программы и готовности к выполнению задач определенных типов профессиональной деятельности.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Проблема формирования и развития системы антикризисных коммуникаций в организации.
2. Тенденции и перспективы развития трансмедийных коммуникаций.
3. Социальные медиа: характеристики и проблемы развития.
4. Бизнес-реклама в современных масс-медиа: опыт коммуникативно-психологического анализа.
5. Феномен блоггерства в современном интернет-пространстве.
6. Взаимовлияние ценностных ориентаций общества и контента СМИ.
7. Особенности геймификации в современных медиа: методы и жанры
8. Дата-журналистика и визуализация данных: российский и мировой опыт.
9. Интегрированные коммуникации: принципы и технологии.
10. Интернет-мем: сущность явления и его воздействие на аудиторию.
11. Информационные войны в современных медиа.
12. Кибермоббинг в современных средствах коммуникациях
13. Кибермоббинг в социальных медиа: технологии, эффекты, способы борьбы.
14. Коммерческая и общественная модели медиа: сравнительный анализ.
15. Трансмедийные технологии и аудитория: возможности и проблемы коммуникации
16. Коммуникативные технологии в политической сфере.
17. Проблема формирования критериев эффективности в управлении коммуникацией.
18. Медиа-фрэйминг как метод анализа медиа-текстов.
19. Новость как инструмент манипуляции аудиторией.
20. Особенности освещения политических кампаний в СМИ.
21. Особенности продвижения товаров и услуг в социальных сетях.
22. Особенности работы медиа - специалистов в предвыборный период.
23. Особенности регулирования контента социальных сетей (на примере любой социальной сети).
24. Особенности партизанского маркетинга как специфической медийной услуги.
25. Политические лидеры на телевизионном экране: особенности репрезентации.

26. Политическое событие в традиционных и новых медиа (на примере конкретного события).
27. Потребительская реклама в современных масс-медиа: опыт коммуникативно-психологического анализа.
28. Принципы и инструменты фактчекинга и верификации информации в работе современных медиа.
29. Развитие стиля «инфотейнмент» в информационных программах российского телевидения.
30. Развитии бренда телевизионной компании.
31. Направления развития медиаменеджмента (на примере организации).
32. Российские клерикальные СМИ.
33. Бренд в медиа бизнесе.
34. Сайнстейнмент как отдельное направление медийного производства.
35. Скрытая реклама в различных медиапроектах
36. Скрытые пропагандистские приёмы в информационных текстах СМИ.
37. Мифотворчество в пространстве новых медиа.
38. Социальные сети и блогосфера в политических коммуникациях и PR.
39. Специфика управления креативной деятельностью в медиа.
40. Структура регионального медиарынка России (на примере региона)