

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета  
Алтайского филиала РАНХиГС  
Протокол № 8 от «25» апреля 2024 г.

(внесены изменения, утверждённые  
ученым советом протоколом № 10 от  
«27» июня 2024 г.)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

Магистратура  
*(уровень образования)*  
42.04.05. Медиакоммуникации  
Профиль «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и  
бизнес-структурах»  
*(код, наименование направления подготовки/специальности)*  
заочная  
*(форма обучения)*

Год набора - 2025

Барнаул, 2024 г.

Руководитель образовательной программы:

Шмаков А.А. кандидат филологических наук, и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики

Разработчики образовательной программы:

Шмаков А.А. кандидат филологических наук, и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики

Внучкова Т.Н. кандидат филологических наук, доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

Комиссарова Л.М. кандидат филологических наук, доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

## Содержание

Матрица освоения компетенций	4
Схема формирования компетенций	8
Паспорт компетенций	16

**по направлению подготовки 42.04.05 медиакоммуникации, направленность (профиль) "Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах" заочная форма обучения**

(год набора - 2024)

Блок, дисциплина (модуль), практика, научно-исследовательская работа, государственная итоговая аттестация (в соответствии с учебным планом)			УК						ОПК							ПК				Общее
Индекс	Объем, з.е.	Наименование	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	
<b>Блок 1. "Дисциплины (модули)"</b>																				
<b>Базовая часть</b>																				
B1.O.01	2	Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры					1						1							2
B1.O.02	2	Анализ аудиторий и практик медиапотребления	12										1 2							2
B1.O.03	3	Большие данные в коммуникационных стратегиях	2												2					2
B1.O.04	3	Современные PR-технологии в государственных структурах бизнесе и НКО											1	1						2
B1.O.05	3	Технологии эффективных коммуникаций				1			1											2
B1.O.06	3	Футурология и стратегическое планирование	2		2														2	3
B1.O.07	3	Основы взаимодействия со СМИ и технологии конструирования контента								1				1						2
B1.O.08	2	Кибербезопасность													1 2					1
B1.O.09	2	Основы государственного строительства								2				2						2
B1.O.10	3	Управление медиакоммуникационными кампаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО		2										2						2







### Схема формирования компетенций

**Направление подготовки 42.04.05 "Медиакоммуникации", профиль "Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах"  
(заочная форма обучения)**

Код дисциплины из УП	Наименование дисциплины (в соответствии с УП)	1 курс	2 курс	3 курс
<b>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>				
B1.O.02	Анализ аудиторий и практик медиапотребления	3	3	
B1.O.12	SMM - продвижение социально значимых проектов	3	3	
B1.O.03	Большие данные в коммуникационных стратегиях		Э	
B1.O.06	Футурология и стратегическое планирование		Э	
B2.O.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика		30	
B3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			Э
<b>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>				
B1.O.11	Медиапланирование	Э		
B1.B.02	Разработка и управление медиапроектами	Э		
B2.O.02(П)	Профессионально-творческая практика		30	
B1.O.10	Управление медиакоммуникационными кампаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО		Э	
B3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			Э
<b>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>				



Б1.В.02	Разработка и управление медиапроектами	Э		
Б1.В.04	Медиамаркетинг и медиаменеджмент	Э	Э	
Б1.О.06	Футурология и стратегическое планирование		Э	
Б1.В.03	Событийный менеджмент		З	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		ЗО	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			Э
<b>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>				
Б1.О.05	Технологии эффективных коммуникаций	Э		
Б1.О.14	Иностранный язык	З	Э	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		ЗО	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			Э
<b>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>				
Б1.О.01	Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры	З		
Б1.О.14	Иностранный язык	З	Э	
Б1.В.01	Психолингвистика		Э	
Б2.О.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика		ЗО	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			Э
<b>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>				

Б1.О.13	Философия и методология медиакоммуникаций	Э	Э	
Б1.В.01	Психолингвистика		Э	
Б2.О.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика		30	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			Э
<b>ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</b>				
Б1.О.05	Технологии эффективных коммуникаций	Э		
Б1.О.14	Иностранный язык	3	Э	
Б2.О.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика		30	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			Э
<b>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>				
Б1.О.07	Основы взаимодействия со СМИ и технологии конструирования контента	Э		
Б1.О.09	Основы государственного строительства		3	
Б2.О.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика		30	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			Э

<b>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>				
Б1.О.01	Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры	З		
Б1.О.13	Философия и методология медиакоммуникаций	Э	Э	
Б2.О.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика		ЗО	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			Э
<b>ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</b>				
Б1.О.02	Анализ аудиторий и практик медиапотребления	З	З	
Б1.О.04	Современные PR-технологии в госструктурах, бизнесе и НКО	Э		
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		ЗО	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			Э
<b>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>				
Б1.О.04	Современные PR-технологии в госструктурах, бизнесе и НКО	Э		
Б1.О.07	Основы взаимодействия со СМИ и технологии конструирования контента	Э		
Б1.О.09	Основы государственного строительства		З	

Б1.О.10	Управление медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО		Э	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		30	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			Э
<b>ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>				
Б1.О.08	Кибербезопасность	3	3	
Б1.О.12	SMM - продвижение социально значимых проектов	3	3	
Б1.О.03	Большие данные в коммуникационных стратегиях		Э	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		30	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			Э
<b>ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b>				
Б1.О.11	Медиапланирование	Э		
Б1.О.06	Футурология и стратегическое планирование		Э	
Б2.О.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика		30	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			Э
<b>ПК-1 Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</b>				
Б1.В.ДВ.05.01	Тренинг "Развитие креативного мышления у медиаменеджеров"	3	3	
Б1.В.ДВ.05.02	Психология творчества			

Б1.В.04	Медиамаркетинг и медиаменеджмент	Э	Э	
Б1.В.ДВ.09.01	Тренинг "Антикризисные коммуникации"		З	
Б1.В.ДВ.09.02	Успешные медиапроекты: обзор и анализ			
Б2.О.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика		ЗО	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			ЗО
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			Э
<b>ПК-2 Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей</b>				
Б1.В.ДВ.01.01	Спичрайтинг	З		
Б1.В.ДВ.01.02	Журналистика и копирайтинг			
Б1.В.ДВ.02.01	Технология создания и продвижения аудиоподкастов	З	З	
Б1.В.ДВ.02.02	Современный аудиоконтент в сети			
Б1.В.ДВ.03.01	Технология создания и продвижения визуального контента	З		
Б1.В.ДВ.03.02	Современная аудиовизуальная культура			
Б1.В.ДВ.06.01	Цифровой сторителлинг и инфографика	Э	Э	
Б1.В.ДВ.06.02	Инструменты цифрового маркетинга			
Б1.В.ДВ.07.01	Политический медиабрендинг		З	
Б1.В.ДВ.07.02	Создание политического медиатекста			
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		ЗО	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			ЗО
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			Э

**ПК-3 Способность самостоятельно обрабатывать контент с целью его публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа**

Б1.В.ДВ.01.01	Спичрайтинг	3		
Б1.В.ДВ.01.02	Журналистика и копирайтинг			
Б1.В.ДВ.02.01	Технология создания и продвижения аудиоподкастов	3	3	
Б1.В.ДВ.02.02	Современный аудиоконтент в сети			
Б1.В.ДВ.03.01	Технология создания и продвижения визуального контента	3		
Б1.В.ДВ.03.02	Современная аудиовизуальная культура			
Б1.В.ДВ.06.01	Цифровой сторителлинг и инфографика	Э	Э	
Б1.В.ДВ.06.02	Инструменты цифрового маркетинга			
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика		30	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			30
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			Э

**ПК-4 Способен организовать и координировать работу, принимать управленческие решения в быстро меняющейся среде**

Б1.В.ДВ.04.01	Тренинг "Психология лидерства и командообразование"	3		
Б1.В.ДВ.04.02	Введение в профессию			
Б1.В.ДВ.08.01	Тренинг "Эмоциональный интеллект руководителя"		3	
Б1.В.ДВ.08.02	Актуальные культурные практики в массовой коммуникации			
Б1.В.ДВ.10.01	Принятие управленческих решений в медиасреде		3	
Б1.В.ДВ.10.02	Основы медиаэкономики			
Б2.О.01(П)	Профессионально-ознакомительная		30	

Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			30
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			Э
3	Зачет			
Э	Экзамен			
30	Зачет с оценкой			

**УК-1. СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА, ВЫРАБАТЫВАТЬ СТРАТЕГИЮ ДЕЙСТВИЙ**

**Ключевой индикатор освоения компетенции** – Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций

**Компоненты (этапы) освоения компетенции**

<b>Дисциплина</b>	<b>Компонент (этап) освоения компетенции</b>	<b>Индикатор освоения компонента (этапа)</b>
Анализ аудиторий и практик медиапотребления	УК-1.1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в сфере медиапотребления и продвижения социально значимых проектов и осуществлять поиск возможных вариантов решения проблемы с использованием системного подхода	Владеет основами системного подхода для выявления проблем развития в сфере медиапотребления и продвижения социально значимых проектов, оценивает эффективность принятых решений
SMM-продвижение социально значимых проектов		
Анализ аудиторий и практик медиапотребления	УК-1.2 Способен осуществлять поиск и анализ информации, требуемой для разработки стратегии действий по решению проблем	Умеет осуществлять поиск и анализ информации для выработки стратегии решения поставленных задач, применять системный подход
Большие данные в коммуникационных стратегиях		
Футурология и стратегическое планирование		
SMM-продвижение социально значимых проектов		
Профессионально-ознакомительная практика		



<p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>УК-1.3 Способен разработать стратегию действий с применением системного подхода для выявления проблемных ситуаций, анализа выявленных проблем / Способен выбрать стратегию действий с применением системного подхода для выявления проблемных ситуаций, анализа выявленных проблем.</p>	<p>Умеет разрабатывать стратегию действий для устранения проблемных ситуаций, выявленных в ходе анализа, системно оценивая ожидаемые результаты / Умеет разрабатывать стратегию действий для устранения проблемных ситуаций, выявленных в ходе анализа.</p>
---	--	---

Ключевой индикатор освоения компетенции УК-1 проверяется на ГИА.

## **УК-2. СПОСОБЕН УПРАВЛЯТЬ ПРОЕКТОМ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ЕГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА**

**Ключевой индикатор освоения компетенции** – Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла

### **Компоненты (этапы) освоения компетенции**

<b>Дисциплина</b>	<b>Компонент (этап) освоения компетенции</b>	<b>Индикатор освоения компонента (этапа)</b>
Разработка и управление медиапроектами	УК-2.1 Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Знает принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы и основные требования, предъявляемые к проектной работе, а также критерии оценки результатов проектной деятельности
Медиапланирование		
Управление медиакоммуникационными кампаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО	УК-2.2 Способен определять оптимальные способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла	Умеет разрабатывать проект с учетом ограниченных ресурсов и применять оптимальные способы управления проектом в государственном секторе, бизнесе и НКО на всех этапах его жизненного цикла.
Профессионально-творческая практика		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-2.3 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.	Владеет навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения, а также конструктивного преодоления возникающих проблемных ситуаций.

Ключевой индикатор освоения компетенции УК-2 проверяется на ГИА.

### **УК-3. СПОСОБЕН ОРГАНИЗОВЫВАТЬ И РУКОВОДИТЬ РАБОТОЙ КОМАНДЫ, ВЫРАБАТЫВАЯ КОМАНДНУЮ СТРАТЕГИЮ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ**

**Ключевой индикатор освоения компетенции** – Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

#### **Компоненты (этапы) освоения компетенции**

<b>Дисциплина</b>	<b>Компонент (этап) освоения компетенции</b>	<b>Индикатор освоения компонента (этапа)</b>
Разработка и управление медиапроектами	УК-3.1 Способен организовывать командную работу в коллективе, учитывая знания теории и механизмов управления, в том числе в процессе разработки медиапроектов.	Успешно организует командную работу в коллективе, учитывая знания теории и механизмов управления, в том числе в процессе разработки медиапроектов.
Футурология и стратегическое планирование	УК-3.2 Способен использовать основные методы менеджмента и стратегического планирования, применяемые в сфере медиа, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Успешно использует основные методы менеджмента и стратегического планирования, применяемые в сфере медиа, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Событийный менеджмент		
Медиамаркетинг и медиаменеджмент		
Профессионально-творческая практика	УК-3.3 Способен планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; Владеет способами управления командной работой в решении поставленных задач.	Знает основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели; предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; владеет навыками постановки цели в условиях командой работы.
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		

Ключевой индикатор освоения компетенции УК-3 проверяется на ГИА.

**УК-4. СПОСОБЕН ПРИМЕНЯТЬ СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ НА ИНОСТРАННОМ(ЫХ) ЯЗЫКЕ(АХ), ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**Ключевой индикатор освоения компетенции** – Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках

**Компоненты (этапы) освоения компетенции**

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Технологии эффективных коммуникаций	УК-4.1 Способен осуществлять коммуникативное взаимодействие на русском и иностранном языках в профессиональной и академической среде	Владеет коммуникативно-речевыми умениями и навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке с соблюдением норм произношения, грамматики и речевого этикета делового общения
Иностранный язык		
Иностранный язык	УК-4.2 Способность составлять, переводить с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный, а также редактировать различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в т.ч. на иностранном языке.	Владеет иностранным языком в объеме, необходимом для возможности устной и письменной коммуникации и получения информации из иностранных источников со словарём и (или) без словаря.
Профессионально-творческая практика		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-4.3 Способен организовать коммуникативное взаимодействие в профессиональной сфере, в академической среде на русском и иностранном языках.	Владеет навыками разговорной речи на иностранном языке, навыками культуры речи и этикетного поведения. Умеет применять коммуникативные технологии при поиске и анализе данных, используя современные прикладные системы и базы данных.

Ключевой индикатор освоения компетенции УК-4 проверяется на ГИА.

## **УК-5. СПОСОБЕН АНАЛИЗИРОВАТЬ И УЧИТЫВАТЬ РАЗНООБРАЗИЕ КУЛЬТУР В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**Ключевой индикатор освоения компетенции** – Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей.

### **Компоненты (этапы) освоения компетенции**

<b>Дисциплина</b>	<b>Компонент (этап) освоения компетенции</b>	<b>Индикатор освоения компонента (этапа)</b>
Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры	УК-5.1 Способен анализировать проблемы диалога культур, признаки социокультурной идентичности для учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в медиасфере	Знает составляющие межкультурных коммуникаций, особенности диалога культур, типы и технологии межкультурного взаимодействия в медиасфере.
Иностранный язык		
Иностранный язык	УК-5.2 Способен учитывать этнические, религиозные, гендерные и возрастные отличия и психофизиологические особенности при работе в медиаструктурах.	Успешно учитывает этнические, религиозные, гендерные и возрастные отличия и психофизиологические особенности при работе в медиаструктурах.
Психолингвистика		
Профессионально-ознакомительная практика		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-5.3 Способен толерантно взаимодействовать с представителями различных культур в профессиональной деятельности.	Владеет навыками успешного межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур в профессиональной деятельности.

Ключевой индикатор освоения компетенции УК-5 проверяется на ГИА.

**УК-6. СПОСОБЕН ОПРЕДЕЛЯТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ПРИОРИТЕТЫ СОБСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СПОСОБЫ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ОСНОВЕ САМООЦЕНКИ**

**Ключевой индикатор освоения компетенции** – Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования

**Компоненты (этапы) освоения компетенции**

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Философия и методология медиакommunikаций	УК-6.1 Способен осуществлять критический анализ собственной профессиональной квалификации в медиасфере	Владеет навыками анализа профессиональной квалификации в медиасфере и навыками совершенствования методологии, используемой в профессиональной деятельности.
Философия и методология медиакommunikаций	УК-6.2 Способен осуществлять критический анализ личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии и выбирать вектор совершенствования трудовых навыков с использованием возможностей системы непрерывного образования	Владеет навыками анализа смысложизненных (экзистенциальных) проблем и умениями расставлять приоритеты, составлять долгосрочные и краткосрочные планы, планировать свою профессиональную траекторию. Умеет анализировать перспективы развития личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии.
Психолингвистика		
Профессионально-ознакомительная практика		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-6.3 Способен реализовывать собственные потребности в профессиональном и личностном росте с использованием возможностей системы непрерывного образования для поддержания конкурентоспособности своих профессиональных навыков на рынке труда в сфере медиакommunikаций.	Умеет эффективно планировать время, свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации, определять препятствия, которые мешают достичь успеха, оценивать свою конкурентоспособность. Демонстрирует интерес к образованию и использует представляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков в сфере медиакommunikаций.

Ключевой индикатор освоения компетенции УК-6 проверяется на ГИА.

***ОПК-1. СПОСОБЕН ПЛАНИРОВАТЬ, ОРГАНИЗОВЫВАТЬ И КООРДИНИРОВАТЬ ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ВОСТРЕБОВАННЫХ ОБЩЕСТВОМ И ИНДУСТРИЕЙ МЕДИАТЕКСТОВ И (ИЛИ) МЕДИАПРОДУКТОВ, И (ИЛИ) КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ, ОТСЛЕЖИВАТЬ И УЧИТЫВАТЬ ИЗМЕНЕНИЕ НОРМ РУССКОГО И ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКОВ, ОСОБЕННОСТЕЙ ИНЫХ ЗНАКОВЫХ СИСТЕМ***

**Ключевой индикатор освоения компетенции** – Планирует и управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.

**Компоненты (этапы) освоения компетенции**

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Технологии эффективных коммуникаций	ОПК-1.1 Способен отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Владеет языковыми нормами русского языка, иностранным языком для чтения необходимой литературы профессионального общения в объеме, достаточном для чтения, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации; приемами риторики.
Иностранный язык		
Иностранный язык	ОПК-1.2 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства.	Знает методы планирования, организации и координирования процесса создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.
Профессионально-ознакомительная практика		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1.3 Способен управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	Демонстрирует навыки управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-1 проверяется на ГИА.

**ОПК-2. СПОСОБЕН АНАЛИЗИРОВАТЬ ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ ДЛЯ ИХ РАЗНОСТОРОННЕГО ОСВЕЩЕНИЯ В СОЗДАВАЕМЫХ МЕДИАТЕКСТАХ И (ИЛИ) МЕДИАПРОДУКТАХ, И (ИЛИ) КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОДУКТАХ**

**Ключевой индикатор освоения компетенции** – Определяет тенденции развития государственного органа (организации, учреждения), освещает их в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

**Компоненты (этапы) освоения компетенции**

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Основы взаимодействия со СМИ и технологии конструирования контента	ОПК-2.1 Способен разносторонне освещать в создаваемых медиатекстах тенденции развития общественных и государственных институтов	Владеет навыками разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах тенденций развития общественных и государственных институтов.
Основы государственного строительства	ОПК-2.2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Знает способы выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.
Профессионально-ознакомительная практика		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-2.3 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	Владеет навыками применения знаний в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и умеет использовать их при подготовке создаваемых медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктах.

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-2 проверяется на ГИА.



**ОПК-3. СПОСОБЕН АНАЛИЗИРОВАТЬ МНОГООБРАЗИЕ ДОСТИЖЕНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ МЕДИАТЕКСТОВ (ИЛИ) МЕДИАПРОДУКТОВ, И (ИЛИ) КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ**

**Ключевой индикатор освоения компетенции** – Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры при создании медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

**Компоненты (этапы) освоения компетенции**

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры	ОПК-3.1 Способен анализировать феномены отечественной и мировой культуры в контексте медиакommunikаций	Демонстрирует навыки успешного анализа феноменов отечественной и мировой культуры в контексте медиакommunikаций
Философия и методология медиакommunikаций		
Философия и методология медиакommunikаций	ОПК-3.2 Способен применять знания об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах.	Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах.
Профессионально-ознакомительная практика		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-3.3 Способен создавать медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты с учётом анализа развития и достижений отечественной и мировой культуры.	Успешно создает медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты с учётом анализа развития и достижений отечественной и мировой культуры.

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-3 проверяется на ГИА.

**ОПК-4. СПОСОБЕН АНАЛИЗИРОВАТЬ ПОТРЕБНОСТИ ОБЩЕСТВА И ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ В ЦЕЛЯХ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И УДОВЛЕТВОРЕНИЯ СПРОСА НА МЕДИАТЕКСТЫ И (ИЛИ) МЕДИАПРОДУКТЫ, И (ИЛИ) КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ**

**Ключевой индикатор освоения компетенции** – анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

**Компоненты (этапы) освоения компетенции**

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Анализ аудиторий и практик медиапотребления Современные PR-технологии в госструктурах, бизнесе и НКО	ОПК-4.1 Способен анализировать запросы аудиторий и практики медиапотребления в госструктурах, бизнесе и НКО	Знает интерпретацию данных исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп, интерпретацию данных медиапотребления, а также современные PR-технологии.
Анализ аудиторий и практик медиапотребления Профессионально-творческая практика	ОПК-4.2 Способен создавать медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты с учётом данных анализа	Владеет навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты.
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-4.3 Способен организовывать процесс изучения аудиторий и использовать его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	Владеет навыками организации процесса изучения аудиторий и использования его результатов, выявленных данных о потребностях общества и целевых групп при подготовке медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-4 проверяется на ГИА.

**ОПК-5. СПОСОБЕН ДЛЯ ПРИНЯТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ АНАЛИЗИРОВАТЬ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ РЕГИОНА, СТРАНЫ И МИРА, ИСХОДЯ ИЗ ПОЛИТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ, ПРАВОВЫХ И ЭТИЧЕСКИХ НОРМ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

**Ключевой индикатор освоения компетенции** – анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира и принимает профессиональные решения исходя из полученных данных.

**Компоненты (этапы) освоения компетенции**

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Современные PR-технологии в госструктурах, бизнесе и НКО	ОПК-5.1 Способен выявлять особенности разных медиакоммуникационных систем, обусловленные политическими, экономическими факторами, правовыми и этическими нормами, действующими на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Владеет методами и инструментами поиска особенностей разных медиакоммуникационных систем, обусловленных политическими, экономическими факторами, правовыми и этическими нормами, действующими на глобальном, национальном и региональном уровнях.
Основы взаимодействия со СМИ и технологии конструирования контента		
Основы государственного строительства	ОПК-5.2 Способен управлять медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО, исходя из данных анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Демонстрирует успешные навыки управления медиакоммуникационными компаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО, исходя из данных анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Управление медиакоммуникационными кампаниями в государственных структурах, бизнесе и НКО		
Профессионально-творческая практика		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-5.3 Способен выявлять и обосновывать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с учетом комплекса внешних факторов и норм регулирования	Владеет навыками выявления и обоснования актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с учетом комплекса внешних факторов и норм регулирования

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-5 проверяется на ГИА.

**ОПК-6. СПОСОБЕН ОТБИРАТЬ И ВНЕДРЯТЬ В ПРОЦЕСС МЕДИАПРОИЗВОДСТВА СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**Ключевой индикатор освоения компетенции** – Использует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности для обеспечения эффективного медиапроизводства.

**Компоненты (этапы) освоения компетенции**

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Кибербезопасность SMM - продвижение социально значимых проектов	ОПК-6.1 Способен оценивать потенциальные риски и угрозы безопасности при осуществлении продвижения социально значимых проектов	Владеет навыками оценки потенциальных рисков и угроз безопасности при осуществлении продвижения социально значимых проектов
Большие данные в коммуникационных стратегиях Кибербезопасность SMM - продвижение социально значимых проектов Профессионально-творческая практика	ОПК-6.2 Способен отслеживать глобальные тенденции модернизации технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	Знает принципы создания современных медиатекстов с использованием современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для разных медийных платформ, владеет навыками безопасной работы в мультимедийных сервисах и приложениях
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-6.3 Способен использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Успешно использует для решения профессиональных задач современные технические средства и информационные технологии.

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-6 проверяется на ГИА.

**ОПК-7. СПОСОБЕН ОЦЕНИВАТЬ И ПРОГНОЗИРОВАТЬ ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ В МЕДИАСФЕРЕ, СЛЕДУЯ ПРИНЦИПАМ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

**Ключевой индикатор освоения компетенции** – Оценивает и прогнозирует возможные эффекты в медиасреде, следуя принципам социальной ответственности

**Компоненты (этапы) освоения компетенции**

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Медиапланирование	ОПК-7.1 Способен осуществлять медиапланирование с учётом принципов социальной ответственности	Знает принципы социальной ответственности; Владеет навыками составления медиапланов, выбора медианосителей для трансляции медиаинформации.
Футурология и стратегическое планирование	ОПК-7.2 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Владеет навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности.
Профессионально-ознакомительная практика		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-7.3 Способен осуществлять профессиональную деятельность в медиасфере с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Способен применять при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; Владеет навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.

Ключевой индикатор освоения компетенции ОПК-7 проверяется на ГИА.

**ПК-1. СПОСОБЕН ПРОВОДИТЬ ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ МЕДИА НА ОСНОВЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО РАЗРАБОТАННОЙ ИЛИ АДАПТИРОВАННОЙ МЕТОДОЛОГИИ И МЕТОДИКИ**

**Ключевой индикатор освоения компетенции** – Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.

**Компоненты (этапы) освоения компетенции**

<b>Дисциплина</b>	<b>Компонент (этап) освоения компетенции</b>	<b>Индикатор освоения компонента (этапа)</b>
Медиамаркетинг и медиаменеджмент Тренинг «Развитие креативного мышления у медиаменеджеров» Психология творчества	ПК-1.1 Способен выявлять поле для исследований, используя навыки креативного мышления и отбирая соответствующие инструменты	Демонстрирует способность выявлять поле для исследований, используя навыки креативного мышления и отбирая соответствующие инструменты
Медиамаркетинг и медиаменеджмент Тренинг «Развитие креативного мышления у медиаменеджеров» Психология творчества Тренинг «Антикризисные коммуникации» Успешные медиапроекты: обзор и анализ Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1.2 Способен разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.	Знает основные теоретические приемы креативного мышления, маркетинга и менеджмента в медиасфере, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих, а также подходы к исследованию разных сторон и направлений функционирования современных медиа-организаций; владеет навыками маркетинговых исследований спроса и предложений на медиапродукты, анализа успешных медиапроектов.

<p>Преддипломная практика</p>	<p>ПК-1.3 Способен применять методологию научного познания для изучения медиакоммуникации; строить теоретические гипотезы и моделировать различные аспекты функционирования современных медиаструктур; анализировать потребности общества в медиапродуктах и аудиторные тренды в целях прогнозирования развития медиасистем; определять предпочтения аудитории в информационных, развлекательных и коммуникационных медиапродуктах; проводить научно-прикладные исследования в сфере медиа.</p>	<p>Владеет навыками организации и проведения научно-прикладных исследований в сфере журналистики и массовой коммуникации; Знает требования, предъявляемые к надежности и достоверности информации, обоснованности и практической значимости выводов. Умеет искать, интерпретировать и представлять результаты исследования, на основе которого составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции медиасферы; анализировать потребности общества в медиапродуктах и аудиторные тренды в целях прогнозирования развития медиасистем.</p>
-------------------------------	---	--

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-1 проверяется на ГИА.

**ПК-2. СПОСОБНОСТЬ ПЛАНИРОВАТЬ, РАЗРАБАТЫВАТЬ И СОЗДАВАТЬ МЕДИАКОНТЕНТ В РАЗЛИЧНЫХ ЖАНРАХ, ФОРМАТАХ И ДЛЯ РАЗНЫХ НОСИТЕЛЕЙ**

**Ключевой индикатор освоения компетенции** – Планирует, разрабатывает и создаёт медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей.

**Компоненты (этапы) освоения компетенции**

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Спичрайтинг	ПК-2.1 Способен создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры.	Знает основы создания медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет технологией создания и продвижения визуального контента; Владеет навыками подготовки и написания устного, письменного и электронного PR-текста.
Журналистика и копирайтинг		
Технология создания и продвижения аудиоподкастов		
Современный аудиоконтент в сети		
Технология создания и продвижения визуального контента		
Современная аудиовизуальная культура		
Цифровой сторителлинг и инфографика		
Инструменты цифрового маркетинга	ПК-2.2 Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей	Знает основные приемы и методы подготовки медиаконтента; инструменты цифрового маркетинга; технологии создания и продвижения аудиоподкастов; Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для разработки актуального медиаконтента, в том числе в целях политического брендинга.
Технология создания и продвижения аудиоподкастов		
Современный аудиоконтент в сети		
Цифровой сторителлинг и инфографика		
Инструменты цифрового маркетинга		
Политический медиабрендинг		
Создание политического медиатекста		



Профессионально-творческая практика		
Преддипломная практика		Владеет основными принципами планирования, создания, обработки, компоновки медиаконтента в различных жанрах, средах и на различных носителях.
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-2.3 Способен планировать, создавать, обрабатывать, компоновать медиаконтент в различных жанрах, средах и на различных носителях.	Умеет критически оценивать и структурировать информацию, получаемую из разных источников, для осуществления планирования, разработки и создания медиаконтента в различных жанрах, форматах и для разных носителей.

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-2 проверяется на ГИА.

**ПК-3. СПОСОБНОСТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО ОБРАБАТЫВАТЬ КОНТЕНТ С ЦЕЛЬЮ ЕГО ПУБЛИКАЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАТАХ И ЖАНРАХ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ ЗАДАЧАМ КОНКРЕТНЫХ МЕДИА**

**Ключевой индикатор освоения компетенции** – способен подготовить к публикации медиаконтент с учетом различных форматов и жанров, соответствующих задачам конкретных медиа

**Компоненты (этапы) освоения компетенции**

<b>Дисциплина</b>	<b>Компонент (этап) освоения компетенции</b>	<b>Индикатор освоения компонента (этапа)</b>
Спичрайтинг	ПК-3.1 Способен самостоятельно обрабатывать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей, с учётом современной аудиовизуальной культуры с целью его публикации.	Знает основы редактирования медиаконтента, основные положения современной аудиовизуальной культуры; Владеет инструментами обработки и продвижения визуального контента; Владеет навыками написания и подготовки к публикации медиатекста.
Журналистика и копирайтинг		
Технология создания и продвижения аудиоподкастов		
Современный аудиоконтент в сети		
Технология создания и продвижения визуального контента		
Современная аудиовизуальная культура		
Цифровой сторителлинг и инфографика		
Инструменты цифрового маркетинга		
Технология создания и продвижения аудиоподкастов	ПК-3.2 Способен обрабатывать современный аудиоконтент в различных жанрах, форматах, для разных носителей с целью его публикации	Знает основные приемы и методы подготовки аудиоконтента к публикации; инструменты цифрового маркетинга; Владеет основными навыками сторителлинга и инфографики для обработки актуального медиаконтента.
Современный аудиоконтент в сети		
Цифровой сторителлинг и инфографика		
Инструменты цифрового маркетинга		
Профессионально-творческая практика		

Преддипломная практика	ПК-3.3 Способен подготовить к публикации медиаконтент с учетом различных форматов и жанров, соответствующих задачам конкретных медиа	Владеет навыками подготовки к публикации медиаконтента с учетом различных форматов и жанров, соответствующих задачам конкретных медиа. Умеет критически оценивать и структурировать информацию, получаемую из разных источников, обрабатывать собранный материал и подготавливать его к публикации.
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-3 проверяется на ГИА.

**ПК-4. СПОСОБЕН ОРГАНИЗОВАТЬ И КООРДИНИРОВАТЬ РАБОТУ, ПРИНИМАТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В БЫСТРО МЕНЯЮЩЕЙСЯ СРЕДЕ**

**Ключевой индикатор освоения компетенции** – Знает принципы управления, владеет навыками организации и координации работы, умеет принимать управленческие решения в быстро меняющейся среде.

**Компоненты (этапы) освоения компетенции**

Дисциплина	Компонент (этап) освоения компетенции	Индикатор освоения компонента (этапа)
Тренинг «Психология лидерства и командообразование»	ПК-4.1 Способен ставить, формулировать, распределять задачи между сотрудниками; выработать стратегию сотрудничества.	Владеет навыками постановки, формулирования, распределения задач между сотрудниками; Обладает умением выработать стратегию сотрудничества.
Введение в профессию		
Тренинг «Эмоциональный интеллект руководителя»	ПК-4.2 Способен находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических.	Владеет способностями находить и принимать организационные управленческие решения в быстро меняющейся среде с учетом разнообразных факторов, в том числе и экономических.
Актуальные культурные практики в массовой коммуникации		
Принятие управленческих решений в медиасреде		
Основы медиаэкономики		
Профессионально-ознакомительная практика		
Преддипломная практика	ПК-4.3 Способен анализировать стратегию, цели и задачи, внутренние и внешние условия деятельности организации и использовать полученные данные для разработки организационной структуры.	Умеет осуществлять анализ стратегии, целей и задач, внутренних и внешних условий деятельности организации для выработки оптимальной организационной структуры учреждения в условиях быстро меняющейся среды.
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		

Ключевой индикатор освоения компетенции ПК-4 проверяется на ГИА.