

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от «25» апреля 2024 г.

(внесены изменения, утвержденные
ученым советом протокол № 10 от
«27» июня 2024г.)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 Философия и методология медиакоммуникаций

Магистр

42.04.05 Медиакоммуникации

Профиль «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и
бизнес-структурах»

заочная

Год набора - 2025

Барнаул, 2024 г.

Автор—составитель:

Шмаков Артём Алексеевич, и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций,
русского языка и риторики, к.фил.н.

И.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

Содержание

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	3
2.Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3.Содержание и структура дисциплины.....	5
4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	6
5.Методические материалы по освоению дисциплины	11
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	13
7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.13 «Философия и методология медиакommunikаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование компонента компетенции
УК -6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК 6.1	Способен осуществлять критический анализ собственной профессиональной квалификации в медиасфере
		УК-6.2	Способен осуществлять критический анализ личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии и выбирать вектор совершенствования трудовых навыков с использованием возможностей системы непрерывного образования
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1	Способен анализировать феномены отечественной и мировой культуры в контексте медиакommunikаций
		ОПК-3.2	Способен применять знания об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-6.1	на уровне знаний: знать основные формы и возможности системы непрерывного образования;
		на уровне умений: уметь осуществлять критический анализ собственной профессиональной квалификации;
		на уровне навыков: уметь анализировать перспективы развития медиакommunikаций;
	УК-6.2	на уровне знаний: обладает знаниями о личностных коммуникативных способностях;

		на уровне умений: умеет выбирать вектор совершенствования трудовых навыков; на уровне навыков: обладает навыками критического анализа личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии;
	ОПК-3.1	на уровне знаний: знает основные направления мировой и отечественной культуры; На уровне умений: способен применять знания об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в собственной практике; на уровне навыков: способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры при создании медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
	ОПК-3.2	на уровне знаний: обладает знаниями о достижениях отечественной и мировой культуры; на уровне умений: умеет использовать знания о достижениях отечественной и мировой культуры при создании медиапродуктов; на уровне навыков: обладает навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов с учетом знаний о достижениях отечественной и мировой культуры.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.13 «Философия и методология медиакommunikаций» составляет 3 зачетные единицы, т.е. 108 академических часов (81 астрономических часа)

На контактную работу с преподавателем выделено 18 академических часов, (13,5 астрономических часов) из них 6 часов лекций (4,5 астрономических часа), 10 часов (7,5 астрономических часа) практических занятий и 2 часа (1,5 астрономических часа) консультаций; на самостоятельную работу обучающихся выделено 54 академических часа (40,5 астрономических часа); контроль – 36 академических часов (27 астрономических часов) для заочной формы обучения.

Дисциплина Б1.О.13 «Философия и методология медиакommunikаций» изучается на 1 курсе во 2 семестре и в 3 семестре 2 курса для студентов заочной ф/о.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

3. Содержание и структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КК СР		
Тема 1.	Сфера медиа как объект философского исследования.	15	1		2		12	О, Э

Тема 2.	Семиотический подход в исследовании медиакommunikаций	16	2		2		12	О, Э
Тема 3.	Методологические основания становления и развития социальной коммуникации	20	2		3		15	О, Э
Тема 4.	Этика коммуникации и дискурса	19	1		3		15	О, Э
Консультации		2						
Промежуточная аттестация		36						Экз
Всего:		108	6		10		54	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

О – опрос;

Э – эссе;

Экз – экзамен.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.	Сфера медиа как объект философского исследования	Особенности методологии исследований медиакommunikаций, связанные с наличием специфического предметного поля, которое обуславливает использование соответствующих методик и техник. Разнообразие философских концепций и методов исследования медиакommunikаций. Методологические основания системно-структурного подхода к анализу медиакommunikаций (Р.Мертон, Г.Лассуэлл, П.Лазарсфельд, А.Моль, Н.Луман). Идеология и принципы исследования медиакommunikаций (К.Маркс, Л.Альтюссер, А.Грамши). Медиакommunikация в ракурсе постмодернистского теоретизирования.

Тема 2.	Семиотический подход в исследовании медиакommunikаций	Исследование медиакommunikаций с позиций критической теории (М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе). Семиотическое «прочтение» медиакommunikаций. Медиа как конструкторы реальности. Проблематика и методика семиотических исследований в области медиакommunikаций.
Тема 3.	Методологические основания становления и развития медиакommunikации	Концептуально-структурные модели и разновидности медиакommunikации. Система медиакommunikации: акторы, виды, уровни. Роль медиакommunikации в репрезентации инновационных открытий в современной глобализирующей культуре. Проблемы и перспективы междисциплинарных стратегий в методологии современного социально-гуманитарного познания. Периодизация и типология исследования эффектов воздействия медиакommunikации. Влияние медиакommunikации на эмоции, оценки, когнитивную сферу. М.Маклюэн как основоположник концепций технологического детерминизма в исследованиях медиакommunikации
Тема 4.	Этика коммуникации и дискурса	Ю. Хабермас о коммуникации. Когнитивистская этика, моральная машина, прикладная этика, профессиональная этика, теории морали, эмотивизм, этика дискурса.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.13 «Философия и методология медиакommunikаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Сфера медиа как объект философского исследования	Опрос, эссе.
Семиотический подход в исследовании медиакommunikаций	Опрос, эссе
Методологические основания становления и развития медиакommunikации	Опрос, эссе
Этика коммуникации и дискурса	Опрос, эссе

4.1.2. Экзамен проходит в виде устного ответа на вопросы экзаменационного билета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1.

Примерные темы для опроса:

1. Предметное поле медиакommunikации
2. Разнообразие философских концепций и методов исследования медиакommunikаций
3. Методологические основания системно-структурного подхода к анализу медиакommunikаций
4. Культурно-исторический подход к решению проблемных ситуаций на стыке дисциплин.

5. Понятийный аппарат системного исследования. Структурализм в гуманитарных науках
6. Методологические основания системно-структурного подхода к анализу медиакommunikаций

Примерные темы для эссе:

1. Спор о методологии медиакommunikации.
2. Открытие мира незавершенных смыслов.
3. Идеология и принципы исследования медиакommunikации.
4. Понятие открытой структуры
5. Структуралистские подходы анализа содержания медиакommunikации: теория, практические приложения.
6. Медиакommunikация в ракурсе постмодернистского теоретизирования

Типовые оценочные материалы по теме 2

Примерные темы для опроса:

1. Школы и направления семиотики
2. Проблематика и методика семиотических исследований в области медиакommunikаций
3. Структура семиозиса в медиакommunikации

Примерные темы для эссе:

1. Методология анализа мифа Р.Барта в приложении к исследованию медиакommunikации
2. Возможности семиотического анализа медиатекстов с целью репрезентации их информационного, эстетического, эмоционального воздействия.
3. Интерпретация медиатекстов на основе знаний закономерностей семиозиса массовой коммуникации
4. Семиотический анализ медиа как конструктора социальной реальности.

Типовые оценочные материалы по теме 3.

Примерные темы для опроса:

1. Предпосылки и основные этапы в развитии медиакommunikации
2. Структурный функционализм как методология исследования медиакommunikации
3. М.Маклюэн как основоположник концепций технологического детерминизма в исследованиях медиакommunikации
4. Методологические основы становления и развития медиакommunikации коммуникации как научной дисциплины и образовательной системы.
5. Проблемы и перспективы междисциплинарных стратегий в методологии современного социально-гуманитарного познания.

Примерные темы для эссе:

1. Роль социальной коммуникации в репрезентации инновационных открытий в современной глобализирующейся культуре.
2. Внутренняя динамика, структура и философский смысл коммуникационных сетевых практик.

Типовые оценочные материалы по теме 4.

Примерные темы для опроса:

1. Социальные ценности и нормы медийного этоса.
2. Проблемы мотивации и признания в медиакommunikации

3. Междисциплинарные и этические стратегии в медиакommunikации

Примерные темы для эссе:

1. Возможна ли этика интернет-коммуникаций
2. Философское осмысление проблем информационного общества и феноменов электронной культуры.
3. Этические аспекты динамики национальной идентичности и экзистенциальных поворотов личностного бытия в контексте информационных технологий.

Критерии оценки эссе

Эссе, которое пишут аспиранты в рамках курса, представляет собой творческую работу по теме, связанной с будущей диссертацией. Оно может иметь вид исторического, методологического, философского исследования предмета или области диссертационного исследования. Эссе может в дальнейшем войти в диссертационное исследование в качестве исторической части. Тему эссе аспирант выбирает самостоятельно и согласовывает ее с преподавателем, ведущим семинары. Оценка выставляет преподаватель, ведущий семинар. Максимальная оценка — 10 баллов. Эссе оценивается на основании содержательных и формальных критериев. На основании содержательных критериев формируется положительная часть оценки. Формальные критерии могут служить основанием понижения оценки.

Содержательные критерии: 1. Формулировка проблемы эссе (оценивается наличие формулировки и её понятийная корректность). (0-2 балла) 2. Формулировка позиции автора по существу рассматриваемой проблемы (автор должен эксплицитно указать свою точку зрения по существу поставленной проблемы). (0-2 балла) 3. Аргументация (оценивается наличие аргументации, связь аргументов с заявленной позицией автора, фактическая точность положений аргументации) (0-4 балла) 4. Логичность, последовательность и структурированность изложения (0-2 балла)

Формальные критерии: 1. Соблюдение сроков сдачи эссе. 2. Соблюдение минимального объема эссе (5000 печ. зн.). 3. Оформление работы (формат ссылок и списка литературы соответствует требованиям, предъявляемым к диссертации и автореферату). 4. Использование первичных и вторичных источников по теме эссе.

Критерий оценки устного ответа

Знание и понимание теоретического материала	четкое и полное определение рассматриваемых понятий, строго соответствующих теме; работа иллюстрирована соответствующими примерами; самостоятельность выполнения работы
Анализ и оценка информации	использование различных аналитических приемов; выявлены взаимосвязи понятий и явлений; продемонстрированы способности объяснить альтернативные взгляды и делать аргументированные выводы; диапазон используемого массива информации; применение таблиц, схем; наличие личной оценки проблемы
Построение суждений	ясность, четкость и логичность изложения; структурирование доказательств; аргументация выводов; оценка, в т.ч. личная, различных подходов и точек зрения

4.3. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование компонента компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	-------------------------------------

УК -6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК 6.1	Способен осуществлять критический анализ собственной профессиональной квалификации в медиасфере
		УК-6.2	Способен осуществлять критический анализ личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии и выбирать вектор совершенствования трудовых навыков с использованием возможностей системы непрерывного образования
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1	Способен анализировать феномены отечественной и мировой культуры в контексте медиакommunikаций
		ОПК-3.2	Способен применять знания об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-6.1	Способен осуществлять критический анализ собственной профессиональной квалификации в медиасфере	Владеет навыками анализа профессиональной квалификации в медиасфере и навыками совершенствования методологии, используемой в профессиональной деятельности.
УК-6.2	Способен осуществлять критический анализ личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии и выбирать вектор совершенствования трудовых навыков с использованием возможностей системы непрерывного образования	Владеет навыками анализа смысловых проблем и умениями расставлять приоритеты, составлять долгосрочные и краткосрочные планы, планировать свою профессиональную траекторию. Умеет анализировать перспективы развития личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии.
ОПК-3.1	Способен анализировать феномены отечественной и мировой культуры в контексте медиакommunikаций	Демонстрирует навыки успешного анализа феноменов отечественной и мировой культуры в контексте медиакommunikаций

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-3.2	Способен применять знания об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах.	Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах.

4.3.1. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Особенности методологии исследований медиакоммуникации.
2. Разнообразие философских концепций и методов исследования медиакоммуникаций. Методологические основания системно-структурного подхода к анализу медиакоммуникаций (Р.Мертон, Г.Лассуэлл, П.Лазарсфельд, А.Моль, Н.Луман).
3. Идеология и принципы исследования медиакоммуникации (К.Маркс, Л.Альтюссер, А.Грамши).
4. Медиакоммуникация в ракурсе постмодернистского теоретизирования.
5. Исследование медиакоммуникаций с позиций критической теории (М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе).
6. Семиотическое «прочтение» медиакоммуникаций.
7. Медиа как конструкторы реальности. Проблематика и методика семиотических исследований в области медиакоммуникаций.
8. Концептуально-структурные модели и разновидности медиакоммуникации.
9. Система медиакоммуникации: акторы, виды, уровни.
10. Роль медиакоммуникации в репрезентации инновационных открытий в современной глобализирующейся культуре.
11. Проблемы и перспективы междисциплинарных стратегий в методологии современного социально-гуманитарного познания.
12. Периодизация и типология исследования эффектов воздействия медиакоммуникации. Влияние медиакоммуникации на эмоции, оценки, когнитивную сферу.
13. М.Маклюэн как основоположник концепций технологического детерминизма в исследованиях медиакоммуникации.
14. Социальные ценности и нормы медийного этоса.
15. Проблемы мотивации и признания в медиакоммуникации
16. Междисциплинарные и этические стратегии в медиакоммуникации.
17. Этика интернет-коммуникаций
18. Философское осмысление проблем информационного общества и феноменов электронной культуры

Критерии и шкала оценивания

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя калькуляторами. Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании зачета) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях. Оценка результатов устного аттестационного испытания

объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении устного зачета в аудитории могут одновременно находиться не более шести экзаменуемых. По окончании ответа на вопросы билета экзаменатор может задать экзаменуемому дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на зачет.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
5 «отлично»	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
4 «хорошо»	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
3 «удовлетворительно»	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
2 «неудовлетворительно»	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Отлично выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

5. Методические материалы по освоению дисциплины

5.1. Краткие методические указания по подготовке и написанию эссе

Работа по углублённому изучению дисциплины может выполняться в виде проработки отдельных тем исследований и представления полученных результатов устно или в виде эссе. По согласованию с преподавателем студент может выполнять углублённое изучение темы, связанной с его профессиональной деятельностью.

Цель написания эссе – научить студентов самостоятельно применять полученные знания для комплексного решения конкретной научно-практической задачи. Подготовка эссе способствует:

развитию творческих способностей на основе самостоятельного проведения научных исследований по изучаемой дисциплине, умению самостоятельно мыслить, делать выводы и обобщения;

привитию навыков в самостоятельной работе со справочной, научной и специальной литературой, получения необходимой информации через сеть Internet;

формированию навыков в оформлении научных исследований по конкретной тематике.

5.2. Методические указания по выполнению опроса

Данный вид деятельности проверяет готовность и усвояемость полученных в ходе обучения умений и навыков, а также умения анализировать исторические ситуации.

Опрос проводится в устной форме с применением докладных сообщений и обсуждением проблем ситуаций.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература

1. Никитина, И. П. Философия искусства : учебник для вузов / И. П. Никитина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14840-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544412>

2. Соколова, Д. М. Философия культуры : учебное пособие для вузов / Д. М. Соколова. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 106 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14527-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544147>

3. Каган, М. С. Философия культуры : учебное пособие для вузов / М. С. Каган. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06178-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538666>

4. Оганян, К. М. Философия человека : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09621-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537604>

5. Оганян, К. М. Философия и методология социальных наук : учебное пособие для вузов / К. М. Оганян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 168 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09664-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537601>

6.2. Дополнительная литература

1. Крюков, В. В. Философия : учебник для вузов / В. В. Крюков. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06271-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472252>.
2. Лавриненко, В. Н. Философия в 2 т. Том 1. История философии : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; ответственный редактор В. Н. Лавриненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14738-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470520>.
3. Митрошенков, О. А. Философия управления : учебник для вузов / О. А. Митрошенков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05570-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493379>
4. Князева Е. Н. - Философия науки. Междисциплинарные стратегии исследований. Учебник для бакалавриата и магистратуры - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 289с. - ISBN: 978-5-534-05131-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/filosofiya-nauki-mezhdisciplinarnye-strategii-issledovaniy-409000>.
5. Гобозов, И. А. Философия истории : учебник для вузов / И. А. Гобозов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08967-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490526>

6.3. Нормативные правовые документы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.(Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

6.4. Интернет-ресурсы

Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>.

Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>.

3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>

4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа:

5. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.

6.5. Иные источники

1. Философия и методология науки : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Купцов [и др.] ; под научной редакцией В. И. Купцова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 394 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05730-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online-ru.ezproxu.ranepa.ru:2443/bcode/441278>.

6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и

семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы:

1. www.biblio-online.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
5. <https://new.znanium.com> Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
6. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
7. <https://www.jstor.org> - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. <https://elibrary.worldbank.org> - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников