

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета  
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от «25» апреля 2024 г.

(внесены изменения, утвержденные  
ученым советом протокол № 10 от  
«27» июня 2024г.)

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Медиакоммуникации»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.02.01 Технология создания и продвижения аудиоподкастов

Магистратура

42.04.05. Медиакоммуникации

Профиль «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и  
бизнес-структурах»

Заочная форма обучения

Год набора - 2025

Барнаул, 2024 г.

**Автор(ы)—составитель(и):**

Шмаков Артем Алексеевич, к.фил.н., и.о. заведующего кафедрой  
медиакоммуникаций, русского языка и риторики

и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики, к.фил.н.  
Шмаков Артем Алексеевич

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	3
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	4
3. Содержание и структура дисциплины .....	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	6
5. Методические материалы по освоению дисциплины.....	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	11
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	12

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Технология создания и продвижения аудиоподкастов» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Наименование компонента компетенции</b>
ПК-2	способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.
		ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей
ПК-3	способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.
		ПК-3.2	Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
	ПК-2.1	<b>на уровне знаний:</b> обладает знаниями о различных жанрах и форматах медиаконтента;

		<b>на уровне умений:</b> умеет учитывать особенности современной аудиовизуальной культуры при осуществлении профессиональной деятельности; <b>на уровне навыков:</b> обладает навыками создания разноформатного медиаконтента для разных носителей с учётом современной аудиовизуальной культуры.
	ПК-2.2	<b>на уровне знаний:</b> знать различные жанры, форматы и для разных носителей <b>на уровне умений:</b> уметь разрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей <b>на уровне навыков:</b> владеть навыками разработки современного аудиоконтента
	ПК-3.1	<b>на уровне знаний:</b> обладает знаниями в области обработки медиаконтента в различных жанрах, форматах и для разных носителей; <b>на уровне умений:</b> умеет учитывать особенности современной аудиовизуальной культуры при публикации материалов; <b>на уровне навыков:</b> обладает навыками обработки медиаконтента в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.
	ПК-3.2	<b>на уровне знаний:</b> знать различные жанры, форматы и для разных носителей <b>на уровне умений:</b> уметь обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации <b>на уровне навыков:</b> владеть навыками подготовки современного аудиоконтента к публикации

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (54 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часа), из них практические занятия – 14 академических часа (10,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 58 академических часов (43,5 астрономических часа)

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Технология создания и продвижения аудиоподкастов» относится к вариативной части и в соответствии с учебным планом осваивается во 2 семестре на 1 курсе и в 3 семестре на 2 курсе на заочной форме обучения

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с	К	СР	

			преподавателем по видам учебных занятий						промежуточно й аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР			
Тема 1	Подкасты как медиаформат	17			3			14	О, ПЗ
Тема 2	Структура и драматургия подкаста	19			4			15	О, ПЗ
Тема 3	Техника записи подкаста	19			4			15	ПЗ
Тема 4	Публикация и продвижение аудиоподкаста	17			3			14	ПЗ
Промежуточная аттестация									3
<b>Всего:</b>		72			14			58	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

З – зачет.

### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
1	Подкасты как медиаформат	Понятие подкаста. Чем подкаст отличается от радиопрограммы и от YouTube-шоу? Основные платформы для публикации и прослушивания подкастов. Жанровая специфика подкастов. Жанровые особенности и тематика популярных подкастов. Рейтинги популярных российских и зарубежных подкастов. Сторителлинг и подкасты. Элементы и техники сторителлинга в подкастах. Как превратить цифры и факты в историю? Образы, персонажи, мир и конфликт. Интервью и подкасты: виды, элементы и техники интервью; выбор героя; подготовка к интервью, составление списка вопросов.
2	Структура и драматургия подкаста	Определение аудитории, выявление ее потребностей, определение основной цели создания конкретного подкаста. Выбор подходящего формата. Структура подкаста. Подкасты и драматургия. Способы удержания внимания аудитории. Выстраивание структуры истории.

		Планирование выпуска: выбор главной темы выпуска, выбор гостей, подготовка вопросов гостям, подготовка историй, выбор аудио-эффектов. Идеи для начала и завершения выпуска. Примерный план выпуска
3	Техника записи подкаста	Оборудование для записи подкаста. Особенности записи подкаста без специализированного оборудования. Программное обеспечение для обработки записи. Монтаж и постпродакшн.
4	Публикация и продвижение аудиоподкаста	Сервисы для публикации подкастов. Размещение подкаста через WordPress. Регистрация нового подкаста. Способы продвижения аудиоподкаста.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Технология создания и продвижения аудиоподкастов» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

<b>Тема и/или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Подкасты как медиаформат	Опрос, практическое задание
Структура и драматургия подкаста	Опрос, практическое задание
Техника записи подкаста	практическое задание
Публикация и продвижение аудиоподкаста	практическое задание

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): защита аудиопрокта (подкаста), разработанного студентом.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

###### **Типовые оценочные материалы по теме № 1 «Подкасты как медиаформат»**

*Примерные вопросы для устного опроса:*

1. Понятие подкаста. Чем подкаст отличается от радиопрограммы и от YouTube-шоу?
2. Основные платформы для публикации и прослушивания подкастов.
3. Жанровая специфика подкастов.
4. Жанровые особенности и тематика популярных подкастов.
5. Рейтинги популярных российских и зарубежных подкастов.
6. Сторителлинг и подкасты. Элементы и техники сторителлинга в подкастах. Образы, персонажи, мир и конфликт.
7. Интервью и подкасты: виды, элементы и техники интервью; выбор героя; подготовка к интервью, составление списка вопросов.

*Практическое задание:*

Продумать тематику будущего аудиоподкаста.

## **Типовые оценочные материалы по теме № 2 «Структура и драматургия подкаста»**

*Примерные вопросы для опроса:*

1. Определение аудитории, выявление ее потребностей, определение основной цели создания конкретного подкаста. Выбор подходящего формата.
2. Структура подкаста.
3. Подкасты и драматургия.
4. Способы удержания внимания аудитории.
5. Выстраивание структуры истории.
6. Планирование выпуска: выбор главной темы выпуска, выбор гостей, подготовка вопросов гостям, подготовка историй, выбор аудио-эффектов.
7. Идеи для начала и завершения выпуска. Примерный план выпуска.

*Практическое задание:*

Определить аудиторию и продумать сценарий будущего подкаста.

## **Типовые оценочные материалы по теме № 3 «Техника записи подкаста»**

*Практическое задание:*

Выбрать технику для записи подкаста, сделать запись и монтаж подкаста.

## **Типовые оценочные материалы по теме № 4 «Публикация и продвижение аудиоподкаста»**

*Практическое задание:*

Выбрать сервис и опубликовать созданный подкаст.

### **1.3. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Наименование компонента компетенции</b>
ПК-2	способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.
		ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей



ПК-3	способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа	ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.
		ПК-3.2	Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.1	Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.	Знает основы создания медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет технологией создания и продвижения визуального контента; Владеет навыками подготовки и написания устного, письменного и электронного PR-текста.
ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей	Знает основные приемы и методы подготовки медиаконтента; инструменты цифрового маркетинга; технологии создания и продвижения аудиоподкастов; Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для разработки актуального медиаконтента, в том числе в целях политического брендинга.
ПК-3.1	Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.	Знает основы редактирования медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет инструментами обработки и продвижения визуального контента; Владеет навыками написания и подготовки к публикации медиатекста.
ПК-3.2	Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации	Знает основные приемы и методы подготовки аудиоконтента к публикации; инструменты цифрового маркетинга;

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
		Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для обработки актуального медиаконтента.

### 1.3.1. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): защита аудиопрокта (подкаста), разработанного студентом.

#### Шкала оценивания

Оценка	Описание шкалы
зачтено	У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
не зачтено	Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде зачета, который проводится в форме защиты аудиопрокта (подкаста), разработанного студентом.

Выполнение всех заданий текущего контроля является желательным для всех обучающихся.

Оценка знаний обучающегося носит комплексный характер (по пятибалльной шкале) и определяется:

- ответом на зачете;
- достижениями в семестровый период.

Оценка проводится по следующим формам и методам контроля: выполнение практических заданий.

*Критерии оценки практического задания (ПЗ):*

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- анализ аудиоконтента на профессиональном уровне с использованием соответствующей терминологии;
- полнота и лаконичность ответа;
- степень использования научной и учебной литературы;
- логика и аргументированность изложения;
- разработка критериев отбора продуктивных идей для аудиоподкаста;
- выступление с докладом перед аудиторией;
- подготовка аудиоконтента к публикации;
- владение основными навыками сторителлинга.

## **5. Методические материалы по освоению дисциплины**

### **5.1. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся**

Наряду с прослушиванием лекций и участием в обсуждении проблем на практических занятиях, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Эта работа складывается из изучения литературы, в том числе в связи с подготовкой к практическим занятиям, выполнения других заданий преподавателя.

Основным элементом этой работы является изучение основных разделов дисциплины, содержащейся в программе по этой дисциплине, с использованием записей лекций преподавателя, ведущего курс, и рекомендуемой программой (а в ряде случаев и дополнительно преподавателем) литературы – учебников и учебных пособий, монографий и статей по отдельным проблемам данной науки. Такая работа должна выполняться в той или иной степени всеми обучающимися при подготовке к практическим занятиям. Но это можно делать и по темам, которые не выносятся на практические занятия – для этого рекомендуется сразу после лекции по теме прочитать рекомендованную по ней литературу. Это поможет закреплению материала.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, нужно по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема.

Формой самостоятельной работы может быть и подготовка доклада по теме, определяемой преподавателем или инициативно предлагаемой обучающимся и согласуемой с преподавателем. Подготовка доклада в принципе ведется подобно тому, как ведется изучение темы для работы на практическом занятии, только тема доклада всегда значительно уже темы занятия, здесь разрабатывается лишь часть выносимой на занятие проблематики, но зато рассмотрение этой части должно быть более глубоким. Поэтому нужно опираться на более широкий круг литературных источников, специально посвященных соответствующей теме.

При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться и научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Обучающиеся также должны научиться, используя различные научные источники, создавать аудиоподкасты, знать основные способы их продвижения.

Без ясного понимания основных понятий образовательный процесс усложняется. Для повышения эффективности обучения необходимо использовать существующие терминологические справочники и толковые словари.

Контроль самостоятельной работы обучающегося – неотделимый, безусловно, необходимый, элемент организации и управления СР.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.

3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
  4. Упражнения.
  5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
  6. Приобретенные умения и навыки.
  7. Составление вопросов по содержанию лекции.
- Руководство выполнением самостоятельной работы обучающихся:
1. Текущее собеседование и контроль
  2. Консультации
  3. Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СР
  4. Перекрестное рецензирование
  5. Подведение итогов и т. д.
- Этапы и приемы СР:
1. Подбор рекомендуемой литературы.
  2. Знакомство с вопросами плана семинарского занятия и методической разработки по данной теме.
  3. Определение вопросов, по которым нужно прочитать или законспектировать литературу.
  4. Составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, монографии.
- Комплекс средств обучения при самостоятельной работе обучающихся:
1. Методические разработки для обучающихся с основным содержанием курса.
  2. Дидактический раздаточный материал.
  3. обзорный конспект лекций, вопросы лекции.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **6.1. Основная литература**

1. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 784 с. — ISBN 978-5-8114-2736-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169093>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18773-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545519>
3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537098>
4. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535961>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474720>.

2. Тангян, Л. Р. Приёмы перевода реалий в художественных фильмах=Techniques of translating cultural specific items in films / Л. Р. Тангян; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Москва: б.и., 2020. – 60 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597643>.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуального произведения: учебно-методический комплекс по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62) «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. Ю. Светлакова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 84 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55809.html>.

### **6.4. Нормативные правовые документы**

Использование не предполагается.

### **6.5 Интернет-ресурсы**

1. <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование».
2. <http://school-collection.edu.ru/> Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов».
3. <http://biblioclub.ru> - Сайт доступной электронной библиотеки учебной литературы.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Технология создания и продвижения аудиоподкастов» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекторным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.