

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

Утвержден
ученым советом Алтайского
филиала РАНХиГС
Протокол № 8
от «25» апреля 2024 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и
бизнес-структурах**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

уровень образования – магистратура

по направлению подготовки – 42.04.05 Медиакоммуникации

форма обучения: заочная

Год набора - 2025

Барнаул, 2024 г.

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Часов в з.е.	Эксперт тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Факт	Эксперт тное									
Блок 1. Дисциплины (модули)																
Обязательная часть																
+	Б1.О.01	Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры				2		2	72	16	56		2	6		
+	Б1.О.02	Анализ аудиторий и практик медиапотребления				3		2	72	12	60		1	4		
+	Б1.О.03	Большие данные в коммуникационных стратегиях	4					3	108	18	54	36				
+	Б1.О.04	Современные PR - технологии в госструктурах, бизнесе и НКО	2					3	108	18	54	36	3	6		
+	Б1.О.05	Технологии эффективных коммуникаций	2					3	108	18	54	36	3	6		
+	Б1.О.06	Футурология и стратегическое планирование	4					3	108	18	54	36				
+	Б1.О.07	Основы взаимодействия со СМИ и технологии конструирования контента	2					3	108	18	54	36	3	6		
+	Б1.О.08	Кибербезопасность				3		2	72	12	60		1	4		
+	Б1.О.09	Основы государственного строительства				4		2	72	14	58					
+	Б1.О.10	Управление медиакommunikационными кампаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО	4					3	108	18	54	36				
+	Б1.О.11	Медиапланирование	2					3	108	20	52	36	3	6		
+	Б1.О.12	SMM - продвижение социально значимых проектов				3		2	72	12	60		1	4		
+	Б1.О.13	Философия и методология медиакommunikаций	3					3	108	18	54	36	1	6		
+	Б1.О.14	Иностраный язык	3			22		5	180	22	122	36	3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
+	Б1.В.01	Психлингвистика	4					3	108	18	54	36				
+	Б1.В.02	Разработка и управление медиапроектами	2					3	108	18	54	36	3	6		
+	Б1.В.03	Событийный менеджмент				4		2	72	14	58					
+	Б1.В.04	Медиааркетинг и медиаменеджмент	3					3	108	16	56	36	1	4		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)				2		2	72	14	58		2			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Спичрайтинг				2		2	72	14	58		2			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Журналистика и копирайтинг				2		2	72	14	58		2			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)				3		2	72	14	58		1			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технология создания и продвижения аудиоподкастов				3		2	72	14	58		1			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Современный аудиоконтент в сети				3		2	72	14	58		1			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)				2		3	108	14	94		3			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Технология создания и продвижения визуального контента				2		3	108	14	94		3			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современная аудиовизуальная культура				2		3	108	14	94		3			

