

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета  
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от «25» апреля 2024 г.

(внесены изменения, утвержденные  
ученым советом протокол № 10 от  
«27» июня 2024г.)

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Медиакоммуникации»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.01.02Журналистика и копирайтинг

(код и наименование РПД)

Магистр

(уровень образования)

42.04.05 Медиакоммуникации

Профиль «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и  
бизнес-структурах»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

заочная

(форма обучения)

Год набора - 2025

Барнаул, 2024 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

Качесова Ирина Юрьевна, к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики,  
к.фил.н. Шмаков Артем Алексеевич

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	3
2.Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	3
3.Содержание и структура дисциплины.....	4
4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	5
5.Методические материалы по освоению дисциплины .....	9
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	12
7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	12

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02«Журналистика и копирайтинг»обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Способен создавать медиаконтентв различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.
ПК-3	Способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ПК-2.1	на уровне знаний:знает приемы порождения текстов различных жанров
		на уровне умений: умеет порождать текст конкретного жанра, в зависимости от коммуникативной ситуации
		на уровне навыков: владеет навыками свободного порождения текста
	ПК-3.1	на уровне знаний: знает приемы внутрижанровой трансформации текста
		на уровне умений: умеет осуществлять внутрижанровую трансформацию текста в зависимости от типа коммуникативно-речевой ситуации
		на уровне навыков: владеет речевыми приемами адаптации текста, в зависимости от вида механизма жанровой трансформации

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплинысоставляет – 2з.е., 72 академических часа (54астрономических часа).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часов (10,5 астрономических часа), из них практические занятия – 14 академических часа (10,5 астрономических часа), на самостоятельную работу обучающихся количество

астрономических и соответствующих им академических часов составляет – 58 академических часов (43,5 астрономических часа).

Дисциплина Б1.В.01.02 «Журналистика и копирайтинг» относится к вариативной части и в соответствии с учебным планом осваивается в 1 и 2 семестрах на 1 курсе заочной формы обучения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### *Заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Авторский текст и журналистские жанры	22			4			18	ПЗ
Тема 2	Типы копирайтинга: журналистика, связи с общественностью, реклама	22			4			18	ПЗ
Тема 3	Виды копирайтинга и рерайт	28			6			22	ПЗ
Промежуточная аттестация									зачет
Всего:		72			14			58	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

ДП – доклады-презентации.

#### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
-------	-----------------------------	---------------------------

Тема 1	Авторский текст и журналистские жанры	Создание авторского контента. Жанровая система в печатных и интернет-изданиях. Жанровая система на телевидении и радио. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.
Тема 2	Типы копирайтинга: журналистика, связи с общественностью, реклама, критика, литературное творчество	Новостные, аналитические жанры. Научно-популярная, деловая, интернет- журналистика. Критические тексты (рецензии на книги, фильмы, спектакли). Художественные тексты. Психология творчества. Для кого мы пишем, почему мы пишем. Тематические жанры и их классификация. Практическая работа с текстом. Понятия грязного и чистого текста, проход текста, мусор в тексте. Стратегии журналистской, рекламной работы и создание текста в PR. Интернет-журналистика.
Тема 3	Виды копирайтинга и рерайт	Технологии копирайтинга. Виды копирайтинга и технология написания текста. Профессионально-ориентированный копирайт. Понятие "продающего" текста. Тексты, продающие "себя". Тексты, продающие "чужое".

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Журналистика и копирайтинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Авторский текст и журналистские жанры	работа в малых группах, индивидуальное выполнение заданий, практические задания.
Типы копирайтинга: журналистика, связи с общественностью, реклама, критика, литературное творчество	работа в малых группах, индивидуальное выполнение заданий, практические задания.
Виды копирайтинга и рерайт	работа в малых группах, индивидуальное выполнение заданий, практические задания.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): устный ответ на зачете.

##### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

**Типовые оценочные материалы по теме 1 «Авторский текст и журналистские жанры».**

*Примеры практических заданий*

**Задание 1.** Проанализируйте содержание и структуры любых 3-5 выпусков летнего периода краевой газеты (на ваш выбор) по следующим критериям:

- основные рубрики, темы,
- что вынесено на первую полосу и почему, по вашему мнению;

- как меняются темы и первая полоса за временной промежуток анализируемых вами выпусков;
- анализ информационных материалов, определение оптимальных форм и жанров подачи информации, оценка их композиционной структуры и т.д.

**Задание 2.** Разработайте и напишите собственный материал в формате выбранного регионального печатного издания.

**Типовые оценочные материалы по теме 2 «Типы копирайтинга: журналистика, связи с общественностью, реклама, критика, литературное творчество»**

*Примеры практических заданий*

**Задание 1.** Изучите структуру лендинга любого образовательного курса по копирайтингу. Определите структурные части анализируемого лендинга, наполняемость частей.

**Задание 2.** Создайте свой собственный текст в форме лендинга.

**Задание 3.** Просмотрите два фильма: анимационный фильм У. Диснея «Синдерелла» (1950г.) и Фильм Э.Теннанта «Everafter» (1998г.) Напишите рецензию к одному из фильмов, основываясь на их анализе по следующим вопросам: а) Литературная основа фильма У. Диснея «Синдерелла» – сказка Ш.Перро. б) Средства создания сказочной атмосферы в фильме «Синдерелла». в) Мачеха как воплощение Зла в фильме «Синдерелла», традиционная сказочная злодейка. Драматические эпизоды, связанные с этим персонажем. Диснеевская традиция изображения злодеев. Кот Люцифер как носитель комизма злых сил в фильме. г) «Маленькие помощники» Синдереллы, их роль в раскрытии ее характера. Параллельный сюжет мышей в фильме, его значение. Решающая роль этого сюжета в создании напряжения и развитии действия фильма. Анимационные средства создания «злыхидобрых»персонажей.

д) Образ Феи – слияние обыденности и волшебства, ирония. Решение сцены колдовства как музыкального номера. Значение образа Феи в раскрытии душевного состояния Синдереллы.

е) «Everafter» как фильм-легенда, основанный на сказке «Золушка». Трансформация жанра. Отсутствие традиционной типизации, присущей персонажу сказки. Отличие героя фильма-легенды от героя литературной легенды. ж) Образ принца Генри: неоднозначность, борьба между сословной гордостью и естественным чувством. Значение любви для принца Генри, изменения в его характере, взглядах на жизнь под влиянием Даниэль. з) Баронесса-мачеха в исполнении А.Хьюстон, неоднозначность характера, сложное отношение к падчерице, жизненные ценности и ориентиры. Причины различного отношения к дочерям.

и) Значение образа Леонардо да Винчи в фильме. Утверждение искусства как чуда в реальной жизни.

**Типовые оценочные материалы по теме 3 «Виды копирайтинга и рерайт»**

**Задание 1.** Преобразуйте стихотворение В.Маяковского «Стихи о советском паспорте»:

- в рекламный текст;
- в репортаж с места события;
- текст самопрезентации.

**Задание 2.** Определите, какой прием речевого воздействия использован в рекламном тексте: «Каждый охотник желает знать, где пиво «Охотничье» можно достать».

#### 4.3. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.
ПК-3	Способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.	Знает основы создания медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет технологией создания и продвижения визуального контента; Владеет навыками подготовки и написания устного, письменного и электронного PR-текста.
ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.	Знает основы редактирования медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет инструментами обработки и продвижения визуального контента; Владеет навыками написания и подготовки к публикации медиатекста.

##### 4.3.1. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

###### *Типовые вопросы для промежуточной аттестации (зачета):*

1. Жанры журналистики в различных видах СМИ: периодическая печать, радиовещание, тележурналистика и Интернет (обзор жанров каждого вида СМИ, их краткая характеристика, отличия жанров в различных видах СМИ).
2. Жанры периодической печати.
3. Жанры радиожурналистики.
4. Жанры тележурналистики.
5. Интернет-журналистика: традиционные и нетрадиционные виды жанров.
6. Пресс-релиз как жанр журналистики. Основные правила написания пресс-релиза.



7. Жанр ток-шоу на телевидении: история появления жанра и современность.
8. Как создать свой интернет-сайт: от идеи до реализации.
9. Утреннее шоу на радио.
10. Реалити-шоу на современном телевидении.
11. Творчество журналиста и оперативность создания материала.
12. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.
13. Новостная журналистика в современных СМИ: формы и способы подачи материала.
14. Аналитические жанры журналистики и особенности работы над ними.
15. Документально-художественные жанры журналистики и особенности работы над ними.
16. Научно-популярная журналистика в различных видах СМИ: способы подачи материала. Научно-популярная журналистика в современных изданиях.
17. Правила выбора темы для различных форматов изданий.
18. Аналитическая статья как жанр печатной и интернет-журналистики, правила написания аналитической статьи.
19. Журналистское расследование как жанр журналистики.
20. Деловая журналистика на современном телевидении.
21. СМИ в социальных сетях: формы реализации, цели и функции.
22. Жанры интернет-журналистики: традиции и нововведения.
23. Профессиональная этика современного журналиста.

### Шкала оценивания

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Полнота и правильность решения практического задания; 3. Правильность и/или	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок или с небольшими неточностями.
Не зачтено (уровень не сформирован)	аргументированность изложения (последовательность действий); 4. Самостоятельность ответа; 5. Культура речи	Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Т.е студент не способен ответить на вопросы

		даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.
--	--	---

## **5. Методические материалы по освоению дисциплины**

### **5.1. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся**

Наряду с прослушиванием лекций и участием в обсуждении проблем на практических занятиях, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Эта работа складывается из изучения литературы, в том числе в связи с подготовкой к практическим занятиям, выполнения других заданий преподавателя.

Основным элементом этой работы является изучение основных разделов дисциплины, содержащейся в программе по этой дисциплине, с использованием записей лекций преподавателя, ведущего курс, и рекомендуемой программой (а в ряде случаев и дополнительно преподавателем) литературы – учебников и учебных пособий, монографий и статей по отдельным проблемам данной науки. Такая работа должна выполняться в той или иной степени всеми обучающимися при подготовке к практическим занятиям. Но это можно делать и по темам, которые не выносятся на практические занятия – для этого рекомендуется сразу после лекции по теме прочитать рекомендованную по ней литературу. Это поможет закреплению материала.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, нужно по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема.

Формой самостоятельной работы может быть и подготовка доклада по теме, определяемой преподавателем или инициативно предлагаемой обучающимся и согласуемой с преподавателем. Подготовка доклада в принципе ведется подобно тому, как ведется изучение темы для работы на практическом занятии, только тема доклада всегда значительно уже темы занятия, здесь разрабатывается лишь часть выносимой на занятие проблематики, но зато рассмотрение этой части должно быть более глубоким. Поэтому нужно опираться на более широкий круг литературных источников, специально посвященных соответствующей теме.

При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться и научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Обучающиеся также должны научиться, используя различные научные источники, грамотно сформировать и подготовить свое научно обоснованное и логически непротиворечивое выступление на практическом занятии, анализировать конкретные факты общественной жизни, осуществлять прогноз относительно возможного направления анализа экономических процессов, формулировать и обосновывать свое мнение.

Без ясного понимания основных понятий образовательный процесс усложняется. Для повышения эффективности обучения необходимо использовать существующие терминологические справочники и толковые словари.

Контроль самостоятельной работы обучающегося – неотделимый, безусловно, необходимый, элемент организации и управления СР.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретенные умения и навыки.

7. Составление вопросов по содержанию лекции.

Руководство выполнением самостоятельной работы обучающихся:

1. Текущее собеседование и контроль
2. Консультации
3. Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СР
4. Перекрестное рецензирование
5. Подведение итогов и т. д.

Этапы и приемы СР:

1. Подбор рекомендуемой литературы
2. Знакомство с вопросами плана семинарского занятия и методической разработки по данной теме
3. Определение вопросов, по которым нужно прочитать или законспектировать литературу
4. Составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, монографии
5. Комплекс средств обучения при самостоятельной работе обучающихся
6. Методические разработки для обучающихся с основным содержанием курса
7. Дидактический раздаточный материал
8. обзорный конспект лекций, вопросы лекции
9. сборник задач, тесты (контрольные задания) и др.

## **5.2. Методы и формы организации самостоятельной работы обучающихся**

При самостоятельной работе по подготовке к опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

## **5.3. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. В занятии участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию распределяется на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному занятию или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к занятию.

Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить

основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к занятию следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение. Тщательная подготовка к практическим занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: занятие пройдет так, как аудитория подготовилась к его проведению.

Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, и др.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на занятии, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **6.1. Основная литература**

1. Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542706>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211>.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Бобров, А. А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку : учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 138 с. — ISBN 978-5-4487-0285-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76792.html>.

2. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное : монография / О. А. Дмитриева, А. В. Колесниченко, Д. Ю. Кульчицкая [и др.] ; под редакцией Г. В. Лазутиной. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-1014-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87966.html>.

4. Олешко, В.Ф. Практики представления эффективных текстов в социальных сетях (на примере сообществ вконтакте) / В.Ф. Олешко, А.Е. Таушканова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2019. — № 2(186). — С. 33-39. — ISSN 2227-2275. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/311709>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов / Г. Н. Бровченко, Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина [и др.] ; под редакцией Ю. И. Долговой, Г. В. Перипечиной. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-1004-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87958.html>.

6. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100022.html>.

### **6.3 Учебно-методическая литература**

Усанова, О. Г. Профессиональное речевое общение : учебно-методическое пособие / О. Г. Усанова. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-94839-682-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87212.html>.

### **6.4. Нормативные правовые документы**

Использование не предполагается.

### **6.5. Интернет-ресурсы**

1. <http://alt.ranepa.ru/> официальный сайт Алтайского филиала РАНХиГС.

### **6.6. Электронные библиотечные системы**

1. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система IPRbooks.

### **6.7. Справочно-информационные системы**

1. <http://pravo.ru/> Право.
2. <http://www.kodeks.ru/> Кодекс.
3. <http://www.consultant.ru/> Консультант Плюс.
4. <https://focus.kontur.ru/> Контур фокус (использует данные из Росстата, ЕГРЮЛ и ЕГРИП, предлагает картотеку арбитражных дел, реестр госконтрактов и Статрегистр.).
5. <http://www.integrum.ru/> объединяет в себе не только справочно-информационную систему по компаниям, но и большой архив СМИ.
6. [www.gramma.ru](http://www.gramma.ru) – электронные материалы по русскому языку и культуре письменной речи (правописание, лексические и грамматические нормы, составление научных текстов и документов), бесплатная справочная служба русского языка.
7. [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru) - электронные материалы по русскому языку и культуре речи, риторике, бесплатная справочная служба русского языка.
8. <http://www.ruslang.ru> – сайт Института русского языка им. В.В.Виноградова РАН
9. [www.elitarium.ru](http://www.elitarium.ru) – статьи специалистов в области межличностного и делового общения.
10. [www.korunb.nlr.ru](http://www.korunb.nlr.ru) – корпорация универсальных научных библиотек (подбор электронных ресурсов и литературы по запросу пользователя), – российская национальная библиотека.
11. [www.lib.pu.ru](http://www.lib.pu.ru) – библиотека СПбГУ.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине «Технологии эффективных коммуникаций» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекционным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.