

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета  
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол от «30» апреля 2020 г. № 8

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Финансовая диагностика и организационные технологии в бизнесе

---

*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.06 Поведенческая экономика

---

*(код и наименование РПД)*

магистратура

---

*(уровень образования)*

38.04.08 Финансы и кредит

---

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*

заочная

---

*(форма(формы) обучения)*

Год набора - 2021

Барнаул, 2020 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

к. соц. н., доцент кафедры психологии и социологии управления Короткова Алёна Александровна

**Заведующий кафедрой** кафедры психологии и социологии управления

д. соц. н., Проказина Наталья Васильевна

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |    |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы | 4  |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО  | 6  |
| 3. Содержание и структура дисциплины   | 6  |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине             | 7  |
| 5. Методические материалы по освоению дисциплины   | 9  |
| 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет   | 11 |
| 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы          | 12 |

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.06 «Поведенческая экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| Код компетенции | Наименование компетенции  | Код компонента компетенции | Наименование компонента компетенции   |
|-----------------|---|----------------------------|---|
| ОПК-4           | Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ОПК – 4.1                  | Способен разработать финансово-экономическое и (или) организационно-управленческое решение в профессиональной деятельности, руководить разработкой плановых решений |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ<br>(при наличии профстандарта)/<br>трудовые или профессиональные действия | Код компонента компетенции | Результаты обучения   |
|--|----------------------------|---|
|  | ОПК – 4.1                  | <p>на уровне знаний:<br/>Эволюцию модели человека в экономике в различные исторические эпохи: меркантилизм, взгляды А. Смита, маржиналистская революция, поведенческая экономика</p> <p>на уровне умений:<br/>Подвергать критическому анализу специфику экономического сознания и поведения различных субъектов на разных стадиях их жизнедеятельности</p> <p>на уровне навыков:<br/>Навыками анализа программ экономической социализации и адаптации различных социальных и возрастных групп</p> |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины Б1.Б.06 «Поведенческая экономика» 72 акад. часа / 2 з.е. Контактная работа с преподавателем – 14 ч. (лекции – 4 а.ч., практические занятия – 4 ч., лабораторные работы – 6ч.), самостоятельная работа обучающихся – 54 ч. Дисциплина относится к базовой части образовательной программы, учебного плана. Дисциплина изучается на 2 курсе.

## 3. Содержание и структура дисциплины

| \ | Наименование тем и/или разделов | Объем дисциплины, час. |   |    | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|---|---------------------------------|------------------------|---|----|--|
|   |                                 | Всего                  | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | СР |  |

|                          |  |           |          |           |    |          |                   |       |
|--------------------------|--|-----------|----------|-----------|----|----------|-------------------|-------|
|                          |  |           | Л        | ЛР        | ПЗ | К        |                   |       |
| 1                        | Сущность поведенческой экономики                                   | 23        | 2        | 4         |    |          | 17                | О,Э   |
| 2                        | Междисциплинарные основы исследования монетарного поведения        | 23        | 2        | 4         |    |          | 17                | О     |
| 3                        | Социально-экономические феномены современного российского общества | 20,75     |          | 2         |    |          | 18,7<br>5         | ДП    |
| Промежуточная аттестация |  | 4         |          |           |    |          |                   | Зачет |
| Консультация             |  | 1         |          |           |    | 1        |                   |       |
| Катт                     |  | 0,25      |          |           |    |          |                   |       |
| <b>Всего:</b>            |  | <b>72</b> | <b>4</b> | <b>10</b> |    | <b>1</b> | <b>52,7<br/>5</b> |       |

### Содержание дисциплины

#### Содержание дисциплины

| №п/п     | Наименование тем  | Содержание тем   |
|----------|---|--|
| Раздел 1 | Сущность поведенческой экономики                            | Эволюцию модели человека в экономике в различные исторические эпохи Эволюция «человеческого фактора» в экономической науке. «Экономический» и реальный человек. Эволюция экономико-психологических идей на Западе. Психология граждан и государственные финансы. Социально - психологические составляющие экономической политики государства. Поведенческая экономика ( Р.Тайлер)  |
| Раздел 2 | Междисциплинарные основы исследования монетарного поведения | Междисциплинарные исследования экономической социализации, видов и мотивов экономического поведения человека в течение жизни, инвестиционного поведения, предпринимательской деятельности, отношения к деньгам и собственности. Когнитивные (познавательные) факторы экономического поведения (рациональное и иррациональное в экономическом поведении; принятие экономического решения, психологические затраты экономического решения). Аффективные факторы экономического |

|          |  |   |
|----------|--|---|
|          |  | поведения (эмоции в поведении; связь эмоций со сферами экономического поведения; роль аффективных факторов в рекламе).<br>Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения (экономические мотивы (потребления, накопления, инвестирования); волевые компоненты экономического поведения |
| Раздел 3 | Социально-экономические феномены современного российского общества | Ценностно-смысловые основы социально-экономических феноменов современного российского общества: феномен бедности и богатства, кредитования, иррационального поведения, симовализации денег и др.  |

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.06 «Поведенческая экономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: При проведении занятий лекционного типа используются устные опросы студентов. При проведении занятий семинарского типа устные опросы, доклады-презентации, практические задания. При контроле результатов самостоятельной работы студентов эссе.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): экзамен проводится в форме написания научного эссе.

#### **Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

Типовые оценочные материалы по теме № 1 «Сущность поведенческой экономики»:

Вопросы для опроса:

1. Социально-экономические основы меркантилизма
2. Взгляды А. Смита
3. Социально-экономические основы маржиналистской революции
4. Поведенческая экономика Р. Тайлера

1. Так почему же люди нарушают правила традиционной экономики?

Типовые оценочные материалы по теме № 2 «Междисциплинарные основы исследования монетарного поведения»:

Вопросы для опроса:

1. Понятие экономического поведения. Составляющие экономического поведения. Подходы к изучению экономического поведения: экономические, психологические.

2. Когнитивные (познавательные) факторы экономического поведения (рациональное и иррациональное в экономическом поведении; принятие экономического решения, психологические затраты экономического решения).

3. Аффективные факторы экономического поведения (эмоции в поведении; связь эмоций со сферами экономического поведения; роль аффективных факторов в рекламе).

4. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения (экономические мотивы (потребления, накопления, инвестирования); волевые компоненты экономического поведения).

Типовые оценочные материалы по теме № 3 «Социально-экономические феномены современного российского общества»:

Типовые темы для докладов с мультимедиа-презентациями:

1. Экономическая социализация детей и подростков.
2. Экономическая социализация, адаптация и самоопределение в условиях современного общества.
3. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
5. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса.

### Оценочные материалы промежуточной аттестации

| Код компетенции | Наименование компетенции  | Код компонента компетенции | Наименование компонента компетенции   |
|-----------------|---|----------------------------|---|
| ОПК-4           | Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ОПК – 4.2                  | Способен разработать финансово-экономическое и (или) организационно-управленческое решение в профессиональной деятельности, руководить разработкой плановых решений |

| Компонент компетенции | Индикатор оценивания   | Критерий оценивания  |
|-----------------------|--|--|
| ОПК-4.2               | Знает подходы к организации командной работы с учетом когнитивных, психологических, социальных и эмоциональных факторов отдельных участников. Предлагает финансово-экономические и(или) организационно-управленческие решения по управлению командой | Знает основы поведенческой экономики<br>Умеет аргументированно отстаивать собственное научное исследование в рамках заданной финансовой проблемы<br>Владеет навыками принятия обоснованных решений в сфере профессиональной деятельности |

### Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Учебным планом в форме экзамена. Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- письменной работой (эссе) ;
- учебными достижениями в семестровый период.

Оценка проводится по следующим формам и методам контроля: устный опрос, доклады-презентации, эссе.

*Устный опрос (О)*

*Критерии оценки устного опроса:*

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- полнота, четкость, информационная насыщенность ответа;
- новизна используемой информации;
- знание и исследование научных источников, психологической практики.

Оценивание устного опроса:

Ответ обучающегося может быть оценен по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки устного опроса.

| Параметр  | Оценка (по 5-бальной шкале) |
|---|-----------------------------|
| Обучающийся обнаруживает полное понимание темы, владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход изложения материала и правильные ответы, аргументированность дополнительно привлекаемых рассуждений, примеров, критичность собственных замечаний по проблемным вопросам; может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры, отвечает на вопросы по теме. | 5<br>«отлично»              |
| Обучающийся демонстрирует знание и понимание материала, но допускаются единичные недочеты, негрубые ошибки; в целом, демонстрируется непротиворечивость, системность, приводимых аргументов, знание понятийного аппарата дисциплины и основных категорий. Студент может ответить не на все вопросы по теме.   | 4 «хорошо»                  |
| Обучающийся знает и понимает основные положения темы, но излагает материал недостаточно точно, допускает ошибки, не даёт полного ответа на дополнительные вопросы; испытывает трудности изложения; демонстрирует неоднозначность и неточность формулирования мыслей; бессистемность и неубедительность приводимых аргументов.   | 3<br>«удовлетворительно»    |
| Обучающийся обнаруживает незнание большей части темы или совсем не ориентируется в ней, искажает смысл определений, не владеет терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, излагает материал бессистемно и неуверенно; не может ответить на вопросы по теме.  | 2<br>«неудовлетворительно»  |

### Критерии оценки докладов-презентаций

| Критерии оценки докладов презентаций  |                    |
|---|--------------------|
| Баллы:<br>0 - позиция отсутствует<br>1 – слабо<br>2 – хорошо<br>3 - отлично   | Итоговая<br>оценка |
| Требования  |                    |
| Структура и содержание (до 12 баллов)   |                    |
| логичность структуры доклада  |                    |
| оформлены ссылки на все использованные источники  |                    |
| презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы)                            |                    |
| содержит ценную, полную, понятную информацию по теме доклада  |                    |
| Текст на слайдах (до 6 баллов)  |                    |
| текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений |                    |



|  |   |
|--|---|
| наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д. |   |
| <b>Наглядность (до 9 баллов)</b>   |   |
| иллюстрации помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания            |   |
| иллюстрации хорошего качества, с четким изображением                                     |   |
| используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)           |   |
| <b>Дизайн и настройка (до 9 баллов)</b>  |   |
| оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания             |   |
| для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления                |   |
| презентация не перегружена эффектами   |   |
| <b>Требования к выступлению (до 9 баллов)</b>  |   |
| выступающий свободно владеет содержанием, ясно излагает идеи                             |   |
| выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории               |   |
| выступающий обращается к аудитории, поддерживает контакт с ней                           |   |
| Общее количество баллов  |   |
| Оценка   |   |
| Оценивание докладов-презентаций:   |   |
| Количество баллов  | 0-14      1-29      30-39      40-45      4 |
| Отметка по 5-ти бальной шкале  | 2      3      4      5                      |

**Критерии оценки эссе** могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы, при этом общие требования к качеству эссе могут оцениваться по следующим критериям:

| Критерий                                     | Требования  |
|--|---|
| Знание и понимание теоретического материала. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;</li> <li>- используемые понятия строго соответствуют теме;</li> <li>- самостоятельность выполнения работы.</li> </ul>   |
| Анализ и оценка информации                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно применяет категории анализа;</li> <li>- умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;</li> <li>- способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;</li> <li>- диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации);</li> <li>- обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм (при необходимости);</li> <li>- дает личную оценку проблеме;</li> </ul> |
| Построение суждений                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ясность и четкость изложения;</li> <li>- логика структурирования доказательств</li> </ul>  |

|                   |  |
|-------------------|--|
|                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией;</li> <li>– - приводятся различные точки зрения и их личная оценка;</li> <li>– - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.</li> </ul> |
| Оформление работы | <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка;</li> <li>- соответствие формальным требованиям.</li> </ul>   |

### 5. Методические материалы по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов по курсу складывается из следующих видов работ: знакомство с учебной литературой по проблематике психологического тренинга, подготовка к докладу-презентации, разработка программы собственного социально-психологического тренинга с целью его последующей реализации.

При изучении курса студенты должны уметь пользоваться учебной и научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Студенты также должны научиться, используя различные научные источники, грамотно сформировать свое мнение относительно основных тем, рассматриваемых в процессе проведения тренинга.

При подготовке доклада студенту рекомендуется:

- составить план материала,
- при изложении материала стремиться воспроизвести содержание простым и понятным языком, чтобы коллеги могли также «ощутить компетентность» по данному вопросу
- подготовить примеры «из жизни» для иллюстрации ключевых положений доклада
- время доклада или выступления – 5-15 минут
- после доклада предполагается время для уточнения возможных неточностей в изложении (вопросы задаются и студентами, и преподавателем)
- Рекомендуется использование наглядности при изложении (таблицы, графики)
- Предварительно, в письменном виде (не более 1-2 стр.) по материалу доклада составляется краткое резюме, которое может быть использовано другими слушателями в процессе подготовки к экзамену.

Программа социально-психологического тренинга оформляется как любая курсовая или реферативная работа, то есть имеет титульный лист, введение, основное содержание.

Во введении описывается проблематика и актуальность темы тренинга, далее формулируется основная цель тренинга и выделяются задачи. После описывается аудитория, на которую направлен тренинг, то есть обозначается возрастной, гендерный, социальный, количественный и т.д. состав тренинговой группы. Затем обозначаются необходимые материалы и оборудование тренинга, а также помещение для проведения занятий.

Далее описывается, в какой форме будет организован тренинг, то есть, сколько занятий он включает в себя, его общая временная длительность, продолжительность каждого занятия и частота встреч.

В конце необходимо сформулировать основные результаты тренинга, то есть что получит каждый участник и группа в целом. Данные формулировки могут отражать цель и задачи, но не копировать их точно.

Содержание программы включает в себя конкретные упражнения с их подробным описанием времени, цели, материалов и оборудования, инструкцией, ходом работы и вопросами для обсуждения. Вся программа тренинга выполняется шрифтом Times New Roman 14, полуторным интервалом, с выравниванием по обоим краям, абзац – 1,25.

Методы и формы организации самостоятельной работы обучающихся

#### *Опрос (О)*

При самостоятельной работе по подготовке к опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

Для полноценного успешного освоения материала студентам рекомендуется:

1. *Посещение лекционных и практических занятий*, поскольку на них будут озвучиваться основные принципы анализа материала для самостоятельной подготовки к семинарам, в сжатом виде рассматриваются ключевые содержательные моменты изучаемой темы.
2. *При подготовке к практическим занятиям следует* знакомиться с предложенной литературой, а также осуществлять наблюдение за своими психическими состояниями, способом взаимодействия в разных социальных ситуациях.
3. *Активное участие в различных формах* проведения практических занятий, а именно: в экспериментировании, проигрывании игровых ситуаций с последующим их анализом, тренинговых упражнениях, в самонаблюдении.

#### *Эссе (Э)*

Эссе обучающегося - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем).

#### *Доклад – презентация (ДП)*

Цель подготовки доклада – презентации – овладение навыками анализа и краткого изложения изученных материалов в соответствии с требованиями, а также создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийных компьютерных программ.

Этот вид работы требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде, то есть создание докладов - презентаций расширяет методы и средства обработки и представления информации и формирует у студентов навыки работы на компьютере. Презентация докладов позволяет оценить навыки деловой коммуникации.

Подготовка доклада – презентации позволяет обучающемуся основательно изучить интересующий его вопрос, изложить материал в компактном и доступном виде, привести в текст полемику, приобрести навыки научно-исследовательской работы, устной речи, ведения научной дискуссии. В ходе подготовки доклада – презентации могут быть подготовлены раздаточные материалы.

Доклады – презентации могут зачитываться и обсуждаться на семинарских занятиях, студенческих научных конференциях

## 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### 6.1. Основная литература

| № п/п | Автор     | Название  | Издательство | Год выпуска | Расположение                          |
|-------|-----------|---|--------------|-------------|---------------------------------------|
| 1     | Тайлер Р. | Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать | М.: Литра    | 2107        | Библиотека Алтайского филиала РАНХиГС |

### 6.2. Дополнительная литература.

| № п/п | Автор                            | Название   | Издательство   | Год выпуска | Расположение  |
|-------|----------------------------------|--|--|-------------|---|
| 1     | Пескова А.В.<br>Ковалевская М.С. | Нейроэкономика и поведенческая экономика: источники синтеза //Вестник Южно-Уральского государственного университета.                       | Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент | 2016        | <a href="https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/492379/#1">https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/492379/#1</a> |
| 2     | Солома А.,<br>Весоловская Э.     | Доверие предпринимателей к банкам в аспекте поведенческой экономики// Вестник Балтийского федерального университета им И Канта 2014 год №3 | Вестник Балтийского федерального университета им И Канта 2014 год №3                 | 2014        | <a href="https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/109993/#1">https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/109993/#1</a> |
| 3     | Ильин Н.П.                       | Эффективная деловая коммуникация как реализация идей поведенческой экономики// Известия Санкт-Петербургского государственного              | Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета                | 2018        | <a href="https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/495555/#1">https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/495555/#1</a> |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | аграрного<br>университета 2018<br>год №2 |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Использование не предполагается

### 6.4. Интернет-ресурсы

1. <https://epee.hse.ru/project> - портал международной лаборатории экспериментальной и поведенческой лаборатории.
2. <http://www.sci-innov.ru/> - Портал по научной и инновационной деятельности.
3. <http://www.informika.ru> - Федеральный портал по научно-инновационной деятельности
4. [http://psyjournals.ru/social\\_psy/](http://psyjournals.ru/social_psy/) - журнал Социальная психология и общество
5. <http://psyjournals.ru> – «Портал электронных психологических изданий»
6. <http://www.rpo.rsu.ru> — Российское психологическое общество

### 6.5. Иные источники.

| №<br>п/п | Автор          | Название  | Издательство      | Год<br>выпуск<br>а | Расположени<br>е                      |
|----------|----------------|---|-------------------|--------------------|---------------------------------------|
| 1        | Котельников, Р | Поведенческая экономика и "новый" патернализм // Вопросы экономики.- 2013 .- №9 | Вопросы экономики | 2013               | Библиотека Алтайского филиала РАНХиГС |

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине «Поведенческая экономика» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекционным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.