МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"
Алтайский филиал

			УТВЕРЖДАЮ	
План одобрен Ученым советом Алтайского филиала РАНХиГС	учебный план		Директор Алтайского финиала РАНХиГС	Панарин И.
Протокол № 10/1 от 29.08.2025			""	9
	по программе бакалавриата			
42.04.05				
Направление подготов	Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. Программа "Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах"	Ледиаменеджмент и связи с общественностью в	государственных и бизнес-структурах"	
Квалификация: магистр		Год начала подготовки (по учебному плану)	2026	
Форма обучения: Заочная		Образовательный стандарт (ФГОС)	No 531 or 08 06 2017	
Срок получения образования: 22.5м.				
Типы задач профессиональной деятельности		СОГЛАСОВАНО		
авторский				
проектный		Заместитель директора по учебной работе	/Кайгоролова Т.В./	
научно-исследовательский				
		Начальник учебно-методического отдела	/Борщева Н.А./	
		И.о. заведующего кафедрой	Пончарова Н.П./	

				_																		0														
	x	фор	Форма контроля	2	3.0.	L			Mror	Итого акад, часов	308		•			y.	Установочна	очная сессия						34	Зимняя сессия	KKONS						Лe	Летняя сессия	5		
Индекс	Наименование	Эся	3aver 3	3aver c 3	Экспер	Факт	4,1COB B 3.e.	Экспер	По	Kovr.	Ą	Конт	з.е. на	Итого	Лех	Лаб	ə	Конс	B	Korr	Формы	Итого	Лех	947	ə		8	Конт Ф	Формы	Итого	Лex	Льб	₹	Ko+c CP	Kon	энг Формы
Блок 1.Дисци	Блок 1.Дисциплины (модули)				72	72		2592	2592	442	1682	+	32	216	24		18			-		540	56 -		+	-	+	-	+	305		1	+	-		
Обязательная часть	часть			Ц	39	39	Ц	1404	1404	234	846	324	22	180	24		14		142			396	12	See See	42	6 2	228	108	_	216	1	_	26	6 76	6 108	£ \$
61.0.01	Современные межкультурные медиарынки и		-		2	2	36	72	72	16	56		2	36	Ø		2		28			33		-	-	-	\dashv	-	3			-	+	\dashv	-	-
51.0.02	Анализ аудиторий и практик медиапотребления	,	2	\perp	2	2	8 8	72	72	12	8								Ш	\coprod	Н		Н	H	H	Н		H	Н		H	Н	+	H	+	+
51.0.04	Современные РR - технолигии в гоструктурах, бизнесе и	- ^	1	1	ω u	w u	8 8	108	108	ž 5	2 2	s 8		×	A				1	_	+		1	+	+	+	+	+	1		L	H	H	H	Н	H
61,0.05	НЕО Технологии эффективных коммуникаций			\downarrow	w	w	36 18	108	101	55 6	2 2	8 8		st 19	0		2		28	1		72	-	-	-	+	╁		ω		L	-	H	-		-
51,0,06	Футурология и стратегическае планирование	2			ω	ω	36	108	108	18	54	w !	,	ě			7		20		1	12	1	+	00	2	26	88	w		-		+	+	+	+
51.0.07	Основы взаимодействия со СМИ и технологии конструктовшния контента	н			ω	ω	36	108	108	18	54	36	w							1	-	*	0	+	2	_	28	+		73	-	+	+	+	+	+
61,0,08	Кибербезопасность		2		2	2	36	72	72	12	60									1	4	1	1	+	1	+	-	+	+	3	+	+	0	20	20	9
61.0,09	Основы государственного строительства		2		2	2	36	72	72	14	88												4	+	-	+	+	+	1		-	1	+	+	+	
61.0.10	Управление медиакоммуникационными кампаниями в ПОСУДАОСТВЕННЫХ СТВУКПУВАХ, БИЗНЕСС И НКО	2			w	w	×	108	108	18	54	36														-	-	+	-		-	4	+	+	1	+
61.0.11	Медиапланирование		L		w	a	84	108	108	20	52	36	w									8	o.	+	2		28	+	4	72	4		10	2 24	36	86
51.0.12	SMM - продвижение социально значиных проектов		2	_	2	2	88	72	72	12	60													H		+		+	4		4	4	+	+	+	+
51.0.13	Философия и методология недиаконнуникаций		L	H	w	3	36.	108	108	18	T	36	ω	ж	6		2		28			72			80	2	+	84	w			+	+	+	+	+
Harry donard	иностранным язых		-	1		3 0	36	180	180	22	122	36	s	36			6.		હ્ય			72			6		8		ω	72			8 2	Н	5 36	9
51.8.01	51.8.01 ПСихолингвистика	2		1	w t	ω ξ	8	108	108	18	54	3 1	10	50			2		32	1	-	144	6		20		18	+	1	180	L		8 2	2 114	+	6
61.8.02	Разработка и управление недиапроектами	-			3	ω	8	108	108	18	54	36	3							1	+	36	6	+	2	+	28	+	1	72	1	+	8 2	36	4	+
51.B.03	Событийный ненеджиент		2	-	2	2	80	72	72	14	58													H	\mathbb{H}	-	+	-	-		4	+	+	+	+	-
61.8,Д8.01	Дисциплины (нодули) по выбору 1 (ДВ.1)	^	-	4	2 0	N 6	50	72 103	72	14	58 %	8	2						1	1	L	×	-	-	-	+	-	-	-				-			H
51.8.Д8.01.01	Спичрантинг		-		2	2	36	72	72	14	58		2								4	8 8	-	+			2 2	+	1	# 18	+		5 6	2 2	n 0	
51.B./JB.01.02	Журналистика и колирайтинг		J	1	2 2	3 N	88	2 2	2 2	7	58	L	2									90	Н	H	4		32			36	Н		10	26	6	
51.8.ДВ.02.01	Технология создания и продвижения аудиополкастов		2 1	+	-	٠,	51	7 ;	7 ;	1	€ 8								1	+	1	1	+	+	+	+	+	+	-		+	-	+	H		-
51.В.ДВ.02.02	Современный аудиохонтент в сети		2	+	+	2	36	72	2 7	4	S 5	1							_	1	+	1	+	+	+	+	+	-	-		L		H	H	\vdash	-
E1.8.Д8.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2	Н	3	3		108	108	14	94		w						1	-	4	51	4	+	4		32	+	+	2	+		6		+	+
51.H.ДB.03.01	Технология создания и продвижения визуального контента		1		u	w	ж	108	103	14	2		ω								-	W		-	4	32	2	-	-	22	4	10	•	2	2	w (
61.8.Дв.03.02	Современная аудиовизуальная культура		-	-	ω	w	36	108	10/1	14	2		ω									36			4	u	2		_	22	-	10	0	62	2	w
P1.8.14.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		,-	+	-	2		72	72	14	58	L	2	sk			4		32			H			10	26	6		•			-				+
51.8.48.04.01	Тренинг "Поихология лидерства и конандообразование"		-	L	2	2	8	72	72	14	æ		2	8			4		32		_	36			10	26	5		ω					-		
51 B / B / O S	Виедение в профессию		, -	+	2	2	88	72	72	14	82		2	36			4		32			36			10	26	6		3						Н	H
51.8.ДB.05,01	Тренинг "Развитие креативного мышления у		۷ ۱	4	,	,	*	73 2	7 2	1 1	2 8								1	-	+	_	-	+	+	t	+	+	-			+	-	t		
61.B.ДB.05.02	Психология творчества		2	_	+	-	36	77	2	ă :	2	-								-	_		+	+		+		-	L		-	H	-	100	-	
61.8.Д8.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	N	,	4	+	ω,	8	108	108	16	56	36							1	1	+	-	-	+	+	+	+	+	-		-	+	+	H	-	
51.8.Д8.06.01	Цифровой сторителлинг и инфографика	2		\perp	+	ш	36	108	108	16	8	8							_	4	+	1		+	+	+	+	+	+	1	+	+	+	+	+	+
51.8.ДВ.06.02	Инструменты цифрового маркетинга	2		L	3	ω	36	108	105	16	56	36								1	4		1	+	+	+	+	+	+		-	-	+	+	1	+
61.8./JB.07.01	Дисциплины (нодули) по выбору 7 (ДВ.7)		N	-	2	2	1	72	72	2	58									L			H							Ц	Н					H
51.8.Д8.07.02	Создание политического недиатекства		2 6	1	+	2 4	bi b	7 /2	2 2	4 4	g g	1								+	+	-	1	ŀ	-	-	H	╀	-		H	+			H	
61.8.Дв.оя	Дисциплины (надули) по выбору 8 (ДВ.8)		2		2	2		72	72	14	88								1	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	
61.8.ДВ.0И.01	Тренинг "Эмоциональный интеллект руководителя"		2		2	2	36	72	72	14	58	Ц								-	4		4	+	+	+	+	+	+	1	+	+	+	+	+	1
51.в.Дв.он.02	Актуальные культурные практики в массовой коммуникации		2	-	2	2	36	72	72	14	58									Н						H		-	4	4	+	+		+	+	1
61.8.48.09.01	Тренинг "Антикризисные конмуникации"		~ N	+	7 2	V N	95	2 2	2 2	4	8 8	1											-	1	H	-	-	-	H		L	H	H		Н	
61.8.ДВ.09.02	Успешные недиапроеты: обзор и анализ		2	4	+	2	36	22	22	4	æ	_							1	+	+	-	1	+	+	+	+	+	+	_	-	+	+	+	+	
61.8.1.8.10	Дисциплины (нодули) по выбору 10 (ДВ.10)		2	Ц		2		72	72	14	58									-	+	1	+	+	+	+	+	+	+	1	+	+	+	t	+	+
E1.B.ДB.10.01	Принятие управленческих решений в недиасреде		2	-	2	2	36	72	72	14	58												_	+	+	+	+	+	-	4	+	+	-	+	1	+
51.8.Д8.10.02	Основы недиаэкономики		2	-	\vdash	2		\vdash	72	14	Sæ													-	+			-	+	-	+	+	+	+	+	+
Обязательная часть	HACTH					2 2		+	1512		1512		6							-	1	L		H	H	H	Н		200	216		Н		21	6	
62.0.01(II)	Научно-исследовательская практика			-	* 1	7 12	+	71517	7161		1512		n 0						1	-	H		-	-	-	-	-			216			H	216	6	H
52.O.02(n)	Научно-исследовательская работа			2 -	+	18 0	86 8	-	648		416		0						1	-	+	1	+	-	+	-	+	+	L	216	-	H	-	211	6	0
E2.0.03(II)	Профессионально-творческая практика			ω,	+	6	8 8	216	216		216	_								-	+		-	+	+		-	+	-	_	-	-	-	H	-	1
52.O.04(Пд)	Преддипложная практика			+	ME I	12	151	432	432		432								1	+	-	1	-	+	+		+	+	ł	_		+	+	t		
Блок З.Госуда	рственная итоговая аттестация				H	6		216	216		216									-			+	+	+	+	+	+	+	-		+	+	+	1	1
63.01	63.01 годготовка к процедуре зациты и энцита выпускнои Кизадифекациянной каботы	ω			on.	o.	36	216	216		216														-			+	-		-		+	+	1	-
ФТД.Факульта	ФТД.Факультативные дисциплины			-	-	-		36	36	8	28	_	-						Ц			36	4		_	2			-			H	+	+	1	1
ф.Д.O.Т	Ораторское мастерство		-	-	-	-	36	36	8	*	28	-	-								_	84	4		4	28	38	H	-	Н	Н	Н	Н	Н	H	H
																																ŀ			1	-

