

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Алтайский филиал**

Утвержден  
ученым советом Алтайского  
филиала РАНХиГС  
Протокол № 8  
от «25» апреля 2024 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и  
бизнес-структурах**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

уровень образования – магистратура

по направлению подготовки – 42.04.05 Медиакоммуникации

форма обучения: заочная

Год набора - 2025

Барнаул, 2024 г.

| Считать в плане   | Индекс        | Наименование   | Форма контроля |       |             | з.е. |              | Часов в з.е. | Эксперт тное | По плану  | Конт. раб. | СР         | Конт роль | з.е.      | Лек | Лаб |
|---|---------------|--|----------------|-------|-------------|------|--------------|--------------|--------------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----|-----|
|   |               |  | Экза мен       | Зачет | Зачет с оц. | Факт | Эксперт тное |              |              |           |            |            |           |           |     |     |
| <b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>                              |               |  |                |       |             |      |              |              |              |           |            |            |           |           |     |     |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |               |  |                |       |             |      |              |              |              |           |            |            |           |           |     |     |
| +   | Б1.О.01       | Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры                                    |                | 2     |             | 2    | 36           | 72           | 72           | 16        | 56         | 468        | 35        | 58        |     |     |
| +   | Б1.О.02       | Анализ аудиторий и практик медиапотребления  |                | 3     |             | 2    | 36           | 72           | 72           | 12        | 60         | 1682       | 1         | 4         |     |     |
| +   | Б1.О.03       | Большие данные в коммуникационных стратегиях   | 4              |       |             | 3    | 36           | 108          | 108          | 18        | 54         | 36         |           |           |     |     |
| +   | Б1.О.04       | Современные PR - технологии в госструктурах, бизнесе и НКО                               | 2              |       |             | 3    | 36           | 108          | 108          | 18        | 54         | 36         | 3         | 6         |     |     |
| +   | Б1.О.05       | Технологии эффективных коммуникаций  | 2              |       |             | 3    | 36           | 108          | 108          | 18        | 54         | 36         | 3         | 6         |     |     |
| +   | Б1.О.06       | Футурология и стратегическое планирование  | 4              |       |             | 3    | 36           | 108          | 108          | 18        | 54         | 36         |           |           |     |     |
| +   | Б1.О.07       | Основы взаимодействия со СМИ и технологии конструирования контента                       | 2              |       |             | 3    | 36           | 108          | 108          | 18        | 54         | 36         | 3         | 6         |     |     |
| +   | Б1.О.08       | Кибербезопасность  |                | 3     |             | 2    | 36           | 72           | 72           | 12        | 60         |            | 1         | 4         |     |     |
| +   | Б1.О.09       | Основы государственного строительства  |                | 4     |             | 2    | 36           | 72           | 72           | 14        | 58         |            |           |           |     |     |
| +   | Б1.О.10       | Управление медиакommunikационными кампаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО | 4              |       |             | 3    | 36           | 108          | 108          | 18        | 54         | 36         |           |           |     |     |
| +   | Б1.О.11       | Медиапланирование  | 2              |       |             | 3    | 36           | 108          | 108          | 20        | 52         | 36         | 3         | 6         |     |     |
| +   | Б1.О.12       | SMM - продвижение социально значимых проектов  |                | 3     |             | 2    | 36           | 72           | 72           | 12        | 60         |            | 1         | 4         |     |     |
| +   | Б1.О.13       | Философия и методология медиакommunikаций  | 3              |       |             | 3    | 36           | 108          | 108          | 18        | 54         | 36         | 1         | 6         |     |     |
| +   | Б1.О.14       | Иностраный язык  | 3              | 22    |             | 5    | 36           | 180          | 180          | 22        | 122        | 36         | 3         |           |     |     |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |               |  |                |       |             |      |              |              |              |           |            |            |           |           |     |     |
| +   | Б1.В.01       | Психлингвистика  | 4              |       |             | 3    | 36           | 108          | 108          | 18        | 54         | 36         |           |           |     |     |
| +   | Б1.В.02       | Разработка и управление медиапроектами   | 2              |       |             | 3    | 36           | 108          | 108          | 18        | 54         | 36         | 3         | 6         |     |     |
| +   | Б1.В.03       | Событийный менеджмент  |                | 4     |             | 2    | 36           | 72           | 72           | 14        | 58         |            |           |           |     |     |
| +   | Б1.В.04       | Медиааркетинг и медиаменеджмент  | 3              |       |             | 3    | 36           | 108          | 108          | 16        | 56         | 36         | 1         | 4         |     |     |
| +   | Б1.В.ДВ.01    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>  |                | 2     |             | 2    |              | <b>72</b>    | <b>72</b>    | <b>14</b> | <b>58</b>  | <b>144</b> | <b>14</b> | <b>10</b> |     |     |
| +   | Б1.В.ДВ.01.01 | Спичрайтинг  |                | 2     |             | 2    | 36           | 72           | 72           | 14        | 58         |            | 2         |           |     |     |
| -   | Б1.В.ДВ.01.02 | Журналистика и копирайтинг   |                | 2     |             | 2    | 36           | 72           | 72           | 14        | 58         |            | 2         |           |     |     |
| +   | Б1.В.ДВ.02    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>  |                | 3     |             | 2    |              | <b>72</b>    | <b>72</b>    | <b>14</b> | <b>58</b>  | <b>144</b> | <b>1</b>  |           |     |     |
| +   | Б1.В.ДВ.02.01 | Технология создания и продвижения аудиоподкастов   |                | 3     |             | 2    | 36           | 72           | 72           | 14        | 58         |            | 1         |           |     |     |
| -   | Б1.В.ДВ.02.02 | Современный аудиоконтент в сети  |                | 3     |             | 2    | 36           | 72           | 72           | 14        | 58         |            | 1         |           |     |     |
| +   | Б1.В.ДВ.03    | <b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>  |                | 2     |             | 3    |              | <b>108</b>   | <b>108</b>   | <b>14</b> | <b>94</b>  | <b>94</b>  | <b>3</b>  |           |     |     |
| +   | Б1.В.ДВ.03.01 | Технология создания и продвижения визуального контента                                   |                | 2     |             | 3    | 36           | 108          | 108          | 14        | 94         |            | 3         |           |     |     |
| -   | Б1.В.ДВ.03.02 | Современная аудиовизуальная культура   |                | 2     |             | 3    | 36           | 108          | 108          | 14        | 94         |            | 3         |           |     |     |





