

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета Алтайского
филиала РАНХиГС

Протокол от «25» апреля 2024 г. №8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и цифровая трансформация

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Экономика и организация отраслевых рынков

магистратура

38.04.01 Экономика

заочная

Год набора - 2025

Барнаул, 2024 г.

Автор – составитель:

Доцент кафедры экономики и финансов, кандидат экономических наук, доцент,
Чубур Ольга Васильевна

Заведующий кафедрой

экономики и финансов, кандидат экономических наук, доцент, Лукина Елена Викторовна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	6
5. Методические материалы по освоению дисциплины.....	12
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	15
6.1. Основная литература.....	15
6.2. Дополнительная литература.....	15
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	15
6.4. Интернет-ресурсы.....	15
6.5. Иные источники.....	15
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.02 «Экономика и организация отраслевых рынков» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс – 2	Способен проводить расчеты и анализировать экономические показатели результатов деятельности экономического(их) агента(ов)	ПКс – 2.1	Способен оценить эффективность функционирования хозяйствующих субъектов/отраслей/рынков/экономики страны в целом.
ПКс - 7	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на макро-, мезо- и микроуровнях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий	ПКс - 7.1	Способен осуществлять выбор методов исследования, анализировать информацию и проводить расчеты экономических показателей, характеризующих эффективность функционирования хозяйствующего субъекта /отрасли/экономики страны в целом/ведомства и отдельных процессов/явлений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
В/01.7 – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации F/02.7 – Разработка стратегии управления изменениями в организации	ПКс – 2.1	на уровне знаний: знает основные показатели, с помощью которых можно оценить эффективность функционирования какой-либо экономической системы (хозяйствующего субъекта, отрасли, рынка и экономики страны в целом). на уровне умений: рассчитывает на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели.
F/01.7 – Определение направлений развития организации	ПКс - 7.1	на уровне знаний: знает основные статистические методы обработки данных и основные экономические показатели, характеризующие эффективность функционирования экономической системы в целом, эффективность использования ресурсов. на уровне умений: строит на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализирует и содержательно интерпретирует полученные результаты.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины: 108 часов, что соответствует 3 (трем) зачетным единицам (з. е.) и 81 астр. часу.

Количество академических часов и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, самостоятельную работу и контроль обучающихся:

	количество астрономических часов	количество соответствующих им академических часов
Контактная работа обучающихся с преподавателем	8,25	11
В том числе		
Лекции	3,0	4
Практические занятия/Лабораторные работы	4,5	6
Консультации	0,45	1
Самостоятельная работа	69,75	93
Контроль	3,0	4

Дисциплина Б1.В.02 «Экономика и организация отраслевых рынков» изучается на 1-ом курсе при заочной форме обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
1	Отраслевой рынок, его структура и границы	11	1				10	О
2	Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	11			1		10	ТЗ
3	Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	11			1		10	ТЗ
4	Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний	11			1		10	О
5	Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании	12	1		1		10	ТЗ
6	Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний	11			1		10	О
7	Ценообразование и ценовая конкуренция	11	1				10	ТЗ
8	Анализ монопольных рынков	11					11	О
9	Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России	14	1		1		12	Э
Промежуточная аттестация		4				4		Зачет с оценкой
Консультация		1				1		
Всего		108	4		6	5	93	

Содержание дисциплины

Тема 1. Отраслевой рынок, его структура и границы

Предмет и методология курса. Подходы к анализу отраслевых рынков.

Тема 2. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний

Рынок и отрасль: общее и особенное. Границы рынка: современная методология и практика ограничения рынков.

Тема 3. Исследование барьеров входа на отраслевой рынок

Содержание и значение концентрации. Показатели экономической концентрации. Рыночная власть, ее источники и показатели оценки.

Тема 4. Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний

Экономическое содержание отраслевых барьеров и их роль в функционировании рынка. Модели анализа поведения, блокирующего вход на рынок. Подходы к оценке уровня отраслевых барьеров.

Тема 5. Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании

Сущность и характеристики олигополии. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии: виды стратегий и модели анализа. Доминирование на отраслевых рынках. Картель как форма кооперированного поведения фирм: модели, факторы устойчивости соглашений и государственное регулирование.

Тема 6. Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний

Сущность интеграционных процессов в отрасли. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность. Вертикальные контракты и их регулирование. Теоретический анализ вертикальной интеграции и вертикальных контрактов. Стратегия диверсификации.

Тема 7. Ценообразование и ценовая конкуренция

Дифференциация продукта, ее экономическая природа и источники. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта: модели квазимонопольного поведения. Государственное регулирование продуктовой дифференциации.

Тема 8. Анализ монопольных рынков

Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках. Ценообразование и ценовые стратегии фирм. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.

Тема 9. Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России

Сущность и экономические эффекты монопольной власти. Рынок естественной монополии. Регулирование рынков естественной монополии

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Экономика и организация отраслевых рынков» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Темы модулей	Форма контроля СР
Отраслевой рынок, его структура и границы	О
Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	ТЗ
Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	ТЗ
Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний	О
Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании	ТЗ
Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний	О
Ценообразование и ценовая конкуренция	ТЗ
Анализ монопольных рынков	О
Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России	Э

Зачет с оценкой проводится в устной форме, в билете - вопрос и практическое задание.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы для подготовки к опросам (О)

1. Сравнительный анализ основных методик оценки границ рынка.
2. Тест гипотетического монополиста: особенности применения.
3. Влияние эластичности спроса и предложения на использование метода корреляции цен товаров во времени при определении границ рынка: примеры из практики.
4. Различие понятий «рынок» и «отрасль»: примеры из зарубежной и российской практики. Границы рынка: понятие и виды.
5. Анализ зарубежного опыта применения методик, определяющих границы рынков.
6. Использование теста гипотетического монополиста для определения границ рынка Федеральной антимонопольной службой России.
7. Современные концепции определения границ рынка: проблемы применения на практике.
8. Основные факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.
9. Классификации рынков: критерии и примеры из практики.
10. Перечислите характерные особенности олигополии.
11. Какие модели ценовой и количественной олигополии существуют на рынке?
12. Какие способы стратегического взаимодействия фирм есть на олигополистическом рынке?
13. Какие выводы из моделей Курно и Штакельберга вы можете сделать?
14. К каким последствиям для общественного благосостояния приводит ценовое лидерство фирмы на рынке?
15. Какое определение картеля предлагается в российском законодательстве?
16. Перечислите факторы стабильности картеля.
17. Какие санкции предусмотрены за картельный сговор?
18. В чем заключаются современные предпосылки для дифференциации предложения фирм на товарных рынках?
19. Дайте определение понятию «дифференцированный продукт».
20. Приведите основные критерии дифференциации продукта, используемые в теории отраслевых рынков.
21. В чем заключается главное различие вертикальной и горизонтальной форм дифференциации?
22. Охарактеризуйте сущность квазимонопольного поведения фирм.
23. Приведите графическую интерпретацию модели квазимонопольного поведения фирмы и пошаговый комментарий к данной модели.
24. Изложите логику пространственной дифференциации продукта, приведите практические примеры такой стратегии.
25. В чем состоят основные экономические выводы из моделей дифференциации по качеству?
26. Приведите особенности рекламных расходов с экономической точки зрения.
27. В чем заключается основной критерий оптимальности рекламных бюджетов, согласно модели Дормана — Штайнера?
28. Назовите основные требования и ограничения со стороны российского законодательства к стратегиям продуктовой дифференциации.

Типовые задания (примеры)

Задание (пример):

Объясните, каковы достоинства и недостатки ценовых методов государственного регулирования естественной монополии.

Ситуационное задание (пример):

В городе есть одна главная улица протяженностью 130 км, на которой расположены два магазина, торгующих чаем. Потребители проживают равномерно вдоль главной улицы. Каждый из жителей каждый день покупает по одной пачке чая в одном из магазинов, расположенных соответственно на расстоянии 20 км от левого конца города и 30 км от правого и предлагающих наименьшую цену покупки. Издержки производства и продажи равны нулю, а транспортные издержки на 1 км составляют 0,2 долл. Найдите аналитически и покажите графически местоположение безразличного покупателя.

Ситуационное задание (пример):

Рыночный спрос описывается функцией $Q = 10002 - P$. В отрасли действуют мелкие фирмы, суммарное предложение которых Q

$f = P/20$. Определите:

- 1) параметры равновесия (цены и объемы продаж) в отрасли;
- 2) параметры равновесия в отрасли (цены и объемы продаж) при входе доминирующей фирмы — ценового лидера, предельные издержки которой равны 40;
- 3) индекс Лернера для лидера и конкурентного окружения и среднеотраслевой индекс Лернера.

Представьте графическую иллюстрацию.

Примерные задания к контрольной работе

1. Студент выбирает несколько правильных вариантов ответов.

Естественная монополия может быть:

- а) постоянной,
- б) временной,
- в) периодической,
- г) переменной,
- д) глобальной,
- е) локальной.

2. Студент вводит ответ в виде текста.

Как называется ассоциация фирм, которые заключили явное или тайное горизонтальное соглашение о координации своей деятельности?

3. Студент выбирает один правильный вариант ответа из нескольких.

Объединение компаний в рамках единой отрасли или единого товарного рынка является:

- а) горизонтальной интеграцией,
- б) вертикальной интеграцией,
- в) конгломератной интеграцией,
- г) смешанной интеграцией.

4. Студент вводит ответы в виде текста внутри вопроса.

Определенные факторы объективного или субъективного характера, не позволяющие новым компаниям организовать прибыльную деятельность, а также получить желаемую долю рынка, в экономической теории получили название _____ входа.

5. Студент соединяет ответы попарно.

Соотнесите название индекса с тем, что он характеризует:

а) Индекс энтропии,	1. степень неопределенности, неупорядоченности на рынке,
б) Индекс Линда,	2. уровень концентрации отраслевого рынка,
в) Показатель дисперсии рыночных долей.	

	3. отклонение рыночных долей фирм рынка от средней рыночной доли.
--	---

6. Студент сопоставляет элементы с группами.

Соотнесите название и тип модели олигополии:

а) модель Бертрана, б) модель Эджворта, в) модель Суизи, г) модель Курно, д) модель Штакельберга.	1. Ценовая олигополия, 2. Количественная олигополия.
---	---

7. Студент выбирает ответ из списка внутри вопроса

Исследования экономистов относительно особенностей монополий и их влияния на рынок, проводившиеся в (1890–1930-е гг. | 1930–1950-е гг. | 1950–1970-е гг. | 1970–1990-е гг. | 1990–2000-е гг.), положили начало формированию теории отраслевых рынков.

Темы эссе (Э)

1. Антимонопольная политика государства на современном этапе.
2. Промышленная и антимонопольная политика государства: проблемы взаимодействия.
3. Особенности третьего антимонопольного пакета поправок к Закону о защите конкуренции.
4. Конкуренция и экономический рост: противоречивое взаимодействие.
5. Инструменты современной промышленной политики в России.
6. Меры государства по стимулированию внутреннего спроса.
7. Цели и инструменты политики поддержания и развития конкуренции.
8. Россия в системе Международной конкурентной сети.
9. Малое предпринимательство в России: состояние и перспективы.
10. Критические технологии в России.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс – 2	Владеет навыками расчета и анализа показателей эффективности функционирования хозяйствующих субъектов, отраслей, рынков и экономики страны в целом.	ПКс – 2.1	Способен оценить эффективность функционирования хозяйствующих субъектов/отраслей/рынков/экономики страны в целом
ПКс - 7	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на макро-, мезо- и микроуровнях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, в том числе с использованием современных информационно-	ПКс - 7.1	Способен осуществлять выбор методов исследования, анализировать информацию и проводить расчеты экономических показателей, характеризующих эффективность функционирования хозяйствующего субъекта /отрасли/экономики страны в целом/ведомства и отдельных процессов/явлений

	коммуникационных технологий		
--	-----------------------------	--	--

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс – 2.1	Знает показатели, с помощью которых можно оценить эффективность функционирования хозяйствующих субъектов/отраслей/рынков/экономики страны в целом.	Знает методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.
ПКс – 7.1	Выбирает наиболее значимые внутренние, внешние факторы, на основе собранных данных и интерпретирует их влияние на функционирование хозяйствующего субъекта /отрасли/экономики страны/ведомства. Умеет применять основные статистические методы обработки данных, делает выводы о структуре, динамике анализируемых данных.	Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. Умеет проводить факторный анализ влияния факторов внутренней и внешней среды на результаты деятельности холдинга..

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Подходы к анализу отраслевых рынков.
2. Рынок и отрасль: общее и особенное.
3. Границы рынка: современная методология и практика ограничения рынков.
4. Содержание и значение концентрации.
5. Показатели экономической концентрации.
6. Рыночная власть, ее источники и показатели оценки.
7. Экономическое содержание отраслевых барьеров и их роль в функционировании рынка.
8. Модели анализа поведения, блокирующего вход на рынок.
9. Подходы к оценке уровня отраслевых барьеров.
10. Сущность и характеристики олигополии.
11. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии: виды стратегий и модели анализа.
12. Доминирование на отраслевых рынках.
13. Картель как форма кооперированного поведения фирм: модели, факторы устойчивости соглашений и государственное регулирование.
14. Сущность интеграционных процессов в отрасли.
15. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность.
16. Вертикальные контракты и их регулирование.
17. Теоретический анализ вертикальной интеграции и вертикальных контрактов. Стратегия диверсификации.
18. Дифференциация продукта, ее экономическая природа и источники.
19. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта: модели квазимонопольного поведения.
20. Государственное регулирование продуктовой дифференциации.
21. Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках.
22. Ценообразование и ценовые стратегии фирм.

23. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.
24. Сущность и экономические эффекты монопольной власти.
25. Рынок естественной монополии.
26. Регулирование рынков естественной монополии

Типовые задания

1. Фирма — естественный монополист выпускает товар с совокупными издержками $TC = 50 + 20 Q$. Спрос на продукцию фирмы описывается уравнением $Q = 50P$:

1) государство устанавливает на этом рынке «социально справедливую» цену. Известно, что государственное регулирование увеличит переменные издержки производства товара на 30 %.

Назовите параметры рынка после регулирования;

2) увеличатся или уменьшатся в результате принятых мер потери общественного благосостояния от монополии? Оцените величину этих потерь до и после регулирования рынка.

Представьте графическую иллюстрацию к задаче.

2. В отрасли естественной монополии единственный оператор — поставщик электроэнергии, который работает на два сегмента покупателей с функциями спроса $P_1 = 300Q$ и $P_2 = 500Q$. Функция валовых издержек фирмы $TC = 250 + 50 Q$.

Найдите прибыль (убытки) фирмы для случаев:

1) нерегулируемой отрасли с двумя вариантами стратегий:

а) фирма устанавливает единую цену для обоих сегментов;

б) фирма проводит ценовую дискриминацию III типа;

2) регулируемой отрасли в трех вариантах:

а) установление государством цены на уровне средних издержек;

б) установление государством цены на уровне предельных издержек;

в) ценообразования по Ремси при значении $kx = 0,05$.

Постройте графики к пунктам 1б, 2а и 2б.

3. Функция спроса на товар фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, $P = 60,5 Q$. Функция средних издержек имеет L-образный вид, и MES достигается при $Q = 1$, предельные издержки постоянны и равны 2. На рынок собирается войти конкурент.

Какую лимитирующую цену следует установить уже действующей фирме, чтобы не допустить конкурента на рынок, если издержки фирмы-новичка такие же, как у действующей фирмы? Как при этом изменится цена по сравнению с монопольной ценой рынка до угрозы входа? Представьте графическую иллюстрацию.

4. Функция спроса на товар фирмы-монополиста, максимизирующей прибыль, $Q_d = 122 P$. Функция средних издержек имеет L-образный вид, и MES достигается при $Q = 3$, предельные издержки постоянны и равны 1. На рынок собирается войти конкурент.

Какую лимитирующую цену следует установить уже действующей фирме, чтобы не допустить конкурента на рынок, если издержки фирмы-новичка такие же, как у действующей фирмы? Как при этом изменится цена по сравнению с монопольной ценой рынка до угрозы входа? Представьте графическую иллюстрацию.

5. На рынке со спросом $Q = 3003 P$ действует монополия фирма с издержками $TC_1 = 20 q$.

Проведите анализ рыночных параметров (цен, объемов продаж), а также прибыли для четырех ситуаций:

- 1) монопольное положение;
- 2) вход в отрасль второго оператора с издержками $TC_2 = 50 + 20q$ и отсутствие препятствий со стороны первого оператора;
- 3) попытка входа в отрасль второго оператора с издержками $TC = 50 + 20q$ при неизменном монопольном выпуске первого;
- 4) установление блокирующей цены, делающей вход второго оператора нецелесообразным.

Шкала оценивания (зачет с оценкой)

Описание шкалы	Оценка (по 4-балльной шкале)
У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	отлично
Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	хорошо
Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач	удовлетворительно
Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме.	неудовлетворительно

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор предупреждает обучающихся, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству обучающихся на самостоятельное изучение материала.

Самостоятельная работа обучающегося

Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторные занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретенные умения и навыки.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

Руководство выполнением самостоятельной работы обучающихся:

1. Текущее собеседование и контроль
2. Консультации
3. Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СРС
4. Перекрестное рецензирование
5. Дискуссия
6. Подведение итогов

Этапы и приемы СРС:

1. Подбор рекомендуемой литературы
2. Знакомство с вопросами плана семинарского занятия и методической разработки по данной теме
3. Определение вопросов, по которым нужно прочитать или законспектировать литературу
4. Составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, монографии

Методы и формы организации самостоятельной работы обучающихся

Контрольная работа (КР)

Контрольные работы являются одной из основных форм текущего контроля преподавателем работы обучающегося.

Контрольная работа представляет собой решение теста.

Опрос (О)

При самостоятельной работе по подготовке к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

Критерии оценки устного опроса

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- полнота, четкость, информационная насыщенность ответа;
- новизна используемой информации;
- знание и исследование научных источников, нормативных актов, юридической практики.

Оценивание устного опроса

Ответ обучающегося может быть оценен по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки устного опроса.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практическое занятие подразумевает решение типовых задач, разбор определенных ситуаций. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. В занятии участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию распределяется на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью, и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объеме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному занятию или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать, собственно, к подготовке к занятию.

Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к занятию следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор

источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение. Тщательная подготовка к практическим занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: занятие пройдёт так, как аудитория подготовилась к его проведению.

Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, и др.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на занятии, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература

1. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511798>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530245>
3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530355>

6.2. Дополнительная литература

1. Анализ международной практики саморегулирования в отраслях экономики : монография / Кован С.Е. и др. — Москва : Русайнс, 2020. — 168 с. Текст : электронный // — URL <https://znanium.com/catalog/document?id=378311>
2. Джуха, В.М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / Джуха В.М., Курицын А.В., Штапова И.С. — Москва : КноРус, 2021. — 284 с.
3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530354>

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не предусмотрены.

6.4. Интернет-ресурсы

1. <http://www.rosstat.gov.ru> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
2. <http://www.minfin.gov.ru> - Министерство финансов Российской Федерации (официальный сайт).
3. <http://www.nalog.ru/> - Федеральная налоговая служба (официальный сайт).
4. <http://www.cbr.ru/> - Центральный банк Российской Федерации (официальный сайт).

5. <http://www.ach.gov.ru> - Счетная палата Российской Федерации (официальный сайт).
6. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

6.5. Иные источники

Образовательная платформа Юрайт urait.ru

Медиа материалы:

1. Проблемы изучаемые в теории отраслевых рынков // sibscience — <https://youtu.be/zeMVZOXEqPM>
2. Нефтегазовый отраслевой рынок. Особенности и отраслевые внедрения // НОУ Интуит — <https://youtu.be/IHkfFs8EUjM>
3. Теория отраслевых рынков. Значение концентрации // sibscience — <https://youtu.be/xKMFw0ycVr4>
4. Индекс Херфиндаля. Индекс Лернера // НОУ Интуит — <https://youtu.be/fIUjN9uSTo4>
5. Базовое уравнение экономики отраслевых рынков // НОУ Интуит — <https://youtu.be/bQZPwh56V5c>
6. Исследование барьеров входа и выхода // sibscience — <https://youtu.be/TVnIf9AuBDU>
7. Модели анализа поведения, блокирующего вход на рынок // sibscience — <https://youtu.be/k3PmIltpfCs>
8. Подходы к оценке отраслевых барьеров // sibscience — <https://youtu.be/VII8pTmLbG4>
9. Теория отраслевых рынков. Олигополия // sibscience — <https://youtu.be/teYGsSbYsfA>
10. Решение задачи по микроэкономике (модель Курно, олигополия) // Express Economy — <https://youtu.be/ZK0Umo53Jm4>
11. Теория замыкания. Виды издержек // sibscience — <https://youtu.be/Y8zT8zRc6gs>
12. Незаконное картельное соглашение // ФАС России — <https://youtu.be/XAiUwcvODAM>
13. Организация производства. Вертикальная интеграция // НОУ Интуит — <https://youtu.be/sWmGgTAsJEM>
14. Теория отраслевых рынков. Связанные продажи // sibscience — <https://youtu.be/cy2X5c3rlsM>
15. Теория отраслевых рынков. Модель по теории Dixit с дифференциацией товара // sibscience — <https://youtu.be/1yLXwUqIExI>
16. Дифференциация // Kosatka Marketing — https://youtu.be/yYXcVda_L0s
17. Теория отраслевых рынков. Увеличение издержек производства. // sibscience — <https://youtu.be/40flaVACvtA>
18. Потребление, полезность и равновесие потребителя на рынке // СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ — <https://youtu.be/gVFQYFiD4cs>
19. Теория отраслевых рынков. Ценовая дискриминация // sibscience — https://youtu.be/Q_qyAKKMOfw
20. Виды ценовой дискриминации // НОУ Интуит — <https://youtu.be/HB1o78pXLZE>
21. Решение задачи по макроэкономике (IS-LM в общем виде, эффект вытеснения) // Express Economy — <https://youtu.be/Ojk6rGSewTQ>
22. Монополия. Производство 2х разных товаров. // sibscience — https://youtu.be/eHLi6Qz_IRs

23. Признаки монополии. Естественная монополия // НОУ Интуит — <https://youtu.be/HAt2QY57ASU>
24. Решение задачи по микроэкономике (ценовая дискриминация 3 рода, формула Лернера) // Express Economy — <https://youtu.be/rJfsBQfDQzw>
25. Монополия. Отсутствие кривой предложения. // НОУ Интуит — <https://youtu.be/W0nAyF6vNzY>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине Б1.В.02 «Экономика и организация отраслевых рынков» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

В Системе онлайн-обучения Алтайского филиала РАНХиГС создан курс на базе платформы Moodle. Для доступа к курсу студенты проходят процедуру регистрации. В курсе отражены модули и темы с учебными материалами и ссылками на литературные источники.

Для реализации программы филиал обладает вычислительным телекоммуникационным оборудованием и лицензионными программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, Outlook, PowerPoint и др.) и другими материально-техническими ресурсами, необходимыми для реализации дисциплины, в том числе доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Библиотека Алтайского филиала РАНХиГС имеет профильную библиографическую базу, оборудованный необходимой техникой читальный зал, имеет выход в Интернет.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекторным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью. Компьютеры во всех учебных аудиториях подключены к сети Интернет.

Студенты из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.