

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 29 апреля 2021 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 «Создание политического медиатекста»
(код и наименование РПД)

Магистр

(уровень образования)

42.04.05 Медиакоммуникации

Профиль «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и
бизнес-структурах»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

заочная

(форма обучения)

Год набора - 2022

Барнаул, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Шмаков Артем Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой
медиакоммуникаций, русского языка и риторики

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	3
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	3
3. Содержание и структура дисциплины	3
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	6
5. Методические материалы по освоению дисциплины.....	11
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	13
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Создание политического медиатекста» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента
ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ПК-2.2	на уровне знаний: знает модель и приемы создания бренда в политической коммуникации на уровне умений: умеет создавать медиабренд в политической коммуникации на уровне навыков: обладает навыками свободного продуцирования бренда в политическом дискурсе

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины составляет – 23.е., 72 академических часа (54 астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часов), из них лекций 4 академических часа (3 астрономических), практических занятий – 10 академических часов (7,5 астрономических часов), на самостоятельную работу обучающихся количество астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 58 академических часов (43,5 астрономических часов).

Дисциплина Б1.В.07.02 «Создание политического медиатекста» относится к вариативной части и в соответствии с учебным планом осваивается в 3 и 4 семестрах второго курса заочной формы обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем	К	СР	

			по видам учебных занятий						промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Специфика медиатекста в коммуникативном аспекте. Политика и публицистика.	22	2		2			18	реферат
Тема 2	Коммуникативные основы дифференциации жанров политического медиатекста	22			2			20	ДП
Тема 3	Проявление средств выразительности в медиатексте	24	2		4			20	ДП
Промежуточная аттестация									зачет
Всего:		72	4		10			58	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

ДП – доклады-презентации;

УО – устный опрос.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Специфика медиатекста в коммуникативном аспекте. Политика и публицистика.	Роль медиатекста в деятельности участников процесса коммуникации. Механизмы создания медиатекста, специфика понимания и интерпретации текста. Медиатекст как объект и продукт авторской деятельности. Воплощение идеи в тексте. Функционирование коммуникативной модели "Автор - Текст - Адресат". Проявление личностных качеств в медиатексте. Специфическое построение внешних и внутренних структур текста в зависимости от личностных качеств автора. Специфика

		восприятия текста в зависимости от личностных качеств. Коммуникативная деятельность адресата медиатекста. Персуазивная и воздействующая сила публицистического медиатекста. Конфликтность в медиатексте и ее причины. Специфика анализа текстов со скрытой коммуникативной функцией. Медиатекст в политической коммуникации. Специфические формы политической публицистики.
Тема 2	Коммуникативные основы дифференциации жанров политического медиатекста	<p>Информационные жанры в политической печати (заметка, отчет, интервью, репортаж), информационный формат в телевизионной журналистике (информационный видеосюжет, отчет, выступление, монолог в кадре, интервью, репортаж), информационные жанры в радиожурналистике (радиозаметка, радиообзор, информационное радиointerview, радиорепортаж). Аналитические жанры (корреспонденция, статья, обзор и обозрение, рецензия); аналитические жанры в телевизионной журналистике (комментарий, телеобозрение и обзор, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, телекорреспонденция), аналитические жанры в радиожурналистике (аналитическое радиointerview, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, радиобеседа, радиокомментарий, радиообозрение и обзор, дискуссия, радиовыступление). Художественно-публицистические жанры в политической печати (очерк, зарисовка, фельетон, памфлет), художественно-публицистические жанры в телевизионной журналистике (телеочерк, эссе, сатирические телесюжеты), художественно-публицистические жанры в радиожурналистике (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция).</p> <p>Понятие информативности и информационной напряженности медиатекста. Напряженные и ненапряженные медиатексты. Информационная сжатость текста на уровне содержания. Информационная сжатость текста на уровне формы. Дозация содержательного материала в медиатексте на политическую тематику. Специфика использования в медиатексте информативно несущественных элементов. Способы построения структурно напряженного текста. Интенсивный и экстенсивный пути совершенствования информативных качеств текста. Способы усиления информационной компрессии текста. Семиотические способы компрессии: лексическая компрессия, синтаксическая компрессия, синтаксическая асимметрия; речевые стереотипы. Коммуникативные способы компрессии: коммуникативное сжатие, использование повторной номинации.</p>
Тема 3	Проявление средств выразительности в медиатексте	Риторический аспект изучения медиатекста. Общетекстовые средства описания и специфика их использования в медиатексте. Отражение в медиатексте эмоциональных ситуаций (ситуации

		новизны, необычности, неожиданности, барьеров, стрессов). Композиционные приемы построения динамичного текста (проспекция, ретроспекция, ретардация, подтекст, контраст). Интертекстуальность как средство отражения различных сфер человеческой деятельности. Отражение функционального спектра в текстах массовой коммуникации. Цитирование как способ аргументации в политическом медиатексте. Три аспекта стратегии медиатекста: генетический содержательно-прагматический, синтаксический. Использование готовых форм-шаблонов при создании медиатекста (прецедентные феномены в медиатексте). Языковые средства отражения действительности в медиатексте. Случаи нарушения норм речи. Специальная лексика, термины и понятия в медиатексте. Роль медиатекстов в процессе терминоворчества. Игра слов. Методы анализа медиатекстов: контекстуально-интерпретативный анализ, стилистический анализ, нарративный анализ, семиотический анализ, дискурсивный анализ, контекстуальный анализ.
--	--	--

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Создание политического медиатекста» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Специфика медиатекста в коммуникативном аспекте. Политика и публицистика.	индивидуальное выполнение заданий
Коммуникативные основы дифференциации жанров политического медиатекста	индивидуальное выполнение заданий
Проявление средств выразительности в медиатексте	индивидуальное выполнение заданий

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): устный ответ на зачете.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1 «Специфика медиатекста в коммуникативном аспекте. Политика и публицистика»

Типовые темы рефератов:

1. Проявление ситуации постмодерна в медиатекстах.
2. Специфика восприятия политического медиатекста.
3. Языковые приемы создания медиатекста.
4. Способы создания напряженного медиатекста.
5. Интервью на политическую тему как специфическая форма медиатекста.

6. Выражение выразительности в медиатексте на политическую тематику.
7. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
8. Политический медиатекст: технология воздействия.
9. Тексты СМИ в парадигме политической жизни.
10. Стилиевые и стилистические литературные качества медиатекста.
11. Язык политики - тоталитарный язык?
12. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
13. Политическая лингвистика и медиатекст.
14. Языковые принципы формирования политической коммуникации.

Типовые оценочные материалы по теме 2 «Коммуникативные основы дифференциации жанров политического медиатекста»

Примеры тем докладов-презентаций:

1. Специфика современного политического медиатекста.
2. Медиатекст: прагма-риторический и лингвофилософский аспекты.
3. История и содержание понятия «прагматика политической коммуникации».
4. Методы семиотического анализа языка современной политической рекламы.
5. Масскультура и массовая информация.
6. Манипулятивное воздействие в политической коммуникации.
7. Роль журналиста в разоблачении манипуляционного воздействия (демагогия, риторические уловки и обманы).
8. Культура и СМИ.
9. Политический текст с точки зрения культурологии.
10. Медиа -текст в аспекте культуры речи.
11. СМИ и постмодернизм.
12. Социальная журналистика, «гражданская журналистика», ее роль и особенности.
13. Семиотика современного города и журналист.
14. Публицистический и политический дискурсы: точки пересечения.

Типовые оценочные материалы по теме 3 «Проявление средств выразительности в медиатексте»

Примеры тем докладов-презентаций:

1. Анализ медиатекста с позиции основных характеристик и классификационных параметров (на материале...).
2. Опыт контекстуального (стилистического, нарративного и т.д.) анализа медиатекста (на материале...).
3. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации (на материале...).
4. Анализ прецедентных феноменов в медиатексте (на материале...).
5. Характер креолизации в современных медиатекстах (на материале...).
6. Механизмы выражения социальной оценки в медиатекстах (на материале...).
7. Лингвомедийные свойства новостного текста (на материале...).
8. Лингвомедийные свойства информационно-аналитического текста (на материале...).
9. Лингвомедийные свойства публицистического текста (на материале...).

4.3. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
-----------------	--------------------------	----------------------------	-------------------------------------

ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей
------	---	--------	--

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей	Знает основные приемы и методы подготовки медиаконтента; инструменты цифрового маркетинга; технологии создания и продвижения аудиоподкастов; Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для разработки актуального медиаконтента, в том числе в целях политического брендинга.

4.3.1. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы для промежуточной аттестации (зачета):

1. Коммуникативные основы создания жанров политического медиатекста.
2. Информационная насыщенность политического медиатекста. Информативность и способы ее повышения.
3. Процессы компрессии информации в медиатексте.
4. Стилль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.
5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
6. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
7. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
8. Игры с языком в медиатексте.
9. Политический медиатекст: технология воздействия.
10. Тексты СМИ в парадигме политической жизни.
11. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
12. Воздействующая сила публицистического текста.
13. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в интернет-коммуникации.
14. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
15. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в журнальной публицистике.
16. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
17. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в радиожурналистике.
18. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.
19. Медиатекст и публицистический дискурс.
20. Политическая публицистика.

Шкала оценивания

Описание шкалы	Оценка
У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач	зачтено
Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	
Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач	
Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме	не зачтено

Критерии оценки докладов-презентаций

Баллы: 0 - позиция отсутствует 1 – слабо 2 – хорошо 3 - отлично	Итоговая оценка
Требования	
Структура и содержание (до 12 баллов)	
логичность структуры доклада	
оформлены ссылки на все использованные источники	
презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы)	
содержит ценную, полную, понятную информацию по теме доклада	
Текст на слайдах(до 6 баллов)	

текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений	
наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д.	
Наглядность (до 9 баллов)	
иллюстрации помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания	
иллюстрации хорошего качества, с четким изображением	
используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)	
Дизайн и настройка (до 9 баллов)	
оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания	
для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления	
презентация не перегружена эффектами	
Требования к выступлению (до 9 баллов)	
выступающий свободно владеет содержанием, ясно излагает идеи	
выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории	
выступающий обращается к аудитории, поддерживает контакт с ней	
Общее количество баллов	
Оценка	

Оценивание докладов – презентаций

Количество баллов	0-29	5-29	0-39	40-45
Отметка по 5-ти бальной шкале	2	3	4	5

Критерии оценивания реферата

2-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Отбор литературы для реферата; 2. Последовательность и рациональность расположения частей; 3. Самостоятельность отбора литературы; 4. Логичность и последовательность изложения материала;	Студентом отобран источники в соответствии с избранной для реферирования темой. При этом логически, в соответствии с темой реферата, изложил отобранный материал и правильно структурировал текст. Сделал выводы в соответствии с логикой рассуждения и изложения материала. Оформил текст в соответствии с требованиями действующего ГОСТа.
Не зачтено	5. Правильность оформления реферата.	Студент не смог отобрать источники в соответствии с избранной для реферирования темой и правильно выстроить композицию текста. Не выделил основные положения реферируемых текстов, не представил выводы и неправильно оформил текст, существенно отклонившись от требований ГОСТа.

5. Методические материалы по освоению дисциплины

5.1. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Наряду с прослушиванием лекций и участием в обсуждении проблем на практических занятиях, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Эта работа складывается из изучения литературы, в том числе в связи с подготовкой к практическим занятиям, выполнения других заданий преподавателя.

Основным элементом этой работы является изучение основных разделов дисциплины, содержащейся в программе по этой дисциплине, с использованием записей лекций преподавателя, ведущего курс, и рекомендуемой программой (а в ряде случаев и дополнительно преподавателем) литературы – учебников и учебных пособий, монографий и статей по отдельным проблемам данной науки. Такая работа должна выполняться в той или иной степени всеми обучающимися при подготовке к практическим занятиям. Но это можно делать и по темам, которые не выносятся на практические занятия – для этого рекомендуется сразу после лекции по теме прочитать рекомендованную по ней литературу. Это поможет закреплению материала.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, нужно по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема.

Формой самостоятельной работы может быть и подготовка доклада по теме, определяемой преподавателем или инициативно предлагаемой обучающимся и согласуемой с преподавателем. Подготовка доклада в принципе ведется подобно тому, как ведется изучение темы для работы на практическом занятии, только тема доклада всегда значительно уже темы занятия, здесь разрабатывается лишь часть выносимой на занятие проблематики, но зато рассмотрение этой части должно быть более глубоким. Поэтому нужно опираться на более широкий круг литературных источников, специально посвященных соответствующей теме.

При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться и научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Обучающиеся также должны научиться, используя различные научные источники, грамотно сформировать и подготовить свое научно обоснованное и логически непротиворечивое выступление на практическом занятии, анализировать конкретные факты общественной жизни, осуществлять прогноз относительно возможного направления анализа экономических процессов, формулировать и обосновывать свое мнение.

Без ясного понимания основных понятий образовательный процесс усложняется. Для повышения эффективности обучения необходимо использовать существующие терминологические справочники и толковые словари.

Контроль самостоятельной работы обучающегося – неотделимый, безусловно, необходимый, элемент организации и управления СР.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.

4. Упражнения, решение задач.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретенные умения и навыки.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

Руководство выполнением самостоятельной работы обучающихся:

1. Текущее собеседование и контроль
2. Консультации
3. Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СР
4. Перекрестное рецензирование
5. Подведение итогов и т. д.

Этапы и приемы СР:

1. Подбор рекомендуемой литературы
 2. Знакомство с вопросами плана семинарского занятия и методической разработки по данной теме
 3. Определение вопросов, по которым нужно прочитать или законспектировать литературу
 4. Составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, монографии
- Комплекс средств обучения при самостоятельной работе обучающихся:
1. Методические разработки для обучающихся с основным содержанием курса
 2. Дидактический раздаточный материал
 3. обзорный конспект лекций, вопросы лекции
 4. сборник задач, тесты (контрольные задания) и др.

5.2. Методы и формы организации самостоятельной работы обучающихся

При самостоятельной работе по подготовке к опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

5.3. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. В занятии участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию распределяется на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному занятию или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к занятию.

Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к занятию следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение. Тщательная подготовка к практическим занятиям, как и к лекциям, имеет

определяющее значение: занятие пройдёт так, как аудитория подготовилась к его проведению.

Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, и др.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на занятии, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>.

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471630>.

3. Моделирование медиатекста : монография / В. В. Богуславская, И. В. Ерофеева, А. Н. Тепляшина, Ю. В. Толстокулакова ; под редакцией И. В. Ерофеевой. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-4497-0256-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88597.html>.

6.2. Дополнительная литература

1. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста : учебное пособие : [16+] / Н. С. Болотнова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 156 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603174>.

3. Теплицкая, А. А. Обучение языковой теории на основе современных медиатекстов: лексикология : [12+] / А. А. Теплицкая. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 90 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611198>.

6.3. Нормативные правовые документы

Использование не предполагается.

6.4. Интернет-ресурсы

1. <http://alt.ranepa.ru/> официальный сайт Алтайского филиала РАНХиГС.

6.5. Электронные библиотечные системы

1. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система IPRbooks.

6.6. Справочно-информационные системы

1. <http://pravo.ru/> Право.

2. <http://www.kodeks.ru/> Кодекс.

3. <http://www.consultant.ru/> Консультант Плюс.

4. <https://focus.kontur.ru/> Контур фокус (использует данные из Росстата, ЕГРЮЛ и ЕГРИП, предлагает картотеку арбитражных дел, реестр госконтрактов и Статрегистр.).
5. <http://www.integrum.ru/> объединяет в себе не только справочно-информационную систему по компаниям, но и большой архив СМИ.
6. www.gramma.ru – электронные материалы по русскому языку и культуре письменной речи (правописание, лексические и грамматические нормы, составление научных текстов и документов), бесплатная справочная служба русского языка.
7. www.gramota.ru - электронные материалы по русскому языку и культуре речи, риторике, бесплатная справочная служба русского языка.
8. <http://www.ruslang.ru> – сайт Института русского языка им. В.В.Виноградова РАН
9. www.elitarium.ru – статьи специалистов в области межличностного и делового общения.
10. www.korunb.nlr.ru – корпорация универсальных научных библиотек (подбор электронных ресурсов и литературы по запросу пользователя), – российская национальная библиотека.
11. www.lib.pu.ru – библиотека СПбГУ.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине Б1.В.ДВ. 07.02 «Создание политического медиатекста» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекционным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.